

振兴民族品牌 的挑战与对策

段铁力

改革开放以来,我国综合国力大为提升。然而,与发达 国家相比,我国民族品牌的差距还很大。振兴民族品牌、向 品牌强国迈进,尚需充分挖掘潜力,提升民族品牌价值,增 强国际竞争力。

向品牌强国迈进的战略意义

首先,向品牌强国迈进是提升综合国力的必由之路。 品牌是抢占市场的利器,是竞争力的象征,也是国家实力 的体现。中国从品牌大国迈向品牌强国,不仅能够拓宽我 们民族品牌的国际市场空间,提高跨国跨洲的持续盈利能 力,而且有助于减少外贸摩擦,促进双边投资和贸易的正

其次,向品牌强国迈进是构建国际优势的迫切需要。从 世界范围来看,目前90%以上的国际名牌都集中在发达国 家和地区。中国向品牌强国迈进,将会直接促进国家竞争力 的提升。可以想见,伴随着一大批国际性民族品牌的出现, 我国的整体技术创新能力、现代管理能力、市场占有能力将 会大幅提高,而这些能力也是构成国家竞争力的要素。

其三,向品牌强国迈进是推动产业升级的重要途径。从 中国产品的出口情况看,由于技术对外依赖度高、科技贡献 率低,贴牌生产赚取加工费依然是主导。在贴牌生产模式 下,通常只能涉及技术含量较低的产业,产业链的高端环节 则掌握在拥有国际知名品牌的跨国公司手中。向品牌强国迈 进,将会从根本上促进中国企业不断增强自主创新能力和品 牌国际运营能力,推动生产向研发和营销环节的拓展延伸, 实现产业升级。

其四,向品牌强国迈进是提振我国内需的有效手段。国 内市场洋品牌泛滥,吸引了大量的高端消费群体。向品牌强 国迈进,将会从根本上扭转长期以来"中国制造"质次价低 的品牌负面形象,真正提升民族品牌与国外品牌的竞争能 力,实现"研发一生产一消费"的良性循环,有效发挥提振 我国内需、拉动经济增长的作用。

向品牌强国迈进的主要挑战

总体而言, 在向品牌强国迈进的过程中, 我国民族品牌 主要面临如下严峻挑战:

一是品牌建设起步较晚,国际市场开拓经验不足。我国 大部分民族品牌的真正起步是在改革开放以后,企业普遍比 较"年轻",品牌年龄较小。而且,由于中国品牌进入海外 市场的时间较短,对当地市场的文化习俗、消费行为等还缺 乏深入了解,要改变中国品牌在国外市场的低认知、低认同 和低忠诚的被动局面,需要有一个较长的时间过程。此外, 作为国际市场的新军,如何撼动既有国际品牌的市场优势地 位,也是一个严峻的挑战。

二是顶层设计缺失,国内成长环境尚待改善。在宏观 层面,由于缺乏相对完善的制度设计,导致中国品牌的总 体发展环境不佳。部门之间条块分割, 评选指标不一, 统 计口径各异,难以形成合力,而真正事关民族品牌长远发 展的创新环境打造、知识产权保护、品牌培育统筹规划以 及国际化运营综合协调等,却缺乏相应的制度建设和政策 扶持。在微观层面,企业普遍缺乏清晰明确的品牌长远战 略规划,急功近利思想较浓,导致民族品牌的竞争格局呈

三是科技创新不足, 传统竞争优势正在丧失。从中国企 业目前的技术现状来看,大多民族品牌的竞争优势,或主要 来自于行业垄断,或主要依赖于低劳动力成本,真正具有科 技核心竞争力的民族品牌很少,支撑民族品牌走向国际品 牌、支撑我国从品牌大国迈向品牌强国的技术创新基础十分 薄弱。此外, 近年来我国劳动力成本较低的传统比较优势正 在逐步消退,成为又一大挑战。

