

# 上证、中证文化产业指数发布

**本报讯** 记者殷楠报道：为进一步丰富指数体系，为投资者提供新的分析工具和投资标的，上海证券交易所和中证指数有限公司于3月26日发布了上证文化产业指数和中证文化产业指数。根据编制方案，上证和中证文化产业指数以去年6月29日为基日，以该日收盘后所有样本股的调整市值为基期，以1000点为基点。

据介绍，在样本股选择方面，上证文化产业指数样本空间由全部沪市A股组成。不

过，上市时间不足3个月，未完成股权分置改革，ST公司、\*ST公司及暂停上市的A股除外。中证文化产业指数样本空间由中证全指样本股组成。

此外，在选择方法上，两个指数也有所不同。上证文化产业指数首先按照国家统计局《文化及相关产业分类》，将属于新闻出版发行服务、广播电影电视服务、文化艺术服务、文化信息传播服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生

产、文化产品生产的辅助生产、文化用品的生产和文化专用设备的生产的公司纳入文化产业主题。其次，按照过去一年日均总市值和日均成交金额，由高到低排名，将两个指标的排名结果相加所得和的排名作为综合排名，按照综合排名由高到低选取不超过50只股票构成上证文化产业指数样本股。最后，上证文化产业指数选择了26只股票作为样本股。

中证文化产业指数首先将样本空间中过

去一年日均成交金额排名在后20%的股票剔除。其次，剩余股票按照国家统计局《文化及相关产业分类》，将属于新闻出版发行服务、广播电影电视服务、文化艺术服务等纳入文化产业主题。最后，由文化产业主题股票中过去一年日均市值排名前50的股票构成中证文化产业指数样本股。数据显示，截至2013年2月28日，上证与中证文化产业指数总市值分别为2054亿元和3849亿元，占沪市A股和全部A股总市值的1.2%和1.6%。

## 机构分析

### 为推出指数产品做准备

本报记者 殷 楠

“现在推出这两个文化产业指数，一方面是因为随着文化产业的发展，需要有文化产业指数来反映产业的趋势和方向，另一方面，有一些机构有意愿发行文化产业指数产品。”日前，记者就上证文化产业指数和中证文化产业指数推出的意义、特点等采访了某大型证券公司指数研究专家。他表示，现在推出文化产业指数，也是为下一步推出指数产品做准备。

“这两年，国家对文化产业非常重视。

2011年召开的中国共产党十七届六中全会

进一步推动了文化产业的发展热潮。反映在资本市场上，一些上市文化产业公司的股

票都比较活跃。”这位业内人士表示，我国电

影票房这几年非常火爆，去年年末上映的《泰囧》为光线传媒带来了可观的利润，今年上

映的《西游降魔篇》也促进了华谊兄弟股

票的上涨，等等。

“可以说，现在资本市场上文化产业的标

的比较丰富，所以才具备条件编制文化产

业指数。”这位业内人士介绍，编制指数需

要备选池，如果备选池的产品太单调，即使产

## 专家访谈

### 设计科学才具指导意义

本报记者 金 晶

“文化产业指数的发布，在一定程度上反映了市场对文化产业的投融资情况的热切关注。”提及刚刚发布的上证文化产业指数和中证文化产业指数，北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示，“发布设计科学、具有权威性的指数，才对我们研究产业动态有参考价值。而在目前这个阶段，文化产业指数的出台还是要以完善为主。”

近年来，我国文化产业快速发展，进入了重要的战略机遇期。与此同时，文化产业上市公司数量也越来越多，产业指数应运而生。与此前深交所和深圳证券信息公司联合发布的华侨城文化产业指数相比较，此次发布的上证和中证文化产业指数在样本股选取数量上都选取了50只股票，但是，在样本股的选择上却有较大区别。华侨城文化产业指数排除了部分文化设备生产及销售企业，增加了创意设计等领域的企业。而上证和中证文化产业指数样本股的选取范围则完全依据国家统计局《文化及相关产业分类》，包括了新闻出版发行服务、广播电影电视服务、文化艺术服务、文化休闲娱乐服务、文化专用设备

