

探書店

“鲁博书屋”，位于北京西城区阜成门内大街宫门口二条的鲁迅博物馆内。顾名思义，其出售的书籍、物件大多与鲁迅相关。此屋虽小却独具人文特色，人们在这里可以了解鲁迅，可以——



香醇的咖啡、舒缓的音乐、柔軟的沙发……，这些都市书店里习以为常的“调调”，在鲁博书屋里都没有，但你仍旧会被它吸引。在这片不大的“净土”里，有书的气息在弥漫，充盈着每一寸空间。于是知道，在这个纷扰喧嚣的世界里，还可以静下心来，来一场与书的“心灵邂逅”。

一扇很小的推拉门，小到两个人侧身进出都有些困难。迈进去，鲁博书屋尽收

与鲁迅“对话”

□ 金 晶



眼底。整个店堂收拾得轻快利落。抬眼一排黑色书架上，简装书、精装书、线装书、毛边书分放在不同的格子内，虽不至汗牛充栋，但仍可感受到那浓浓的书卷香气扑面而来。

书架的左边是另一个书架，书架的对面是又一个书架，中间相隔的空间，有两个摆满书的柜台。柜台的四周也码放了些书，从地上码起，到柜台那么高。留下

的“过道”，还可供人们自由走动个五六步。书架的右边有两张旧书桌，再右边的墙上，挂了七八幅书法作品。其中最显眼的一幅上写着“人生得一知己足矣，斯世当以同怀视之”，见证鲁迅与瞿秋白友情的这两句名言，今天读来依然动人。

记得第一次来这里时，见到迎面书架右侧透出的阳光，总觉得后面还会“别有洞天”，于是习惯性地往里走，还试图搬开

收银用小桌往里找。还好，书屋店员并不恼，只笑呵呵地提醒，“都在这里，都在这里了”。

进大书店，不如进小书铺。此言不假。鲁博书屋虽不大，却很能满足读书人“淘”的乐趣。作为一家知名的鲁迅及现代文学的专业书店，书室内有关鲁迅及鲁迅研究方面的图书可以说是国内最全的。从《鲁迅全集》到《鲁迅知识入门》，从《对话鲁迅》到《鲁迅的“微博”》，林林总总大致有数百种之多。这些书中有不少是作家签名本，其中一些更是此间独有。站在书架前上下搜寻，每得好书，便如同约上了大鱼一般，那感受确是美滋滋的。

乐趣不仅于此。书屋的创办人肖振鸣还刻得一手好图章，又颇懂藏书之乐。他不仅卖书，也编书、写书。多年来，书屋先后编辑出版了《鲁迅著作手稿全集》、《鲁迅诗稿·遗印》、《中国萌芽木刻集》、《鲁迅日文书信手稿》、《鲁迅墨宝真迹》等大量精品书籍，从他的专著《鲁迅美术年谱》中可以看出他的研究功力。在此买书，机缘有遇还可和肖老板谈谈学问。如相谈甚欢，还可得见其私人珍藏的鲁迅艺术珍品，兴致盎然地品评一番。此种享受，在大书店里可不易遇到。

经营20载，鲁博书屋的书目范围从鲁迅的书、研究鲁迅的书，慢慢延伸到与鲁迅有关的人的作品，及与鲁迅同时代作家的作品，现共有图书1000余册。书屋还会不定期举办一些讲座、签售活动，并通过邮件、QQ等方式向老主顾定期发送新书目录。

来书屋买书的人，很多是回头客。他们有的是大学老师，有的是研究鲁迅的学者，还有一些专程而来的国际友人。每年寒暑假，书屋会更加热闹，那些放了假的中小学生来鲁迅博物馆参观，大都会涌向这里翻阅书籍，屋内便会常常掀起热烈的讨论。此外，在这里还可能遇到制作藏书票的作者和爱好藏书票的读者，他们也会通过鲁博书屋互通信息，进行交易。

大众喜爱的50种图书

2012年“大众喜爱的50种图书”评选结果已经揭晓。此次入选的50种图书，是从2011年和2012年出版的新书中，选择导向正确、内容健康、有阅读价值、深受读者喜爱的图书，经过广大读者投票评选及图书市场销售状况而最终确定。从今天起，本栏目将向大家有选择性地介绍入选图书。

为了孩子大声读书吧

□ 梁 婧



作者：【美】崔利斯著，沙永玲等译
出版社：南海出版社

“你或许拥有无限的财富，一箱箱的珠宝与一柜柜的黄金。但你永远不会比我富有——我有一位读书给我听的妈妈。”拿到《朗读者手册》，封面左下角的两行小字一下就紧紧抓住我的心。

带着遇知音的情愫及一种莫名其妙的自信和骄傲，我一口气读完了这本书。却发现，它所思考和回答的，远比我所想到的多得多。

朗读能给孩子带来什么，不朗读真的会让孩子落伍吗？朗读真的能提高测验成绩吗？多大年龄适合朗读？哪一类书适合婴儿？朗读真的可以让智障或有学习障碍的孩子发生奇迹吗？亲子共读对孩子的社会技能以及情绪发展真的有如此重要的影响吗？如何说服丈夫为孩子朗读？怎样让孩子的阅读时间与看电视和上网时间的竞争中取胜？……

《朗读者手册》用一个个小故事为我解惑——一个只上过小学三年级，住在贫穷、治安很差、教学水平落后社区的单亲妈妈，为了限制两个学习糟糕的儿子看电视时间，让他们每周读两本书，并向她汇报书的内容。长此以往，她培养出了世界上最知名的小儿脑部外科医生。