向品牌强国迈进的策略建议

我国从品牌大国迈向品牌强国,是一项关系到产业结构 升级、国家地位提升的综合性、长期性任务,需要企业、政 府和全社会的共同努力。

首先,作为打造民族品牌的微观主体,企业要发挥创造 性和主动性, 把民族品牌建设与创建国际知名品牌结合起 来,进行统筹规划。一是要加强自主技术创新体系建设。企 业必须加大研发投入,把品牌培育和自主创新结合起来,积 极进行原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新,形成自 己的核心技术或核心能力,拥有自主的发明创造和技术专 利。二是要加强品牌国际化运营体系的建立。民族品牌的国 际化,既需要在文化、语言和品牌理念等方面取得国外消费 者理解和认同,又需要建立起国际化的品牌营销网络体系, 制定品牌国际推广方案。三是要加强国际化人才的战略

其次,完善宏观的顶层设计,为民族品牌的成长营造 良好的生态环境,政府责无旁贷。一是构建有利于民族品 牌壮大的市场环境。要下决心打破地方保护主义,通过培 育充分、正当的市场竞争环境,鼓励原本具有市场竞争力 的民族品牌进一步提升实力、扩大规模,为其从国内名牌 走向国际名牌提供良好的市场环境条件。二是构建有利于 民族品牌成长的法律环境。完善有关知识产权保护的体制 机制和法律法规,加大执法力度,严厉打击对民族品牌的 知识产权、专利技术等方面的侵权行为,维护民族品牌的 合法权益,保护和提高民族品牌创建国际知名品牌的积极 性。三是构建有利于民族品牌发展的产业、财政和税收政 策环境。

再次,转变消费观念,是夯实民族品牌成长的基础。一 方面政府要率先垂范采购民族品牌,切实发挥导向作用,另 一方面媒体要与时俱进宣传民族品牌,营造有利于民族品牌 发展壮大的舆论氛围。同时,消费者也要转变观念,身体力 行消费民族品牌。

本版编辑 赵登华



既要"进入"也要"融入"

言,城市不仅具有宽阔整齐的马路、鳞次 栉比的楼宇,而且具备更多的就业机会, 和设施。"过上城里人的生活",这一很多 内生动力所在。

近年来,我国城镇化步伐加快,进入 我们,城镇化决不是简单地让农民进入城 公共服务均等化,加强保障住房建设,加美好的城市家园。

城市是人类文明的结晶,城镇化是现 了新的发展阶段。然而,农业转移人口市 市的过程,同时也应是转移人口融入城市 加速释放城镇化带来的内需潜力。当然, 代化的重要内容。"城市,让生活更美好", 民化滞后、城镇化质量不高等一系列问题 社会、分享城市文明成果的过程。更高质 由我国的基本国情所决定,这也将是一个 这句话作为当年上海世博会的主题,给人 也日益凸显。例如,有的地方在城乡二元 量的城镇化,既要着力解决"进入"问题, 长期过程。破解城镇化过程中的城中村问 结构尚未根本改变的同时,城市内部又出 现了"二元结构"的苗头,表现为一些已在 城市就业的外来人口包括许多农民工,在 民享受现代文明生活方式,促进社会和 适、集约高效、安全和谐的现代化城市,都 城里没有基本的居住条件,缺乏基本的发 谐进步。因此,我们必须不断创新发展 需要我们深入研究,采取有效措施,一步 展环境。又如,在很多城市,进城务工人员 的子女教育面临困境,农民工医疗、养老 农村转移人口真正融入城市,促进就 就是潜力,意味着城镇化还有着广阔的成 问题的解决仍然任重道远……现实告诉 业、教育、医疗卫生、社会保障等基本 长空间。让我们抓住机遇,努力营造更