生产公司等行业，并对个股设置了10%的权重上限。

“指数要有客观的参照，要和政策相融合，从政策支持的角度入手，科学地选取样本，才会获得业内、市场的更多认可。”陈少峰说。对于热议的文化产业指数要不要采样非物质文化遗产类上市公司的问题，他认为，非物质文化遗产只是那些公司的工艺，而不是它的业务，虽有一定的倡导作用，但无法反映文化产业发展整体进程。

目前，我国许多文化企业还在排队IPO，产业指数更多反映的是文化产业上市公司的成长性。此外，在中国移动等一些公司的业务中，也有许多文化产业的产值，但目前还无法通过统计数字反映其动态。陈少峰表示，这些也是行业、市场需要关注和研究的问题。“指数反映了人们对文化产业发展状态的理解，只有根据市场反馈不断充实、调整、完善，才能更好地发挥对产业动态环境的指导意义，进而发挥资本市场在支持文化产业发展、促进经济结构转型、服务国民经济发展方面的重要作用。”

## 微话题

### 文化金融：

#### “跨界联姻”

#### 重在创新

言 泉

鼓励金融业为文化产业“输血”，是推动我国产业结构升级、缓解资源能源瓶颈的重要举措之一。从这个角度来说，发展文化金融是一个重要的战略选择。文化与金融的“联姻”携手，并非“1+1=2”的简单过程，而是要用创新思维、创新方法推动两者间的深度融合。

文化产业自身的特殊性，决定着必须在其发展的各个环节进行具有前瞻性的创新。如何对“轻资产”进行确权与评估？如何创造性地实现地方性特色文化资源与金融资本的有效对接？突破这些发展中的难题，除了要深入分析文化系统与金融系统对接中错位或缺失的环节外，更重要的是通过体制和机制的合理调整或新平台的搭建，探索独特的文化金融创新模式。自《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》出台以来，我国各级文化部门加强了与银行、证券、保险等金融机构的全方位合作。尤其是部行合作机制确立以来，通过推动银行的文化信贷产品创新等一系列试点工作，已初步搭建起文化企业和资本市场间对接沟通的桥梁，进展可喜。

在金融助力文化产业发展的同时，不少有实力的文化企业也开始“跨界”金融市场，新的文化产业投融资模式初见端倪。如上海东方明珠集团股份有限公司以文化休闲娱乐为主营业务，但对外投资业务已辐射到金融领域；北方联合出版传媒(集团)股份有限公司参股中天证券有限责任公司，等等。这些尝试不但为文化企业更新了经营理念，创造了多元价值，而且有助于文化企业形成创新的“金融思维”。当然，这种跨界也绝非易事。拥有一支既熟悉文化产业发展规律，又擅长金融市场运作的创新型人才队伍，这样的企业或将成为未来文化金融创新的主力军。

## 链接

### 首家文化金融产业研究院成立

**本报讯** 记者金晶报道：为更好地贯彻落实文化部等9部委《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，加快金融创新，北京中传文化金融产业研究院3月26日在京成立。这也是我国首家以“文化金融”命名的民办公益性产业研究院。

据悉，研究院成立后，将全面关注文化金融领域目前已开展或尚在试点的文化企业信贷、债券、发行上市、保险、基金、外汇等业务动态，并通过专业性的研究成果，为文化金融发展提供智力支撑。同时，研究院还将搭建新型文化产业研究推广平台。

