

再多“臭皮匠”也难成“诸葛亮”，整合势在必行——

腾讯攥拳出击战电商

本报记者 陈静



抓大放小拼口碑

作为中国最赚钱的互联网公司，日入3000万元的腾讯也有一本“难念的经”——电子商务。腾讯CEO马化腾曾坦言“走了很多弯路”。

早在2006年，腾讯就推出了类似淘宝集市这样的C2C平台拍拍网，此后又先后上线了QQ商城和QQ网购，并且收购或投资了诸如易迅网、高朋等一系列电商网站，但各自为战的局面始终未被打破，集合了不少“臭皮匠”也难成“诸葛亮”。

根据腾讯近日公布的2012年财报，其全年电子商务交易收入仅为44.28亿元，即使加上开放平台160亿元的交易额，也与交易收入600亿元的京东商城不能比拟。

整合因此被视为腾讯电商之路上最重要的关键词。3月26日，腾讯电商旗下的QQ网购和QQ商城将合二为一，统一以QQ网购的品牌出现。

外贸企业200强榜单显示 民企实力强势攀升

本报北京3月25日讯 记者艾芳报道：依据中国海关最新统计数据编制的2012年中国外贸200强企业榜单，近日由《中国海关》杂志发布。从榜单整体情况来看，民企实力强势攀升，西部企业异军突起，加工贸易比重大幅下降，中国进出口规模最大的200家企业的表现是2012年中国外贸新亮点。

在全球经济复苏步伐放缓、国内经济自主减速的背景下，中国外贸企业融入国际贸易链条中的数量继续增加，不断刷新中国外贸进出口的总值纪录。据海关统计，2012年中国有进出口实绩的企业共32.9万家，比2011年增加5.7%；累计实现外贸进出口总值38667.8亿美元，比2011年增长6.2%。

据了解，2012年，外贸出口200强企业合计实现出口值4540.5亿美元，同比增长14.3%，比当年中国27万家外贸出口企业总体平均增速高出6.4个百分点；外贸进口200强企业合计实现进口值6648.8亿美元，同比增长10.8%，比当年中国16.2万家外贸进口企业总体平均增速高出6.6个百分点。

2012年，中国外贸出口200强企业榜单的上榜底线由上年的8亿美元提高至8.8亿美元；进口200强企业榜单的入围底线由10.3亿美元提高至10.7亿美元。

对比2011年和2012年的200强榜单，有43家出口企业与42家进口企业已悄然退出，出口200强和进口200强榜单更新率分别达到21.5%和21%，比2011年分别高出3个百分点和2个百分点。

此外，榜单显示，外贸企业的经营方式更活，一些民营企业成为上榜新锐。2012年民企累计进出口总值首次超过1万亿美元，达到1.1万亿美元，同比增长18.6%，增速仍然领先，占进出口总值的比重由上年的26.6%提至29.7%。

太湖流域及东南诸河省界水体水资源质量状况通报

太湖流域水资源保护局 (2013年2月)

太湖流域水环境监测中心于2013年2月1~4日对太湖流域和东南诸河省界水体进行了水资源质量监测。水质评价标准采用地表水环境质量标准(GB3838-2002)；湖泊营养状况评价采用地表水水质评价技术规程(SL395-2007)中湖库营养状态评价标准。

一、太湖流域省界水体水质

(一)省界河流水质

本月太湖流域省界河流32个监测断面，25.0%的断面水质达到或优于Ⅲ类水标准，其余断面水质都受到不同程度污染，其中Ⅳ类占15.6%，Ⅴ类占21.9%，劣于Ⅴ类占37.5%。与2012年同期及上个月相比，省界河流断面水质达到Ⅲ类的比例分别增加了15.6%和25.0%。苏沪边界5个河流监测断面中，大、小朱厓港珠砂港大桥、急水港周庄大桥、千灯浦千灯浦桥3个断面水质为Ⅴ类，其它2个断面水质为劣于Ⅴ类。苏浙边界13个河流监测断面中，芦墟塘陶庄枢纽、南横塘长村桥、岷塘苏浙交界处3个断面水质为Ⅲ类，斜路港章湾圩公路桥、大德塘(严墓塘)思源大桥、双林港双林桥、新胜塘洛东大桥、湖溪塘大师桥5个断面水质为Ⅳ类，江南运河(京杭古运河)北虹大桥、麻溪(后市河)太平桥、新胜塘圣塘桥3个断面水质为Ⅴ类，其它2个断面水质为劣于Ⅴ类。浙沪边界12个河流监测断面中，丁栅港丁栅枢纽、坟头港大舜枢纽、俞汇塘俞汇北大桥3个断面水质为Ⅲ类，红旗塘/大燕塘横港大桥1个断面水质为Ⅴ类，其它8个断面水质为劣于Ⅴ类。苏浙沪边界太浦河金泽断面水质为Ⅲ类。浙皖边界界安塘杨桥断面水质为Ⅱ类。

