观察

小微企业“融资难”、“融资贵”是近两年持续受关注的问题。全国工商联最新发布的数据显示，我国95%的小微企业未曾从金融机构获得过贷款，与其社会贡献严重不匹配。在小微企业转型加速的情况下，确保其得到更好的金融服务成为一项重要课题——

小微企业转型需金融创新跟进

巴曙松

在政策推动及利率市场化等制度变革背景下，我国小微企业融资近年来得到重视。更多银行将小微企业融资服务作为重要转型方向，小贷公司的兴起增加了小微企业融资便利，互联网金融也成为小微金融的新生力量。

但宏观经济的下行使小微企业经营受到较大冲击，小微企业被迫加快转型升级步伐，也诞生了更加多元的融资需求。根据调查，目前，一方面小微企业融资需求整体仍未得到有效满足，另一方面其融资需求也有了显著变化。概括说，小微企业融资特点向期限变长、金额变大、风险变高、抵押担保品更少质量更低转变。因此，金融机构必须有针对性地配置金融产品或开展金融创新。

一般来说，小微企业融资目的主要是获取流动资金，因此小额、短期的贷款通常占据最大比例。但是在转型升级过程中，小微企业需要期限更长、金额更大的资金支持。首先，无论是改造技术还是更新设备，甚至包括典型的跨产业转型模式——从劳动力密集型产业退出，进入资本密集型产业，都需要大额资金做支持。其次，在产品升级的过程中，从最开始增加研发投入，到新产品生产，再到开拓渠道，以及最后完成销售获得销售收入，是一个漫长的过程，需要期限较长的贷款与该过程匹配。不仅如此，产业转换、生产基地转移、原材料基地转移等战略同样需要稳定的长期信贷资金。面对上述与以往不同的融资需求格局，金融机构应该继续从总量上增加针对小微企业融资需求的信贷资源投入，调整小微金融的信贷资产组合，减少短期信贷资产，增加中长期信贷资产比重，同时在规避增量风险的基础上提高单笔授信金额，从而有力支持小微企业转型升级。

应当看到，企业选择不同的转型升级路径，将会出现差异化经营状况，相应的金融创新与服务机会也蕴含其中。第一，小微企业可以使用创新型抵押方式解决转型升级过程中的问题。近年来国际市场严重萎缩，大量外贸型小微企业选择从产品出口转向内销。但由于不熟悉国内市场、产品与国内需求不对接等原因，外贸企业在国内市场开辟渠道、分割市场份额、完成产品销售过程中大多非常艰辛，在此阶段可能出现大量产品压仓、存货量增加的状况，令企业的资金面吃紧。然而，通过采用存货抵押贷款，不仅能帮助企业解决存货积压带来的资金占用压力，还可为企业打开国内市场提供强有力的资金援助。除存货抵押外，无形资产抵押也可发挥重要作用。目前，为数不少的小微企业在转型升级过程中，选择转移到“轻资产”的高新科技型企业。这些企业所掌握的核心资产是知识产权、技术专利权等无形资产。因此，针对小微企业形成的技术与科技成果进行无形资产融资产品创新，不仅能够打破传统的固定资产抵押贷款模式，为企业开辟新的融资来源，还能够推进专利技术产业化。

第二，在机器设备升级过程中，为避免一次性大额支出给企业带来压力，可采取融资租赁形式先行使用固定资产，把费用平摊到未来较长期限内，从而平滑企业支出。因此，采用融资租赁形式可以很好地满足小微企业设备升级过程中的特质性融资需求。

第三，在实行产业转移战略时，企业从自身熟悉的领域转向未知的、缺乏经营经验的产业。转型能否成功、进入新产业后能否取得更好业绩，都存在巨大不确定性，因此转移产业的决策面临风险。这些风险因素将降低传统的银行类金融机构提供资金支持的意愿，但同时也为VC、PE等主要投资风险资产金融机构带来机会。风险投资机构利用这种时机，以股权投资形式提供大额资金，将极大地提高小微企业转型升级战略的成功概率。

