

# 沃尔玛中国投资战略升级

## 计划未来3年新开100家以上门店,创造1.8万个工作岗位

本报深圳3月24日电 记者杨阳腾报道:深圳沃尔玛园岭店日前贴出的结业公告称,该店将于4月20日起停止营业,其中鲜食区从3月21日停止营业。一时间,有关沃尔玛关店潮的传闻不断传出。对此,沃尔玛中国总部高级公共关系经理郑重近日在接受本报记者采访时表示,园岭店的停业是为了进一步优化沃尔玛地区商业布局,更好地服务深圳市场,沃尔玛近期将在深圳龙岗开设新店。

据郑重介绍,在即将停业的沃尔玛园岭店附近,还有红岭店和燕南路店,相距分别仅约2.1公里和1.3公里。关闭园岭店是为了进一步优化布局。郑重透露,沃尔玛在深圳的门店数量众多,包括沃尔玛全球单店年销售额最高的沃尔玛山姆会员商店,龙岗也即将增开新店。此举对深圳本地供应商基本没有影响。他表示,沃尔玛将始终致力于持续投资深圳市场。沃尔玛的中国区总部位于深圳,将通过与本土供应商更深入的合作,在深圳开设更多实体店,为深圳市民和所在社区提供更加优质的服务。

据悉,早在2012年10月,沃尔玛中国已对外宣称将进行新的战略升级。沃尔玛中国公司发言人、公司事务高级总监李

玲表示,沃尔玛计划未来3年在中国新开设100家以上门店,创造约1.8万个新的工作岗位,并投资建设更多物流配送中心,重新布局和调整采购体系,打造更高效的供应链。

据透露,未来新增的100多家门店将主要是沃尔玛购物广场和山姆会员商店。

在扩展其实体店的同时,沃尔玛还将通过电子商务平台实现其多渠道发展目标。李玲表示,山姆网上会员商店已全部覆盖山姆实体店城市,与此同时,沃尔玛将通过投资国内首家网上超市“1号店”,继续涉足电子商务市场,实现成为全球领先的多渠道零售商目标。

李玲还表示,电子商务不仅是其实体店顾客服务的延伸和有益的补充,更是一种优势互补。电子商务与实体店发展前景都非常广阔,沃尔玛对电子商务业务的高度重视并不会削弱其实体业务发展,实体业务稳健快速的开展也不会令其放缓对电子商务的发展。

编辑

点评

## 调整的不仅是布局

□ 柯梦

沃尔玛近期在中国关闭部分门店并非偶然。很多外资零售企业在刚进入中国市场时,都有一个“大干快上”时期。沃尔玛就曾以每年新开40多家门店的速度在中国市场上攻城略地。但近年来,随着租金、人力成本的上升以及电商的冲击,使得沃尔玛各门店的盈利能力大打折扣。调整商业布局,已成为摆在他们面前的最突出问题。

对传统零售企业来说,面对复杂多变的市场新形势,着力打差异化牌很重要。对此,应建立一些社区店及精品店等特色

门店,以满足不同层级客户的需求,同时应更加注重消费者的个人体验。在经营管理方面,还需加强内部管控,投资完善自己的物流配送中心和采购体系,打造更加高效的供应链,把传统门店在生鲜产品销售、售后服务保障等方面的优势发挥出来。

此外,传统零售企业在完善实体店的同时,加强电子商务建设也很必要。电子商务的发展给传统零售企业带来的不仅是挑战,还有机遇。一方面,资金充裕的企业可以利用自有物流体系和营销网络,谋求线上发展;另一方面,企业也可以与成熟的

电子商务网站合作,实现优势互补,逐步扩大企业的利润来源。

应该看到,传统零售企业商业布局的调整,意味着过去以粗放扩张为代表的大卖场业态的辉煌已一去不返。未来,更多的大型超市有可能会陆续撤出大城市的核心商圈,取而代之的是一些特色更鲜明的商业业态。今后,不仅是商业布局,甚至传统零售企业的商业模式都将改变。能否适应新形势的变化并及时作出恰当调整,正考验着传统零售企业的管理者的智慧。

## 光大银行——

## 构建境内外市场联动平台

本报讯 记者常艳军报道:2月底,中国光大银行首家境外分行在香港成立,股份制商业银行“走出去”迈出了新步伐。中国光大集团董事长兼中国光大银行董事长唐双宁表示,银行的国际化已成为当前银行业发展趋势。香港拥有完善的金融体系和市场设施、健全的监管制度,以及众多的国际化金融人才,对内地银行国际化建设能够起到良好的引领和借鉴作用。

在香港创立的中国光大集团,一直活跃在香港经济领域,这对于光大银行香港分行而言是个独特的品牌优势。作为中国光大银行第一家境外分支机构,香港分行是光大银行的海外窗口,在实现境内客户服务向香港延伸、拓展服务空间和深度同时,也力图为港资企业和金融机构投资内地搭建金融联动平台。

