



编者按 今年的《政府工作报告》提出,当前,农业农村发展进入一个新阶段,呈现出农业生产综合成本上升、农产品供求结构性矛盾突出、农村社会结构深刻变动、城乡发展加快融合的态势,全面建成小康社会的重点难点仍然在农村。在这样的背景下,发展多种新型农民合作组织和多层次的农业社会化服务组织,逐步构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系,对于解决好“三农”问题,无疑具有重要的现实意义。农村社会组织建设越来越成为我国新农村建设和农业现代化的迫切任务。

加快社会组织建设 增强农村发展活力

中国社科院中国特色社会主义理论体系研究中心

自上世纪70年代末以来,农村改革激发了农民生产积极性,有效促进了我国农业的发展。但还要看到,我国农业生产存在规模小、组织化程度低等特点,再加上人多地少,农业组织化程度不高,从而难以成为农业产业化和现代化以及农民增收提供坚实的组织条件。现代农业需要构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系,显然,农村社会组织建设越来越成为当前我国新农村建设和农业现代化的迫切任务。

农村社会组织的发展现状与作用

在我国农村和农业发展中,农村社会组织越来越发挥着重要的作用。在过去的30多年间,农村社会组织有了相应的法律依据和支持,获得了很好的发展机会。从目前的情况来看,我国农村存在着经济型社会组织、民非企业组织、自治型社会组织和传统型社会组织这样四类社会组织。

所谓经济型社会组织,是指与农村经济活动有关或直接向农村经济提供服务和支持的团体,如,各种合作组织尤其是农业专业合作社。近年来发布的中央一号文件不断强调支持农业专业合作社建设和发展。在这样的利好政策支持下,我国农业专业合作社获得了前所未有的发展。今年中央一号文件提出要“大力支持发展多种形式的新型农民合作组织”。按照要求,今后农民合作社遍及农业生产、流通、技术服务等很多领域,国家要建立综合评估体系,构建示范合作社,并从财政、税收以及经营范围等方面支持农民合作社的发展,由此农民合作社将迎来大发展的局面,对于提升农业组织化、集约化水平将起到重要作用,也会为农村社会管理创新注入新的活力。对农村和农业发展来说,农业专业合作社可以帮助农民提高抗市场风险能力,更好地解决农业生产过程中碰到的技术、金融和储存等一家一户难以解决的问题。这样的经济型社会组织是最近几年在农村发展最快的社会组织之一。

民非企业组织包括民办学校、幼儿园、敬老院和医院等,在我国农村,这些组织主要分布在教育、养老、慈善以及娱乐领域,如,农村的幼儿园、敬老院、农民文艺演出队等。民非企业组织对于改善农民生活、提升农民文化和技能水平、降低生活风险等,扮演着越来越重要的角色。

自治型社会组织是我国农村的一类特色组织,是我国农村实行“自我管理、自我教育、自我服务”的基层群众性自治组织,事实上也履行着许多行政职能。同时,承担着发展农村经济的经济功能。在村委会统领下,还有纠纷调解组织、老人协会等各种群众组织。

农村传统型社会组织包括家族、邻里组织、互助组织以及娱乐组织等。与其他三类组织相比,这类社会组织具有悠久性、内生性和生活性等特点,具有很重要的秩序维持、互助、经济发展以及文化传递等功能。传统型社会组织是农村自身发展内在需要的产物,与广大农民的日常生活息息相关。这类组织对农民外出务工也有相当大的帮助作用,比如,帮助他们找到工作、维护权益、化解外出时的心里孤独问题等。

