

新观察

以人才优势引领竞争优势

马志刚

“在产业结构深度调整的今天,人才优势愈发成为一国竞争的核心优势。在美国实行移民政策、拟对高科技人才“敞开大门”的背景下,我国应适应人口红利转向人才红利新趋势,真正做好引才、聚才、用才工作,从而抢占发展先机。”

最近,美国放下身段,拟大幅提高技术人才签证额度、为其获得“绿卡”提供便利。在世界新科技革命前夜和产业结构深度调整的今天,人才竞争愈发成为国际竞争的焦点,人才优势愈发成为一国竞争的核心优势。美国这一向高技术人才倾斜的移民改革之举,意味深长。

相当长时间以来,拥有庞大的高科技术移民,是美国得以确立并维持全球经济竞争力的重要财富。从上世纪40年代初著名的“曼哈顿计划”,到新世纪以来几乎每个美国科技公司的创建,高素质的移民人才都发挥了至关重要的作用。据资料显示,1995年至2005年,硅谷一半以上的创业公司是由移民创办的,我们熟知的谷歌、雅虎这些企业的创始人中都有移民身影。但近些年,由于美国过度重视虚拟经济,加上签证和长久居住身份的限制,很多高科技术移民被拒之门外,美国的高科技术人才优势及建立在此基础上的高端制造业优势面临挑

战。根据麦肯锡发布的数据,2011年有四分之一美国公司没能招到足够的科技人才。由美国商会和信息技术产业协会联合进行的一项研究得出结论,到2018年,即使所有当年毕业的理工科学生均能找到工作,相关行业仍然面临着23万人才缺口。此次,美国拟对高科技人才“敞开大门”,其背后的逻辑就在于这一改革有助于打破人才流入禁锢,把中国、印度等发展中国家的高科技术人才免费吸引到美国去,以为其继续谋求科技和经济霸主地位提供强大智力支持。

进一步看,美国此项移民改革,只是其塑造未来新竞争优势的关键一环。面对国际金融危机以来全球经济的大调整大变革,美国加快调整科技和产业发展战略,积极推进高端制造业回归,并将研发投入提高到历史最高水平。这些“大动作”与移民改革互为支撑、遥相呼应,共同构成美国在新一轮全球分工和产业竞争中抢占制高点的重要举措。

与美国等西方发达国家相比,我国的产业还处于国际产业链的低端,抢占发展先机的任务更重、更急。在这方面,我们虽与发达国家有一定差距,但并非完全处于劣势。一方面,日益汹涌的科技革命和产业革命正打破着传统的科技和产业发展格局,让我国在很多领域与发达国家处在同一起跑线上。另一方面,我国已进入人口红利转入人才红利的新阶段,正在成为全球重要的研发中心之一,对世界各国人才的吸引力也在与日俱增。据统计,我国每年招收的博士达6万余人,其中理工科博士占到40%,数量已超美国;国内研发人员人力成本不足欧洲和美国的20%,我们有能力在这场全球经济格局洗牌中利用人才优势引领竞争优势。如果我们能采取措施实现从招商引资向招才引智转变,优化引才、聚才、用才环境,促使更多人才回流,而不是被美国等发达国家吸引去,那必将让中国这艘巨轮获得无尽动力。

全球化背景下的产业升级新战略

国务院发展研究中心对外经济研究部部长 隆国强

我国正处在转变经济发展方式的关键时期,全球产业转移也正蕴含着深刻的变化。准确把握全球化的新能源,在开放条件下推进我国产业结构升级,具有深远的战略意义。

产业升级新含义

过去的30多年,是全球化快速推进的阶段。经济全球化与信息技术革命相结合,给世界经济带来了诸多深刻的变化,其中最引人注目的是全球产业价值链的形成。

之所以形成全球产业价值链,有着深刻的原因:首先是经济全球化的日益深化,大大消除了跨国生产布局的制度性障碍。其次是信息技术大大推动了全球产业价值链的形成。此外,运输技术的进步大大降低了货物跨境流动的成本,也是推动全球生产价值链形成的重要原因。正是由于全球产业价值链的形成,发展中国家参与了跨国公司主导的全球生产价值链,出现了产业内贸易的快速发展,发展中国家成为低附加值制成品的出口大国,正在成为服务外包的重要供应国。未来,在全球化条件下提升产业结构,实质上就是提升一国在全球分工的地位。对后起国家而言,产业升级将变为3个方向:一是继续像以往一样从劳动密集产业到资本技术密集产业的产业间的升级。更重要的是,沿着全球产业链从劳动密集的价值环节向两个方向提升,一个是由资本与技术密集的价值环节提升,另一个是向信息与管理密集的价值环节的提升。