一个被医生判定将终身智力高度残障的男孩，最后却从常春藤联盟的优秀大学毕业。

一个父亲早丧、从未上过学、跟着年老亲人生活的孩子，最后成了大学教授……

这些奇迹的发生，都是因为持续朗读的力量！

《朗读者手册》告诉我们，朗读量的增长会使写作能力自然而然得到提高；朗读能力的提高同样会促进数学或自然科学等科目成绩的提高；如果家长能经常为孩子朗读，或者做到亲子共读，不仅仅能使孩子在语言、智力方面得到更好的培育，更重要的是，能使孩子在情感和心理上得到健全发展。因为朗读可以使孩子们增强自信心，促进他们在表达、交际，以及在环境上的适应能力，这些都将直接或间接影响孩子的人生。

看，有什么事情能像给孩子朗读一样，做起来简单却成效显著呢？！

作者吉姆·崔利斯是美国著名的阅读学研究专家，他有一个观点贯穿始终，那就是不要教孩子“如何”去阅读，而是教孩子“渴望”去阅读。因为，我们教孩子去热爱与渴望，远比我们教孩子如何做重要得多。

这本书，我短时间内又读了第二遍，原因是抄书单。《朗读者手册》针对不同年龄的孩子，详尽地列了朗读书单，解决了我想给孩子读书，却不知选择何种图书的困扰。（遗憾的是书单中不少图书并没有中文译本。）

目前，我正以每周至少2本的速度给儿子买书。朗读改变人生，从现在开始，为孩子大声读书吧！

十年不寻常 魅力自独特

——评《探索与跨越——文化改革发展十年巡礼》

□ 范 周



自党的十六大我国开启文化体制改革以来，中国的文化发展走上了新的征程。10年来，随着文化体制改革不断深入，文化发展理念实现了创新飞跃，文化体制机制实现了重大突破，文化事业和文化产业实现了快速发展。

在改革10年这个特殊的时间节点上，在深入学习贯彻党的十八大精神的热潮中，由中宣部文化体制改革和发展办公室组织有关部门司局共同编写的《探索与跨越——文化改革发展十年巡礼》（以下简称《探索与跨越》），以清晰的脉络和生动的案例，展现了党的十六大以来我国文化改革发展走过的不平凡历程和取得的辉煌成就，总结了文化改革过程中取得的宝贵经验，为全面贯彻党的十八大精神、继续深化文化体制改革进一步厘清了思路，是一部难得的总结、思考之作，是10年文化改革发展成果的重要结晶。

《探索与跨越》最大的亮点，是展示了中国特色社会主义文化发展道路的独特魅力。10年文化改革发展探索实践，我们深化了对文化的地位作用、发展方向、发展目的、发展动力、发展思路、发展格局、发展战略、领导力量和依靠力量等一系列带有方向性、根本性、战略性重大问题的认识，形成了新的文化发展理念，推动文化体制改革在探索中前进，在创新中发展，初步走出了一条中国特色社会主义文化发展道路。《探索与跨越》通过全面展示10年文化改革发展取得的显著成效，用事实证明中央关于深化文化体制改革的决策部署是完全正确的，把文化改革发展放在“五位一体”总体布局中来谋划，科学把握了文化建设的内在规律和发展趋势；用事实深刻揭示了中国特色社会主义文化发

展道路是建设先进文化之路、科学发展之路、强基固本之路、以人为本之路、改革创新之路，是实现中华文化繁荣兴盛的唯一正确道路。

《探索与跨越》最突出的贡献，是以翔实的论述、生动的案例，客观地展现了文化改革发展的成就，科学地总结了文化发展基本经验，为下一步文化改革发展提供了有益借鉴。该书展示了文化改革发展中的许多好做法好经验。比如，选取在全国范围内比较典型的文化企业作为案例，深入剖析国有经营性文化单位转企改制、公益性文化事业单位改革等，生动地解答了文化体制改革“为什么改”、“改什么”、“怎么改”等重要问题。又如，本书向读者清晰地呈现了中央关于深化文化体制改革的一系列重大部署、原则要求。党的十六大以来，科学区分公益性文化事业和经营性文化产业，从根本上明确文化体制改革“两手抓、两加强”的基本思路，明确文化建设中政府职责和市场功能的准确定位，明确“区别对待、分类指导、循序渐进、逐步推开”的工作方针，明确处理好两对关系——社会主义核心价值体系这个文化之“魂”与文化传播之“体”的关系，社会效益和经济效益的关系。这些在实践中形成的好做法好经验，对在更高起点上深化文化改革发展是一笔难得的宝贵精神财富。

（作者系中国传媒大学文化发展研究院院长、教授、博士生导师）



《商业模式的的力量》
作者：彭志强
出版社：中信出版股份有限公司

本书紧密结合大量商业模式创新实践，详细剖析成功企业的独特思路和极具创造性的切入点。书中列举了大量国内外的经典案例，为管理者、创业者等提供了商业模式创新与设计的可实施路径与方法。

《从华尔街看懂世界金融300年》
作者：冯少杰
出版社：人民邮电出版社

本书通过对华尔街发展历程的全景再现，透过对华尔街兴衰成败的叙述，帮助读者理解世界金融变迁，发现金融现象的本质，把握金融发展的规律，更好地进行金融理财投资。

《重构世界品牌版图
图：中国企业国际知名品牌战略》
作者：王海忠
出版社：北京大学出版社有限公司

本书通过对数10家中国企业创国际知名品牌的案例加以提炼，提出中国企业创国际知名品牌的二元模式和八大战略，为企业后来者创国际品牌提供了鲜活经验和理论指引。

（以上图书由开卷公司新书网提供）