

我的尊重 我的礼仪

□ 姜天骄

◎ 礼仪是建立在互相尊重、互相理解、互相包容、真诚友善的基础之上的，它能给人带来美好和愉悦，使人与人之间相处更加舒服，使社会群体的关系更为和谐。

◎ 换位思考、尊重、理解，这才是礼仪的真谛。



□ 徐铮应该怎样穿？

徐铮因自编自导自演了一部高票房的电影《人再囧途之泰囧》，推动了泰国旅游业的发展。不久前，泰国总理英拉接见了徐铮剧组一行，感谢他们为泰国旅游业所作的贡献。

中国导演被外国高级政要接见本是一桩喜事。然而，消息传回国内，徐铮身着白色衬衫，挽着袖子，敞着胸口的休闲装扮却引发了不少争议。有人在微博上批评，“卷着衬衣袖子，敞着胸口”随意打扮，有损中国人的国际形象。3天之内，这条微博即被转发评论逾2万条。

徐铮在接受外国总理接见时究竟应该怎样着装？翻开礼仪基础教程可以看到，“在正式场合中，男士身着衬衫时应该下摆扎于裤内，不可挽袖，纽扣必须全扣”。如严格按照教科书上的标准来看，徐铮在泰国总理府与英拉总理会面时的着装的确欠妥。

然而有细心的网友从照片中发现，即便徐铮穿衣方式存在争议，但是照片上的他面带微笑，举止落落大方，在接受英拉赠予的礼物时也是双手接物、躬身致谢，并无不妥之处。在一些人看来，社交场合中的言行举止似乎更为重要，而穿着打扮，只要舒适得体，并没有苛刻的要求。还有一些观点表示，徐铮拜会英拉是一次不涉及任何政治或商业话题的会面，况且文艺界人士有自己的个性和特点，不应对其次毛求疵、过于较真。

□ 不放大，不忽视

网友们对徐铮着装的宽容态度说明，我们面对外面的世界更加从容、自信，不再刻意放大一些细节，但也不忽视细节。

随着我国开放程度的不断扩大，企业的国际交流日趋频繁，对商

务礼仪的要求不断提高，认识也更加深入。由于国家间文化背景、风俗习惯、社会制度、宗教信仰、政治见解都有所不同，尤其在着装方面更没有办法统一标准。通常情况下，要遵循国际社会约定俗成的交际惯例，不违反国际礼仪的基本原则，达到通过提升个人形象维护国家形象的目的。

在国门初开的年代，国人由于不懂得外事礼仪的常识而闹出的尴尬事屡见不鲜。也曾有一个阶段，我们极力扭转在外国人眼中的“落后”形象，却表现得过犹不及。著名礼仪学教授金正昆曾经讲过一个例子，曾有企业家在正式场合也是一身精致的深色西装、皮鞋，惟独一双雪白的袜子令人看着不舒服。其实，男子正装要求袜子和皮鞋的颜色应基本保持一致，这是国际交往中的惯例。

同国外商人洽谈业务，必须提前相约，不可贸然而去。在西方人的礼仪中，不经相约就去拜访别人是失礼

仪则有着更为严格的等级关系、聚会规范及活动方式。一个讲究言谈举止的商人，应该是懂得别人的需要和状况，懂得怎样对待上级的指示和下级的埋怨或异议的。

商业界的人士十分讲究行为举止和心理承受能力，一个成功的商人总是形象高雅又善解人意。从形象上说，同外国商界人士交往，衣着必须得体。男士的袖子卷起但不要超过肘部，初次与人交往时，要在衣着上给人以庄重、严肃感。女士则不能穿露胸、透明的罩衫及超短裙，或佩戴撞击有声的饰物。

与西方商界人士面谈时，不要过于追问对方的经历。与一位西方女士见面，一定要请女士先坐，然后自己方可就座；与女士乘车或乘坐电梯，一定要让女士先行。

同国外商人洽谈业务，必须提前相约，不可贸然而去。在西方人的礼仪中，不经相约就去拜访别人是失礼

的。一般来说，欲去访问一个大公司或商人，应提前几天通知对方，届时应提前5分钟至10分钟到达。当访问结束时，常由地位较高之人提出结束建议。如果是接待外宾，一定要在结束后送出办公室门口，以示敬意。此外，还可以让秘书带路送出。

恰当的礼仪犹如润滑剂，在人与人的交往中发挥着不可或缺的作用。中华女子学校礼仪课教师刘畅文表示，“礼仪是建立在互相尊重、互相理解、互相包容、真诚友善的基础之上的，它能给人带来美好和愉悦，使人与人之间相处更加舒服，使社会群体的关系更为和谐”。

□ 礼仪精神更可贵

《西方礼仪集萃》一书开篇即写道，“从表面看，礼仪似乎就是数不清的清规戒律，但其根本目的在于使世界成为一个充满生活乐趣的地方，使人变得平易近人”。这段话传达的即是一种礼仪精神。

在2008年北京残奥会上，几位肢体健全的人和一位肢体残疾的国际友人一同乘电梯。由于电梯需要等很久，楼层也不高，一些肢体健全的人就决定走楼梯。当这些人相继离开时，其中有一位肢体健全的人留了下来，和那位残疾国际友人一起乘电梯。

因为他深知，那位残疾国际友人身体不方便，只能乘坐电梯，所以他与那位残疾国际友人一起等待，直到进了电梯。在某种意义上，他为那位残疾国际友人缓解了尴尬，挽回了尊严。他是残奥会颁奖团队的礼仪老师，礼仪对他而言已经上升到另一种无形的意识。那位残疾国际友人心里应该觉得很舒服、很踏实，尽管他没有任何言语，也没有提供任何直接的帮助，只是静静地陪在一旁等待电梯，这就足够了。他的行为比其他给予最直接帮助的人还要让人温暖、让人舒心，换位思考、尊重、理解，这才是礼仪的真谛。

