

使用新材料 提升创新力 开拓新市场

自行车产业主动升级迎“春天”

本报记者 武自然

微调查

2012年,我国共生产自行车8278万辆,电动自行车1624万辆,而作为我国最大的自行车生产基地的天津自行车产量达到了3505万辆。

第十三届中国北方国际自行车电动车展览会,日前在天津梅江会展中心落下帷幕。记者在展会上发现,600多家参展企业纷纷推出了最新产品,展示了自行车产业创新驱动、产业升级的发展态势。



自行车“变身”

中国北方国际自行车电动车展是我国自行车行业年度盛会之一,众多参展商纷

纷推出新品。新材料、新能源、新技术、新工艺是展品共同的“卖点”,山地越野、公路竞赛、巡逻警用、骑行旅游等多种用途更是花样繁多。

记者走进天津梅江会展中心的N2展厅,一辆辆样式奇特的电动车受到参观者的喜爱。在爱玛电动车的展台内,电动自行车配装了警报、警灯,变身成为警务巡逻车。在旁边,另一款电动自行车已经包起了挡泥板,车灯外也包起了防撞罩,车架上装起了避震,变身成为“越野车”。

销售人员告诉记者,电动自行车作为普遍代步工具已进入千家万户,市场也逐步饱和,目前正向警务巡逻、山地出行、运动时尚等领域发展。



产业升级出效益

天津富士达自行车有限公司1992年

成立,是全球最大的自行车生产厂商,拥有富士达、丸石、美利达等多个品牌,年产自行车1100万辆。在本届展会上,他们重点推出了以碳纤维为材料的新款自行车,售价在万元以上。

“市场在改变,消费者口味也在改变,光有规模没法生存,推陈出新,产业升级企业才能做大做强。一辆碳纤维车的利润,能达到20%以上,相当于两三辆普通车,而且销量也越来越好。”天津富士达自行车有限公司研发中心主任刘学权告诉记者。

2012年,天津富士达新建的我国北方最大的自行车碳纤维生产线在津投产,整车年产量超过10万套,零件超100万组。同时,天津富士达也完成了对日本百年老品牌“丸石”的收购。津产“丸石”正在通过设在日本的销售网络,投放到欧美市场。随着新款自行车比重的不断提升,天津富士达的利润同比增长了28%。



“轻精巧高”是方向

过去10年,我国自行车和电动车产业一直保持高速增长,但从2011年开始涨幅趋缓,自行车产业和电动车产业双双进入调整期。

“2012年是巨变的一年,兼并重组量很大。产量前十位的企业占据了60%的市场份额。企业如何做大做强,只有应用新技术、新材料、新能源,总结在车上就是‘轻精巧高’。”天津市自行车电动车行业协会理事长龚孝燕告诉记者。

天津市自行车电动车行业协会一直倡导产业持续、有序发展,并通过搭建平台、整合资源,促进自行车产业整体升级。2012年,协会在天津武清成立了生产力促进公司,同时成立了实验工厂,专门从事整车设计,把新材料、新技术通过融合转变为新产品。

信息速递

上海举办国际服装文化节

本报讯 记者沈则瑾报道:第19届上海国际服装文化节3月12日至4月21日举办,核心版块上海时装周4月10日至16日穿插其中,将举办35场异彩纷呈的2013秋冬流行趋势发布。

中国设计力量强势崛起是上海时装周最大亮点。众多商业时尚品牌倾力加盟,凸显了上海时装周创意与市场并重的战略导向。

石狮国际时装周走向专业化

本报北京4月13日讯 记者艾芳报道:“2013石狮国际时装周”将于4月17日至20日在福建石狮举行。

本届时装周彰显3大亮点,一是强调“专业化”,在按国际秀场标准搭建的大棚中走秀,不再邀请明星和安排文艺演出,节省的经费用于鼓励企业和品牌参与;二是突出“国际化”,将引入意大利、法国、英国等知名品牌参与;三是转向“产业推动”,时装周从以往“产业展示型”向“产业推动型”转变,采用国内业界正在兴起的“买手型”营销模式。

中国国际旅游商品博览会将办

本报北京4月13日讯 记者李盛升歌报道:第五届中国国际旅游商品博览会将于5月24日至27日在浙江义乌举行。

本届旅游商品博览会以“智慧旅游的潮流风向、旅游商品的贸易盛会”为主题,参展范围重点突出旅游装备品、户外休闲用品、酒店用品、旅游纪念品4大行业。预计第五届旅游商品博览会国际标准展位2000个。

信息消费·手机40年系列报道 ④

“关不掉”的智能手机

本报记者 郭文鹏

到2012年底,全球60亿人都有自己的手机,拥有率达到近90%。另一个同样需要注意的数字是,这一年我国手机网民数量达到4.2亿,首次超过电脑端网民。经过2011年和2012年智能手机的大规模普及,一个崭新的智能终端时代已然开启。当四核处理器开始被广泛运用到手机之中,手机与电脑的差距变得越来越大,手机由通讯设备向智能终端转变的趋势不可逆转。

短短40年间,手机生产商和通信运营商走到了新的十字路口,必须重新为自己的未来定位,认真思考用户需要的究竟是什么?