也应着力解决"融入"问题。

理念,建设和谐宜居的现代城市,推进

题,为数以亿计的"候鸟型"农民工构筑基 城镇化的根本目的,是使更多的居 本保障体系,建设更加生态环保、宜居舒 一步、扎扎实实地往前走。反过来看,差距

在转型中提高城镇化质量

中国社会科学院学部委员 田雪原

城镇化是我国最大内需潜力之所 在。实践表明,只有坚持统筹城乡发展的 城镇化,才能驱动经济健康发展,走出一 条可持续的发展道路。

考察国际社会以大城市为主导的城 市化,大致可分成四种类型:第一种为以 巴黎、巴塞罗那为代表的"欧洲文化型"。 这些超大城市的发展以欧洲文艺复兴为 文化底蕴,以18世纪中叶产业革命的兴 起为经济和科技背景。第二种为以纽约、 东京为代表的"资源集约型"。即在科技 进步和产业结构升级中形成的以制造业、 金融和商业等为支柱产业的超大城市组 群。第三种为以洛杉矶、盐湖城为代表的 "美国中西部散落型"。指的是在美国西 部开发中,随着东部移民向西部迁移而形 成的松散型超大城市族群。第四种为以 墨西哥城、里约热内卢等为代表的"拉美 畸型"。这些城市主要集中在发展中国 家,以拉丁美洲国家最为突出。

尽管前三种类型也有这样那样的"大 城市病",但还是比较好地发挥了大城市中 警惕"拉美陷阱"

间发展比较协调,起到了推动城乡经济发 展的应有作用。"拉美畸型"的城镇化则不 然,可用"三个畸型"并存概括:一是"畸型 先进"与"畸型落后"并存。一方面,大都市 拥有先进的科学技术、现代化的产业、高档 的住宅和相应的现代化设施;另一方面,存 在着原始手工作坊式的生产、被边缘化到 城乡接合部的大量贫民窟。二是"畸型富 裕"与"畸型贫困"并存。大企业家、银行家、 高级职员等收入丰厚;而生活在贫民窟内 的居民,几乎是一贫如洗。三是"畸型文明" 与"畸型愚昧"并存。教育、卫生、文化等资 源主要被少数富人垄断;而穷人却与这些 资源无缘,上不起学、看不起病,不能享受 这个时代应享受的文明生活。这种城镇化 形成大城市中心区与城乡接合部和广大农 村贫富悬殊、尖锐对立的两个世界,不仅没 有给经济发展和社会进步注入生机和活

社会矛盾集中爆发,最终跌入"中等收入陷 阱"而长期不能自拔。因此,各国在推进城 镇化过程中,都十分警惕这一现象。然而由 于经济发展水平、政府调控能力等多种因 素影响,许多国家和地区还是不同程度地 跌入"拉美陷阱",最终拖累了经济的发展 和社会的进步。

进一步分析可见,凡是跌入"拉美陷 阱"的国家的城镇化都有一个共同点,那 就是仅从城市特别是超大城市自身的发 展来推进城镇化,从而形成一面是发达的 现代化大城市,另一面却是贫穷落后的广 大农村,二者形成尖锐的对照;凡是超越 "拉美陷阱"的国家的城镇化,城市发展不 同程度地兼顾到农村的发展,形成超大城 市、大城市、中等城市、小城市与农村层次 分明的结构,市场机制运行比较顺畅,各 自的功能得到比较好的发挥。因此,是否

城乡发展还是走城市自身孤军奋进发展 道路的"指示器"。要想跨越"拉美陷阱", 就必须坚持统筹城乡发展。

迄今为止,我国在城镇化进程中比较 好地兼顾了城市内部和城乡之间的发展, 并没有落入"拉美陷阱",这是颇受世人称 道的。然而必须看到,目前也出现了一些值 得关注的现象和问题:一是有些城市尤其 是特大城市发展贪大求洋之风颇盛,急于 圈土地、造草坪、修广场、拓宽道路、别出心 裁地建造标志性建筑,凸显发展"政绩"。甚 至发生违法强占农民土地、强拆居民住房 的事情,失地、失房者得不到应有的补偿和 安置而使矛盾激化。二是进城农民工参与 城市建设,却不能分享建设成果,形成游离 于城市生活圈之外的"边缘人",在教育、医 疗、社会保障等方面被"另眼相待",形成新 的城市二元社会结构。三是以进城农民工 为主体的城中村、城郊村已具备相当规模, 给城市管理和城市健康发展带来新的挑 战。凡此种种,都说明当前我国城镇化落入 "拉美陷阱"风险在增加,必须引起高度重 视并寻求破解之法。

