突破制衡 实现融合

徐 红

刚刚闭幕的第21届中国国际广播电视信息网络展览会上传出消息，三网融合进程今年将大为提速。

三网融合，是指广播电视网、电信网与互联网的融合。按照国务院的规定，2010年至2012年重点开展广电和电信业务双向进入试点，探索形成规范有序开展三网融合的政策体系和体制机制。2013年至2015年，需要总结推广试点经验，全面实现三网融合发展。也就是说，今年三网融合将从试点进入推广阶段，在全国展开应用。

国家新闻出版广电总局正在制定2013年至2015年三网融合的规划，不久将会公布。中国广播电视网络公司将开始组建，未来将专做互联互通工作，实现各地网络、业务和运营支撑的互联互通。工信部也已经表态，将组织实施三网融合推广阶段的工作方案。不难看出，在两大部门的共同推动下，三网融合加快了发展进程。

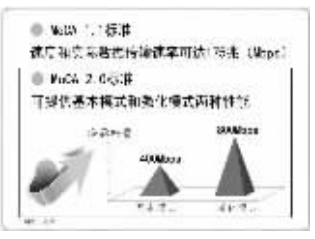
然而，三网融合要想进入全面推广阶段，还要看各方切实的努力。2013年，脱离“保护期”的广电运营商面临的未知挑战或将更多。比如，智能手机和平板电脑的数量迅速增加，电视机已经不是数量最多的信息屏幕，由于互联网的竞争，使得看电视的人群比例在减少等变化都对广电运营商造成不小的冲击。

因此，广电运营商要想在三网融合中占有更大的份额，需要有更加开放的理念和开放的商业模式，首先是平台的创新和发展。有专家表示，大部分有线网络向用户提供的都是别人的产品，包括电视台提供的电视频道和付费频道等。所以说，打造一个开放的平台，让更多优秀的内容提供商、服务提供商进来，是未来广电运营商关注的重点。

其次，广电内容必须进入其他屏幕市场进行多屏运营。联网设备大幅度增加，广电须从纯广播方式向广播和互联网传播相结合的方式转变，进入联网多屏运营。据统计，广电和电信在体量上有巨大差距，去年广电收入3000多亿元，电信所有收入大概在12000亿元，落差达4倍。所以说，广电要做大做强，必须不断拓展自己的增长空间，向多屏幕转型，使年收入至少达到可和电信业相媲美的高度。

总之，在这个日益凸显个性化的移动互联网时代，无论是电信还是广电，都必须借助群体力量，形成一个群体性和个性化兼具的创新氛围，争取更大的商机。

同轴电缆 推动高清视频



家庭网络是由无线、电力线以及同轴电缆组成的。专家表示，无线及电力线适用于声音及数据的传输，而同轴电缆是视频传输的最佳选择。因此，目前大部分家庭仍采用同轴电缆传输电视信号。如各地有线视频传输就是通过同轴电缆将电视信号传入各家各户。

为统一标准，MoCA（同轴电缆多媒体联盟）提供了基于同轴电缆的宽带接入和家庭网络产品方案，其技术标准正逐步成为全球通用的视频传输标准。据MoCA首席技术官蒙克博士介绍：“同轴电缆是高清视频应用的最佳搭载媒介，原因在于其特有的屏蔽能力能够消除任何干扰及未授权访问。”MoCA技术标准可应用于有线、卫星、互联网电视（IPTV）等领域，已在美国、加拿大、欧洲、拉丁美洲、南非和中国有广泛的应用。（叶 原）

博通推出低成本机顶盒系统芯片

突破性价格和高性能可使其在全球范围的有线网络上进行部署

博通公司近日推出两款创新性高清数字有线电视机顶盒系统芯片BCM7583和BCM7584。据介绍，这是业界首个集成了全频段捕捉和IP视频服务器技术的低成本芯片，作为入门级解决方案，其可以对整个有线电视频谱进行数字化处理，实现了从条件接收到IP-DRM流媒体内容的转换，从而保护内容提供商的版权。（韩子夷）

“中搜”新一代智能搜索成长迅速

智能搜索已不是简单的关键词匹配

DCCI互联网数据中心发布了中国搜索市场价值报告显示，智能搜索将取代现有搜索引擎的二维列表目录呈现方式，以门户专题的方式呈现搜索结果。另外，搜索是按关键词背后所代表知识点匹配搜索结果，因此不同含义的相同词汇具有不同的搜索结果呈现页面。目前采用这种搜索方式的主要有中搜搜索，预计今年底会最终占有5%至10%的市场份额。（秦海波）

锐捷推出云架构网络交换机

通过虚拟化技术，用户可以按照所需，自由分配网络资源

国内IT运维公司锐捷网络日前发布2013新品战略发布会，涵盖了网络应用从核心到接入的端到端解决方案。其中“云架构网络”核心交换机Newton 18000，可降低60%维护成本及30%组网成本。在无线应用领域，针对不同的应用场景，锐捷网络分别推出了系列部署、管理简单的无线创新产品，包括针对移动医护和学生宿舍网的无线智分系列产品，针对体育场馆、会展中心的AP产品和针对酒店、智能楼宇的嵌入墙体等。（陈 静）