二是开放条件下的技术创新机遇。一方面是研发的国际化及其“溢出效应”。一般而言,跨国公司的研发机构对东道国存在“溢出效应”,包括示范、人才与信息流动等。“溢出效应”能否充分发挥,取决于东道国的战略、体制、吸收能力。目前,中国已是跨国公司设立研发机构的最重要的发展中国家,累计吸引了800多家外资研发机构。如何充分发挥外资研发机构的“溢出效应”,是我国提升创新能力的重大课题。另一方面,全球化为发展中国家自主创新提供了诸多机遇,比如,可以在发达国家设立研发机构,充分利用发达国家的研发资源;可以并购海外的研发机构或技术型公

司,获取知识产权与研发能力;可以引进海外专家;利用海外风险投资基金与资本市场,实现技术创新成果的产业化。

此外,在服务业成为跨国投资的主要领域、服务外包方兴未艾的背景下,中国作为一个人力资源十分丰富的发展中国家,具有发展跨国服务外包的基础条件,不少国际知名的咨询机构看好中国作为未来新兴的服务外包市场的前景。

产业升级新战略与政策重点

根据对全球化分工趋势的分析,我国应该采取“提升全球价值链战略”,充分利用经济全球化带来的机遇,在开放条件下推进我国在国际分工中的地位,由当前的低附加价值环节为主,向上下游高附加价值环节提升。首先,政府要准确把握全球产业分工的趋势,制定正确的发展战略,通过体制创新,引导市场力量来实施战略。其次,要创造动态比较优势。全球化发展到今天,决定一国分工地位的是战略、体制和人力资源。后起国家须围绕这些基本要点,创造动态比较优势,从而引导全球生产要素向本国汇聚,实现产业升级。第三,要有本国的跨国公司。全球化条件下,跨国公司是配置资源的主体,须拥有一大批本国的跨国公司,才能在全球竞争中居于不败之地。

具体而言,应该在以下几方面发力。第一,在开放中推进自主创新。中国作为一个正在崛起的大国,正面临日益严峻的知识产权约束,在国家层面上大力推动自主发展战略十分必要。要充分把握全球视野、创造具有市场价值的知识产权、主体是企业等原则,在继续鼓励跨国公司在

华开展更高水平的研发活动、完善创新的金融制度、加强人才培养、支持本国企业在海外设立或并购研发机构以及与国外合作开展创新活动,进一步推进国有企业改革、打破垄断、鼓励竞争等方面发力。

第二,大力发展服务出口。发展服务贸易出口有利于充分发挥我国劳动力资源优势,也有利于提升我国服务业在全球分工中的地位和我国经济结构升级。在推动传统服务业继续扩大出口的同时,应该抓住服务外包的重大机遇,以服务外包作为扩大服务贸易出口突破点。一是按照服务外包要求,建立或完善服务外包的特殊经济园区,如,软件园、科技研发园区等,培育产业集群;二是改善运作的软环境,包括:规范政府职能与行为,简化审批程序,提高政府办事效率,等等;三是加快服务领域的改革开放;四是培育服务业出口龙头企业。

第三,提升技术资本密集产业的国际竞争力。“提升全球价值链战略”所要发展的,是具有较强国际竞争力的技术与资本密集产业。因此,需要探索在开放条件下发展技术资本密集型产业的新路,要在打破垄断、加快国有企业改革、扩大引进外资、支持龙头企业开展国际化经营等方面加快步伐。

第四,培育自主品牌。世界经济已经进入品牌竞争时代,拥有国际品牌的龙头企业生产制造企业分享更多的附加价值。在全球产业链上,我国总体处于分工低端,存在着国际名牌少、品牌价值低的问题。在国际市场上开展品牌经营,是我国提升价值链的重要内容。当前和今后一个时期,要通过培育品牌文化、培养国际品牌人才、引导中小企业发展“公用品牌”、加强对品牌的保护等,培养越来越多的自主品牌,从而提升我国产业在全球价值链中的位置。

构建现代老年服务体系

闫 琦

2012年末,中国大陆60周岁及以上人口占总人口的14.3%,65岁及以上人口12714万人,占总人口的9.4%,均高于国际老龄化率的标准线,同时15至59岁劳动年龄人口占总人口的比重比上年末下降0.60个百分点,是我国劳动年龄人口绝对数量的首次下降。这些都表明,我国人口老龄化问题已经成为一个重大的社会问题、民生问题和经济问题。深入贯彻落实党的十八大提出的“积极应对人口老龄化,大力发展老龄服务事业和产业”要求,加快发展现代养老服务业,科学解决“老有所养”问题,已成为各界共同关注与研究探索解决的重大焦点。

