观察

经过30多年的拼搏，中国制造坐上了全球规模第一的交椅，同时也步入一个国际市场上两头受压的尴尬境地——在高端市场上备受发达经济体挤压，在中低端市场上的成本竞争优势渐失。“中国制造”继续主要靠出口带动显然行不通了，眼光向内加快转型升级或许是更务实的选择。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——“中国制造”不妨向内挖潜。

“中国制造”不妨向内挖潜

经济日报 中央电视台 联席评论

近日，美国总统奥巴马签署一项新法案，禁止多个政府部门购入与中国公司有关的通信、科技系统，对来自中国的通信设备进行封杀，这一赤裸裸的贸易保护行径令人气愤，也让人对中国制造的处境忧心。

经过30多年的拼搏，中国制造坐上了全球规模第一的交椅，同时也步入了一个国际市场上两头受压的尴尬境地。一方面，“中国制造”在高端市场上备受发达经济体挤压。此次美国之所以通过“限购”法案，主要是因为华为、中兴等企业的相关产品已升级至高端竞技场，形成了对美国企业的同质竞争。其实，国际金融危机以来美国采取了一系列强有力措施，从“制造业回归”到拟大幅降低高技术移民进入美国门槛，都是为了巩固其在高端制造的竞争优势。披着“安全防范”外衣，行贸易保护之实，只是其中的一环。另一方面，“中国制造”在中低端市场上的成本竞争优势渐失。统计表明，最近10多年来，我国的劳动力成本增长4倍,相当于泰国的1.5倍、菲律宾的2.5倍、印尼的3.5倍。不断上升的成本,倒逼一些劳动密集型产业开始把投资和订单转向成本更低的国家和地区。

面对国际市场上的“围堵”，“中国制造”继续主要靠出口带动显然行不通了，眼光向内或许是更务实的选择。对国际市场，我们任何时候都放弃不得，但也必须反思的是，过去几十年“中国制造”是不是对出口太过倚重了，以至于忽略了占世界四分之一强人口、正处于经济腾飞期中国的巨大内部市场潜力。每年有那么多人到国外买“国货”，“出口”转“内销”成为品质标签，就颇能说明问题。立足内需对大国来说是优势所在，尤其是我国人口众多、国土辽阔，正处于发展的重要战略机遇期，城镇化、工业化、信息化和农业现代化都孕育着巨大市场空间。以信息消费为例，截至2012年12月底，我国网民规模达到5.64亿，手机网民数量为4.2亿，网络购物用户规模达到2.42亿。庞大的用户群，将使我国发展新一代信息技术产业具有近水楼台的先机。从最新公布的数据分析，这一潜力已在加快释放。据统计，今年1月份仅智能手机就出货近3200万部，较上年同期大涨132%，全年突破3亿部没有悬念。面对巨大的内需潜力，制造业企业大有可为。

向内挖潜，同样需走转型升级之路。当今的中国市场，是国际各类产业资本角逐的舞台。我国制造业总体上尚处产业链的低端，竞争力还不够强。只有加快转型升级，做到技术领先、人无我有、人有我精，才能有效突破市场和资源的制约，真正赢得国内市场、占领国内市场，进而在国际市场取胜。相信“中国制造”经过这场双重挤压大考，能触动更多的中国企业，在立足内需中找到自己的转型发展之路，迎来更为灿烂的明天。

（本文执笔：马志刚）

本土运动品牌：

关店“跌”在创新缺失

暴媛媛

日前公布的2012公司年报将国内运动品牌推至风口浪尖。据统计，李宁(专卖店)、安踏(专卖店)、匹克、中国动向、特步5大国产运动品牌关店总数接近5000家。

大范围关店折射出国内运动品牌经营乏力的现状。市场分析认为，业绩下滑的直接原因是国内运动服饰供应过剩，产品平均售价及毛利率被拖低。笔者认为，众多体育品牌陷入困局，是由于缺乏核心竞争力导致的高度同质化竞争。

当前，运动品牌所面临的市场环境已经发生变化，消费者从喜欢添置运动装备转向热衷购买快时尚。缺乏个性和新技术支撑的大量相似产品被简单复制，让市场的消费预期大打折扣，加上轻研发与重营销本末倒置的发展策略，运动品牌业绩下滑不足为奇。

运动品牌也并非无路可走。国内运动品牌在产品制造、渠道铺设等环节仍然有优势。比如，加快布局中小城市和农村市场不失为良策。如何利用本土品牌的地域优势占领并渗透新的市场，是国内运动品牌必须认真面对的课题。当然，开拓新市场需要拿出包括设计革新、渠道创新在内的真本事。

目前，李宁、安踏在内的一些品牌已开始进军童装市场。还有一些品牌将目光转向户外用品市场。转型与调整势在必行，企业需更加注意避免发生库存消化不良和同质化竞争的老问题，无论形势如何变化，研究消费趋势、细分市场、找准定位，才能以不变应万变。