(二)省界湖泊水质

对多数消费者来说，他们很难察觉到QQ网购和QQ商城的合并。这不仅因为腾讯方面在技术上使用了自动跳转的“无感”升级，更因为QQ网购和QQ商城本身从经营品类、呈现方式上几乎没有区别。

对于入驻商家来讲，合并确是“生死攸关”的大事。腾讯方面透露，合并后QQ网购商家数量将在此前QQ网购、QQ商城的基础上大幅精简，仅保留原有商家中约30%的最为优质的商家，商品和服务较差的商家则被淘汰。

腾讯此次“抓大放小”，一方面是为了提高满意度和口碑，另一方面则是为了让腾讯的海量流量资源“不撒胡椒面”，能够更有效率地聚焦。负责腾讯电商的高级执行副总裁吴宵光表示，今年腾讯电商还将进一步加强对优质商户的补助力度，设立6亿元奖励基金补贴流量。

如果说新的QQ网购是左手，代表着腾讯电商对开放平台的期许，那么，易迅网则是另一只手，主打自营业务。和“亲生子”们相比，被腾讯收购的易迅网

2000亿元的电商梦

目标的有力支撑？

答案之一是流量。电商竞争的白热化意味着流量成本的迅速攀升，而拥有近8亿QQ活跃用户的腾讯正是当仁不让的“流量之王”。将流量变现，电商显然是一条最直接的道路。此前有消息显示，腾讯电商来自流量广告的收入已经超过传统的佣金收入。吴宵光表示，“今后，腾讯电商要将腾讯的内部流量市场化，让商家自己花钱买流量，更珍惜流量。同时，腾讯电商还要建立一个良好的生态环境，给商家更多非付费的流量，形成有效增长。”

作为“抱来的孩子”，如今得到了腾讯集中的资金和资源投入。2011年，易迅还是一家聚焦于华东地区的区域电商，但2012年开始北上南下，建立了上海、深圳、北京、武汉、西安和重庆等6大仓储物流中心。腾讯电商助理总经理宋咏此前表示，“到2012年底，在不到一年的时间里易迅订单量已经稳定在了日均2万单以上。”

攥拳出击，需要左手和右手的配合。据腾讯电商内部人士透露，今年下半年，QQ网购的后台将与易迅网完全打通。届时，第一批商户约10万种商品将通过易迅自建的物流进行统一的高标准配送，而到7月底，QQ网购和易迅网将实现订单、账号、支付等体系的无缝统一，实现自营平台和开放平台的紧密联动。

答案之二是移动互联网。数据显示，截至2012年底，国内移动电子商务的用户规模达到了1.49亿，较2011年增长了62%。已有3亿用户的微信，代表着腾讯的未来。如何将电子商务与微信相结合，也成为微信诸多商业模式中最有望突破的方向之一。目前，微信已开始试水会员卡，通过将积分、折扣、优惠等信息化的过程，把商家的关系转移到手机上，但要做大，仍需电商平台提供商品、服务方面的支撑。

除此之外，电子商务对实体经济的挑战、传统生产企业向互联网转型，也让曾被认为缺少“电商基因”的腾讯下定决心必须“分一杯羹”。吴宵光说，“或许20年、50年以后，所有的零售都会通过互联网或者移动互联网信息化的方式来进行。”



近日，位于湖北襄阳高新区的襄阳美利信科技有限责任公司汽车发动机缸体生产线建成投产。

据了解，该生产线实现了发动机缸体生产的国产化，在降低企业生产成本的同时，也提高了企业在汽车配件市场上的竞争力。图为该公司员工在检验产品。

本报记者 李树贵摄

尚德破产重整体现市场力量

齐慧



无锡尚德太阳能电力有限公司被依法裁定实施破产重整的消息传出后，社会各界为之震动。虽然尚德电力糟糕的资金状况已持续多日，但“靴子”的落地仍让许多人将其视为光伏产业发展的重大事件。业内普遍认为，该事件对整个光伏产业链影响巨大。

但仔细分析尚德电力破产的原因，或许不必这么悲观。光伏与风电、LED等产业均属于我国战略性新兴产业。新兴产业早期发展都有规律：一是政府大力补贴；二是需求爆发赚钱容易；三是成本下降快。三者的共同作用，吸引了众多企业蜂拥而至，容易造成投资冲动大，且极易造成产能过剩。

政府的引导和支持无疑是新兴产业发展初期最重要的一环。由于光伏产业属新能源产业，既符合国家相关政策，又符合地方产业结构调整的要求，其巨大的投资在某种

程度上也迎合了地方政府对GDP的追求，因此，地方政府对此有着巨大的热情，纷纷想方设法引入该产业。据媒体报道，目前全国“打造新能源基地”的省份已超过17个，可谓遍地开花。