跨越城镇化"拉美陷阱"的破解之 法,很重要的一条是要在城镇化进程中 摆正城市发展与农村发展之间的关系, 走统筹城乡发展的路子, 使进城农民比 较快地融入城市,变进城农民为市民。

首先,应当对进城务工经商农民有一 个正确的认识和明确的定位。改革开放以 来,我国数以亿计进城农民工承担着城市 建设主力军的重任,但由于受传统的二元 制度结构影响,长期被排斥在城镇居民之 外,成为户籍在农村、劳动和生活在城镇 住在工地工棚,或集居在工程单位修建的是关键,应进一步研究探索,加快改革一步考虑应如何采取措施予以扶持,以规划之中,推进农业转移人口市民化。

变进城农民为市民

临时集体宿舍。不管何种形式, 进城农民 的进程。 工长期居住生活在城镇是客观存在,也应 当取得城镇居民身份。

其次,要制定变进城农民为市民的 具体政策措施。一是给进城农民与市民 同样的地位和权利,包括经济、社会生 想一下,如果原来在住房、就业方面限 活等诸多方面,当前比较突出的是解决 制农业人口的门槛被取消,便为进城农 后顾之忧。 的双重身份人口。实际上,他们在城市有 进城农民在居住、就业、医疗、子女上 民居住和就业扫除了第一道障碍。然而 着相对固定的劳动岗位、比较稳定的收入 学、社会保障等方面的问题。地位和权 实际上存在的资金不足,又会使他们在 全面建成小康社会的宏伟目标,各级地 和比较固定的住所,在人口普查和抽样调 利不平等源自传统的城乡二元结构,决 购房面前望而却步;再加上总体所受教 方政府也纷纷制定出包括城镇化在内的 查中,通常也都被列为城镇常住人口。其 定二元结构身份标志的是旧有的户籍制 育程度不高,专业技术水平低,也会使 发展规划。在这个过程中,应当把进城 中,少量为举家迁移到城镇者,多数或居 度。因此,积极稳步推进户籍制度改革 他们选择就业的余地变小。这就需要进 农民工就业、子女教育等纳入城镇发展

住和就业机会。使进城农民真正融入城 市生活, 仅有身份上的平等是不够的, 重点还要解决居住和就业问题。可以设

解决他们进城后的"安居"问题;同 时, 职业培训也应开办适合进城农民的 教育补习班和专业技术培训班, 收费尽 可能低一些,为"乐业"拓宽门路。

其四,落实进城农民的社会保障 其三,为进城农民工创造更多的居 近年来,随着经济发展和社会进步,社 会保障事业提速,城镇保障水平有了显 著提升。要使农民工进得来、留得住, 还必须对他们实行同城镇职工一样的医 疗、养老等社会保险,解除进城农民的

总之,党的十八大描绘出到 2020年

近年来,我国城镇化持续快速推 进,这一方面与原来城镇化水平较低、 城市"闸门"又关得较紧有关,政策一 旦开启便产生加速的效应; 另一方面也 度、轻效益,造成投资和城市规模扩张 质量的提高。 很快,边际投资效益却不断下降;城镇

加快城镇化转型

能撬动有效需求大幅度增长。在这种情 况下,城镇化对经济发展的贡献主要体 现在投资增长上,对消费增长的贡献只 能排在其次。实现经济发展由数量扩张 是工业化加速、固定资产投资持续高速 化发展重数量、轻质量,重视人口、产 52%,决不能再偏重数量的扩张,而应 型向质量效益型转变,就要发挥城镇化 增长的结果。特别是步入21世纪以来, 值、住房等的增长,忽视建设质量和配 当适时地逐步实现向质量效益型城镇化 对消费增长的能动作用。而要实现这一 固定资产投资增长迅速,房地产开发年 套设施,致使道路塌陷、水污染等事故 转变。数量扩张型城镇化,便于大量吸 目标,当前和今后一个时期内,提高进 平均增长率较高,由此决定着我国城镇 频发,水、电、煤气、交通等设施滞 纳农村劳动年龄人口就业,主要分布在 城农民的消费权重不可或缺。如果能够 化同工业化发展相类似,表现为重速 后,妨碍着城市功能的发挥和居民生活 技术构成较低产业部门。由于从事低端 做到这一点,进城农民的主要贡献就会 产业劳动,工资和社会福利也明显低, 转移到消费上来,发挥出驱动城镇化转 目前,我国的城镇化率已经超过 进城农民便成为城镇中低收入一族,不 型和经济发展方式转变的积极作用。

