

# 像小贝那样微笑

□ 何不器



春分日一场春雪,街头多了许多拿相机照雪景的。我也未能免俗。拍雪中人像,按下快门的一刹那,被拍的人闭眼了。“怎么闭眼了?”“我又不是明星,哪儿能总是摆得那么好!”一句话扔回来,却也不好驳。不过心里马上就有对比:我一位同事,随便拍,永远是很自然的模样,张张上相。能在镜头前总是轻松微笑的不一定是明星,明星却能总是在镜头前保持自然的微笑。比如我们口中的“小贝”——大卫·贝克汉姆。

就在北京下雪的当天,作为新任的中国足球超级联赛推广大使,贝克汉姆来到中国,让中国足球有机会近距离地接触这位“万人迷”。关于他代言“中超”,不同的人会有不同的视角。有人关注此事背后的商业运作和利益链条,有人质疑中超联赛的形象能否在一夜间因此得到根本改善。众说纷纭间,大家都承认并且叹服,小贝能够成

为社会公众对明星形象的消费好坏通吃,明星们应学会维护自己的形象,保持微笑,有所为有所不为。

为世界足坛形象最俊朗、吸金能力最强的明星,从微笑到气质到行为举止上,的确无可挑剔。从他身上,可以看到一个明星的诞生和持续保持魅力的典范。

一般说明星,总是文体不分家,只是诞生的过程有所不同。源于好莱坞的明星制催生了经纪人、策划人等,利用类似工业生产的方式,有计划地运用各种手段制造明星,为明星设计强烈的个性,吸引公众关注并模仿,从而获取直接或间接利益。体育明星则不同,需要运动员自己表现出过人的运动技能,在运动场上有超出常人的表现,引发观众的崇拜,并能在这段时间内稳定地保持这种吸引力。随着现代竞技体育日渐职业化、商业化,市场化运作手段更趋纯熟,加上媒体的广泛参与和报道,运动场上出类拔萃的人满足了大众对于“英雄”的崇拜,明星就此诞生。

其后就和文艺明星制一样,会有策划团队、包装团队加入,让明星的形象得到进一步的优化和塑造。

在商业化的大背景下,对明星的崇拜就是对形象文化的一种消费,明星的诞生就是一个消费对象的诞生:大众购票观看明星演出或比赛,购买明星代言的产品,都是在消费明星的形象。这就反过来对明星的形象提出了要求,就像对商品的质量有所要求一样。小贝这次来访,处处表现出“高质量”。从机场出来,主动停车与路边迎候的球迷握手,为他们签名;对所有要求合影的球迷来者不拒,每张照片上的小贝都展现了迷人的微笑;无论和孩子们一起踢球还是表演踢任意球,都是认认真真,甚至滑倒在地后还要再来,当时他可是一身正装打扮(看到小贝合身的西裤和衬衫,才知道自己多老土多不时尚。去年在淘宝上看一衬衫,胸围只有

104,以为不合适。看了小贝才知道,衬衫瘦到贴身乃是时尚。)!)在明星形象这个消费市场上,小贝明显是“优质商品”。中国的明星中也有类似的,比如姚明,从以状元身份进入NBA,成为举国皆知的大明星以后,姚明始终被认为代表了上海城市精神乃至中国精神,这种高质量的正面形象,在他退役后依然通过他投身的职业体育和各类公益事业更加丰满和完善。

相比小贝和姚明,我们的另外许多明星,在维护自己的形象方面做得就不够好:有对媒体和“追星族”冷面相对的,有不爱惜羽毛随意代言产品广告的……和对待普通商品不同,社会公众对明星形象的消费是好坏通吃的,明星形象中负面的东西不会被退货,同样会被拿来消费。这就要求明星们学会像小贝那样,永远保持微笑,永远以优雅亲切的姿态面人。至于其他一些东西,就不要让其进入公众消费的领域。我就知道一位大明星的“绯闻”,那是很多媒体追求多日而不得的,但谁来问我,只能这样回答:“不说,打死也不说!”