第四，若小微企业选择将产业按供应链向上下游延伸，金融机构可以选择供应链金融的模式为该过程提供资金支持。供应链金融产品能够将供应链核心企业较好的信用资质延伸到上下游，加强对上下游企业的主导能力和控制力，提升整个供应链的竞争力，为采用并购模式进入上下游奠定有利条件。有了供应链金融对上下游企业的全方面金融服务，选择转型的供应链核心企业在延展产业时将更加顺畅。

“产业链金融”值得尝试

华中炜

长期以来，许多银行机构认为小微企业金融服务存在3大难题：一是收集信息难，二是控制风险难，三是控制成本难。

针对单个小微企业进行营销、调查、审批、放款、贷后管理、不良清收，必然面临“三难”问题。不过，随着市场经济的推进，新的生产组织体系往往包括一个主导型企业以及一系列上下游小微企业，它们共同完成生产及销售过程。因此，金融机构应改变传统“企业金融”视角，从“产业链金融”视角出发，针对小微企业产业链进行整体开发，可一定程度上解决“三难”问题。

在这一模式框架内，金融机构要通过产业链的信息流获取小微企业的信息。金融机构信用风险评估从对单个小微企业的静态数据评估，转到对整个产业链交易风险的评估。相关企业所提供的信息可以相互验证，能在很大程度上确保所收集信息的及时性、全面性和准确性。

同时，金融机构要通过核心企业与产业链的资金流和物流控制风险。金融机构可以将核心企业的信用引入上下游小微企业的授信服务中，同时通过与第三方物流企业合作，对产业链相关的资金流、物流进行有效控制，确保贷款资金的安全。

此外，产业链上下游企业之间相互依存、交易活跃，且很有规律，适合制定标准化、综合性的金融服务方案。金融机构可通过对产业链整体开发、全面服务控制成本。

当然，这种模式对金融机构的专业性提出了更高要求，需要提供量体裁衣式的一揽子综合金融服务方案；对产品研发提出了更高要求，需要提供“横到边、竖到底”的纵深服务；还需避免出现行业整体风险，应尽可能选择国家产业政策支持、区域优势明显、受经济波动和通胀影响较小的行业。

（作者单位：华中科技大学经济学院）

刘道伟作

天然气价格改革宜循市场化方向

王 震

应从实现我国能源结构转型的战略高度推进天然气价格形成机制改革。逐步由政府定价向市场竞争形成价格过渡，促进各能源市场的均衡和天然气资源的节约和有效利用

当前，全球范围内都在描绘能源动力从传统化石能源向非化石能源转型的未来图景，这一转型是一个长期的渐进过程。我国面临着经济发展模式和过度依赖煤炭资源的双重转型挑战，天然气以其优异的性能和丰富的资源量将在未来转型过程中发挥关键作用。我们应从战略性高度重视天然气的利用，发挥价格在资源配置过程中的基础性作用，提高天然气在一次能源消费中的比重。

提高天然气利用比重是促进我国能源结构升级、应对环境挑战的战略性举措。提高天然气利用比重，是促进化石能源消费结构升级、缓解诸多矛盾的关键一环，将为人类社会能源结构从化石能源为主向非化石能源为主的转变起到承前启后的作用。

全球天然气格局演变为我国提高天然气利用比重提供了可能。近几年，高企的石油价格、碳减排要求等引发了全球范围内对天然气开发的关注和热情，为我国更好地利用国内外天然气资源创造了可能。受制于管道运输方式，天然气长期以来主要是以区域市场形式存在。但在持续高油价刺激和液化天然气技术的快速发展之下，全球天然气贸易正持续扩大。

我国天然气产业发展迅速，目前已成为世界第六大产气国、第四大消费国。但基于计划经济体制形成的价格机制滞后于行业发展的需要，已经严重阻碍了天然气产业的可持续发展。首先，管道天然气政府定价或者政府指导定价缺乏灵活性，不能及时反映实际市场供求状况，难以发挥鼓励企业生产和引导消费的作用。其次，统一的并网后管道天然气价格不能反映成本差异，影响天然气的合理开发。最后，与替代能源相比，国内偏低的天然气价格容易导致过度消费，与进口气价格倒挂，不利于天然气的持续供给。