早教行业应走出"早教期"

次引发广大家长对"早教"的热议。

教育是亿万家庭永恒的话题。面对 据了解,早教行业每 日趋激烈的社会竞争,很多家长从孩子很 年创造1000多亿元的市场 小时就选择早教机构上早教课。近年来, 价值,并且还在迅猛扩张。 各种标榜"少儿EMBA"、"全球连锁"等诱 早期教育作为一种特殊的 人字眼的"早教中心"、"儿童潜能开发中 消费品,不仅仅是对孩子、 心"也如雨后春笋般涌现,让人真假难辨, 对家庭的智力投资,更事 无所适从。

综观国内日渐火爆的早教市场,很 储备。因此,规范早教市场 育理念,但由于国情等方面的差异,完全 久健康发展。

对时下的年轻父母而言,"早教"已不 移植外国的教育模式,对中国孩子难免 是什么新鲜词。"宝宝上课了吗?"正成为 "水土不服"。其实,教育模式没有简单的 许多都市年轻妈妈见面时的问候语。近 对错好坏之分。在这方面正如《焦点访谈》 日,央视《焦点访谈》播出了一期《早教,该多 中所说,及时的、恰当的教育有利于孩子 早?》的节目,揭开某些早教机构的"猫腻",再 的健康成长,但如何教,教什么,更需要 对中国儿童的发展规律有深入的了解。

关国家、民族未来的人才

多机构都是刚刚起步,可以说也处于"早 意义重大,也应该像某些传统行业一样, !! 制改革,进一步突出企业的技术创新主 是要处理好政府与市场的关系,解决好 教期",其"吸金大法"多是大打"洋品 建立起质量管控、检验的长效机制,并加 牌",拿"国际路线"唬人。虽然一些洋品 以规范扶持。只有这样,我国早教行业才 牌早教机构为中国引入了看似先进的教 能早日长大变强,走出"早教期",获得持

企业创新的动力哪里来

道,常可以看到有些企业为了办审批手 变成企业的主动行为,即"我要创新" "审批长征"的案例。还有某公司总裁 创新"上来,可谓抓住了问题的关键。 "倒苦水"说,这么多的审批,遥遥无期,

体地位,变"要我创新"为"我要创新"。 行政审批过多、市场缺乏活力的问题,激 字序简单一变,意义非比寻常。多年以 发企业的创新潜力。有了这样的制度护 来,虽然政府在企业的创新上做了大量 航,才能使企业创新"闯"的魄力更大,

翻阅反映行政审批过多的媒体报 "要我创新",而且始终没有把这种被动 续,要跑很多部门、盖很多章,以及经历 现在把立足点从"要我创新"转到"我要

企业为什么不想要、不愿意创新?一 可能就卡在一个处长手里,企业哪还有 个重要根源就在于市场机制不健全,政 精力从事技术研发?这也让 策环境不完善,造成企业创新的制度成 我们从一个侧面了解到了企 本和风险太高,技术创新也就难以真正 业难以成为创新主体、缺乏 成为企业生存和发展的内在需求。破解 这个难题,一方面要从政策措施的制定 推动企业真正成为技术 上重视挖掘企业创新的动力和需求,为 创新主体,是一个讨论已久 企业成为创新主体奠定基础。另一方面, 的老话题。近日中央领导同 还需要进行更为深入的配套改革,消除 志再次强调,要深化科技体 影响企业技术创新的体制性障碍。特别 工作,但对企业来说,大多属于被动的 "争"的劲头更猛,"拼"的勇气更足。

邮箱:jjrbll@163.com