我国银发浪潮来势如此迅猛,传统居家养老和福利性院所养老已远不适应需求,社会养老模式亟待创新。应着力实现六大转变,即服务主体由子女亲属独立承担转为政府、子女、社会共同承担,服务对象由仅面向少数的“三无”、“五保”及“特困”老人转向所有达龄的全社会老人,服务内容由仅保障基本生活照料转向全面实现老人“六有”综合服务,服务性质由民政部门主管的一项特殊社会保障福利性事业转向全社会各种力量相配合大力发展的一种新型产业,发展动力由依赖传统的尊老敬老道德支撑转向基于实现科学发展的产业政策扶持,服务模式由传统的基本生活分项服务转向现代信息化、网络化综合型的连锁服务。总目标由实现“安度晚年”提升到“幸福老年”。

目前,我国养老模式创新已开始崭露头角,涌现出许多集家政、医疗、保健、娱乐、照料于一体的新型养老模式,得到了老年人和家庭成员的认可与欢迎。如社区连锁服务居家养老模式、“候鸟”移居养老模式、异地循环养老模式等。但总体来看,这还是局部的创新和探索。当前及今后一个时期,按照党的十八大精神,我国大力发展老龄服务事业和产业的创新主题,应当是加快构建现代老年服务体系,在政府主导下,各种社会力量积极参与,通过市场化运作、产业化发展、公益化政策扶持,加快实现我国养老服务的社会化。

我国现代老年服务体系涵盖的内容很多,其基本内容应包括:以社区为基本单元的五大服务体系,即医疗康复服务、养生保健服务、文化娱乐服务、旅游观光服务和老有所为服务;以信息化、网络化为标志的连锁服务系统;以一专多能为特点的养老服务队伍;以提高服务效能为目标的养老服务管理。

加快发展现代养老服务业,事关民生,关键在于强化、完善和落实老年产业扶持政策。未来,要在以下几方面发力。一要创新完善适合老年人多样化需求的用品开发、生产、配送及涉及老年人的医疗护理、家庭服务、健身休养、文化娱乐、旅游观光、金融理财等扶持政策,二要创新完善鼓励民建民营养老机构发展的扶持政策,三要创新完善政府购买社会组织养老服务扶持政策,四要创新完善养老服务公益性岗位的人事扶持政策,五要创新完善医疗保险、“消费养老”等连锁服务“一卡通”扶持政策,等等。

(作者单位:沈阳航空航天大学)

理论动态

国际休闲产业协会副主席朱至珍——

休闲产业大有可为

本报讯 记者欧阳优报道:在日前由杭州市人民政府、浙江省旅游局、中国青年报社主办的第二届中国休闲乡村旅游季暨杭州·桐庐山花节开幕式上,国际休闲产业协会副主席朱至珍表示,休闲旅游时代的到来,将使我国休闲乡村的特色优势得到巨大发挥,其潜力无限,前景无限。

朱至珍认为,当前,我国休闲经济、休闲产业化发展已经成为国际社会关注的焦点。从发达国家的发展经验来看,观光农场、休闲农业、度假农庄、乡村会所等各种类型的乡村休闲产品已成为休闲产业发展的重要组成部分。用“休闲乡村”的概念建设农村,既可将农村的生态资源、村落资源、文化民俗资源等有机结合,开发满足市场需求的休闲乡村产品,又可通过城乡交流,带动农村更新发展观念、推进产业结构调整,在促进农民就业、促进城镇化建设等方面发挥积极作用,对全面贯彻党的十八大精神、建设“美丽中国”具有重要意义。

朱至珍告诉记者,休闲乡村是实现农业现代化的新途径。近年来,我国休闲农业和乡村旅游产业规模日趋壮大,业态类型日益多元,发展方式已从农民自发发展向规划引导转变,经营规模已从零星分布、分散经营向集群分布、集约经营转变。比如,杭州桐庐县委县政府就明确提出发展全域旅游,通过大力推进城乡统筹、建设秀美乡村风情带、连片整治农村环境等措施,打造“中国最美县城”品牌,带动了当地乡村休闲旅游发展。朱至珍表示,未来,越来越多的地方可借鉴桐庐的经验,在县域统筹、资源整合、城乡互动、产业融合和品牌打造上发力,探索适宜切实落地并赢得效益的休闲乡村发展模式。