手机生产商先行投入了混战,“大屏幕四核手机”几乎成为各家的必争之地。当然,紧跟趋势并不意味着每人都能生存。数据调查机构Asymco去年底发布一份统计称,2012年只有苹果、三星和HTC3家公司在手机生产领域实现了盈利。残酷的市场竞争中,各手机生产商一方面不得不拼命压低成本,另一方面要不断提高产品性能,在选择手机操作系统、争取APP入驻等问题中赢得话语权,努力争取用户。

对运营商而言,发展有时候需要“自断双臂”的勇气。就在国内运营商和腾讯之间就微信收费问题相架不止时,

如今,智能手机渗入到人们生活每条细缝时,想要关掉智能手机会变得越来越难。在可预见的将来,还会出现更多产品,它们具备现在智能手机大部分的功能,甚至演化出新的花样

美国第4大电信运营商T-Mobile抛出一份令人惊愕的套餐计划:电话尽管打,短信随意发,一切按数据流量交费:每月500MB/50美元,2GB/60美元,再加10美元,则不限流量。这份套餐直接取消了以前运营商赖以生存的语音、短信资费,对业界的震撼可想而知。这一举动的背后,反映出运营商自寻出路的勇气,更折射出行业环境变化的大势所趋。有数据表明,早在2009年底,全球数据流量就已经超过语音流量,之后两者差额一直呈扩大趋势。

与数据流量爆发式增长相对应的,是人们生活方式的变化。以率先进入4G时代的韩国为例,手机等移动客户端的数据传输速度最高可达40mbps,韩国人可以随心所欲地使用各种新鲜的数据业务,看视频、玩网游、下载资料这种高耗流量项目也不再受到地域限制。手机完成对生活无孔不入的渗透之后,随之而来是强烈的

依赖。最近一项针对欧美762名智能手机用户的调研结果颇有趣:85%的受访者感觉每天的生活已经离不开手机和APP应用;在被要求必须在咖啡和智能手机中二选一时,竟有超过1/3的人艰难地选择了后者。打出全球第1个手机通话的马丁·库帕曾表示:“我设计的手机有开关键,它应该是使用者的奴隶,而不是奴役使用者。”然而,这个担忧正在变成现实。

回顾手机发展的这40年,许多开拓性的功能值得被记入历史。1995年,英国沃达丰的网络上由电脑向手机成功发送第1条短信;1999年,第1代黑莓问世,自带日历和电子邮件功能;2000年,夏普和日本运营商合作开发出第1款带有摄像头的手机J-SH04;同年,摩托罗拉研制出第1款智能手机天拓A-6188,具有里程碑意义;2007年,Macworld大会上乔布斯向世界推出第1代iPhone,被业界公认为从操作系统到触屏体验都具有革命性意义。

这一切并没有结束,关于手机的创新仍在继续。或许不久后,手机的形态将会发生颠覆性改变。尽管苹果公司CEO蒂姆·库克从未正式公布相关信息,但关于苹果腕表式智能设备i-watch的种种传言和曝光设计图早已铺天盖地。据称,这款腕表会成为iPhone手机的延伸,用户以后不必掏手机就可以用手表拨打和接听电话、查看地图。另外它还可以作为计步器或心脏监控器使用。而被很多新潮用户极力推崇的“谷歌眼镜”,近期已挑选出8000名幸运儿试用眼镜,业内预计这一产品最快可在今年底问世。从谷歌公布的资料来看,其外形与普通眼镜相近,镜片上装有微型显示屏,当眼镜连接上WiFi或手机网络,用户就能通过手势和语音让它开始搜索。用户还可以通过眼镜把看到的场景都拍成照片或录成视频,极像科幻电影里身负重任的主人公,酷感十足。

在可预见的将来,还会出现更多形态各异的产品,它们具备现在智能手机大部分的功能,甚至演化出新的花样。用户会发现已经很难给它们一个统一的称谓,“智能手机”、“数码手表”还是“超级眼镜”。如果说40年前把一块2斤重、通话时断续的“大黑砖头”扔到一边还算容易;如今,智能手机渗入到人们生活每条细缝时,想要关掉智能手机会变得越来越难。



一名小贩在洛阳市某公园内售卖牡丹绢花。近年来,“牡丹花都”河南省洛阳市重视牡丹产业的开发与推广,精心打造“牡丹经济”,形成了完整的牡丹产业链条。以牡丹为主题的各类艺术品、深加工产品,已成为洛阳旅游的新名片。
新华社记者 王 颂摄