在地方政府的大力支持下，光伏等新能源产业一哄而上，难免出现产能过剩问题。尤其是2008年国际金融危机爆发后，国内新能源市场需求并未全部打开，与此同时，西方国家对新能源补贴开始压缩，国际贸易摩擦持续增大，光伏产业提前进入“寒冬”。

在这一过程中，尚德电力出现了发展受阻的情况。尚德电力之所以能撑到现在，地方政府的作用不可忽视。一次又一次的政府“抢救”行为，将尚德电力从破产边缘拉了回来。因此，直到宣布破产重整前，许多人都还幻想着地方政府能再拉尚德电力一把。

这种做法并不合理，更不符合市场规律。做买卖当然有赔有赚，新兴产业发展过程中企业出现挫折、倒闭是正常现象，国外也不乏其例。2011年，3家美国大型太阳能电池企业相继破产；2012年4月，全球最大太阳能电池生产商之一的

德国Q-Cells公司宣布破产。

尚德电力的破产重整，虽然对光伏产业影响巨大，但地方政府不再直接干预企业运营，让企业真正回归市场，表明了地方政府转变职能的决心。国务院总理李克强在最近召开的国务院常务会议上强调，要限期完成政府职能转变各项任务，绝不能“换汤不换药”，要把不该管的微观事项坚决交给市场、交给社会，该加强的宏观管理切实加强。

尚德电力的破产重整，说明光伏行业发展开始逐步回归市场，同时，政府的“手”也正回到它原有的位置。这不仅有利于整个行业的发展，也警示其他企业在投资时须更加谨慎，应习惯于从市场角度来考虑企业的生存发展。

当前，光伏行业产能过剩有目共睹，但这种过剩是结构性过剩，而新能源产业作为我国战略性新兴产业，对于未来经济结构调整有着重要意义，光伏行业仍有广阔的发展空间。这次尚德电力的破产重整，有望能推动新能源产业发展的转折点，推动新能源投资更加理性，这才是真正解决新能源产业发展危机的关键，比苦苦支撑要强得多。



银泰系

“新三驾马车”之谜

房煜

借上市公司业绩发布之际与沈国军沟通，新闻媒体一年只有一次机会，可见这位中国银泰投资有限公司董事长兼总裁、银泰百货(集团)有限公司董事局主席行事之低调。

在发布会上，H股上市公司中国银泰百货集团正式发布了2012年全年财报。尽管百货业整体低迷，但银泰百货集团仍保持了营业收入和净利润的两位数双增长。此外，银泰百货集团宣布将正式更名为银泰商业集团。

说到更名一事，外界已经审美疲劳。但沈国军的银泰系更名，却在细细品味后有着足以让人大吃一惊的变化。

未来，银泰商业集团主要有3个事业部：百货业、购物中心、电子商务。其中，线下实体零售部分，将继续保持一定的开店速度，进行扩张。

“我们签约新开的门店一共有20家，大部分以购物中心为主，规模比较大，经营的面积会在150万平方米左右。今后3年内，银泰商业集团商业经营面积估计会达到接近300万平方米。”银泰方面的这番表示，让人得出这样的结论，“这个公司业务性质会有很大的改变。”一言以蔽之，在实体零售层面，未来银泰系将高举商业地产的大旗，购物中心将成为主打业态。

但是，这不是一个轻松的任务。按照财报，在过去的15年里，银泰商业集团共管理经营26家百货店和4家购物中心。而即将实施的这一扩张计划意味着，未来银泰系购物中心的数量或许将与百货业态旗鼓相当。

这恰恰是沈国军乐意看到的。过去，对于银泰集团，人们习惯用“三驾马车”来形容其百货(银泰百货)、商业地产(银泰置地)、矿产3块业务并驾齐驱的状态。现在，仅银泰商业就又出现了新的“三驾马车”：百货、购物中心、电商。

沈国军看好购物中心，这来源于他对商业的理解。在他看来，购物中心相对于百货业投资回报周期更长。他曾讲过，“购物中心有它的优势。随着现代顾客消费习惯的改变，体验式的东西越来越多了，大家要求也越来越高了。在购物的同时，还希望在那里吃到美食，能够看看电影，或者是进行溜冰、健身、美容等这些体验式项目。”而在电商横行的时代，“体验”作为一种核心价值，仍旧无法被线上消费和服务完全取代。

其实，沈国军并不是忽视电商的存在，他的银泰网也是传统零售业在“触网”方面走得最坚决的。虽然目前该业务只占集团营业份额的4%，但既然同为“新三驾马车”之一，其战略地位不可忽略。

这就是沈国军的全部底牌了吗？或许还不是。在发言时，沈国军还多次把“团购”和“新三驾马车”并列提及。但是从目前情况看，负责团购业务的部门还不能达到事业部的“高度”。

沈国军到底还在想什么？他的低调背后是一道谜题，等待大家的解读。

(《中国企业家》杂志社供稿)

本版编辑 董庆森 孟飞

电子邮箱：jjrbqybd@126.com