中国光大集团在港企业的良好发展,更为中国光大银行进驻香港提供了优质的客户基础和业务基础。据悉,光大银行香港分行将以公司金融和财资业务为主,积极联动中国光大银行内地客户在港分支机构,以及在内地分行已进行业务合作但总部在香港的公司,开展存贷款、跨境贸易人民币结算等业务。

唐双宁表示,香港分行将重点把握人民币离岸中心的独特地位,拓展境内外两个市场的联动业务,希望香港分行的成立能够带动中国光大银行国际结算业务和外汇存贷款业务的发展,拓展外汇市场和资金市场运作范围。



3月21日,在第6届中国(杭州)国际花园、户外家具及休闲用品展览会上,参观者在查看各式户外背包。第6届中国(杭州)国际花园、户外家具及休闲用品展览会于3月21日至24日在杭州国际和平会展中心举行,来自海内外168家参展商展示了户外家具、花园装饰用品、户外露营及运动装备等。

朱引炜摄(新华社发)

# 创品牌要“紧烧火,慢揭锅”

## ——访北汽集团董事长徐和谊

本报记者 苏民

## 潜心研发 高举高打

北汽制造了中国人自己的第一辆汽车,造最好的中国车,是北汽人持之以恒的信念。“对于自主品牌建设,我们始终坚持高举高打,不走以往自主品牌粗放型生产、只占中低端市场的老路子。”徐和谊告诉记者,“紧烧火,慢揭锅”是北汽集团创自主品牌思路。

他解释说,围绕自主创新能力建设、自主产品开发等一系列的体系建设,这都是“紧烧火”,要加快步伐、强行推进;“慢揭锅”的意思是,这个产品拿出来真正推向市场,步子却要慢。

“北汽的实际情况摆在那里,我们在整套自主创新体系建设上处于初级阶段,还不完善。如今的自主品牌市场是微增长时期,存量是主要市场,很小那点增量竞争得很激烈;而且,现在消费群体自身的水平、素质、需求变了,对汽车产品的要求更高了,尤其是合资产品、进口产品进一步挤压了市场空间。”徐和谊表示,对于产品,一直强调要“压”,包括对第一款车C70G现在一直压着,目的在于把握市场节奏、控制产品质量。

徐和谊反复对记者讲,做自主品牌就得

高举高打,北汽不想从中端、低端起步往上走,干就干高端,干就干高质量、高水平。“北汽有合资合作的强大背景,北汽集团拼得起,有这个实力。”徐和谊底气十足,“以合资反哺自主,在资金、人才、资源上我们拥有领先的优势。这是北汽的特色!”

不久前,北汽和戴姆勒成功签订合作协议,此次开创中国资本运作先河的战略重组,在世界汽车史上也是少有的。通过此番合作,戴姆勒和北汽各自领取了“第一家入股中国本土车企的外资车企”和“第一家真正控股合资公司的本土车企”的历史性称号。未来,北汽的自主品牌在萨博技术之外,又将注入奔驰血统,进一步为中高端自主品牌的发展夯实基础。

## 强强合作 共享资源

徐和谊表示,党的十八大报告明确提出,“推动能源生产和消费革命,控制能源消费总量,加强节能降耗,支持节能低碳产业和新能源、可再生能源发展,确保国家能源安全。”推进绿色发展、循环发展、低碳发展,大力发展新能源汽车,是汽车企业义不容辞的责任,新能源汽车研发将成为中国汽车产业发展的重中之重。

目前,北汽已经走在了各大车企的前列。早在2009年,北汽就率先开展新能源汽车业务,成立北汽汽车新能源有限公司,大力开展新能源汽车研发及推广工作。

经过近3年的不懈努力,北汽新能源汽车公司打造了一支拥有数百人、富有经验的

研发团队、拥有了国内领先的试制试验和研发能力,掌握了包括整车控制、集成匹配等多项核心技术,完成了多款纯电动乘用车的开发和量产,形成了4万辆新能源汽车生产能力,形成了包括电池、电机等核心零部件的较完善产业链,构建了整车、电池、电机“三位一体”的售后服务体系。

“通过体制、机制创新,北汽新能源汽车公司已成长为国内技术领先、产业规模最大、产业链最完整、示范运营规模最大的新能源汽车企业之一,正在发挥着越来越大的影响力。”徐和谊自豪地说。

目前,北汽新能源乘用车示范运营规模接近1000辆,示范领域涵盖公务车、出租

车、治安巡逻车、物流车、企事业单位办公用车多个领域,下一步还将积极在私人领域推广,新能源汽车的示范效应将逐步体现。

此次“北戴”合作后,北汽集团与戴姆勒将进一步整合双方优势资源,为后续双方在新能源汽车领域共享核心技术,在电池及电机控制系统的开发和制造方面展开紧密合作,互相提供技术支持和产品,共享在新能源汽车零部件方面的配套资源,以及在试运营方面的经验。

徐和谊表示,北汽集团下一步要重点加强两方面的工作,一要继续加大传统汽车节能减排的工作力度,大力研发小排量、高性能、低污染的发动机;二要加快新能源车的开发和产业化,为建设生态文明的善善之区做出应有的贡献。“十二五”末期,北汽节能与新能源汽车产量将达15万辆,其中纯电动驱动汽车5万辆。