权威发布

财政部下发通知

开展2013年度会计监督检查

本报北京4月13日讯 记者崔文苑报道:日前,财政部下发通知,组织各地财政厅(局)开展2013年度会计监督检查工作。此次检查工作将围绕国家宏观调控重点和关系群众切身利益的热点问题,重点对交通建设行业、教育行业、公用事业、能源、保障性住房等进行监督检查,检查内容包括单位财务管理、会计核算、内部控制、薪酬分配,并重点关注执行国家财税政策、财政资金使用管理等情况。

财政部通知要求,各地财政厅(局)要结合会计监督检查,对行政事业单位和国有及国有控股企业贯彻落实中央八项规定的情况进行监督,将厉行勤俭节约、控制“三公”经费等作为检查重点。同时,要将“小金库”治理纳入会计监督检查的重点内容,着力推进“小金库”治理工作的制度化、规范化和常态化。

农业部部署防控措施

严防各地小麦“三病三害”

本报北京4月13日讯 记者杜芳报道:据全国农作物重大病虫害测报网监测,全国小麦病虫害累计发生2.03亿亩,较去年同期增加58.3%。预计随气温回升和降雨量增加,小麦病虫害将加速发生蔓延。

今年小麦病虫害发生时间早、面积大、流行快,特别是小麦赤霉病、条锈病、纹枯病和小麦蚜虫、麦蜘蛛、吸浆虫“三病三虫”呈加重发生趋势,对夏粮生产形成威胁。农业部要求各级农业部门全力抓好中后期田间管理各项措施落实,切实保证“一喷三防”的质量和效果,突出重点抓好病虫防控。江淮和黄淮地区突出抓好以赤霉病为重点的预防控制,西南及汉水流域突出抓好以小麦条锈病为重点的应急防治,西北和华北地区突出抓好蚜虫、红蜘蛛、吸浆虫、纹枯病等病虫害的统防统治。

工信部发布服务商名单

助中小企业加快转型

本报北京4月13日讯 记者刘瑾、实习生房信子报道:近日,中国中小企业服务创新大会暨首选服务商发布会在北京举行。会上首次发布了“中国中小企业首选服务商”名单,共有吉林省促进中小企业发展服务中心、中国农业银行、德勤华永会计师事务所等33家服务机构和服务商最终入选“2012中国中小企业首选服务商”推荐名单。

“中国中小企业首选服务商”项目是工业和信息化部中小企业发展促进中心旨在引导整合各类资源为中小企业服务、营造全社会扶持中小企业良好氛围而开展的。“中小企业量大面广、富有活力,在我国经济社会发展中发挥着不可替代的作用。”工业和信息化部中小企业发展促进中心主任秦志辉表示。他指出,首选服务商项目的宗旨是贯彻落实国家“十二五”中小企业成长规划,引导各类机构和服务商为中小企业提供“诚信、优质、创新”服务,培育中小企业服务品牌,助力中小企业转型发展。

纺织工业联合会报告显示

纺织业转移趋势明显

本报北京4月13日讯 记者暴媛媛、实习生房信子报道:近日,中国纺织工业联合会发布《中国纺织业产业转移与社会责任调研报告》。报告显示,近年来纺织产业转移为解决转入地就业、缩小收入差距起到积极作用,但到目前为止,企业经营状况尚未取得明显改善。

根据调研结果,我国东部地区有近70%的企业已经采取措施着手转移或正在计划转移。纺织企业,特别是织造业企业,正陆续往中西部内陆地区搬迁。2011年,转入地超过60%的企业盈利水平低于10%,约两成企业处于亏损。报告数据同时显示,中西部地区80%企业拥有达到环保要求的环境管理系统,但仅有16%的员工熟悉与环保有关的工厂要求和生产机制,转入地企业环保意识亟须加强。

推进教育优先发展

今年的《政府工作报告》提出,要继续推进教育优先发展。

优先发展教育是党和国家提出并长期坚持的一项重大方针。要明确政府发展和管理教育的责任,落实教育优先发展的战略地位,实现教育和经济社会协调发展,充分发挥教育在党和国家事业中的基础性、先导性、全局性作用。

目前,我国年度财政性教育经费支出总额已超过2万亿元,占GDP比重首次达到4%。当前和今后一个时期,各地区各部门需要以更大的决心、更多的财力、更多的精力支持教育事业,加强教育宏观政策和发展战略研究,制订符合本地实际的教育发展规划和政策措施,及时研究解决教育改革发展的重大问题和群众关心的热点问题,尽快形成科学规范的制度。从全局看,这是继续筑牢教育事业发展基础、努力办好人民满意的教育客观需要,也是推动我国2020年进入人才强国和人力资源强国行列

的重要支撑。

(本报记者 韩秉志整理)

“热词”解读

本版编辑 喻 剑 于 泳