水浮莲治理：

缺钱难成逃责借口

徐 达

近日，广东潭江河道开平市区河段水浮莲泛滥，对行船安全造成影响。据开平市环保局相关负责人介绍，往年会组织船只打捞水浮莲，但是今年面积太大，环保部门缺乏工具、资金和技术，因而没有出台清理措施。

对于水浮莲的治理，不能因为资金或技术缺乏，部门间协调的难度大就不作为。如果任由水浮莲塞满河道，会淹没入海口的浮标，雷达失去探测作用，严重影响港口的行船安全和渔民捕鱼。

虽然当地每天都会提醒船只在航行过程中注意安全，但这只是被动的应对之举。要想彻底治理，流域内的工业和生活污水必须通过处理，水质合格后才能排入河内。

有关部门应该坚持预防为主、综合治理、标本兼治，以解决关系群众切身利益的环境问题为重点，加强环境保护、监管和治理，健全生态环境保护责任追究等制度；各部门各区域要加强合作，从源头上扭转生态环境恶化趋势，为人民的生产生活创造良好的环境。

□ 新闻漫谈

赵乃育作 新华社发

高速服务区岂能成为高价专卖区

奚旭初

桶装方便面超市只卖3.5元，南京高速公路服务区卖7元；一种瓶装饮料，这里的也比城里贵近一倍。很多人对高速公路服务区的高价商品提出质疑。当地相关部门则回应，服务区买卖是市场行为，明码标价即可。

在市场经济条件下，商家有自主定价权，但这并不等于随意定价；商品明码标价，并不等于只要是明价，标上天价牟取暴利也是天经地义。在有充分竞争的市场内，商家标天价、牟暴利，消费者只会选择“用脚投票”。

但是，很多地方高速公路服务区的超市，大多是服务区管理方自己经营，外面的商家根本进不来。服务区屏蔽了市场，制造出垄断，司机也罢，乘客也好，要买东西只能认高价。休说方便面的价格可以翻倍，就是再加一倍，民众也只能干瞪眼。

“高价专卖”已经让消费者很无奈，价格监管部门的不作为更让人难以释怀。当地相关部门对高速公路服务区商品“高价专卖”不仅熟视无睹，还为其寻找合法依据，的确让人大失所望。

（作者单位：江苏常熟日报社）

光热企业可抢搭城镇化“顺风车”

秦海波

行业观察

城市、城镇将成为节能减排、保持绿色增长的主战场，新型城镇也是建设“美丽中国”的落脚点，光热企业要做好结构性重整和布局

城镇化这一拉动中国经济未来增长的新引擎即将启动，但与此同时，不断膨胀的城市能源需求和日益严重的环境污染，又成为主管部门不得不考量的要素。把城镇化和新能源结合在一起，带来的商机无疑是令人振奋的。

近日举行的博鳌亚洲论坛上，在城市中将工作、生活一并解决的“健康型”城镇化之路备受推崇。比如说中国电力国际发展有限公司董事会主席李小琳看中的，就是城镇化进程中强大的电力需求。顺应“集约、智能、绿色、低碳”的新型城镇化道路，中国电力开始布局绿色智能电力，已在博鳌开展低碳智能新城镇试验，所用电力都是就地取材的风能、太阳能等可再生资源。

对于光热光伏行业来说，新型城镇化是直接利好。这是因为在城镇化过程中，大量的新建筑必然要有能源供给，新能源利用肯定要占一定比例。无论是太阳能光伏发电，还是太阳能热水，都大有可为。有太阳能专家预测，每年1000万城镇新增人口、大约200万个家庭需要2亿平方米的新型住宅，如果有1亿平方米采用太阳能热水和热采暖系统，那么太阳能市场的容量将倍数增长。据了解，我国太阳能光热技术成熟，居全球集热面积首位。有资料显示，截至2012年底，我国太阳能热水器保有量已超过2亿平方米，每年节煤3000万吨标准煤以上，减少二氧化碳排放7470万吨。

城镇化的大格局已定，跑得快的光热企业已开始布阵。四季沐歌集团总裁李骏直言，城市、城镇将成为我国节能减排、保持绿色增长的主战场，同时新型城镇也是建设“美丽中国”的落脚点，光热企业要做好结构性重整和布局。据了解，除城市工程、城市零售、乡镇零售固有的三维构成以外，城镇工程已经被列入四季沐歌的核心业务，并到各地寻找城镇化速度较快的新地区，以“彻底拥抱城镇化”。

城镇化过程需要能源供给，新型城镇化需要注重生态绿色，在我国目前的能源结构条件下，城镇化的健康发展与新能源利用是孪生兄弟。工信部日前下发的《关于促进太阳能热水器行业健康发展的指导意见》（征求意见稿）已经给出明确信号，太阳能光热行业集中度将进一步提升，到2015年要培育3家年产销量在300万台以上的龙头企业。不仅技术升级、引导消费、产业布局向龙头企业倾斜，同时将在政策层面鼓励太阳能的城镇化推进。对于光热企业而言，新型城镇化将为其打开一个广阔的市场。

