如何让农民富起来 ③

新技术：不仅能学会 还要用得起

本报记者 张 雪

农业科技推动农业从粗放型向集约型加速转变，是加快现代农业建设的决定力量，是保持我国农业持续发展、农民收入稳定增长的必然选择。大幅度增加农业科技投入、加快农业科技创新和农业技术推广、加快农村实用人才和新型职业农民培养，推动农业科技跨越发展，将为我国农民持续增收提供强有力支撑。

江苏省常熟市尚湖镇常兴村村民戴月青是村里有名的种粮大户。2009年，戴月青流转400亩农地，种上了水稻。同样是种地，他种的就能比别人家亩产高100多公斤，产量高，收入自然也高。老戴说，他的秘诀就是选用高产品种，水、肥配合好，做好防虫防病，再有就是自己使用农机比较熟练。“种地除了凭经验靠感觉，还得多讲究点科学技术。”

依靠科技，可以提高农业生产的效率，提高农产品的附加值，继而提高务农的效益。天天在地里干活，戴月青对科技的重要性看得很清楚。他说，和老一代比，“新农民”对学习农业科技的热情更高，学习能力也更强。

科技致富的理念深入人心，农民的致富愿望很强烈。而要实现科技富农，首先要让农民学到先进的理念和技术。常熟市沙家浜镇朗城村村民张兴宝是水产养殖大户，去年一亩螃蟹的产值有8000多元。“养蟹收入可观，但对技术要求很高。”老张说，养蟹的技术每年都有改进，他学习新技术主要靠镇农业技术推广服务中心的技术员指导。

加大科技富农的力度，就要加强农业科技的推广应用，让农民能学会、用得好。把更多实验室的科研成果带到田间地头结出硕果，这需要强有力的农业科技推广体系作为支撑。近些年，我国已经逐步建立了以公益性推广机构为主导，农民专业合作社、产业化龙头企业等组织广泛参与的农技推广体系。

然而，现实的问题是，各类组织进行农技推广服务的能力还不算强，特别是“最后一公里”总是跟不上。“我们的问题是人少，而且人员老化严重，有时候满足不了农民对先进技术的需求。”沙家浜镇农技推广服务中心主任龚学兴说，要更好地为农民做好技术服务，必须解决基层服务组织的“人才困境”。

如果说加强农业科技推广是科技富农的一个条件，那么，降低科技的使用“门槛”则是另一个考验。

在浙江省绍兴市绿岛蔬菜专业合作社的种植基地里，高效节水灌溉技术已被广泛使用。在负责人聂向博看来，使用喷灌、滴灌的好处很多，第一节省劳动力，第二可以实现水肥一体化，节省30%的肥料，第三，提高水资源利用效率，有利于农作物更好吸收水分。“使用高效节水灌溉技术可以降低生产成本，提高产量，提高效益。”

但是，聂向博坦言，使用这项技术必须面对前期投入成本较高的问题。喷灌设施一亩地的投入需要500元左右，滴灌也需要400多元。“如果国家不对这些水利设施进行补贴，我们自己负担的成本太高了。”

先进的技术装备有助于农民增收，但前期投入问题常令他们望而止步。科技富农，要让更多农民“用得起”科技。从内部来说，适度的规模化经营，可以摊薄投入和使用成本。从外部来说，“国家能不能对农机、灌溉等技术装备多些补贴？企业能不能加快技术进步，降低装备的成本？”依然是许多农民的期盼。

科技是农业发展的强大支撑，也是农民增收的有力抓手。目前，我国农业生产正面临着“双高”——高成本、高风险和“双紧”——资源环境约束趋紧、青壮年劳动力紧缺的束缚，农业发展和农民增收都面临更大的压力，科技扮演的角色将更加重要。加强科技推广，降低科技“成本”，才能让农民在科技致富的路上越走越轻快。

向流通环节要效率

乔金亮

每当蔬菜价格大起大落时，人们常常关注流通环节，认为过多的流通环节导致从地头到消费者手中菜价的层层加码。而流通企业和菜场商贩也常常叫苦：既要承担不断上涨的人工和运输成本，还要承受时空转换时的市场波动和价格风险。

农产品全国流通以后，蔬菜生产和流通的专业化程度越来越高，表现为“买全国、卖全国”和“种的不卖、卖的不种”。蔬菜流通涉及物流对接、信息对接、人员对接等层层环节，解决农产品时间、空间和所有权的转变。单个农民直接从事蔬菜流通既没精力，也不经济。蔬菜从地头到消费者手中离不开各种蔬菜经纪人和各类菜市场。

在现阶段，大力发展农超对接、农社对接等新型产销对接方式是缩小地头价格和餐桌价格的重要方法。但也要看到，市场经济越发达，流通环节的增值收益也越大，产地价格和零售价格不一致是常态。一味缩小流通环节，压缩流通利润，并不能解决问题。即使在形式上取消了一些流通环节，但流通的本质不会被消除。最有效率的蔬菜流通并不简单等同于自产自销和直供直销。我们应当承认传统的产销地批发和零售体系依然是我国蔬菜流通的主渠道。在此基础上，提升流通效率和降低流通损耗更显重要。

