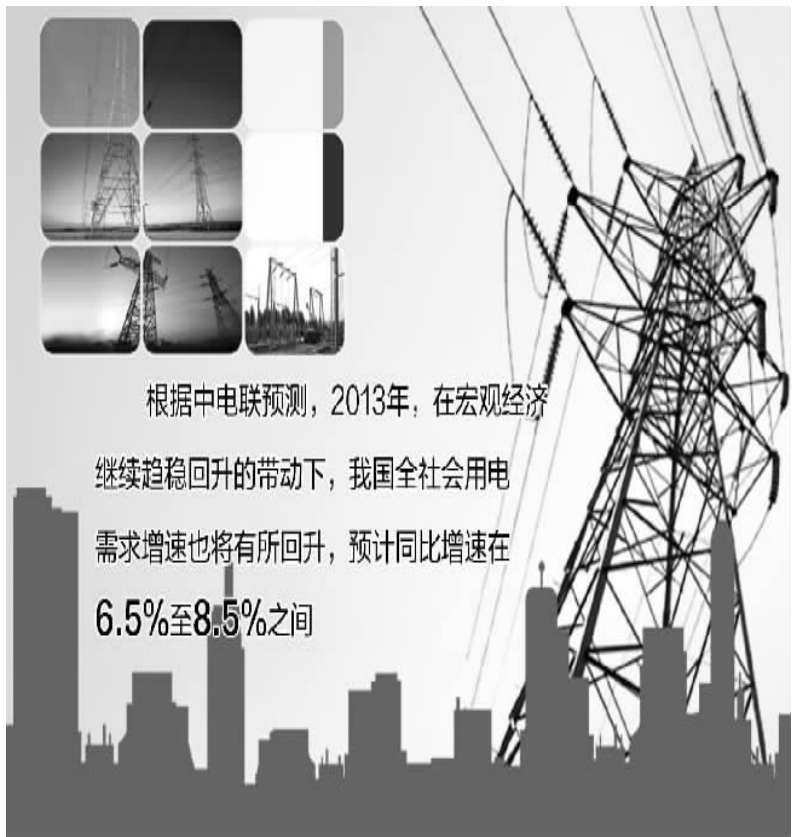




# 经济稳中趋升 用电量增长将提速

本报记者 林火灿 实习生 何 旭



## 用电量增速将明显回升

今年全社会用电量特别是第二产业用电量增速与上年相比将明显回升, 工业经济企稳回升的态势将进一步巩固

根据中电联的快报统计, 2012年全社会用电量4.96万亿千瓦时, 同比增长5.5%, 增速较上年明显回落。这是我国全社会用电量自2010年以来首次步入个位数增长时期。

“用电量增速回落落到个位数, 既是世界经济持续低迷, 以及国家宏观调控共同作用带来的国内经济增长放缓所致, 更是我国国内经济转型期在电力行业的具体体现。”中电联副秘书长欧阳昌裕表示。

根据中电联预测, 2013年, 全社会用电量仍将继续保持个位数增长, 预计全社会用电量增长6.5%—8.5%, 推荐5.33万亿千瓦时左右、增长7.5%左右。其中, 第一产业用电增长4.0%—6.0%, 第二产业用电增长5.5%—7.5%, 第三产业和城乡居民生活用电增长继续保持10.0%—12.0%。

中电联的预测报告分析结果显示, 今年全社会用电量特别是第二产业用电量增速与上年相比将出现明显回升, 这表明当前我国工业经济企稳回升的态势将得到进一步的巩固和强化。

今年前两个月的有关数据, 也表明了我国经济开局良好, 总体运行态势呈现平稳回升态势。数据显示, 今年前两个月, 全国全社会用电量7892亿千瓦时, 同比增长



# 新兴服装品牌渐成气候

暴媛媛

一年一度的中国服装服饰博览会刚刚落下帷幕, 除了业界耳熟能详的一众知名品牌之外, 来自中小服装企业的新兴品牌也走入消费者的视野。相关资料显示, 2010年至2013年, 共有300多家服装品牌从数十万服装企业中脱颖而出, 成为国内服装成长型品牌的代表。而在国内二三线城市以及淘宝等电商平台, 中小原创品牌正拥有数量可观的拥趸。这些新的服装品牌能否为行业发展增加一抹亮色?