尽管这四类社会组织在农村的数量、规模以及扮演的角色和属性有很大的不同,但是它们已经在农村构筑成一张重要的社会组织网络,支撑着农村的建设和发展。

农村社会组织发展所面临的问题

在过去30多年中,我国农村社会组织发展和建设取得了明显的进展,但还不能满足农村现代化的需求,面临着法律不健全、规模小、质量差、规范程度低、资源缺乏等问题。其一,经济型社会组织发展虽然比较快,但不仅数量和种类偏少,而且存在着规模较小、专业化不够等问题,在开拓市场、技术传播和规范、资金筹措、农业风险防范等方面,都缺乏相应的能力,因此,对促进农业现代化、农民增收等的作用还比较有限。其二,自治型社会组织数量减少,其社会组织属性有所减少。最近几年,行政村数量在减少,规模越来越大,增加了村庄管理的难度。其三,相关的社会组织发展政策没有将传统型社会组织纳入到管理、服务、规范范围,使得农村的传统型组织不能获得更多的资源,缺乏法律依据,制约了其良性发展以及对“三农”的服务和支持。其四,民非企业社会组织在农村起步较晚,由于经费筹集困难、政策法规欠、农民消费能力不足等原因,其发展缺乏坚实的基础。比如,目前农村的一些民办幼儿园由于设施简陋、师资不足等原因,只能简单地满足农村学前孩子的托管需要。此外,在许多农村地区由于人口流动,共青团、妇联等组织的影响力减弱,虽然近年在一些沿海发达的农村地区也组织了一些工会组织,但影响有限。

促进农村社会组织建设的建议

农村社会组织发展缓慢和不足,不利于有效解决“三农”问题。根据党的十八大报告精神,加快形成政府主导、覆盖城乡、可持续发展的基本公共服务体系,加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制,还需要从法律、政策、体制、资源投入和人才培养等方面加快农村社会组织建设和发展。首先,完善农村社会组织法律和政策体系,为农村社会组织建设和发展提供强有力的法律和政策支持。其次,按照十八大报告提出的“改进政府提供公共服务方式”等要求,采取适当方式促进农村社会组织建设和发展。再次,鼓励和支持城市社会组织参与到农村社会组织建设和发展。最后,加大对农村社会组织管理和建设人才的培训,促进农村社会组织发展壮大,更好地服务“三农”。

(执笔:王春光)

本版编辑 赵登华
邮箱:jjrbsj@sina.com

雷锋是实践社会主义、共产主义道德的楷模,雷锋精神代表着社会的道德理想,体现着民族的精神追求。在毛泽东同志“向雷锋同志学习”题词发表50周年之际,在全国各族人民贯彻落实十八大精神,向全面建成小康社会阔步前进的重要时刻,大力弘扬雷锋精神,绝不是重复历史记忆,也不是默念抽象符号,而是要紧跟时代步伐,赋予时代内涵,使之成为人们真诚认同、真心实践的价值取向和道德准则,成为规范个人追求、指引人生航向的灯塔,这对于凝聚全民族的意志和力量,推动中华民族复兴伟业,具有十分重要的意义。

让雷锋精神永放光芒

国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心

雷锋精神集中传承了中华民族的优秀品德,集中体现了社会主义思想道德的本质要求,集中展示了中国共产党人的光辉品格,越来越焕发出独特魅力,成为全党全社会共有的宝贵精神财富

1963年,毛泽东同志题词“向雷锋同志学习”。在半个世纪的时间里,学雷锋活动在中华大地蓬勃开展,雷锋精神不但没有过时、没有褪色,而且不断与民族传统美德相承接、与社会主义思想道德相契合、与党的先进本色相融汇,越来越焕发出独特魅力,成为全党全社会共有的宝贵精神财富。

雷锋精神集中传承了中华民族的优秀品德。中华传统美德是优秀传统文化的精华,是中国当代文明的根基,蕴涵着克己奉公、舍己为人、团结互助等基本信念和价值追求,千百年来一直滋润着中华民族的共有精神家园。雷锋精神所蕴含的乐观进取的人生态度,大公无私的价值取向,助人乐为的思想品格,既传承和升华了中华民族优秀传统文化,又集中展现了中华民族传统美德。正是在雷锋精神的感召下,全国涌现出了朱伯儒、徐虎、李素丽、郭明义等一大批雷锋式的先进人物,激励着社会发展进步,鼓舞着人们向着新的精神高地前进。无论过去现在还是将来,对于传承和体现民族优良传统的雷锋精神,我们都应当倍加珍爱,自觉地发扬光大。

雷锋精神集中体现了社会主义思想道德的本质要求。一个社会能否和谐,一个国家能否实现长治久安,很大程度上取决于全体成员的思想道德素质。如果没有共同的理想信念,缺少良好的道德规范,也就难以实现社会和谐。社会主义在本质上代表最广大人民群众的根本利益,以为人民服务为核心是社会主义思想道德的本质规定。雷锋在社会主义建设的火热实践中,“把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去”。雷锋精神所体现的我们党全心全意为人民服务的宗旨,是对以为人民服务为核心的社会主义思想道德的空前张扬。