## 腾讯公司：

# 微信商业化步伐加快

近日,腾讯公司公布了去年全年业绩报告。财报显示,2012年,腾讯营收达到438.94亿元,同比增长54%,净利润123.32亿元,同比增长24.8%。财报发布后,包括CEO马化腾在内的4名腾讯高管出席会议,回答了分析师们的提问,其中,微信的商业化问题成为关注的重点。

腾讯总裁刘炽平表示,在微信商业化方面,腾讯并没有具体时间表,他们将首先测试游戏平台。他同时透露,微信的游戏平台将在未来几个月内进行测试。据报道,微信游戏平台将在4月份上线,首批上线的游戏包括3款竞技类免费小游戏,这批游戏都是由腾讯互动娱乐事业群开发的。

围绕着微信商业化,外界也出现不少有关腾讯的传言。近日有消息称,3大电信运营商正在与腾讯就监管和收费问题进行谈判,双方的博弈正在进行中。有人认为,微信的免费时代很可能就要结束了。

其实,微信收费是有先例的。腾讯在香港就采取了与运营商电讯盈科的合作模式,用户支付8港元就可以包月不限流量使用微信服务。既然有这个先例,微信全面收费也就不可能的了。不过,腾讯很快就否认了未来向用户收费的计划。

今年1月15日,腾讯宣布微信用户已经达到3亿,距离腾讯发布第一个微信版本还不到2年时间。尽管微信的人气极高,但它是一款免费产品,如何才能赚钱一直是业界关心的问题。现在,腾讯或许已经要给出答案了。

据了解,腾讯现在非常依赖游戏产品的收入。这家公司去年的总收入虽然有400多亿元,但如果剔除游戏收入,这个数字就只剩下100多亿元。腾讯的游戏业务收入虽然高,但这些游戏都是PC客户端游戏和网页游戏,现在这个市场并不为人们所看好。

人们担心,腾讯只能在一个日益衰落的市场,靠着国际化和吞食其他竞争对手的市场份额来增长。事实上,业界对于微信推出游戏平台的猜测早在去年年底就已开始。当时触控科技公司CEO陈昊芝曾经说,“微信游戏平台的收入在3个月之内就可以达到5亿至10亿元。”

有专家认为,从财务数据上看,游戏业务是腾讯最主要的营收来源;从业务结构上看,微信是腾讯在移动互联网最大入口。因此,腾讯在移动端的商业化必然首选微信,而微信商业化也必然首选游戏。

不过,腾讯游戏平台的推出或许也有不得已的原因。在迅速辟谣“微信收费传言”之后不久,腾讯的高层就透露,他们即将推出微信游戏平台,这样的举动耐人寻味。业内人士认为,在国内多数用户看来,使用微信只是为了节省短信费用,如果微信向用户收费,将会立即失去优势。现在,腾讯很可能自掏腰包向运营商支付“买路钱”,然后继续向用户提供免费服务,为了平衡收益,腾讯不得不加快微信的商业化。

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00—20:00播出的天下公司节目)



## 浦发银行发布企业社会责任报告

本报讯 浦发银行近日披露了《2012年企业社会责任报告》。作为中国银行业率先发布企业社会责任报告的商业银行,这是该行连续8年发布报告。据了解,普华永道会计师事务所对报告进行了第三方独立鉴证,持续提升该报告的专业性和公信力。

据介绍,在浦发银行成立20周年之际,该报告梳理和回顾了浦发银行发展中的重大履责事件。一是积极探索适应市场经济发展的商业银行经营管理体制机制,在创立初期就实行“三会一层”的法人治理结构;二是资产规模持续扩大,经营实力不断增强,总资产规模突破3万亿元,累计创造税后利润1200多亿元,纳税总额680多亿元;三是以服务民生为己任,引领绿色金融,支持生态文明建设,实行中小企业业务专营机制,组建国内首家专注服务科技和创新型中小企业的银行;四是深耕责任文化,打造责任竞争力,在创业之初即开展社会捐赠支持公益事业发展,率先开展高校助学贷款,并率先开展全行志愿者日活动,积极引领绿色信贷金融服务。(秦森)

## 喜临门中国睡眠指数发布

本报讯 记者梁睿报道:日前,由中国医师协会主办,国内第一家床垫上市企业喜临门家具股份有限公司承办,联合国内知名调研公司零点研究咨询集团等多家机构举办的“2013世界睡眠日暨中国睡眠指数发布”活动在京举行。会上公布了“2013喜临门中国睡眠指数得分”、“中国城市睡眠状况排行榜”等。

据了解,“喜临门中国睡眠指数”是中国首个对居民睡眠情况进行科学评估的指标体系,是衡量人群健康程度的重要指标之一。调查报告显示,2013年,公众“喜临门中国睡眠指数”得分为64.3分,刚逾及格线。

本版编辑 董庆森 孟飞

电子邮箱:jrbqybd@126.com