博物馆之旅

清明节前，苏州东山镇的吴侬茶厂进行了一场炒茶比赛。杀青、揉捻、搓团、干燥，一双双手，在大锅里用最传统的方式炒制茶叶。50分钟后，由80颗芽头精选出的1斤特级嫩芽，被炒成3两碧螺春茶。

和如火如荼的现场相比，10分钟车程外的江南茶文化博物馆显得清幽宜人。在这里，传统的手工炒茶场景凝结在一组组极富动感的硅胶塑像中。

茶，是这座博物馆的主题。碧螺春茶，是东山镇最负盛名的特产。祖祖辈辈的山里人，都会在谷雨时节采摘茶叶，作为日常饮料。某一年，因为产量特别多，茶叶发出异常浓郁的香气，用苏州土语叫做“吓煞人香”，便沿用成为了茶叶的名字。直到康熙皇帝嫌这个“吓煞人香”名字太俗，才改为“碧螺春”。

江南茶文化博物馆的建立，与一名叫柳荣伟的浙江商人密不可分。1985年，柳荣伟从浙江老家来到苏州吴中的东山镇开了家糕点铺，这间名为“浙江饮食店”的小门脸，让这名异乡人在东山镇扎稳了脚跟，也给他带来了第一桶金。

常有外地客人来糕点铺子打听，“碧螺春哪有卖的？”

问得多了，柳荣伟就留了意：市场需求那么大，能不能自己开店卖茶？于是他自己开起了茶厂，聘请东山茶厂的退休老厂长来指导。虽然雄心勃勃，但是销售情况却平平。1995年，柳荣伟承包了当年国内惟一一家生产加工碧螺春的专业茶厂——东山茶厂，并在2000年转制成功。

飞翠飘香

□ 陈莹莹

“最大的原因就是看中了东山茶厂的‘碧螺’品牌。”柳荣伟说。如今，“碧螺”品牌已成为江苏省名牌。但是，柳荣伟有更大的雄心。

“做茶的人，不仅要有自己的牌子和厂子，还需要把这种文化传承下去。”他说。2009年，他投资2000万元，在东山镇建设了江南茶文化博物馆，专门用来介绍碧螺春的历史和茶叶知识。

走进茶文化博物馆，一幅“入山无处不飞翠，碧螺春香千里醉”映入眼帘。这里的资料图片告诉游人，作为碧螺春茶的原产地，这里的茶叶年产量已从计划经济年代的3万斤增长到150万吨；这里告诉爱茶人，品碧螺春需要先小口吮茶汤、感受春茶的鲜嫩，再大口含茶汤，通过打滚的舌尖啜饮春茶味道；这里还教授给买茶人鉴别好茶的标准——要爽干、要脆、要碧青、要蓬松蜷曲带白绒。

洞庭山碧螺春、西湖龙井、黄山毛峰、无锡毫茶……，谁是江南名茶的代表不重要，要的是依山傍水的情致，要的是爱茶品茶的心意。你知道碧螺春茶制作技艺已是国家级非物质文化遗产吗？你知道清代李慈铭“谁摘碧螺天色，点入小龙团”写的就是这万顷碧螺春吗？没关系。徜徉于江南茶文化博物馆，字字句句关乎茶，处处场景、幅幅图片皆含茶。

在这里，全国所有的茶叶主产区被细心标注在一张地图上，茶叶的诗句、美文嵌在墙上，休憩品茗的茶室能够远眺连绵茶山。3年来，博物馆每年的客流量多达10多万人，不仅成为了当地著名的免费旅游景点，更因为这一展示平台，带动了1000多万元的碧螺春茶销售。

卖产品、卖品牌、卖文化，小小的芽尖浓缩着无数的汗水，凝结了多少的心血。



两位逝者 两种怀念

□ 章木扬

在“愚人节”和“清明节”之间，拥趸们蓦地发现，张国荣已然离开10年了。而就在张国荣10周年祭的前一天，噩耗传来，赵长天先生去世了。他远不如张国荣有名，但他主编的《萌芽》和他创办的新概念大赛却同样影响了一代人。

10多年前，曾经的少年们蓦地听见“新概念”的时候，那种颠覆直如彩虹般绚丽，又如彩虹般遥不可及：以文见用，这不是和李白际遇一样吗？

记得当年有个少年，在新概念征文中写道：看着那一片片拆去的老房子，我总觉

得天阴沉沉的。我不知道原因，我无所适从，我已经认不出这片从小长大的地方。这是一片灰城，而我是这灰城的儿子。也记得当时语文老师的评语：小小年纪，为什么会这么想？这评语曾让那少年一直怀疑自己早熟、偏激甚至抑郁。直到多年后，经历了林林总总、世事变迁，这少年才明白，时代和心灵，总有一个会走得更快一些。

现如今，当年那些被《萌芽》选中的同级校友，俨然成为职业作家；而那些没被选中的同学，早已散落在世界的不同角落，将“但写吾心”的手挪作了他用，极少有人再

能写多少文章来纪念他。

无法想象若没有赵长天，这些新生代作家、那些少年的心灵会遭遇怎样的颠覆。就像无法想象，如果张国荣没有跃出窗外，他是否还会唱“我就是我”。如果有如果，惟愿在拥有童心和美好之时，且行且珍惜。

《周末》执行主编 姜范

编辑 张济和 何东宪

梁婧 李丹 敦容

邮箱 jjrbzmnk@163.com