

遭遇航运周期 面临行业调整

中国远洋扭亏“压力山大”

本报记者 李予阳

聚焦

中国远洋集团旗下的上市公司中国远洋近日发布的年报显示,2012年企业亏损95.6亿元,这已经是中国远洋连续第二年亏损,在2011年,中国远洋亏损104.5亿元。如2013年仍无法实现扭亏,中国远洋将面临退市风险。

成立于1961年的中远集团是我国航运业的龙头企业,也是央企里的佼佼者。在竞争激烈的市场上不断发展壮大,并多次入选世界500强企业。一家曾经如此优秀的标杆企业如今成为亏损大户,让不少人感到有点意外。该为中远扭亏开出何种药方,业内普遍关注——

企业亏损与经济周期相关

航运业被看作经济周期的晴雨表,随着大风大浪而大起大落。有比喻说,世界经济一打喷嚏,航运业就会感冒。因为世界经济走势直接关系到国际贸易量的变化,尤其是大宗商品的贸易量。

对中远目前的困难处境,业界比较一致的看法是,主要由于经济周期带来了亏损。国际金融危机以来,航运业持续低迷,反映干

散货航运市场的波罗的海航运指数BDI,在2008年5月20日,曾达到11793的高点,此后受国际金融危机影响一路下滑,2012年平均只有920点,今年2月3日更跌至647的低点,创下26年来的最低纪录。同时,中远还面临成本高企的困难,燃油成本居高不下,2012年与2010年相比,中远就多支付了80亿元至90亿元燃油款,此外船员成本、港口使用费等

都在上升。这一升一降加剧了企业困难。遭遇困难的不止中远一家。目前,全球已有30多家航运企业申请破产,其中不少是行业知名企业。

有关专家指出,任何一个行业都有涨有落,任何一个企业都会面临调整。而在行业周期高点时,大部分企业都忙于赚得盆盈钵满,无暇去思考周期低点可能面临的问题。越是在主业得心应手,越是难以开辟新的道路。即便遇到问题,企业也往往习惯于抱着旧有模式在自己熟悉的领域追加投资,最终使自己深陷泥潭。只有遭遇重大打击,才能痛定思痛进行脱胎换骨的变革。

资产尚佳成扭亏最大希望

中远集团董事长魏家福在刚刚闭幕的博鳌亚洲论坛上也表示,尽管中远近两年出现较大亏损,但资产状况尚佳,保持持续发展投资者应该有信心。

“我们绝不是垃圾企业。”中国远洋董事会秘书郭华伟在接受记者采访时表示,航运业具有强周期、高竞争、战略性、基础性的特点。在中远52年的发展历程中,也曾多次受到经济进入低谷带来的冲击,但每次危机过后,都迎来了较大发展。目前,中国远洋资产占中远集团60%。中远集团2012年净资产1400多亿元,年收入1800亿元,现金及现金等价物1000多亿元,资产负债率58%,始终在航运

业的安全警戒线内。在航运业的黄金时期,中远创造了巨大价值。从1999年到2009年,中远集团资产额由104亿元扩大到1400亿元。年收入从1998年的325亿元增加到现在的1800亿元左右。现在进入调整期,符合市场发展规律。企业只有通过调整,才能调节供需关系,进入一个新时期。

把目光投向全球航运领先企业马士基可以发现,面对航运周期的不利影响,马士基去年仍实现了盈利。据了解,马士基的航运板块在大幅削减人工、压缩管理架构和节约各种成本之后,总体是盈利的。此外,马士基早在航运低谷到来之前就大力发展互补产

业,所涉足的矿产、能源等行业的利润贡献值已超过航运业本身,成为最大的盈利板块,以此平抑了航运周期的冲击。

中远自己也承认与马士基在许多方面仍有差距。近年来,中远虽然也意识到互补产业的重要性,在海工等领域也不断有较大突破,但进入新的产业需要很多年的培育,在航运主业受到冲击时,其互补板块还不足以弥补主业损失,对企业的支撑作用还不明显。而世界经济复苏之路漫漫,对于中远来说,这个冬天有点长,加快转型成为当务之急。

中远开出的扭亏“药方”是抓住产业升级的关键时期,优化主业,做强辅业,在能源、高端制造等方面发力,重点开辟新兴市场业务。2013年,国际航运市场运力增速仍然快于需求,但远洋运输业作为战略性产业的地位没有变,中国仍将是全球经济增长的重要动力,这些都将成为航运企业发展提供新的机遇。

