光纤到户国家标准4月起实施

用户可自由选择电信业务经营者

本报记者 刘 瑾

新闻分析

从4月1日起，光纤到户国家标准正式实施。新标准为“光纤宽带”的普及提供了制度保障，“光纤宽带”以光脉冲的形式来传输信号，将大大提升网速

从4月1日起，光纤到户国家标准正式实施。标准明确规定，在公用电信网已实现光纤传输的县级及以上城区，新建住宅区和住宅建筑的通信设施应采用光纤到户方式建设；住宅区和住宅建筑内光纤到户通信设施工程设计必须满足多家电信业务经营者平等接入、用户可自由选择电信业务经营者的要求。工业和信息化部通信发展司相关负责人表示，光纤到户国家标准对于建设下一代信息基础设施和充分保障用户选择权将发挥关键作用。

我国拥有世界上最大的网民群体，但数据显示，中国的网速全球排名仅位列第90位。出现这种情况的主要原因是，目前很多中国网民仍使用以铜线为传输介质的ADSL宽带技术，升级改造存在固有的技术瓶颈。而新标准为“光纤宽带”的普及提供了制度保障，“光纤宽带”以光脉冲的形式来传输信号，将大大提升网速。

去年工信部和发改委制定了宽带中国的政策和实施报告，现在上报国务院等待审议，同时工信部从去年开始实施了宽带普及提速工程，2012年光纤入户覆盖家庭新增超过4900万户，累计达到9400万户。今年又实施了宽带中国2013专项行动，加快提升宽带的发展水平。

落实光纤到户的难点集中在小区宽带最后一公里这个环节。对此，标准中明确提出，新建住宅区和住宅建筑内的地下通信管道、配线管网、电信间、设备间等通信设施必须与住宅区及住宅建筑同步建设、同时验收。标准的完善，有望有效解决此前相关规定约束性不强、管理缺乏刚性等问题，为依法进行监管提供了依据，为严格行政执法、加强执法监督提供了有力手段，为光纤宽带网络最后一公里提供了技术引导和统一规范。

在一些城市，光纤宽带已经入户，但很多用户反馈说网速一般，上网高峰的时候看电影并不流畅。造成这一现象的一个重要原因是不少小区的电信业务被一家运营商垄断，缺乏竞争导致服务质量低下。标准专门明确引入了竞争机制——光纤到户工程设计必须满足多家电信业务经营者平等接入、用户可以自由选择电信业务经营者的需求。这将有效提升消费者的上网速度。有效的竞争不仅能够确保服务质量，还有望把价格降到合理的程度。

新的标准还明确规定县级以上城区新建住宅应采用光纤到户的通信设施，同时鼓励和支持有条件的乡镇、农村地区新建住宅实现光纤到户。城乡的联合推进，这将为中国互联网全面提速注入动力。

根据《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》要求，到2015年，中国城市和农村家庭分别要具备平均20兆和4兆以上的宽带接入能力，部分发达城市网络接入能力要达到100兆。对于这一目标，工信部部长苗圩表示，我们要大力坚持宽带网络技术，有线和无线并举，提前部署好信息高速公路，宁可适度超前，也不要因此影响我国的后续发展。

权威发布

城乡道路客运免征城镇土地使用税

支持客运行业发展

本报北京4月1日讯 记者崔文苑报道：财政部、国家税务总局日前联合发布《关于对城市公交站场道路客运站场免征城镇土地使用税的通知》。《通知》明确，2013年1月1日至2015年12月31日期限内，对城市公交站场、道路客运站场的运营用地免征城镇土地使用税。

《通知》指出，城市公交站场运营用地包括城市公交首末车站、停车场、保养场、站场办公用地、生产辅助用地，道路客运站场运营用地包括站前广场、停车场、发车位、站务用地、站场办公用地、生产辅助用地。

此外，《通知》指出，城市公交站场、道路客运站场是指由县级以上(含县级)人民政府交通运输主管部门等批准，按《汽车客运站级别划分和建设要求》等标准建设的，为公众及旅客、运输经营者提供站务服务的场所。

民航夏秋航季航班计划开始执行

每周国内航班48552班

本报讯 记者冯其予报道：民航2013年夏秋航季航班计划近日开始执行，本航季将新开75条内地航线、1条香港航线、2条澳门航线以及至休斯敦、日内瓦等28条国际航线。去年新列入两岸定期通航点的8个大陆机场将陆续开通与台湾航点间的定期航班。航空公司还普遍加大了新疆、西藏区内及与国内其他城市间的航班密度。