笔者建议，应从实现我国能源结构转型的战略高度推进天然气价格形成机制改革。逐步由政府定价向市场竞争形成价格过渡，既要促进各个环节的竞争，也要理顺与可替代能源的比价关系，促进各能源市场的均衡和天然气资源的节约和有效利用。要着眼于未来，在总结一些地区准市场化定价机制试点经验的基础上，加快天然气价格形成机制改革步伐。第一，立足于国情，在综合平衡生产商和消费者利益的同时，稳步推进天然气产业链的综合改革。第二，抓住全球天然气格局调整的机会，毫不动摇地坚持价格形成机制市场化改革的方向。第三，LNG贸易全球化的发展必然会引发定价权的竞争，我国应立足于全球、着眼于未来，为推出LNG国际期货合约创造条件。

［作者系中国石油大学（北京）能源战略研究院常务副院长］

“造节”风该降降温

宛诗平

桃花节、樱花节、菜花节……春暖花开时节，各种各样以花为媒的节庆活动，在各地频频上演。

卖点独特、组织有力的节庆对区域发展有巨大的推动作用，能提升地方知名度，还能带动交通、旅游、餐饮等相关产业和周边地区发展。然而，个别地方并没有举办节庆的底蕴，而是“人造”一个节庆，为各种商业促销服务。一些地方的“人造节”，完全脱离当地经济、文化情况，大搞形式主义、形象工程或盲目跟风，牺牲了群众利益、浪费了国家财产、损害了社会资源。

给“造节”风降温，首先就要规范和控制各种节庆活动的审批。相关部门应制定有效措施并加强监管，对违背市场规律的节庆活动要坚决取缔。在判断一个节庆活动是否成功时，要把“群众是否满意”作为重要衡量标准，不能生搬硬套地搞“文化搭台、经济唱戏”。

给“造节”风降温，还要着重培育节庆底蕴，让节庆包含丰富的情感和文化记忆。一个节庆要想长久发展并产生良好的经济效益，需要当地部门先练“内功”，耐心挖掘有地方特色的节庆文化，并将底蕴培育成熟，真正让民众感受到“这是我们的节庆”。只有这样，节庆活动才能实现经济效益和社会效益的双赢，才会赢得群众欢迎。

（作者单位：河南省内乡县委组织部）

□ 新闻漫谈

“变”卖

商海春作 新华社发

LED家用市场空间大

谭 辛

行业观察

近日，LED（发光二极管）照明企业三安光电和勤上光电分别受到质疑，涉及公司关联交易、对政府来源订单未通过采购程序等。

据统计，2010年至2012年，我国LED灯具出口每年保持30%以上的增速。受全球经济趋缓影响，产品价格出现下降趋势，恶性竞争时有发生，产品质量得不到保证。同时，我国LED行业缺乏自主知识产权和核心技术，处于产业链低端环节，产品附加值不高。

面对这些问题，LED行业如何缓解产能过剩，拓展产品的国内市场及销售渠道成为当务之急。目前，国内LED产品销售渠道除政府采购、商业照明领域之外，潜力巨大的家庭市场还有待开发。

数据显示，LED家庭化形成的节能潜力巨大。2010年国内白炽灯销量为10.7亿只，如果把所有白炽灯全部替换为LED节能灯，每年可实现节电超过480亿千瓦时，相当于减少二氧化碳排放4800万吨。

从企业层面来看，推动LED进入家庭，企业要降低成本、便利消费。电商平台是LED企业拓展国内家庭市场的好方法。通过电商平台，从事外贸出口的LED制造企业可以优化自身的产品供应，节省中间环节成本。同时，要加快建立和完善LED行业的标准和检测体系，让消费者安全消费。

在便利消费、安全消费层面，可以借鉴国外和国内节能家电能效标识的经验。在节能灯产品的外包装上标注出LED产品重要技术指标和节能指标，使消费者对LED产品节能和质量情况一目了然。

