



加速实施“国货国运”具有深远战略意义。我国远洋运输控制力薄弱，必须有  
效加强能源供应和海运贸易的安全保障——

# “国货国运”优势不能丢

张泽华

透视我国远洋运输企业巨额亏损，一个现实问题值得我们思考：为何我国的航运企业抓不住“国货国运”这个固有优势。  
“国货国运”是指国家重要战略物资由本国航运公司运输。美国、英国、法国、德国等国均不同程度地推行“国货国运”政策，最大限度掌握关系国家经济运行安全的远洋运输主动权。在当前世界复杂多变的政治形势和金融危机背景下，我国加速实施“国货国运”更具深远战略意义。  
我国最重要的海运产品包括铁矿石、石油等，铁矿石的运输权基本上都控

制在进口国手里。日本、韩国的航运公司都与本国钢铁企业签订长期运输协议，欧洲各国进口铁矿石的运输也都交由本国航运公司承担。我国从2003年起的铁矿石海运量已超过欧盟，成为世界最大进口国，我国企业每年仅支付铁矿石航运费就高达100多亿美元。遗憾的是，我国铁矿石运输权大多在发货人手中，由我国船队运输的铁矿石还不到进口总量的30%。  
石油航运的状况同样不容乐观。我国是世界第三大石油进口国，石油消费依赖进口的局面相当长时间内不会改变。但我国自主运力与进口需求不匹配，油轮

地位全球排名13位，进口石油90%由国外油轮运输，而日本的国有运力竟高达90%，反差巨大。  
这些情况表明，我国远洋运输控制力薄弱，必须有效加强能源供应和海运贸易的安全保障。  
第一，抓紧战略性跨行业重组。国有经济应对关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域保持绝对控制力。远洋运输业的国有资本应总量增加、结构优化，鼓励航运企业与上下游企业相互交叉持股，科学投资。加快钢铁、石油、煤炭等资源型企业，与航运公司进行多元化、跨行业战略重组，以求“国货国运”构

想成为可以实际运作的体系。  
第二，打造航运主力“舰队”。国际铁矿石巨头大量组建自有船队，淡水河谷建造运力40万吨的超大型运输船，而中国远洋的主力好望角型船运力才8万吨，竞争力明显不支。应倾力打造国家重点航运主力“舰队”，增强国际市场竞争能力。同时，“国家队”企业和国内特大型企业下辖的航运船队，应该更好地开展合作，实现壮大共赢。  
第三，秉持战略意义考量。必须认识到，对于海洋国家而言，远洋运输一定要掌握在自己手中，必须掌控可与他人争锋的远洋运输船队。



## 别把责任都推给“标准”

最近，农夫山泉先后被曝消费者喝出黑色不明物、棕色漂浮物及“水源垃圾围城”等消息，又被业内人士吐糟饮用水执行标准还不如自来水。不过，农夫山泉自己坚称水质达标，“如果农夫山泉连最低标准都无法符合，能生存至今吗？”

【微评】农夫山泉身陷饮用水“标准门”，质疑者和企业各说各有理。争论的背后，折射的是饮用水“一水多标”的乱象：我国饮用水国家标准有4个，地标更是“山头林立”，甚至还分执行标准和实际标准。标准繁杂，行业和企业难以适从，甚至避高就低，有此标准之争似乎不足为奇。不过，不论国家、地方标准有多少，对老百姓而言，质量和安全才是唯一标准，生命之水若不能保证质量和安全，再多再严的标准又有何用？

## 养老金亦需公平普惠

中国社科院财经战略研究院建议，在改营增全面实施之后，将增值税标准税率增加到20%，同比提高增值税其他税率、消费税税率，并将这两类税收的20%建立国民养老计划，用于给所有老年人发养老金。

【微评】这种借鉴欧洲以一般消费税替代传统社会保险筹资的建议，是一种新的筹资方式，是解决社保资金缺口的有效措施。但解决养老根本问题，是对现行的养老金双轨制进行改革。政府最基本的责任应是实现老有所养，作为基础保障，养老金亦需公平普惠，别让晚年的幸福成为现代的担忧。

## 家禽业止损要有所作为

随着宰杀掩埋滞销家禽的数量增加，H7N9禽流感对家禽业的影响继续深入。目前，消费者“闻鸡色变”，禽肉价格连跌不休。相关数据显示，在只计算养殖环节的情况下，目前的家禽业每天损失已接近15亿元，一周内损失已超上百亿元。

【微评】H7N9禽流感的影响再度升级，多地禽类交易陷入“冰点”，养殖户面临“禽去笼空”的境地。疫情威胁的不仅有公众的生命健康，还有相关产业数百亿元的经济利益。一场疫情，考验的不仅是政府的应急能力，还有后续的保护机制和发展措施。在做好当下防疫问题时必须未雨绸缪。有关部门应以科学指导，消除恐慌。对于疫情给消费者、经营者和生产者造成的冲击，相关部门在做好疫情防控的同时，亦需多方采取措施，最大程度上减少利益相关方的损失。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博，http://e.t.qq.com/jingjiribao)