中国纺织工业联合会流通分会的资料表明, 近年来, 一批成长潜力大、拥有较强品牌营销网络及品牌运营能力的企业, 正在男装、女装、童装等领域渐成气候, 尤其在纺织服装行业面临众多困难时, 仍然保持着较快增长, 业界将其称为未来国内服装行业发展的生力军, “成长型服装品牌”的概念由此而生。

中国电力企业联合会近日发布2013年全国电力供需形势分析预测报告。报告分析认为, 2013年, 在宏观经济稳中趋升的形势下, 全社会用电需求增速将有所回升。

从供给端看, 预计今年全国全口径发电装机容量12.3亿千瓦左右, 全年发电设备利用小时4700—4800小时。从总体上看, 今年全国电力供需将保持总体平衡, 但应注意防范局部地区和特殊时段电力供应偏紧的局面

5.5%, 考虑上年闰年因素后同比(日均)增长7.3%。其中, 全国工业用电量5418亿千瓦时, 同比增长3.9%, 占全社会用电量的比重为68.7%, 对全社会用电量增长的贡献率为49.6%。

分行业看, 今年前两个月, 轻工业用电量938亿千瓦时, 同比增长14.0%, 占全社会用电量的比重为11.9%; 重工业用电量4480亿千瓦时, 同比增长2.0%, 占全社会用电量的比重为56.8%。专家指出, 轻工业用电量增速明显高于重工业, 这有利于经济结构的调整和优化。不过, 化工、建材、钢铁、有色金属等四大高载能行业用电量贡献率仍然高达42.3%, 比上年同期提高38.5个百分点, 表明我国经济要实现有质量、有效益、可持续的发展, 仍然需要加快转变经济发展方式。

专家建议, 十八大报告已经明确指出, 要坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路, 因此, 我国工业经济发展应坚持把“新四化”作为中国产业升级的有力支撑, 进一步推动高新技术制造业比重的上升, 使化工、建材、黑色金属冶炼和有色金属冶炼等高耗能行业的科技含量逐步提高, 促进经济结构优化和产业转型升级。

## 保障电力供应不能大意

全国电力供需总体上略显宽松, 但电力供应受外部影响因素较大, 仍需做好保障工作

预测数据显示, 今年全国电力供需总体

2010至2012年, 服装业内322家成长型服装品牌共实现151.9亿元的销售额, 受到业界关注。在国内服装市场, 一批新兴品牌正经历从数量到质量、从代工到品牌的跃升, 保持着较快增长势头, 有望成为服装产业的生力军

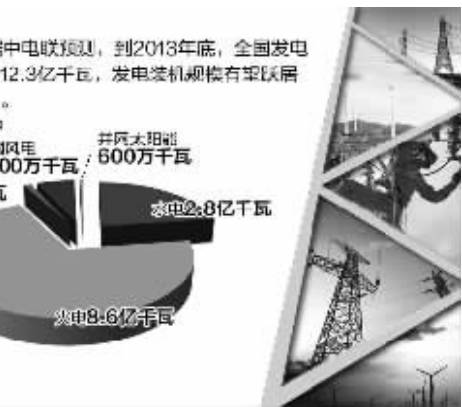
# 新兴服装品牌渐成气候

暴媛媛

介于高低端服装之间, 曾被贴上“不上不下”的尴尬标签, 但因把准了细分市场的脉搏, 很多品牌正变成服装消费者的新宠。区别于国内一线品牌高知名度、高售价等特点, 成长型服装品牌多以设计“亲民”、售价适中、质量“不打折”而被消费者青睐, 再加上他们大多以品牌产生地附近作为发展“根据地”, 经常会看到某个品牌在相近区域销售火爆的情形。资料显示, 成长型服装品牌目前的销量、利润及渠道铺设情况均呈上升趋势, 整体发展态势良好, 其中, 来自广东、江浙及北京等地的新兴品牌表现尤佳。比如, 原创品牌广东异形目前已在全国开设150家品牌专卖店, 且近些年的销售额保持15%左右的增幅; 柏仙太子品牌服装2012年销售额已达4亿元, 业绩直逼某些一线品牌。细看这些品牌“新面孔”, 很多人不

中国电力企业联合会近日发布2013年全国电力供需形势分析预测报告。报告分析认为, 2013年, 在宏观经济稳中趋升的形势下, 全社会用电需求增速将有所回升。

从供给端看, 预计今年全国全口径发电装机容量12.3亿千瓦左右, 全年发电设备利用小时4700—4800小时。从总体上看, 今年全国电力供需将保持总体平衡, 但应注意防范局部地区和特殊时段电力供应偏紧的局面



平衡, 预计全年发电设备利用小时4700至4800小时, 其中火电设备利用小时5050至5150小时, 均比2012年有所提高。

分地区来看, 东北地区供应富余能力增加, 西北地区供应能力有一定富余, 南方区域电力供需平衡有余, 华中区域电力供需总体平衡。受跨区通道能力制约、部分机组停机进行脱硝改造以及天然气供应紧张等因素影响, 考虑高温、来水等不确定性, 华东和华北地区的部分省份在部分高峰时段可能有少量电力缺口。