图片新闻

中地数码集团近日推出新一代三维地理空间信息共享服务平台解决方案MapGIS IGSS 3D产品，其解决了高空、地上、地下一体化场景融合的难题。通过插件式、搭建式、配置式开发方式和立体可视化数据管理、空间分析等功能，实现从云到端的全空间地理信息服务，助力智慧城市建设，让人人享有三维地理信息服务。 本报记者 徐 红摄

视频网站“各自需寻各自门”

本报记者 陈 静

百度旗下视频网站爱奇艺将以3.5亿美元收购PPS的“江湖传闻”在上周五传得沸沸扬扬，尽管旋即遭到双方否认，但也折射出在线视频产业的竞争“热度”又开始“升温”

食指经济

“升温”来自盈利的曙光。来自市场研究机构易观智库数据显示，2012年我国网络视频市场广告收入88.3亿元，同比大涨82.7%。在线视频商业模式不断成熟，使优酷土豆、搜狐等视频网站2012年财报终于不再一片惨淡，营收增长，净亏损相应收窄，盈利似乎不再遥不可及。但与2011年盲目血拼相比，此轮竞争“升温”则显出了更多的理性，“差异化”终于成为视频网站“开疆辟土”的关键词。

版权购买“贴标签”

尽管乐视网购买《新编辑部的故事》网络版权单集价格不低于每集120万元，按片方公布的40集计算，总价接近5000万元，而搜狐视频2013年购买长视频的版权投入预计也将达到7000万美元至8000万美元。在“烧钱”力度上和2011年颇为类似，但“扎堆抬价”争当“冤大头”的景象已一去不复返，视频网站开始有意识为自己贴上“标签”，以差异化定位来积攒人气。

搜狐视频主打“美剧”。继去年成功采购了如《国土安全》、《摩登家庭》等多部热门美剧后，不久前又购买了大洋彼岸视频网站同行Netflix自制剧《纸牌屋》，这部被称为“白宫中的甄嬛传”的美剧获得了高端用户追捧。搜狐视频版权采购中心高级总监马可表示，目前美剧采购价格低于国产剧，搜狐“算盘”打得颇精。

优酷土豆则向港剧发力。优酷土豆和香港电视广播有限公司日前联合宣布，双方已经达成独家合作，优酷土豆将采购其至少未来两年的所有电视剧集、综艺节目等，年均片源时长将超过2000小时。爱奇艺主打动漫，宣布获得“中国动漫第一股”奥飞动漫2013年度出品的全部9大动漫作品的独家网络版权。

市场研究机构艾瑞分析师严华雯表示，视频企业的内容差异化趋势更加明显，投入更加有的放矢，趋于理性。优酷总编辑朱向阳则认为，差异化竞争是市场走向成熟的表现，意味着大家不再一味以价高等同于质优，也不再是以自己购买的绝对资金投入来作为实力表现。

自制节目“出新招”

周笔畅、大张伟、范玮琪……这些被年轻人喜爱的音乐人将成为土豆网《真维斯土豆最音乐》的编导，每人有一个月的时间主持这档周日播出的音乐节目，而这一节目也是土豆网创新自制节目营销的体现。和以往单纯投放广告不同，真维斯将拿出全国3000家门店资源，以及自身服饰周边内容等资源为该节目作推广。真维斯国际(香港)有限公司董事长杨勋坦言：“今年是真维斯新媒体营销元年，我们看中了土豆网对年轻群体的吸引力。”

土豆网与真维斯的合作，正体现出视频网站对自制内容的期待。和直接购买网络版权的长视频相比，自制内容成本要低廉得多，而其中营销创新的方式也更为多样。正因如此，过去两年，包括优酷土豆、56网、腾讯视频等纷纷尝试自制，视频网站整体自制节目水平大幅提高。

在搜狐视频，自制剧《屌丝男士》第二季已经开拍，并邀请林志玲加入。而爱奇艺在自制内容方面发力脱口秀等综艺娱乐节目。据介绍，爱奇艺目前已拥有近20档全自制综艺娱乐节目，如郭德纲的脱口秀《以德服人》等。爱奇艺去年累计向各级电台、电视台反向输出自制节目时长超过4万分钟。优酷土豆董事长兼CEO古永锵表示，从流量看，目前用户原创内容及自制内容已占网站总流量的30%到40%。

电子办公助力两会“无纸化”

本报记者 郭文鹃

3月1日，在全国两会新闻中心，记者们在领取两会采访证的时候，都会拿到一个小袋子，里面有用户名和密码条，可以用来登录两会办公网络的文件系统，查阅本次大会的发言和简报。