## “让座”莫忘

## “忍”与“退”

□ 王薇薇

多一分宽容,就多一份理解;多一份自省,就多一份和谐。

河南郑州最近接连发生的两件和“让座”有关的事,引发人们不少的议论。先是在郑州市89路公交车上,一个女孩因没给身边的老人让座,被拽着头发遭拳打,这一幕被网友上传网络,引发大批网民转载和热议;随后不久,郑州市一支夕阳红志愿服务队走上街头,手持“给年轻人让座”的纸牌,向社会发起体谅、爱护年轻人的倡议,并在多路公交车上实施让座行动,20多名队员中年龄最小的45岁,最大的已80岁高龄。

看到这两则新闻的时候,第一感觉是心里不是滋味。在从小受到的教育中,“让座”是一种传统美德,也是生活中再普通不过的“举手之劳”。还是孩子时,在公交车上会有人给你让座,长大后,你会主动将座位让给老人、小孩,一切都是理所当然,顺理成章。曾几何时,这件“小事”变得不再普通。

年轻人让得不再“心甘情愿”,“未被让座”的老年人开始愤愤不平,不长的一段同行路上不再是互相理解的微笑,而是互相指责、甚至拳脚相加;再说这80岁的老人给年轻人让座,先想到那种情景就叫人难以承受,不论年轻人的压力再大、工作再累,又怎能受得起耄耋老人的这一“让”。

如果说一说这些“让座”事件,笔者认为有一点是肯定的,“让座”作为一种传统美德,不论在任何时代都不过时,主动给“老幼病残孕”让座,将座位留给最需要的人,永远是最起码的公德之道。

现在职场竞争激烈,年轻人工作辛苦、身体疲惫,有时也想歇一歇,但比起那些年老体弱、行动迟缓的老年人,年轻人总可以多撑一下。套用一句说过太多遍的话,你也有年老的一天。尤其不该的是,有些人为了求得一“座”动起歪心思。最近,在北京地铁上就发生了一件令人哭笑不得的事,一女士为了有个座,特意在网上买了“假肚皮”扮孕妇,没想到当场露馅,恼羞成怒之余,还要告产品质量不过关。

在这里,也要劝那些倡议给年轻人让座的老年人一句,虽然您是好心,不过不论从乘车安全考虑,还是从传统道德来看,给老年人让座是理所应当。老年人给年轻人让座,既不符合情理,也没有年轻人好意思坐,还容易造成人们认知的混乱。

在这两个“让座”事件中,老年人的不同反应也很值得说一说。且不论“给年轻人让座”的老年人的做法是否合适,但他们的行动中透着两个字:“尊重”。敬人者,人恒敬之。老年人和年轻人应该互相尊重和体谅。年轻人应该“让座”,但老年人毋须把“让座”视为理所应当,若不让就勃然大怒。笔者在给老年人让座时就曾遇到过不同的情况,感受完全不同。在给有的老人让座后,对方一句有礼貌的“谢谢”,会让人心里感觉很舒服,虽然觉得自己做了件该做的事,但是一句感谢、一个真诚的微笑,让旅程顿时变得很舒畅,似乎也会忽略掉很多拥挤的不快和身体的疲惫;而有时老人理所应当地坦然落座后,无只言片语,总会让人觉得有些别扭,其实也并不是在乎那句“谢谢”,更多地还是一种互相的尊重与理解吧。

对于“不让座”引发冲突的女孩和老人,笔者不想多加评论,因为我们不清楚两个人是在怎样的心情下发生了冲突,他们是否正好经历着不愉快的事。正如一部电影中给人留下深刻印象的情节,女主人公因为不让座遭到网络上人肉搜索,被舆论压力压得喘不过气来,后来才知道她当时刚收到罹患癌症的通知,心情正是彷徨失措时。

可见,多一分宽容,就多一份理解;多一份自省,就多一分和谐。古人云,“忍一时风平浪静,退一步海阔天空。”在今天很多人的观念中,“忍”和“退”似乎就是懦弱无能的代名词。但笔者认为,这里面其实蕴藏着大智慧。合时宜的“忍”,有度的“退”,是为别人多留一分余地,也是让自己更从容、更平和地面对生活,更近距离地感知幸福。

## 幸福的经纬度

□ 祝惠春

现在的冰箱,单开门、双开门,各式各样,不到几年就换新的。我们也出现了发达国家那样的电子垃圾处理问题。”B君说,幸福还可以横向比,我们的都市生活已经和世界大都市看齐。

C君也打开了话匣子。在他的江苏老家,刚改革开放那会儿,当地第一家中外合资企业招工,工资开到了一个月70元。而当时一般企业工人都是一个月20多元工资。于是签约工人纷纷要求合同签上100年!哈哈,听完这个故事,大家一阵爆笑。是啊,千万不要把当时的幸福当作永久的幸福,要不就不要亏大发了!时代发展太快了,幸福的水位也日新月异。可不?ID君接着说,记得宋丹丹