微讯

首个车联网产业基地落户北京

本报讯 记者张虎报道:由交通运输部 and 北京市人民政府合作共建的国家车联网产业基地日前落户于北京市通州区的北京环渤海高端总部基地。

据介绍,国家车联网产业基地由北京环渤海高端总部基地管委会、中国交通通信信息中心和北京千方科技集团有限公司共同建设。预计到2017年,该基地将聚集机构、企业总数100家左右,总收入300亿元以上,成为我国道路运输车辆监管和服务的运营中心,车联网产业最具活力的示范基地和创新中心。预计到2022年,基地产业规模将超过1000亿元,形成具有国际竞争力的车联网产业集群,率先将北京建成具有全球影响力的车联网科技创新中心和国家车联网产业策源地,为北京市实现创新驱动发展和我国交通运输业转型升级作出积极贡献。

“餐行健资讯”软件上线

本报讯 由奥琦玮信息科技(北京)有限公司开发的餐饮业第一款手机资讯客户端软件日前正式上线。“餐行健资讯”手机客户端软件,涵盖了资讯浏览、信息点评、专家互动等诸多功能,为用户提供最新国内外餐饮行业动态、国家政策法规、企业经营管理方法、营销推广技巧等信息和服务。通过智能手机移动互联网,“餐行健资讯”不仅是一个获取餐饮行业信息、解读行业热点话题的平台,更将是一个餐饮大家庭经验共享、观点互动的平台。(伏彦)



4月14日,在河北迁安市西部工业区内,我国第一条色印涂铁生产线正试投产运营。

据了解,该项目为全球第四套、中国第一套生产线,生产的高档印铁产品填补了国内空白。项目总投资22亿元,采用全新的印刷和传递模式,自动上板、自动清洗,产品广泛用于金属包装制品食品罐、奶粉罐、气雾罐等生产。项目全部投产后,预计全年可实现销售收入15亿元。

陈儒摄

动向

TNT将出售天地华宇

调整出于提升利润考量

本报上海4月14日电 记者李治国报道:针对近期TNT将退出中国的说法,记者近日从TNT中国证实,TNT将出售剥离国内公路运输部分的业务,即天地华宇,公司的国际快递业务仍在正常运转,并非要撤出中国市场。TNT于荷兰当地时间3月25日公布了利润提升方案,公司称剥离中国和巴西亏损业务,并计划未来3年内裁撤4000个岗位。

据了解,此次宣布的裁员数量相当于该公司员工总数的6%,约三分之二的裁员将发生在欧洲市场。另一方面,TNT将调整在华公路运输部门,即出售天地华宇公司。至于天地华宇的去向,TNT方面表示目前谈判正在进行之中。据了解,天地华宇的前身华宇物流1995年成立于广州,截至2012年3月在全国600个大中城市拥有56个货物转运

中心、1500家营业网点、3000余台运输车辆和16000名员工。

TNT方面强调,此次出售天地华宇并不意味着TNT撤出中国,国内市场上仍然保留国际快递业务。专家表示,TNT兵败天地华宇也并非个案,虽然外资快递进入国内已久,但许多外资运营的快运业务都不成功,多数专注于国际快递、高档配送等业务。

论锋

军工企业需补上金融短板

王广亚

军工企业是涉及国家安全和经济利益的重要保证,但当前军工产品的利润限制性定价规则与企业自主运营和研发投入需求间相互矛盾,使企业在参与市场竞争中始终处于融资需求缺口较大的状态。这在军民融合发展和国际国内两个市场开拓的当今,企业经营管理和资本运营中所涉及的产融结合、筹融资、外汇与汇率等矛盾更为凸现出来,值得关注。

一是军工特性阻碍投资性融资。军工企业多为军民融合的发展模式,这种模式亟须更多的融资投入,但是通过市场化的融资手段还存在诸多困难和障碍,比如通过上市渠道涉及信息公开披露等难题,定向募集也会受到一些政策约束。

二是借贷性融资成本过高。当前借贷性融资主要可选择银行借贷和债券融资,尤其银行借贷是当前主要融资方式。当前企业通过商业银行的年贷款利率高达6.31%,且贷款期限一般为一年以上,相对于约3%的存贷款利率差和军工行业5%的平均利润水平来说,资金成本高企。此外,尽管允许公开发行长短债,但基本是向金融机构定向募集,利率还是相当高,且债券融资审批流程长,难以作为企业日常融资的主渠道,企业资金紧张局面难以有效缓解。