尽管从初步平衡测算来看, 全国电力供需总体上略显宽松, 但电力供应受外部影响因素较大, 由于气候变化频繁、气温波动对用电负荷的影响也越来越明显, 因此, 对于保障电力供应仍然不能掉以轻心。

“如果今年出现持续高温高湿度天气, 将可能出现降温负荷集中释放的情况, 因此需要重视迎峰度夏期间极端高温天气出现的可能性以及对电力保障能力和电力供需平衡的影响。”欧阳昌裕说。

此外, 水电和火电的发电情况也存在不少不确定性因素。从水电发力情况看, 2012年底, 国家电网公司经营区域重点水电站蓄能值同比增加27亿千瓦时, 南方电网公司经营区域三大流域蓄能值同比增加155亿千瓦时。目前, 水电站蓄水情况较好将有利于保证汛前水电生产, 但后期来水情况对大部分地区尤其是水电比重偏大地区(如华中和南方电网地区)的电力供需影响很大, 汛期及汛后水电来水情况仍有较大的不确定性。

而从火力发电情况看, 预计2013年煤

炭进口量继续保持较大规模, 国内电煤供应及市场煤炭价格总体平稳。但是, 考虑到重点合同电煤价格并轨影响及铁路运输价格上涨, 以及受极端天气、来水及运输条件等多重因素影响, 局部地区、部分时段存在煤炭市场短缺、煤炭价格上涨的可能, 全年到厂电煤价格较上年很可能在波动中略有上升。另外, 考虑到山西、内蒙古、新疆等主要煤炭基地的跨区外运通道能力并未明显提高, 煤炭运输瓶颈问题没有得到根本解决, 在需求回升的环境下, 在用煤高峰时段, 部分地区尤其是煤炭主要外送基地仍可能存在运输能力偏紧的情况。

## 继续优化电力分布结构

应不断优化电源布局和结构, 加快实现到2020年非化石能源占一次能源消费比重15%左右的目标

有关数据显示, 2012年, 电力行业基建新增发电设备容量8020万千瓦, 年底全国发电装机11.45亿千瓦, 同比增长7.8%; 完成投资7466亿元, 同比下降1.9%。

根据中电联预测, 今年全国新增装机预计8700万千瓦左右, 其中火电4000万千瓦左右。到2013年底, 全国发电装机约为12.3亿千瓦, 发电装机规模有望跃居世界第一, 其中水电2.8亿千瓦、火电8.6亿千瓦、核电1478万千瓦、并网风电7500万千瓦、并网太阳能600万千瓦左右。

这表明, 在宏观经济企稳的背景下, 电力行业的投资信心有所增加。记者日前在唐山供电公司采访时, 公司负责人信心满满地表示, 公司今年将投资16.96亿元用于电网建设, 并将投资32亿元投建多座变电站, 此外, 还将在曹妃甸区建成可靠、高效、经济的智能电网。另据介绍, 今年国家电网公司的电网投资将较上年增长4%。

在投资预期看涨的背景下, 中电联建议, 我国应继续优化电源布局和结构, 加快实现到2020年非化石能源占一次能源消费比重15%左右的目标。

“优先开发水电, 加大水电开工规模, 是优化电源布局和结构的重要举措。”欧阳昌裕指出, 电力行业应按规划及时核准、新开工西南部水电基地等一批水电项目, 加强移民协调力度, 确保已核准水电项目的建设进度, 确保按期投产; 针对东北区域发电装机长期富余较多、利用小时低的实际情况, “十二五”期间严格控制区域内包括火电、风电在内的电源开工规模, 以消化现有供应能力, 提高存量资产效益; 尽快完善并落实促进风电、太阳能发电、分布式能源系统发展的相关政策措施, 实现有序发展; 加强调峰调频电源建设, 以提高电力系统消纳风电、光伏发电的能力; 优化发展煤电, 积极发展清洁能源发电, 鼓励发展热电联产。

2010至2012年, 服装业内322家成长型服装品牌共实现151.9亿元的销售额, 受到业界关注。在国内服装市场, 一批新兴品牌正经历从数量到质量、从代工到品牌的跃升, 保持着较快增长势头, 有望成为服装产业的生力军