今年“两会”，不仅记者的“待遇”变了，许多与会的代表、委员也深刻体会到了不同。“我们每个委员在报到的时候都领到了密钥，插在电脑上，就能进入委员办公系统平台，在上面无论是查阅资料，提交提案，还是大会发言都十分方便。”一位政协委员告诉记者。据相关人员介绍，这次政协会议筹备一大亮点就是，主要通过委员办公系统平台及官方网站发布消息，而不再专门向新闻记者们发放纸质新闻，这就大幅减少印刷品数量，为会议节省开支200万元左右。

对记者小叶来说，这次“无纸化”跑会是一次令人满意的体验。“开始没有拿到任何资料时，心里多少有点不踏实，得上网查询两会新闻中心的最新通知”，到达会场时就会发现不少记者已经在座位上“刷”着手机或平板电脑，“有点担心人太多网速不给力，不过发现用手机浏览起来还挺顺畅”。

不过，当两会确认“无纸化”操作的时候，作为北京联通负责通信保障的时昭感到了前所未有的压力，移动办公必然对通信质量的稳定提出更高的要求。“为了保障会议期间通信网络万无一失，我们安排了‘白+黑’，‘7×24’的值守人员。由于人员紧张，有的员工亲人生病无法探望，也有人怀有身孕仍坚守岗位，有人来回监测4个代表驻地的网络，每天手托着检测设备近10小时，回到家甚至累得拿不起筷子。”

电子办公背后需要强大的技术支持和人力保障。北京联通作过统计，这次两会期间共派出通信保障人员62058人次，其中现场保障人员2934人次，车辆7203辆次，实现了会议期间通信网络102000小时零故障高效运行。

“两会是代表们代替人民表达治理国家意愿的重要会议，而近两年两会举办所表现出的无纸化办公趋势颇为明显，这传达出的信息可能是移动无纸化办公时代已悄然来临。”电子行业分析师于清教认为，这也与市场研究公司IDC发布的趋势预计相符：至2013年，亚太地区将会有约7亿商务人士采取移动办公的方式，占到全世界的62%，成为移动办公的主力人群。

支您一招

网盘云端文件存储 实现多种终端同步

您是不是经常遇到这样的情况：外出时，您喜欢用手机听歌，但是需要事先用PC（个人电脑）从网上下载歌曲，再用数据线连接到电脑，然后将下载的歌曲导入到手机里。你是不是还遇到过，出差在外，只带着笔记本电脑的您，忘记将需要用的程序和文件从PC端拷贝到手边的这台笔记本电脑里，或者准备演讲时，保存PPT的U盘坏了。

如今，上面遇到的这些问题都可以迎刃而解，很多公司都推出了基于云存储空间的网络硬盘，不仅能自动同步文件，还能方便地与他人分享资料，或备份文件，确保文件安全性。

当前，国内外的网盘大大小小有不下几十种，其中有免费的，也有付费的。Windows Live Sync就是微软旗下的数据备份免费网盘，它可以创建私有的个人同步文件夹，也能创建用于同步的共享文件夹，如添加联系人与之共享，可编辑多种权限等，最多可以编辑20个文件夹，每个文件夹最多可以包含20000个文件，文件大小不能大于4GB。

金山公司也加入到网盘的大军中，金山快盘最多可以扩展到10GB，金山快盘集成了自己优势的办公软件WPS，可以在线阅读各种文档和图片。以快速同步数据为例，可以将需要同步的任何电脑或移动设备填加到同一个账户上，只要其中一台电脑上的文档进行了修改，将立刻同步到其他连接的电脑和移动设备上。

网盘的优势在于所需文件都可以自动同步到设备上，可以随时、随地使用手边的任意一款设备访问文件，从而提高了效率。缺点是受限于网络条件和大容量数据传输。 文/龚 玺

国家行政学院王小广认为

中国发展“城镇化”没有资金“障碍”

“城镇化”可谓是2013年的热词。近日，英国《金融时报》有观点认为，“中国也就还有3到5年的政府债务扩张期，发展城镇化如果资金跟不上，这个全球人口最多的国家，很有可能出现全球最庞大的城市底层阶级”。对此，国家行政学院决策咨询部研究员王小广在《经济热点面对面》节目中表示，首先中国发展“城镇化”不会出现资金问题，其次，城镇化过程中，我们要警惕城市二元结构，避免出现巨大的贫困阶层。

“中国政府的债务扩张的空间还很大。因我国每年发债比例不超过GDP的3%，整个债务比例占GDP30%以上，离国际警戒线60%还相差很远。”王小广认为，我国政府在发展“城镇化”过程中不会出现资金跟不上的问题。此外，因为我国拥有大量国有资产，这些国企不仅贡献了大量税收，而且政府还可以通过出售来获得利润，也不会影响城镇化资金问题。

文/中国经济网记者 毛 丹

更多信息请扫描二维码

本版编辑 谭 辛