## 广告“牛皮”吹上天

□ 朝石

重复“洗脑”影响了整个社会的文明程度。

近年来,有关部门采取许多措施对违法广告行为予以打击,开始是5部委联合治理,后来是10多个部委上阵,对广告用语也提供了具体的限制要求。但从实际效果来看,虚假广告却势头不减:一些地方电视台对非法广告的播出仍然有恃无恐,互联网上更是时不时跳出虚假广告的界面。笔者认为,造成这一问题的根本原因,在于对虚假广告处罚力度过轻、执法不严,以至违法成本过低。

虽然我国《刑法》第二百二十二条规定,“广告主、广告经营者、广告发布者违反国家规定,利用广告对商品或者服务作虚假宣传,情节严重的,处2年以下有期徒刑或者拘役,并处或单处罚金”。然而,实践中真正因违法广告而被判刑和处罚者很

## 续集有点悬

□ 吴晓东

旧套路,多注重在场面上追求宏大,而忽视对人物情感、事件细节的雕琢,虽然看起来续集比原创热闹、刺激,但也常因缺乏艺术上的突破、人物性格单一、情节依葫芦画瓢而落入无人喝彩的尴尬境地,长此以往,续集更是成了烂片的代名词。

同对续集现象忧心忡忡的观众和媒体不同,在一些业内人士看来,续集蜂拥而至,标志着中国导演市场意识的觉醒,这是国产电影在产业上的可贵尝试,说明片方对电影本身的质量有信心,作为一个产业,中国电影“起码知道如何才能更好地赚钱了”。

作为《指环王》的前传,《霍比特人》系列三部曲第一部公映以来,再掀席卷全球的观影热潮,同时也给中国同行上了生动的一课。《霍比特人》与一般的续集电影不一样,故事剧情上有连续性,制片方一开始就定下来要拍多少集。有电影市场研究专家认为,好莱坞操作系列片模式很成

少。在以往的一些虚假广告案中,也有一些发布虚假广告的广告主受到处罚,但发布虚假广告的媒体及其从业人员却很少受到追究,这就使得他们对广告真实性的审查形同虚设,直接导致虚假广告的泛滥。

民事方面,《广告法》虽规定违法广告行为的法律责任包括停止发布、没收非法所得、以等额广告费用在相应范围内公开更正以消除影响,还有处以广告费用1倍以上5倍以下的罚款,然而与利润相比,这个“成本”并不算高,广告费1至5倍的罚款对于违法广告的受益人来说只是“小菜一碟”。而且,这笔钱早就加到成本里了,由消费者埋单。

广告在激烈的市场竞争中扮演着先声夺人的角色,但广告的制作与发布不能没有起码的底线,广告需要吸引眼球,但不能与虚假、低俗为伍,靠捧出位的庸俗来达到目的。

相比之下,国内制片方就显得经验不足,往往是看到第一部票房还不错,然后即兴拍续集,结果剧情大多没有连续性,很难形成系列片。再就是像《太极》那样,一个月之内连续上映两部,根本不符合市场规律。

不是所有电影都需要拍续集,也不是能拍续集的电影才有价值。国产电影如此热衷于拍续集,不免让人担心其质量能否跟得上。续集要想做到锦上添花,一个基本前提是投资方要突破原有的思维模式,对原来剧中的人物和情节有所继承,但更得有所创新。说到底,优秀的续集电影不仅仅是叫一个相同的名字,而是要让观众对这个片名有持续的观影安全感。



“幸福就像玻璃,平常看不见,稍微调整下角度,就会光芒四射。”

“哪里有这样的工作?如果你找到了,请你一定告诉我!”一个1988年生的小伙子对我说。我语重心长地劝他,要在事业上成功就要学会干一行,爱一行,钻一行,成为该行业的专家。这个“85后”回复,你那一代人工作是为了实现在事业上的成功,生活过得好不好无所谓;我们这代人追求的是好还要更好的生活,跳槽是为了积累更多的财富。一个20多岁的小伙子,没钱没房没车,也还没有找到自己喜欢投入其中的事业,只有蓬勃的野心和欲望。