# 新兴服装品牌渐成气候

暴媛媛

创新的新品牌将是未来国内服装业发展的重要后备力量。而这些后备军大都来自行业内的小微企业。从简单的OEM代工到转型进军内销市场, 敢于转向自主品牌运营的小微企业尚属少数, 但从市场接受度和消费者反馈来看, 原创设计的市场潜力巨大, 自主品牌的优势正日益显现。

国内服装行业中, 已有一批如波司登、雅戈尔的领军品牌在国内外市场上享有较高声誉, 在大品牌专卖店遍布商业街区、主力百货商场的同时, 数以万计的新兴中小服装品牌却在各自擅长的领域静悄悄绽放。更加贴近消费者、紧紧把握市场潮流、反应速度快, 是成长型品牌的优势, 但反应灵活的同时, 成长型品牌更面临设计创新、定位精准上的考验, 只有在产品 and 设计创新上不断进步, 打造核心竞争力, 才能在品牌建设的路上越走越远。



2012年我国铁矿石进口量达7.44亿吨

# 钢铁业须强化资源保障能力



点评: 近日, 中钢协常务副秘书长、中国冶金工业规划研究院院长李新创在相关论坛上表示, 2012年全年, 我国进口铁矿石达7.44亿吨, 同比增长8.43%, 铁矿石的对外依存度已超七成。2013年我国铁矿石需求量预计将达到11.4亿吨, 进口铁矿石将达7.7亿吨。

根据冶金规划研究院的数据显示, 近年来, 随着铁矿石需求的旺盛增长, 铁矿石国际贸易价格不断上扬。1990年至2002年期间, 我国每年的铁矿石进口量低于1亿吨, 而这段时间进口铁矿石的到岸价格在25美元每吨左右上下波动; 而在2002年之后, 铁矿石进口量直线上升, 在2012年达到7.44亿吨, 而铁矿石价格也上升至均价130多美元每吨。2013年以来, 铁矿石价格曾一路飙升至160美元每吨, 之后又回落到130美元每吨的水平。

值得注意的是, 除了铁矿石依赖进口的局面短期内难以打破, 目前国内矿山还面临着税负过重的压力。国内铁矿石企业税负在25%以上, 而国外矿山的税负通常不到10%。

总体而言, 我国铁矿石资源对外依存度居高不下的局面一时难以改变。因此, 钢铁企业一方面要密切跟踪市场形势, 根据需求调整产能和产品结构, 不能盲目跟风扩大产能; 另一方面要高度重视铁矿石采购战略, 认真研究采购的方式、途径和时机, 从而降低采购成本。从长远角度看, 钢铁行业要加快兼并重组, 切实做好资源保障工作, 强化国内铁矿石资源开发利用的基础性作用, 提高在全球配置资源的能力, 掌握发展的主动权。此外, 相关方面要进一步加强和完善进口铁矿石管理, 研究引导建立符合市场规律的、上下游可长期协调发展的铁矿石价格形成体系, 规范国内铁矿石市场秩序。

文/常理



## 前两月十种有色金属增长13.5%

本报讯 记者常理报道: 2013年1—2月份, 全国十种有色金属产量622万吨, 同比增长13.5%, 增速同比加快5.1个百分点。电解铝产量351万吨, 同比增长15%; 铜、铅产量同比增长11.9%和11.1%; 锌产量同比增长1.7%; 氧化铝产量同比增长15%。

据了解, 今年2月份, 上海期货交易所铜、铅、锌当月期货平均价分别为58232元/吨、15126元/吨和15369元/吨, 同比下降1.9%、4.4%和0.9%; 电解铝为14989元/吨, 同比下降6.7%。

## 前两月新疆水泥投资下降82.7%

本报讯 记者祝君璧报道: 据统计, 2013年1—2月, 新疆水泥工业完成投资0.58亿元, 比去年同期下降82.74%。这是近3年来, 新疆水泥项目建设投资首次出现负增长。

据相关人士分析, 预计2013年新疆水泥项目建设投资额将明显低于2012年, 并呈现负增长态势。目前, 新疆大规模水泥项目建设已接近尾声, 未来几年水泥项目建设投资也将呈下降态势。

## 高效降膜式离心机组节电50%

本报讯 近日, 美的高效双级压缩降膜式离心机组在重庆通过专家鉴定。按中国国标GB/T18430—2007标准检测, 该机组超过国家一级能效水平17%, 与传统离心机组相比, 该机可节电50%。

专家鉴定委员会认为, 美的离心机组采用多项首创或领先技术, 达到国际领先水平。比如, 将全降膜蒸发技术成功应用于大型离心式冷水机组中, 大幅提升整体换热效率, 减少40%的制冷剂充注量; 通过优化系统设计, 实现机组“零功耗”制冷效果。

(房信子)