三是财务公司不发达且融资行为受到较大约束。国家允许大型企业集团设立财务公司主要办理集团内下属企业之间的金融往来,但受到财务公司数量少、服务对象有限、存贷款期限有限、异地结算渠道约束等诸多管制因素影响,财务公司的金融功能尚未发挥出更大的作用。

四是外汇买卖差价造成额外损益。随着经济全球化和企业参与国际化的进程,外汇卖出和买入的差价也将造成额外损益,同时,汇率对冲、汇率调期等手段的使用还比较有限,无疑加大了企业参与国际竞争的融资性风险。

五是独资制度制约资产效率。中央明确支持在按劳分配的基础上,鼓励按资产、知识产权等其他生产要素参与分配。合理的企业骨干股权激励机制既有利于适当降低工资差距,也有利于促使员工更为关注企业的长远科学发展,而且有利于形成内部约束和监督。至于资产评估公平性问题,则可以采取公开、透明、监督等方式来防范国有资产流失。

总体而言,军工企业的发展壮大亟须一个发达、公平、科学的金融政策和服务环境,更亟须针对以上矛盾对症下药,共同探讨、摸索如何进一步加强对军工行业的金融支持。

天元集团:

让“城市垃圾”重生有道

本报记者 刘存瑞 李哲

一台台崭新的洗衣机在流水线上等待着装箱,工人们正在对其做最后的清洁工作。而在相邻的另一个车间,一件件的废旧家电正在被拆解、分类,塑料外壳、电线、集成电路板等部件被仔细归类备用。上世纪的旧电视、不再运转的旧冰箱等等,都以“绿色洗衣机”的形式获得了“新生”。据悉,这“重生”的绿色家电比市场价格低约30%。

这一切发生在山西省阳泉市天元集团“城市矿产”再生资源循环经济产业园内。目前,天元集团的这条绿色节能洗衣机生产线年可生产洗衣机160万台,按照每5台新机可回收利用1台旧机计算,一年可以消化废旧家电30多万台。“一台旧电视机被分解后基本剩不下什么,各个部分都有用。”天元集团董事长李景春说道:“中国每年有5000万台废旧家电产生,仅山西省就

产生300万台,如果处理不当,会对环境产生巨大污染。然而,这垃圾中却富含着‘金矿’,1吨废旧线路板就可提取400克黄金。过去花大价钱焚烧、填埋的废塑料,如今每吨已卖到数千元,资源再生产业已成为极具潜力的朝阳产业和‘希望工程’。”

据了解,天元集团的“城市矿产”再生资源循环经济产业园区已经取得了环保部废弃电器电子产品回收处理和报废汽车回收拆解“双资质”,在山西省建立了12个一级回收网点,回收门店及挂牌网点近80家,回收网络已初步成型。到“十二五”期末,该企业年可处理电子废弃物300万台、报废机电产品160万台、报废汽车12万辆;再生资源产量预计将达到150万吨;年产再生胶20万吨、制作新轮胎8万条、塑木型材制品10万吨、PET塑钢带1万吨、绿色节能家电1500万台。

包括天元集团利用再生资源生产洗衣机、冰箱、空调等绿色环保节能家电的项目在内,循环经济园区在阳泉市遍地开花:山西吉利集团建立了国内首条铅蓄电池清洁生产闭合产业链,年可处理20万吨废旧铅蓄电池,铅再生率达到99.9%以上;当地煤企建立的循环经济园区可年综合利用煤矸石、电石废料、石灰石废料、粉煤灰及炉渣近1360万吨;投资3.5亿元建立的生产线,可利用污泥、风化煤、粉煤灰等废物年产40万吨有机复合肥。

据阳泉市发改委副主任张敏介绍,随着废弃塑料生产家电、回收钢材、蓄电池再利用、回收煤矸石、炉渣废料等项目的逐步投入运营,阳泉市近年来大力发展的“循环经济”已初具规模,“煤铁之乡”开始走上了“绿色阳泉、生态阳泉”的发展之路。

绿公司

编者按 党的十八大提出建设“美丽中国”。在建设美丽中国的进程中,企业应该怎么做,尤其是环境保护压力较大、绿色发展要求较迫切的能源、化工类企业应该怎么做,值得思考与关注。

从今天起,我们开设“绿公司”专栏,围绕企业如何实践绿色发展的理念、模式、经验,共建“美丽中国”的主题展开典型案例报道,敬请关注。

本版编辑 董庆森

电子邮箱:jjrbqybd@126.com