## 限房价不如调控地价

冯海宁

北京市住建委负责人日前表示，新建楼盘在申请预售资格时，开发商报价不能明显地高于楼盘此前成交价格，也不能明显高于周边同类品质楼盘。住建部门会对报价进行引导和指导。如果开发商不接受指导，可能就不发预售许可证，或成交资格备案中不予备案。

政府指导房价早就存在争议，有开发商认为这是违反市场规律“开倒车”。但也要看到它有一定的积极意义。比如，这种价格管制方式可以起到暂时稳定房价的目的，还可以控制开发商利润。另外，它还有利于调整住房供应结构，通过指导、干预房价可促使开发商多开发中低价格的普通商品房。

不过，与其指导房价，不如指导地价。众所周知，地价对房价具有明显推动作用，而且由于地方政府可从高价地块出让中获得收益，地方政府与开发商容易形成利益共同体，中央调控房价就会遇到阻力。

商品房既然是商品，最好的办法是通过市场手段、经济手段调控。而土地在公开出让之前，无疑属于比较稀缺的资源，更适合政府来指导定价。比如，对即将出让的土地设置一条红线，如果土地出让价格超越红线则不批准或无效。若开发商竞拍出价相同，则以承诺配套建设保障房比重为参考。

## 保护个信从立规起步

雷泓霏

近日，工信部对外发布征求意见稿，明确电信业务经营者、互联网信息服务提供者及其工作人员不得泄露用户信息，不得出售和非法向他人提供用户信息，违者很可能将面临最高3万元的罚金，严重者将追究刑事责任。

当今社会是信息社会，个人信息之所以成为商品，就在于它可以为某些人利用并带来财富。由于经济诱惑，加上一些人的信息保护意识薄弱，国内缺乏完善的信息保护法律法规，某些人就打起个人信息的歪主意。

从实践来看，自觉的信息保护意识很难被“倡导”出来，必须引入相关惩罚机制。此次征求意见稿通过相关重罚条款和刑罚规定，对非法信息买卖行为进行打击十分必要。从国际经验来看，德英日等国家对滥发垃圾邮件和短信者，处以最高5万欧元的罚款。更重要的是，这些国家和地区在制定严格的法律法规后，均能在实践中有效执行。我们期待此次工信部制定的相关规定尽快通过，并以此为起点，使我国个人信息保护状况能够得到实质性改善。

## 新闻漫谈



新华社发 朱慧卿作

## “临时涨价”也应透明

童政

近日有广西媒体报道，钦州至崇左等新建高速公路通车时，通行费大涨50%。高速公路管理部门回应称，涨价是因为公路造价提升，并表示这是经有关部门同意的临时收费标准，以后将按政府核定的收费标准收取机动车辆通行费。

也许从管理部门的角度看，在正式收费标准没有核定前，制定一个临时收费标准可形成一个过渡期，试试公众反应，同时能缓解人们对涨价的排斥情绪。然

而，这个临时收费标准并不能消除公众疑虑。虽然管理方说这是临时标准，将来还会举行听证，给人留下了一定想象空间，但是在即使“临时涨”也能涨出50%的情况下，让人们对于正式收费标准已不抱太多期待。

对于涨幅大这一事实，人们更想知道这个涨幅是怎么确定的。这些高速公路都是通过借贷等途径融资建设，建成后适当提高通行费以按期收回投资成本也无厚非，但调价规则不能不透明。近年来，一

些地方政府将公路作为“摇钱树”，超期收费的事情时有发生。高速公路建设运营成本、通行费收入分配等，都成为公众难以了解的“秘密”。如今，更是衍生出一句“临时涨价”，以造价提升等理由就随便大幅涨价，这难免引起公众不满。高速路收费关乎百姓福祉，要想消除公众疑虑，就得把道理说出来讲明白，把必要的账目亮出来，消除信息的不对称。即便要涨价，也要清清楚楚收费，让大家把钱掏得明白。

## 关注当前世界自贸谈判焦点问题 ①

李正信

# 美国对外经贸战略出现新变化

近年来，人们在高度关注美国全球战略再平衡之际，往往聚焦安全和政治战略重点的转移。而实际上，奥巴马政府推行的对外经贸战略，则是其全球再平衡战略拼图中的第一板块，甚至可被称为最重要的一个板块，是其全球整体战略再平衡的一大平台和支柱，更是其全球战略重点向亚太转移的先期布局，其对外界尤其是对亚太的影响将会更长远、更深刻。  
随着日本启动加入TPP(跨太平洋伙伴关系协定)谈判，奥巴马连任后的美国全球经贸战略正驶入快车道。其目标概括起来就是：以TPP和TTIP(跨大西洋贸易与投资伙伴协定)两大谈判为其左右驱动轮，以贸易翻番为近中期目标，以自贸机制的高标准、全方位为旗帜，以区域贸易自由化为主导，达到实现构造全球自贸新格局的目标。就近期政策目标而言，该战略聚焦于服务美国国内经济发展，尤其是近中期要以扩大美国出口为杠杆，2014年实现出口翻番，加大美国国内创造就业的力度，改变美国经济恢复速度低迷的困境。从对外经贸