今年2月，国家六部委联合发布《半导体照明节能产业规划》，提出到2015年，LED功能性照明产品市场占有率要达到20%以上，逐步加大财政补贴LED照明产品推广力度，同时财政补贴将更加倾向于终端产品，也预示着节能环保的LED灯具将会降价，加快进入家庭的速度。LED企业应该抓住机遇，推进LED产品加快进入家庭。

WTO新“掌门”应体现国际经济格局新趋势

陈 建

随着新兴经济体和发展中国家在引领全球经济复苏进程中的作用不断增强，随着其优秀的国际化、复合型人才不断涌现，更多考虑新兴经济体和发展中国家的利益和关切，提升其在全球经济与贸易体系中的发言权和代表性，正成为全球经济治理中不可逆转的一大趋势

世界贸易组织（WTO）下任总干事首轮遴选工作近日正在紧锣密鼓地展开。在当前世界经济延续低速增长态势、多哈回合谈判久陷僵局的背景下，世贸组织无疑更加需要一位强有力的领导人。而来自发展中国家的代表担任世贸组织新“掌门”，既可以体现当前国际经济格局变化调整的大势所趋，也可以成为展现世贸组织遴选程序日臻成熟的重要例证，有助于进一步增强世贸组织。

2012年12月1日世贸组织正式启动程序，提名即将于2013年8月31日任满的现任总干事帕斯卡尔·拉米的接替人选。2013年1月1日至3月31日，由加纳、哥斯达黎加、新西兰、肯尼亚、约旦、墨西哥、印尼、韩国以及巴西提名的候选人在世贸组织总理事会会议上，分别阐述了各自的竞选理念和工作规划，内容主要涉及世贸组织面临的问题、挑战和应对措施等。目前，由世贸组织总理事会主席、争端解决机构主席以及贸易政策审议机构主席组成的遴选小组正据此同世贸组织所有159个成员进行磋商，并将通过3轮至4轮遴选，最终由全体成员达成一致，确定下任总干事。

众所周知，世贸组织是全球最大的政府间经济贸易机构，被称为“经济联合国”，在全球经济与贸易体系中发挥着重要作用，其领导人的遴选因此也就格外引人关注。那么，什么样的新“掌门”才能够进一步提升世贸组织的作用，大力推动全球经济与贸易的合作与发展呢？

世贸组织选出的新“掌门”应反映当前国际经济格局的变化和调整。随着国际金融危机和美欧债务危机接踵而至，发达经济体在国际经济体系中的实际份额及相应影响力显著下降，而新兴经济体的影响力则大幅上升。可以说，当今世界，缺少了新兴经济体的支持，全球经济的有效治理将成为空谈；缺少了新兴经济体的参与，世贸组织在全球治理体系中的作用将大打折扣。因此，世贸组织总干事的遴选应该反映国际经济格局的深刻变化，增加新兴经济体和发展中成员的发言权和代表性。

与此同时，世贸组织新“掌门”的遴选程序应不断加以完善，严格遵守地区轮换制规则。根据世贸组织的不成文惯例，总干事应由“发达、发展中成员”及“不同地区成员”轮流担任。自1994年世贸组织成立以来，5任总干事分别来自爱尔兰、意大利、新西兰、泰国和法国。这5人当中，除了泰国的素帕猜外，其余4人均来自发达经济体。因此，来自新兴经济体或发展中成员出任新“掌门”，也应该成为世贸组织的必然选择。

尽管谁将出任世贸组织下任总干事预计要到下月才能揭晓，但有一点却是毫无疑问的，这就是随着新兴经济体和发展中国家在引领全球经济复苏进程中的作用不断增强，随着其优秀的国际化、复合型人才不断涌现，更多考虑新兴经济体和发展中国家的利益和关切，提升其在全球经济与贸易体系中的发言权和代表性，正成为全球经济治理中不可逆转的一大趋势。

国际观察 GUOJIGUANCHA

本版编辑 张 双 周颖一
本版邮箱 mzjjgc@163.com