有些一直跃跃欲试要跳槽的人告诉我,他们跳槽是因为工作做得不快乐,感觉每天都在做重复的事情,老板还经常批评说业绩怎么没见成效,身边的一些同事也斗心眼,和有些人的关系甚至搞僵了。

对这一问题,环球人力资源库专家的看法是,工作是一件需要理智的事情,要跳槽肯定是有问题了。然而问题发生了,躲是躲不开的,在现在这个公司不能解决,那么在下一个公司多半也解决不掉。在90%的情况下,你所在的公司并没有那么烂,你认为不错的公司也没有那么好。每个公司都有每个公司的问题,没有问题的公司是不存在的。换个环境你都不知道会碰到什么问题,与其如此,不如就在当下把问题解决掉。而且,很多应聘企业凡是看到简历中应聘者在几年中换了好几个地方,基本上就不考虑这样的申请了。

在人们的印象里,欧美人似乎经常跳槽。但法国成立雅公司亚太区总裁告诉我,他在这家企业做了34年,能做一件将废水和垃圾变废为宝的职业,他感到很有价值和自豪,因此遇到困难和挑战也从来没有想过要跳槽。他对职场成功的体会是,“如果你喜欢这个职业,那就坚持做下去,做久了才能做出成绩”。

因此,给想跳槽的人一个建议,其实选什么行业真的不重要,关键是怎么做,事情都是人做出来的。很多时候,看起来最近的路,其实是最远的路;看起来最远的路,其实是最近的路,关键是选对了路,做对的事情。认真对待每一次选择,才会有比较好的未来。



“不是所有电影都需要拍续集,也不是能拍续集的电影才有价值。”

### 职场

## 下一站会更好吗

□ 陈颀

认真对待每一次选择,选对了路,做对的事情,才会有较好的未来。

在中国,每年的3月份、4月份是被称为“金三银四”的跳槽季,

一些在企业里工作两年以上的职场人心里又开始闹腾,希望找一份内心绘制的“完美工作”:挣钱多、干活少、高福利、不加班,休假多、同事好、而且离家近。

“哪里有这样的工作?如果你找到了,请你一定告诉我!”一个1988年生的小伙子对我说。我语重心长地劝他,要在事业上成功就要学会干一行,爱一行,钻一行,成为该行业的专家。这个“85后”回复,你那一代人工作是为了实现在事业上的成功,生活过得好不好无所谓;我们这代人追求的是好还要更好的生活,跳槽是为了积累更多的财富。一个20多岁的小伙子,没钱没房没车,也还没有找到自己喜欢投入其中的事业,只有蓬勃的野心和欲望。

有些一直跃跃欲试要跳槽的人告诉我,他们跳槽是因为工作做得不快乐,感觉每天都在做重复的事情,老板还经常批评说业绩怎么没见成效,身边的一些同事也斗心眼,和有些人的关系甚至搞僵了。

对这一问题,环球人力资源库专家的看法是,工作是一件需要理智的事情,要跳槽肯定是有问题了。然而问题发生了,躲是躲不开的,在现在这个公司不能解决,那么在下一个公司多半也解决不掉。在90%的情况下,你所在的公司并没有那么烂,你认为不错的公司也没有那么好。每个公司都有每个公司的问题,没有问题的公司是不存在的。换个环境你都不知道会碰到什么问题,与其如此,不如就在当下把问题解决掉。而且,很多应聘企业凡是看到简历中应聘者在几年中换了好几个地方,基本上就不考虑这样的申请了。

在人们的印象里,欧美人似乎经常跳槽。但法国成立雅公司亚太区总裁告诉我,他在这家企业做了34年,能做一件将废水和垃圾变废为宝的职业,他感到很有价值和自豪,因此遇到困难和挑战也从来没有想过要跳槽。他对职场成功的体会是,“如果你喜欢这个职业,那就坚持做下去,做久了才能做出成绩”。

因此,给想跳槽的人一个建议,其实选什么行业真的不重要,关键是怎么做,事情都是人做出来的。很多时候,看起来最近的路,其实是最远的路;看起来最远的路,其实是最近的路,关键是选对了路,做对的事情。认真对待每一次选择,才会有比较好的未来。

我看到一段关于大树的“说法”很形象——成为一棵大树的第一个条件:时间;成为一棵大树的第二个条件:不动;成为一棵大树的第三个条件:根基!成为一棵大树的第四个条件:向上;成为一棵大树的第五个条件:向阳光!