中共中央党校就深化“两个规律”研究理论研讨

本报讯 中共中央党校日前召开深化“两个规律”研究理论研讨会。来自中央纪委、中组部、中宣部、国家行政学院、北京市委党校、中央党校部分直属单位的同志分别从不同的角度,就当前干部教育培训格局、党校的功能定位与历史使命、用中国特色社会主义理论体系武装头脑、党校教学改革、加强党史教学与研究、案例式教学、加强廉政教育、学员管理、发挥学员学习的积极性主动性、提高学位研究生的培养质量、发挥党校系统的整体优势等问题,畅谈了对干部成长规律和党校教育规律这“两个规律”的思考和认识。

(吴 峰)

当好企业发展的“经济卫士”

李海英 田建新

审计是企业发展中的“经济卫士”,其目的在于加强企业经营管理,以便提高企业的经济效益。在现代企业制度下,企业要以市场为导向,调整资源结构,合理配置资源,实现资源的优化组合,以低投入实现高效益,使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地,就必须建立完善的内部约束机制,实行良好的内部控制。这要求内部审计发挥积极作用,从而更好地服务企业健康发展。

改革开放以来,我国内部审计逐步开展起来,对促进组织特别是企业依法经营、改善治理、加强内部控制、防范经营风险、实现发展目标等发挥了重要作用。但同时也面临着一些亟待完善的问题。比如,领导体制不健全;相关法律法规不完善;内部审计独立性与权威性的地位不高;内部审计定位不准,职能模糊;审计人员业务素质低等。破解这些难题,充分发掘内部审计在规范企业发展上的作用,需要从以下几个方面着力。

一是提高对企业内部审计的认识。企

业内部审计要适应现代企业制度要求,必须在指导思想上有一个转变。内部审计理念应从“要我审计”转到“我要审计”,将建立健全内部审计制度逐渐内化为企业经营者的自觉行动。其中,审计工作者要将自己的工作同企业的切身利益紧密联系在一起,以促进完善企业内部控制制度、改善经营管理、提高经济效益为目的,检查与防范并重,监督与服务并举,从而增强企业自我控制、自我约束能力,保证企业健康有序发展。此外,企业各项工作离不开企业领导者的重视和支持,内部审计工作也不例外。企业领导者应认识到,内部审计是一种管理资源,能为组织创造价值,应积极为加强内部审计工作提供重要保障、创造必要条件。

二是建立健全法律法规,完善内部控

制信息披露制度,规范内部审计工作。法律、法规的健全不仅会使内部审计人员的经济行为得到规范,而且有利于保证内部审计的质量。这些年来,我国陆续出台了有关内部审计的法律法规,推动内部审计工作逐渐走向法制化轨道。但仅有这些还不够。当前和今后一个时期,为适应内部审计发展的实际需要,应进一步完善内部审计法律法规,特别是应对其中的一些原则性规定进行细化,对内部审计的定义、实施范围、机构和人员的职责权限、审计程序方法等作出修订和补充,并适时制定专门的法律。

三是提高内部审计人员的业务素质。

人才素质是决定内部审计工作成败的重要因素。审计人员只有对企业内控制度深入、透彻的了解,才能进一步采取有效的方法和措施对所掌握的数据和相关信息进行分析处理。这需要企业对现有审计人员

企业进行调整和培训,优化内部审计人员

结构,积极开展法制教育、理想教育、职业

教育、职业道德教育,提高内部审计人员

的政治素质和业务素质。

四是提高审计的独立性。独立性是内

部审计履行职责的前提。一直以来,内部审计机构之所以很难保持独立性,在很大程度上是因为经济利益得不到独立。因此,建议企业可将内部审计机构在某种程度上实施相对独立,比如,不将内部审计机构人员的相关支出与企业经济效益相挂钩,而将其与内部审计工作的质量和数量相挂钩。这样不仅可以保持内部审计机构在经济上的独立性,而且也可以提高内部审计人员的工作积极性,提高审计工作的质量和效率。此外,对审计决定的执行情况,内部审计机构也应及时检查。这要求企业的管理者对内部审计中查出的企业内部存在的违规违纪等不合法、影响企业经济效益现象坚决查处,采取有力措施,使企业行为合规合法,进而维护内部审计机构的权威地位,使其更好地服务企业规范发展。

(作者单位:河北省保定市供水总公司审计处)

本版编辑 欧阳优