根据排定的今年夏秋航季航班计划，按航空公司运营代码计，32家国内航空公司(含货运公司)每周安排国内航班48552班，同比增长8.3%。其中，客运航班每周47499班，同比增长8.2%；货运航班每周1053班，同比增长13.8%。今年夏秋航季的航班安排增加了枢纽机场航班量，进一步增强了支线机场通达性。同时，民航局还继续扩大了登记管理航线的范围，放宽了核准航线的准入门槛。

哈大高铁首个夏季运行图方案公布

安排开行动车组列车78对

本报北京4月1日讯 记者齐慧 孙潜彤从中国铁路总公司获悉：哈大高铁首个夏季运行图方案正式公布，将于4月21日实施。据了解，哈大高铁开通4个月来，累计运送旅客1143万人，日均9.5万人。

铁路部门编制的哈大高铁首个夏季运行图安排开行动车组列车78对，其中“G”字头动车组列车65对，“D”字头动车组列车13对。动车组列车最高运行时速为300公里，哈尔滨至大连最短运行时间为3小时30分。

哈大高铁在实行冬季和夏季两张运行图的同时，分别实行对应两种不同运营速度的票价。夏季运行图中开行的“G”字头动车组列车票价水平，与京沪、京广高铁等其他高铁线路票价水平相当，“D”字头动车组列车票价与冬季运行图比较没有变化。

服务台

中消协警示：婴幼儿配方奶粉选购时注意防伪

本报北京4月1日讯 记者陈郁报道：中国消费者协会今天发布警示，提醒消费者：选购婴幼儿配方奶粉，品牌至关重要，消费者要尽量选择有信誉的商家和市场认知程度高的品牌产品；优质品牌产品也必须有可靠的渠道。目前，为了防止假货、涂改保质期等侵害消费者和企业合法权益的行为，有的企业已经在每桶(袋、盒)的婴幼儿配方奶粉上都设置了防伪密码，提供有奖防伪查询服务；代购产品的质量风险在加大。

据了解，一些本土企业为便于产品营销，通常通过中介公司在海外注册包装，之后变成所谓美国、新西兰、日本、意大利或英国企业出品；有些企业租赁医学院的场地，产品就成了医学院科技成果。对此，专家将目前销售的“进口食品”大致归为三类：第一类是产地在国外，由国内经销商粘贴中文标识并在国内销售，外包装没有国内的卫生许可证号；第二类是原料由国外厂家生产，国内厂商进行包装和经销，包装上对产品的成分、配料等有较详细的标注，有国内的卫生许可证号；第三类是包装上以外文为主，由国内的厂家进行分装，没有国内的卫生许可证号。专家指出，只有第一类是真正意义上的进口食品，第二类属于国产食品，第三类则不确定，可能是进口食品也有可能是冒牌货。

首次GPS卫星定位导航

新疆高精度播种棉花

4月1日，新疆生产建设兵团第二师二十九团一名职工驾驶装有GPS卫星定位导航系统的大型播种机播种棉花。

当日，新疆生产建设兵团第二师二十九团率先在库尔勒地区应用GPS卫星定位导航，实现高精度播种棉花，1000米播行垂直误差不超过2厘米，解决了“播行不直、接茬不准”的大难题。

杜炳勋摄(新华社发)

中国烟花爆竹协会成立

有望推动行业安全生产和产业升级

本报北京4月1日讯 记者王轶辰报道：中国烟花爆竹协会成立大会暨第一次会员代表大会今天在北京召开。

安全监管总局副局长孙华山在会上说，当前，烟花爆竹领域生产工艺落后，生产机械化程度低，从业人员安全意识差，生产经营过程中的违法违规问题仍然存在；烟花爆竹产品也存在质量不高、安全性能差和污染环境等焦点问题。他表示，中国烟花爆竹协会的成立对于规范行业市场行为，促进烟花爆竹行业安全、环保和可持续发展产生推动作用。

据介绍，中国烟花爆竹协会吸纳了行业骨干烟花爆竹生产、经营、运输、燃放企业以及相关教育科研、工程设计、安全评价、检验检测机构等500多个会员单位，具有广泛的代表性。根据工作规划，协会将协助政府推进行业工厂化、机械化、标准化、科技化和集约化，尤其是推进行业企业安全生产标准化创建、生产机械化推广和产品流向管理信息化工作；制定《中国烟花爆竹协会会员自律公约》，推动会员单位建立诚信机制，规范市场秩序。

本版编辑 陈 艳 牛 瑾

制 图 夏 一

我国每年儿童玩具及用品等导致的意外伤害约占5%——

儿童用品安全须多方协力

本报记者 刘松柏

微调查

我国是世界最大的玩具婴童用品生产国和出口国，产生了一批质量优良的品牌，但由于监管不严，市场上也出现了大量假冒伪劣商品；部分消费者安全消费理念薄弱，不能正确操作婴童玩具，使得合格产品出现了安全隐患