**编者按** 当今世界正在发生着复杂深刻的变化，以金砖国家为代表的新兴经济体引领世界经济增长，成为推动建立国际经济新秩序、完善全球经济金融治理的主要力量。西方国家在后金融危机时代也在寻找恢复增长的途径，力图克服来自制度和政策等层面的缺陷，主导未来国际经济新版图。本报从今天开始连续刊登评论，揭示欧美大国的自由贸易谈判战略和布局，分析我国面临的国际经济环境和挑战。

战略调整的角度看，美国试图要绕开停滞不前的多哈回合谈判，构建“全方位、高标准”，且最大限度符合美经贸利益的自由贸易机制，巩固美国经济在全球的领导地位。  
有专家坦言，美国的战略意图就是要多哈回合谈判遇阻，APEC自由贸易进程虚多实少的窘境中另起炉灶，试图在对美经济影响最大的欧亚两大板块中取得突破，以期以美国为中心，搭建新的美国对外经贸格局。其特点是倚重盟国，以盟友战略定位画线，推后新兴经济体参与顺序等，形成了美经贸战略新特色。  
仔细分析美国现行全球经贸战略，不难看出，金砖国家无一例外被排斥在自贸谈判

之外，让人怀疑美刻意要降低金砖国家的影响力和参与程度。难怪有学者指出，美国现行经贸战略的缺陷暴露无遗，会产生多种负面效应。德国经济研究所所长马塞尔·弗拉泽就说：“跨大西洋协定可能会危及多边主义的基础，特别是人们期待已久的多哈回合谈判。”“它可能会令达成真正的多边贸易协定的最后一丝希望化为泡影。”  
美国紧锣密鼓推动TPP和TTIP，将削弱WTO(世界贸易组织)等多边机构的影响力。作为解决贸易争端的有效仲裁机构，WTO正走向成熟和权威。一旦美国的两洋自贸板块占据了主导地位，包括WTO在内的多个全球政策机构就可能黯然失

色，正在发挥积极作用的多边规则也将会失去应有的影响力及进一步完善的动力。  
从TPP和TTIP谈判本身来看，未来挑战更为艰巨。挑战之一是美、欧、日三家就农产品贸易不但长期实施贸易保护政策，且经常被迫屈服于本国利益集团压力。多哈回合搁浅至今的重要原因之一，就是发达国家间的农产品纠纷无法协调解决。这不，欧美自贸谈判才开了个头，法国贸易部长就已呼吁要放慢谈判脚步。  
随着美国主导的两洋自贸谈判进程的细化深入，相关国家间的多种分歧势必越来越尖锐。“魔鬼就在细节上”。可以肯定的是，谈判不会一帆风顺，以两洋自贸为主攻方向的美国对外经贸战略，还可能因一开始就刻意忽视新兴经济体而将面临越来越多的麻烦。

## PC自救靠变革

秦海波

调查机构IDC公司4月11日发布的全球PC出货量报告显示，1至3月份全球PC出货量同比下降13.9%。这已是连续4个季度下滑，更是创下了自1994年IDC开始记录以来的最大单季降幅。

原因主要有两个。一个是用户更多选择了购买平板电脑和智能手机等移动终端设备，另一个是微软新推出的Windows 8价格高昂，而且并没有让用户快速接受。

鉴于此，日本调查公司BCN直言，信息终端的主角已从PC变为平板电脑或是智能手机。一时间，业界都在讨论乔布斯此前所提出的“后PC时代”是否已来临。

面对平板电脑和智能手机的步步紧逼，PC厂商正谋求求变。

一是将触控技术引入PC。近来，PC厂商纷纷推出了支持触控技术的产品，以迎合用户的便捷操作。据调查数据显示，目前在美国市场，有66%的超极本已经配备了触控屏。

二是可变形技术。可变形技术的引入，使得PC的外观可以变得很新很“潮”。目前市面上的变形一体机主要有3种模式，分别是画架模式、平板模式和半便携模式。

三是语音交互和自然人机交互技术。前有苹果Siri，后有谷歌Google Now，语音交互技术正日益成熟。联想、华硕等PC厂商正考虑在新一代PC中加入语音交互功能。自然人机交互方面，则主要是手势的操作。配备3D摄像头，用户不仅可以用手势来控制PC，还可以和游戏中的角色来进行交互。

四是积极融合数字家庭。英特尔的无线高清视频技术，使得PC可以通过无线的方式，将内容扩展至电视等大屏幕，而且不受无线网络环境的限制。如此一来，PC作为数字家庭中心的地位将更加巩固，同时丰富用户的各种数字娱乐应用。

在未来一段时间内，平板电脑和智能手机还将逐步蚕食传统PC的市场份额。同时，随着越来越多更先进的技术被应用到PC产品中，如触控、体感交互、面部识别、语音命令、无线充电乃至超长续航等，新一代的PC会带来用户很多惊喜和新鲜感。借助移动互联网和云计算，PC厂商必将依靠更多创新技术和更具竞争力的价格来留住用户。