雷锋精神集中展示了中国共产党人

的光辉品格。在长期的革命建设改革实践中,我们党形成了反映共产党人本质特征的优良品德:始终忠诚于中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想,始终坚持无私奉献于民族解放、国家富强、人民幸福的伟大事业,始终践行全心全意为人民服务的宗旨,始终保持勇于变革、勇于创新、永不懈怠、永不自满以及永不停滞的昂扬精神状态和勇往直前的革命干劲。共产党人的这些优秀品质,在雷锋精神中得到了最为集中的反映和体现。正是有了这种品格,我们党在中国革命、建设和改革事业发展的进程中,始终保持着先进性。回顾过去,展望未来,无论时代如何发展,无论社会如何变迁,我们都要把凝聚和展现共产党人优秀品格的雷锋精神永远传承下去。

弘扬雷锋精神,有助于推进社会主义核心价值观体系建设,有助于促进社会和谐,有助于保持和发展党的先进性和纯洁性,对于激发和鼓舞广大干部群众积极投身中国特色社会主义伟大事业,尤为重要

新世纪新阶段,中国特色社会主义伟大事业处在新的起点上。伟大的事业需要伟大的精神,伟大的精神创造伟大的事业。大力弘扬雷锋精神,对于激发和鼓舞广大干部群众以昂扬向上的精神风貌,积极投身中国特色社会主义伟大事业,显得尤为重要。

弘扬雷锋精神,有助于推进社会主义核心价值观体系建设、凝聚全面建成小康社会的合力。紧紧抓住重要战略机遇期,全面建成小康社会,加快推进社会主义现代化,是实现中华民族伟大复兴的必由之路。新时期新阶段,随着世界多极化、经济全球化深入发展和全球思想文化交流交融交锋不断增强,意识形态领域的情况更加复杂;随着我国经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整,人们的思想观念发生深刻变化,社会意识日益多样化。在这种情况下,要巩固和发展安定团结的政治局面,把各方面的力量和智慧凝聚到全面建成小康社会的伟大事业中来,就必须在全社会大力弘扬雷锋精神。大力弘扬雷锋精神,既有利于用中国特

色社会主义的共同理想凝聚力量,引导人们更加自觉地投身改革开放和社会主义现代化建设;也有利于用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志,增强中华民族的凝聚力和创造力;还有利于用社会主义荣辱观引领风尚,提高全社会的道德水平。

弘扬雷锋精神,有助于推动科学发展、促进社会和谐。改革开放30多年来,我国的现代化建设已经取得了举世瞩目的巨大成就。但同时,伴随着经济高速增长、改革不断深化、社会深刻转型,发展中不平衡、不协调、不可持续问题依然突出,一些领域和地区道德失范,是非、善恶、美丑界限混淆,拜金主义、享乐主义、极端个人主义有所滋长,见利忘义、损人利己行为屡有发生,不讲诚信、造假欺诈成为社会公害,以权谋私、腐化堕落现象仍然易发多发。这些问题如果得不到及时有效解决,就会损害正常的经济和社会秩序,损害改革发展稳定的大局,影响人们对民族复兴伟业的信心。崇德向善、向上向善是雷锋精神的基本内涵。在新的形势下,大力弘扬雷锋精神,有助于激发人民群众参与道德建设的积极性,匡正道德失范、矫正诚信缺失,促进全社会和谐文明风尚的形成;有助于引导人们塑造正确的世界观、人生观、价值观,充分调动人们的积极性、主动性、创造性,最大限度地凝聚各方面的智慧和力量,推动经济社会又好又快发展。

弘扬雷锋精神,有助于保持和发展党的先进性和纯洁性,提高党的执政能力和执政水平。在新形势下,世情、国情、党情发生了深刻变化,提高党的领导水平和执政水平、提高拒腐防变和抵御风险能力,加强党的执政能力建设和先进性建设,面临许多前所未有的新情况新问题新挑战。把弘扬雷锋精神与党的先进性和纯洁性建设结合起来,广大党员尤其是领导干部,必须自觉以雷锋为榜样,不断加强党性修养和作风建设,不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力,牢固树立正确的权力观、地位观、利益观和政绩观,坚持立党为公、执政为民,密切党同人民群众的血肉联系,永葆共产党人的政治本色,确保党在长期执政条件下始终保持着蓬勃生机和旺盛活力。