孩子刚才还玩得正欢，不一会儿工夫，便甩开玩具大哭起来，原来是被玩具上的利角划伤了手指。这样的经历，不少家长都不陌生。又比如，儿童误食脱落的小零件引起窒息、衣服甲醛含量超标引起皮肤过敏、不使用汽车用儿童安全座椅导致严重交通伤害……据统计，目前我国每年有超过20万14岁以下儿童因意外伤害死亡。其中，儿童玩具及用品等导致的意外伤害约占儿童意外伤害的5%左右。

那么，是什么让玩具变成了伤人利器？

中国玩具和婴童用品协会会长石晓光说，我国是世界最大的玩具婴童用品生产国和出口国，产生了一批质量优良的品牌，但由于监管不严，市场上也出现了大量假冒伪劣商品；部分消费者安全消费理念薄弱，不能正确操作婴童玩具，使得合格产品出现了安全隐患。

“玩具和婴童用品的使用对象主要是0至14岁的儿童，这个年龄段的孩子自我保护意识较弱，尤其是3岁以下的婴幼儿更是没有自我保护的能力，因而国内外针对玩具和婴童用品都制定了严格的法律法规和质量安全标准。”国家质检总局执法督查司有关负责人说。据介绍，从2007年起，国家质检总局对6类玩具产品实施强制性产品认证，至今已累计颁发有效认证证书7988张，获证企业1763家。2012年底，国家质检总局等6部门联合发布了关于促进儿童用品质量提升的指导意见，对提高儿童用品质量起了很大推动作用。

“关爱儿童成长 安全从我做起”，儿童用品生产企业的社会责任意识、品质意识对儿童用品至关重要。在3月29日举行的玩具和婴童用品行业“品牌自律中国行”公益活动中，首批65家企业99个品牌参与自律承诺，涉及玩具、汽车用儿童安全座椅和婴童用品等三大品类。好孩子集团总裁宋郑代表首批承诺品牌郑重承诺，严格遵守玩具和婴童用品的国家质量标准，切实履行质量担保责任及缺陷产品召回等法定质量责任，并设立、公布消费者投诉渠道，自觉接受政府、协会与社会各界的监督。

除了对生产企业与销售渠道进行严格监管外，让消费者正确使用也是减少伤害的有效途径。为此，中国玩具和婴童用品协会发布了《玩具安全消费指南》、《汽车用儿童安全座椅安全消费指南》和《婴童用品安全消费指南》。3本指南内容涉及相关产品的安全性、适用性以及选购小窍门，并针对消费者常见问题进行解答。这些安全消费指南将通过百货商场、超市、连锁专卖店等零售网点免费派发，自律承诺品牌的企业也会在其上市产品及销售活动中进行推广。

第22个全国税收宣传月启动

12366北京呼叫中心全国业务开通

本报北京4月1日讯 记者崔文苑报道：今天上午，国家税务总局在北京举行第22个税收宣传月启动暨12366北京呼叫中心全国业务开通仪式。

国家税务总局党组书记、局长王军指出，建设“12366纳税服务热线”是实现税务部门与纳税人直接对话，为纳税人解疑释惑的有效途径，也是税务部门转变作风、改进服务的具体举措。目前，全国省级税务机关全部开通12366纳税服务热线，已经成为涉税咨询的重要平台、宣传政策的重要阵地、展示税务形象的重要窗口。

据了解，2009年国家税务总局明确提出要在完善省级12366纳税服务热线的基础上，按照“全国统一、两级集中、远程座席”的模式，建设国家级纳税服务热线。根据这一目标，2010年底，12366北京呼叫中心筹建工作启动，2011年10月8日开始试运行。

健全科技资源开放共享机制

今年《政府工作报告》提出，要健全科技资源开放共享机制。

近年来，我国科技资源总量快速增加。全社会研发投入、国家财政科技投入、研发人员全时当量显著增加，一批标志性的重大科技基础设施、重大科学工程建设完成，科技基础条件平台建设得到加强。与此同时，当前一些科技资源配置过度行政化，分散、重复、封闭、低效等问题突出，科技项目及经费管理不尽合理，研发和成果转移转化效率不高。

面向未来，我们要建立科研院所、高等学校和企业开放科研设施的合理运行机制。整合各类科技资源，推进大型科学仪器设备、科技文献、科学数据等科技基础条件平台建设，加快建立健全开放共享的运行服务管理模式和支持方式，制定相应的评价标准和监督奖惩办法。完善国家财政资金购置科研仪器设备查重机制和联合评议机制，防止重复购置和闲置浪费。对财政资金资助的科技项目和科研基础设施，加快建立统一的管理数据库和科技报告制度，并依法向社会开放。

(本报记者 钟云华整理)

“热词”解读