多棱镜

报刊亭仍有存在必要

事件回放 近日，河南郑州市区仅存的一座报亭被拆除。2012年4月起，当地就开始采取措施，拆除了大约400座报刊亭。报亭被拆除后，市民买报刊不方便了，去新的报刊零售点往往要走较远的路。此举引发社会关注。

全拆不合时宜

小小报刊亭，一头连着市民需要，一头连着经营者利益。在很多喜欢读书看报的市民看来，报刊亭就是一个城市的文化符号，报刊亭增加了城市的文化底蕴，不能把报刊亭等同于无序竞争的游摊游贩，提升城市形象应该让市民得到方便实惠。

报刊亭也是城市建设与便民服务的重要内容，是体现城市亲和力与人文精神的重要指标。连跨几个街区无报可买，市民难以获取精神食粮，再美的城市形象也会索然无味。对于那些的确影响市政建设的报刊亭可以采取适当办法，达到市政建设与报刊亭保护兼顾的目标，但是要循序渐进，“一刀切”拆除报刊亭不合时宜。

（叶祝颐 武汉市江汉区砺志中学 教师）

提供便民服务

拆除所有报刊亭，市民文化消费的便利性就会受到影响。诚然，人们可以从网络上阅读到报刊电子版，但有些人没有上网的便利条件，还有不少人已经习惯纸质阅读，因而城市中便利的报刊零售服务是不可或缺的，不应把城市的报刊亭一起拆掉。有必要采取措施，让市民在失去了报刊亭之后还能享受到相关便捷服务。

此外，有些市民到报刊亭买报已成生活习惯，在不少人看来，报刊亭提供的不仅仅是报刊服务，更多的是一种人情味，拆除小小的报刊亭，会让不少人失去文化记忆。在推进文化大发展大繁荣的新形势下，相关部门应拿出更多有力举措，对实体书店、报刊亭等实体文化场所给予更多的扶持与帮助。

（李英锋 河北省滦南县工商局 职员）

可以补充就业

报刊亭的经营者不少是社会上的低收入群体。他们自食其力，经营一个报刊亭，既解决了自己的生活所需，又方便了市民文化消费，还为地方增加了税收。对于这样一个有益于社会的群体，政府及相关部门应给予一定的关心和支持。

折除数百座报刊亭，也就意味着这些经营者不得不选择其他工作，政府及相关部门要千方百计地创造就业岗位，保证这些人的生活不受影响。

此外，不少报亭主还承担着义务指路人的角色，给过往市民、游客带来了方便。这些报刊亭主为社会作出了贡献，相关部门不可忽视他们的利益诉求。

（张连洲 湖北省嘉鱼县新闻出版局 公务员）

建议升级改造

中外很多城市都注重文化设施建设，我国还专门针对报刊亭出台过相关规定。比如，2000年，中央文明办、建设部等部门就下发过关于在全国城镇建设报刊零售亭的通知，要求各地把报刊零售亭建设作为综合便民服务窗口和精神文明阵地建设的重要内容。2011年，中宣部、新闻出版总署也积极呼吁，要解决城市建设过程中群众买书难、看书难问题。

对于城市中的报刊亭，可采用升级改造的办法使之得以延续。比如，去年杭州市邮政局斥资2000多万元，对全市386个报刊亭进行升级改造，除了能买报纸、杂志，市民还可以在这里缴水电费、买飞机票和省内长途汽车电子客票。新增的便民服务使报刊亭成为市民的“百事通”，这样做不是更有意义吗？

（雷泓霈 河南省开封市 市民）

公交免费不如限额补贴

万世钢

从4月10日开始，内蒙古阿拉善左旗巴彦浩特镇运行的4条公交线路24辆公交车全部实行全民免费乘坐，这些公交线路将基本实现巴彦浩特所有主街道的全覆盖，更加便于居民出行。

市民免费坐公交车无疑是件好事，大多数人都会拍手称快。但是任何事情都要全面考虑，免费公交看上去是富有创意的公益探索，却未必一定带来好的效果。

公交免费会使客流量剧增，相关方面都会增加压力，而这种付出完全靠政府财政补贴，并不符合我国目前的发展现状。免费公交能运行多久，不是完全取决于当地政府，还在于公交免费后的连锁反应，这才是问题的关键。

笔者认为，与其推行免费公交不如直接将这笔钱补贴给市民。在这个问题上，我们可以借鉴一些欧洲国家的做法：给市民发放限额免费乘车票，超过一定次数则由乘客自己埋单。这样既可以缓解民生压力，也有利于减少资源浪费。

本版编辑 张 双 周颖一
本版邮箱 mzjjgc@163.com