首先，要加强农产品流通领域中的基础设施建设。一是建设一批公益性的菜市场。目前，部分省市持续补贴摊位费，不少城市增设平价便民菜市场。全国范围来看，可以通过增加财政投入，比如产权回购回租、公建配套、改造废旧菜市场等方式，建设一批公益性农贸市场，目的是使房地产价格不至于影响到菜价。二是重视不同的销售业态。尤其在城市一定区域内配置不同规模的菜场、大型卖场和超市，合理的布局有利于市场竞争，也方便居民就近买菜。三是升级改造降低蔬菜损耗率。目前，国外蔬菜流通领域的损耗率在1%以内，而我国则超过了10%。实现这一目标，应当积极推动农产品市场发展冷链运输和低温储存，解决鲜活农产品运输配送车辆进城问题。

其次，还要重视产地市场的信息化建设。传统上，我们多重视销地批发市场，价格多在销地批发市场形成，蔬菜经纪人以批发市场价格来决定地头采购价。农业部门近年来积极建设了一批国家级产地批发市场，搭建起大生产与大市场对接的国家级平台。未来，具有价格发布、信息服务和会展功能的产地批发市场应当是重点。

三农时评

链接

2013年国家支持粮食增产农民增收的政策措施(四)

☆ 农业防灾减灾稳产增产关键技术补助政策

2012年，中央财政安排资金61亿元，全面启动了农业防灾减灾稳产增产关键技术补助政策，通过补贴鼓励农民大面积应用实践证明能够有效预防和减轻灾害损失，促进粮食稳产增产的重大技术。主要包括：在小麦主产区全面实行“一喷三防”补助，在东北地区实施水稻大棚育秧补助，在南方早稻主要产区实施早稻集中育秧补助，在东北启动抗旱“坐水种”补助，在西南实行玉米地膜覆盖种植补助，在西北地区推广全膜覆盖沟播种植和膜下滴灌补助，在粮食主产区实行农作物病虫害专业化统防统治补助等。2013年，中央财政将继续加大相关补贴力度，积极推动实际效果显著的关键技术补贴常态化。

☆ 测土配方施肥补助政策

2012年，中央财政安排测土配方施肥专项资金7亿元，加快测土配方施肥技术推广普及，扩大配方肥推广应用，推进科学施肥技术进村入户到田。2013年，将深入实施测土配方施肥，计划免费为1.9亿农户提供测土配方施肥指导服务，推广测土配方施肥技术14亿亩，力争实现示范区亩均节本增效30元以上。

春耕正当时

上图 贵州省黔南布依族苗族自治州贵定县营上村村民们抓住晴好天气插秧，为新一年的农业生产开好头。图为村民在营上村的稻田里插秧。

新华社记者 刘 续摄

左图 在广西贵港市庆丰镇石卓村，农机专业合作社的队员利用插秧机帮农民插无土秧苗。

喻湘泉摄（新华社发）

新闻点击

天津启动农业物联网区域试验

本报讯 记者武自然报道：天津市作为农业部确定的全国3个“农业物联网区域试验工程”试验区之一，日前正式启动实施天津农业物联网区域试验工程。

天津将从都市型现代农业建设需要出发，以设施农业和水产养殖为重点，以物联网信息技术为支撑，以“重点突破、行业应用、整体提升”为原则，以提升设施生产能力、确保农产品质量安全为目标，集成示范物联网感知、传输、决策及应用相关技术和设备，实施五项主要工程，形成符合天津实际的农业物联网应用技术体系，探索具有天津特色的农业物联网建设模式和高效试验机制，大力推动“四化同步”的建设进程。

河南修武道路绿化普及率100%

本报讯 记者乔金亮、通讯员牛普粮报道：日前，河南省修武县被授予生态保护及城市绿化建设项目河南人居环境范例奖。自2006年以来，该县先后投入资金3亿元，共增加绿地132万平方米，人均公共绿地面积增加5.3平方米。如今，道路绿化普及率达100%，城区绿地率达37.7%，人均公共绿地面积达12平方米。

修武县增加资金投入，完善规划体系，积极实施各类生态绿化项目建设，通过开展“增绿量、上水平、出精品、创特色”的“播绿”行动，让小城绿意盎然。按照服务半径不超过500米的原则，修武县统一规划布局，大力开展公园和游园绿地建设，城市公园绿地布局合理，公园设计突出植物景观，绿化面积符合标准，植物群落富有特色。目前，该县干道绿化带面积占道路总用地面积的27%以上，初步形成了点成景、线成荫、片成林的林荫路系统。