(执笔:杨永利)

改革需更多“一卡通”

徐璋

不久前,国务院发布《关于城市优先发展公共交通的指导意见》,提出要逐步实现跨城市域公共交通“一卡通”的互联互通。这一举措在让人拍手称快的同时,对于深化改革也能引发一些思考,比如,在改革攻坚克难的新阶段,我们是不是需要更多的“一卡通”思维?

改革攻坚克难难在哪?最难的莫过于打破利益固化的藩篱。经过30多年的改革开放,人民群众得到了越来越多的实惠。但同时,各种各样的“利益保护主义”和利己主义也变相存在。例如,加快完善城乡发展一体化体制机制,促进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置;建立和完善区域大气污染防治联防联控机制,进一步增强区域治污整体合力;淘汰落后的产能和高耗能、低技术含量的企业,促进和实现经济结构调整与产业升级;打破行业准入“玻璃门”,鼓励、支持和引导非公有制经济发展;等等。在以上这些方面的改革和发展中,都能看到地方保护主义、部门保护主义、行业保护主义如影随形,成为进一步深化改革的羁绊。有的地方和部门甚至在

贯彻执行中央决策部署上也打折扣、搞变通,“上有政策、下有对策”,有令不行、有禁不止。用“一卡通”式的思维打破这些利益阻隔,防止和克服地方和部门保护主义、本位主义,成为人民群众的期盼。

公交“一卡通”之所以能够实现一卡在手、多地通用,关键是有相同的“密码体系”。改革攻坚,打破藩篱,也有一个各地各行业都能通用的“密码体系”,那就是我们党全心全意为人民服务的根本宗旨。形形色色的“利益保护主义”和利己主义,说到底还是宗旨观念淡化,只求自己和少数人过得好好,与我们党的性质宗旨相背离。

以“一卡通”思维深化改革,要靠顶层设计和科学统筹。既需要那些工作带有全局性的部门和机关,站在最广大人民的立场上出台总体规划,同时也要靠各地区各行业把异化的“密码体系”纠正过来,牢记全心全意为人民服务的宗旨,把改革的举措落到实处。唯有此,才能破除利益“坚冰”,把改革真正推向深入。

仅有创意远远不够

宋瑞芳

提到最火的国产动漫形象,很多人都会想到“喜羊羊”与“灰太狼”。毫无疑问,“创意”是《喜羊羊与灰太狼》这部国产动画片以及其他很多创意产业成功的重要原因之一。

如果再细细推究,又会发现创意产业的成功绝非仅仅是“创意”这么简单。还是以《喜羊羊与灰太狼》为例,故事情节出于原创不说,在它同观众见面之前,制作方已经作了多次的论证和市场调研,无论是卡通形象的选择、目标市场和营销策略的简单,还是系列电影公映日期的选择都颇费心思,进行了充分的准备。在出品方和发行团

队选择上,也吸纳了很多有实力的公司加盟。所有这些后续的工作和经验支持,都成为创意得以实现的必备条件。

很多时候,生活中并不缺少创意,也不缺少产生创意的头脑。但是,如果没有对这些分散的、零碎的想法和“点子”进行保护和后续的支持,绝大部分“创意”都会在它产

生之初就宣告夭折,更谈不上会变成“财富”。

那么,从“创意”到“创意产业”,究竟有多少路要走呢?首先,面对最初的创意,要能正确评估和判断哪些“想法”和“点子”具有市场潜力,这是创意产生之后的关键一步;其次,要按照人们的需求与时尚,形成最初的保护和品牌化的过程;最后,再经过严密的管理和运作经营过程,才有可能变成有规模、有系统、可持续发展的“盈利之源”。

由此可见,创意只是开始时的一小火花,只是迈出了创意产业成功的第一步,随后要做的事还有很多。比如,合理利用宝贵的传统资源、形成保护知识产权的氛围、创新培养新型人才的机制、形成良好的经营管理模式等。这都是当下我们发展创意产业急需做的事。

(作者单位:内蒙古财经大学)