## 新闻速递

### 杰纳第利亚遗产文化节：

#### 中国主宾国活动启动

**本报讯** 记者张济和报道：由文化部联合国家宗教事务局、北京市人民政府、江西省人民政府、甘肃省人民政府及中国驻沙特阿拉伯王国大使馆共同主办的“杰纳第利亚遗产文化节”中国主宾国活动，日前在京正式启动。

据悉，文化节将于4月3日至4月19日在沙特阿拉伯王国首都利雅得举办。此次中国主宾国活动以“璀璨中华”为主题，包括中国馆展示、室外演出、中沙文化关系研讨会等内容。

### 中国杂技团：

#### 原创剧目全球巡演启动

**本报讯** 中国杂技团日前在北京天桥剧场推出了原创杂技剧《金小丑的梦想》，同时启动全球巡演之旅。据介绍，“金小丑”奖是国际杂技赛场上的最高奖项，被誉为杂技界的“奥斯卡”。

### 中国集邮总公司：

#### 推出《桃花》系列邮品

**本报讯** 记者艾芳报道：中国邮政近日发行《桃花》系列邮票一套12枚，中国集邮总公司也将配合发行多款精美的邮品。据悉，此次集邮总公司推出的《桃花》极限明信片特别挑选了12个名称带有“桃花”的邮局，制作邮戳用于销票。

本版编辑 张 雅

摄 影 吴 轩



右图 3月26日，烟台市潇翔小学的老师在指导学生绘制戏剧脸谱。当日，山东省烟台市潇翔小学举行主题为“绘戏剧脸谱，赏国粹精华”的课外创作活动。学生们在老师的指导下绘制戏剧脸谱，感受传统文化魅力，迎接3月27日“世界戏剧日”。 初 阳摄(新华社发)



### 感受传统艺术

左图 3月27日，游客在河北霸州中华戏曲大观园亲自动手体验皮影戏表演。当日是世界戏剧日。不少游客走进位于河北省霸州市的中华戏曲大观园，了解中国京剧文化，感受中华传统国粹艺术。 朱旭东摄(新华社发)

# 甘肃：科学考核增强文化发展动力

本报记者 李琛奇 通讯员 陈发明

**编者按** 今年的《政府工作报告》提出，“把文化改革发展纳入经济社会发展总体规划，列入各级政府效能和领导干部政绩考核体系。”

作为西部欠发达省份，甘肃一直在探索一条经济欠发达但文化资源富集地区科学发展的新路子。在年初的全省文化产业大会上，甘肃就提出将文化产业发展任务纳入政府目标管理考核范围，与经济、社会、生态建设同时研究部署并进行考核。

那么，甘肃是怎么做的？其做法又能给其他省市带来什么启示？请看记者采访所得——

今年，甘肃省将文化产业发展纳入省政府科学发展目标管理责任书中，与经济、社会、生态建设同时研究部署并进行考核。记者注意到，在这个目标管理体系涉及的28项考核指标中，文化产业占有的单项指标权重，仅次于地区生产总值、固定资产投资、城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入。

早在2011年底，甘肃就由省政府与各市州签订了《2012年文化产业发展目标管理责任书》，把文化产业发展纳入经济社会发展的总体规划之中。在这项考核制度的激励引导下，甘肃各地加大政策扶持力度，“一把手”亲自抓文化建设，普遍设立或扩大了文化产业专项资金规模，制定出台了文化产业发展优惠政策，全省上下逐步形成了促进文化产业发展的良好氛围。

初步统计数据显示，2012年甘肃实现文化产业增加值78.17亿元，增长速度为26.02%，占全省GDP比重达到1.4%，小康指标实现程度为28%，文化产业呈现超常规发展的态势。

据了解，目前甘肃14个市州都建立了文化产业项目库，储备项目1774个，规划总投资6045.06亿元。去年，全省实质性签约文化产业项目156个，签约金额621.82亿元。其中，已落地项目135个，占总签约项目的86.5%；已完成投资额69.52亿元，占总签约金额的11.2%，各项数据均创历史新高。

同时，甘肃社会力量投资文化产业的热情不断高涨，非公有制文化企业异军突起，形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的格局。2012年，全省文化企业法人单位数4753家，从业人员11.21万人，总资产298.56亿元，较2011年分别增加了866家、1.56万人和39.06亿元，同比增长了22%、16%和15%，增速明显加快。

记者从甘肃省文化提升行动协调推进领导小组了解到，在对2012年各市州文化产业发展目标管理责任书完成情况进行考核后，甘肃省对综合考核前3名的每个市州奖励100万元，用于支持本地重点文化产业项目。甘肃省文化提升行动协调推进领导小组相关负责人告诉记者，今年，甘肃省《全省文化产业目标管理责任考核评价方案》由之前的3大类进一步细化到共设3大类、11个指标。这位负责人说，“通过科学的评价考核体系，不仅增强了各地发展文化产业的自觉性和内生动力，同时也利于引导各市州在发展文化产业中找准重点和着力点。”