贵州天柱春耕物资储备充足

本报讯 记者吴秉泽、通讯员杨俊报道：贵州省天柱县目前春耕物资储备充足，储备优质马铃薯种50吨、杂交水稻种160吨、玉米种100吨，化肥、农药、薄膜等农资2.4万吨，基本能满足全县春耕生产需求。

天柱县农技人员深入到田间地头，向群众宣传种粮直补、良种补贴、购买农机具补贴等一系列惠农政策，开展良种推广、测土配方、节水灌溉、病虫害防治、特色蔬菜种植等技术咨询指导，提高农业科技含量、农民科技水平。同时，该县农业、工商、质监等部门还联合开展“春季农资打假”行动，防止假冒伪劣农资流入农村，确保农民买到“放心种”、“放心肥”、“放心药”。

基层连线 JICENGLIANXIAN

上海金山区：

以花为媒产业兴

本报记者 李治国 杨学聪

蟠桃还没成熟，位于上海金山区吕巷镇金石公路旁的蟠桃种植基地鼎鲜园，已经迎来了一批批游客。他们是冲着园子里60亩盛放的桃花来的。

为期一个月的“2013金山田野百花节”日前在上海金山区开幕，核心赏花区就位于吕巷。而鼎鲜园又因其正对吕巷游客接待中心，成了游客赏花的首选景点。园主周豪这些天正思量着给前来赏花的游客发一些优惠券，请这些游客在蟠桃成熟时再到他的果园来，让桃花的“宣传效应”持续得更久一些。

金山是上海的农业大区，有3万多亩经济果林和2万多亩油菜。每年春天，桃花、油菜花、樱花、樱桃花、二月兰、茶花、李子花、梨花竞相开放，美不胜收。在此次百花节活动中，金山区设计了花香古韵游、花径农家游和花海踏浪游三条旅游线路，突出金山的古镇文化、农耕文化和海洋文化。

金山区正以花为媒，不断延伸农业产业链，不仅拓展了农业的休闲功能和生态服务功能，还拉动了市民旅游和农产品销售。

对于吕巷镇来说，虽然农家乐不是镇里目前农业旅游的“主角”，但“2013金山田野百花节”在吕巷举办，打响了吕巷的知名度，对于该镇打造“生态水果公园”有很大的促进作用。水果是吕巷农业的主导产业，30亩以上基地平均每户每年净收入超过10万元，葡萄、猕猴桃、蓝莓等水果的经济效益更为可观，果树已经成为吕巷农民增收的摇钱树。

今年，吕巷将重点建设以“金石公路、平漾路”为中心的特色经济果林带的旅游品牌线路，在推进蓝莓、草莓、樱桃、西甜瓜、蟠桃研究所等基地建设的同时，协调各基地做好旅游配套设施建设，建设自成一体的集旅游、采摘、休闲等功能的农家乐。

甘肃定西市：

“抱团”育苗增收快

本报记者 李琛奇 通讯员 曹应森

这几日，甘肃定西市安定区内官营镇绿盛苗木专业合作社门口人声鼎沸，拉运树苗的车辆来回奔忙，络绎不绝。满载树苗的农用车排成长队停靠在公路边上，他们正在等候外地客商验“货”装车。

“一亩园抵过十亩田，这几年我们靠种卖树苗赚了不少钱。”先锋村的农民彭万权一边给大货车上装树苗，一边说，“这几天正是售苗的好时机，今年客商多、行情好、价格高”。

彭万权从1982年起就开始种卖树苗，每年种5亩多。“每株树苗卖1元左右时，年收入能有三四万元。”彭万权居住在定临公路旁，这里的农户利用便利的交通优势，种植苗木已有30多年的历史。

先锋村村委会副主任曹建荣介绍说，2011年6月，随着集体林权制度改革的深入推进，先锋村育苗协会重组更名为“绿盛苗木专业合作社”，现已发展会员49人，实现了基地农户由以往“单打独斗”向“抱团”营销的转变。

“我们这几年每年都来这里收购树苗，看重的是这里的农户憨厚、朴实、讲信誉，苗木的质量也好，而且规模大、品种全。”正在组织装运树苗的客商李宝元高兴地说。据了解，每年这个时节，内蒙古、新疆、西藏等地客商纷纷前来抢购树苗，每天拉运树苗的大小车辆逾百辆，外销苗木30多万株。

“种树见钱快，一年就可以赚钱，比种庄稼、种菜保险得多，不担风险，还省劳力，”正在采挖杨树苗的师秀兰乐呵呵地说，“合作社是咱的当家人，咱只管种，把树种好、管理好，到时候销售有合作社，我们只等着往口袋里装钱呢。”

如今，育苗已成为当地农户增收致富的黄金产业。以先锋村的岩坪庄为中心，辐射带动周边群众大力发展苗木产业，种树户达200多户，育苗基地已发展到2000多亩。

本版编辑 刘 佳