

沃尔玛中国投资战略升级

计划未来3年新开100家以上门店，创造1.8万个工作岗位

本报深圳3月24日电 记者杨阳腾 报道：深圳沃尔玛园岭店日前贴出的结业公告称，该店将于4月20日起停止营业，其中鲜食区从3月21日停止营业。一时之间，有关沃尔玛关店潮的传闻不断传出。对此，沃尔玛中国总部高级公共关系经理郑重近日在接受本报记者时表示，园岭店的停业是为了进一步优化沃尔玛地区商业布局，更好地服务深圳市场，沃尔玛近期将在深圳龙岗开设新店。

据郑重介绍，在即将停业的沃尔玛园岭店附近，还有红岭店和燕南路店，相距分别仅约2.1公里和1.3公里。关闭园岭店是为了进一步优化布局。郑重透露，沃尔玛在深圳的门店数量众多，包括沃尔玛全球单店年销售额最高的沃尔玛山姆会员商店，龙岗也即将增开新店。此举对深圳本地供应商基本没有影响。他表示，沃尔玛将始终致力于持续投资深圳市场。沃尔玛的中国区总部位于深圳，将通过与本土供应商更深入的合作，在深圳开设更多实体店，为深圳市民和所在社区提供更加优质的服务。

据悉，早在2012年10月，沃尔玛中国已对外宣称将进行新的战略升级。沃尔玛中国公司发言人、公司事务高级总监李

玲表示，沃尔玛计划未来3年在中国新开设100家以上门店，创造约1.8万个新的工作岗位，并投资建设更多物流配送中心，重新布局和调整采购体系，打造更高的供应链。

据透露，未来新增的100多家门店将主要是沃尔玛购物广场和山姆会员商店。

在扩展其实体店的同时，沃尔玛还将通过电子商务平台实现其多渠道发展目标。李玲表示，山姆网上会员商店已全部覆盖山姆实体店城市，与此同时，沃尔玛将通过投资国内首家网上超市“1号店”，继续涉足电子商务市场，实现成为全球领先的多渠道零售商目标。

李玲还表示，电子商务不仅是其实体店顾客服务的延伸和有益的补充，更是一种优势互补。电子商务与实体店发展前景都非常广阔，沃尔玛对电子商务业务的重视并不会削弱其实体业务发展，实体业务稳健快速的开展也不会令其放缓对电子商务的发展。

编辑点评

调整的不仅是布局

□ 柯梦

沃尔玛近期在中国关闭部分门店并非偶然。很多外资零售企业在刚进入中国市场时，都有一个“大干快上”时期。沃尔玛就曾以每年新开40多家门店的速度在中国市场上攻城略地。但近年来，随着租金、人力成本的上升以及电商的冲击，使得沃尔玛各门店的盈利能力大打折扣。调整商业布局，已成为摆在他们面前的最突出问题。

对传统零售企业来说，面对复杂多变的市场新形势，着力打差异化牌很重要。对此，应建立一些社区店及精品店等特色

门店，以满足不同层级客户的需求，同时应更加注重消费者的个人体验。在经营管理方面，还需加强内部管控，投资完善自己的物流配送中心和采购体系，打造更加高效的供应链，把传统门店在生鲜产品销售、售后服务保障等方面的优势发挥出来。

此外，传统零售企业在完善实体店的同时，加强电子商务建设也很必要。电子商务的发展给传统零售企业带来的不仅是挑战，还有机遇。一方面，资金充裕的企业可以利用自有物流体系和营销网络，谋求线上发展；另一方面，企业也可以与成熟的

电子商务网站合作，实现优势互补，逐步扩大的企业的利润来源。

应该看到，传统零售企业商业布局的调整，意味着过去以粗放扩张为代表的大卖场业态的辉煌已一去不返。未来，更多的大型超市有可能会陆续撤出大城市的核心商圈，取而代之的是一些特色更鲜明的商业业态。今后，不仅是商业布局，甚至传统零售企业的商业模式都将改变。能否适应新形势的变化并及时作出恰当调整，正考验着传统零售企业的管理者的智慧。



3月21日，在第6届中国（杭州）国际花园、户外家具及休闲用品展览会上，参观者在查看各式户外背包。第6届中国（杭州）国际花园、户外家具及休闲用品展览会于3月21日至24日在杭州国际和平会展中心举行，来自海内外168家参展商展示了户外家具、花园装饰用品、户外露营及运动装备等。

朱引炳摄（新华社发）

创品牌要“紧烧火，慢揭锅”

——访北汽集团董事长徐和谊

本报记者 苏民

潜心研发 高举高打

北汽制造了中国人自己的第一辆汽车，造最好的中国车，是北汽人持之以恒的信念。

“对于自主品牌建设，我们始终坚持高举高打，不走以往自主品牌粗放型生产、只占中低端市场的老路子。”徐和谊告诉记者，“紧烧火，慢揭锅”是北汽集团创自主品牌的思路。

他解释说，围绕自主创新能力建设、自主品牌开发等一系列的体系建设，这都是“紧烧火”，要加快步伐、强行推进；“慢揭锅”的意思是，这个产品拿出来真正推向市场，步子却要慢。

“北汽的实际情况摆在那里，我们在整套自主创新体系建设上处于初级阶段，还不完善。如今的自主品牌市场是微增长时期，存量是主要市场，很小那点增量竞争得也很激烈；而且，现在消费群体自身的水平、素质、需求变了，对汽车产品的要求更高了，尤其是合资产品、进口产品进一步挤压了市场空间。”徐和谊表示，对于产品，一直强调要“压”，包括对第一款车型C70G现在一直压着，目的在于把握市场节奏、控制产品质量。

徐和谊反复对记者讲，做自主品牌就得

高举高打，北汽不想从中端、低端起步往上走，干就干高端，干就干高质量、高水平。“北汽有合资合作的强大背景，北汽集团拼得起，有这个实力。”徐和谊底气十足，“以合资反哺自主，在资金、人才、资源上我们拥有领先的优势。这是北汽的特色！”

不久前，北汽和戴姆勒成功签订合作协议，此次开创中国资本运作先河的战略重组，在世界汽车史上也是少有的。通过此番合作，戴姆勒和北汽各自领取了“第一家入股中国本土车企的外资车商”和“第一家真正控股合资公司的本土车企”的历史性称号。未来，北汽的自主品牌在萨博技术之外，又将注入奔驰血统，进一步为中高端自主品牌的发展夯实基础。

强强合作

共享资源

徐和谊表示，党的十八大报告明确提出，“推动能源生产和消费革命，控制能源消费总量，加强节能降耗，支持节能低碳产业和新能源、可再生能源发展，确保国家能源安全。”推进绿色发展、循环发展、低碳发展，大力发展新能源汽车，是汽车企业义不容辞的责任，新能源汽车研发将成为中国汽车产业发展的重中之重。

他认为，中国汽车产业正从高速增长进入平稳增长期。平稳发展既是转型升级的需要，也是可持续发展的基础，推进汽车产业的结构调整和产业升级，将成为未来一段

时间中国汽车行业发展的主题。

“实现中国由汽车大国到汽车强国的转变，加强自主创新、做强中国品牌、深化合资合作、完善产业链条、重视海外战略，将成为未来我国汽车企业建设和发展的重点。”徐和谊鲜明地亮出了观点。

研发队伍、拥有了国内领先的试制试验和研发能力，掌握了包括整车控制、集成匹配等多项核心技术，完成了多款纯电动乘用车的开发和量产，形成了4万辆新能源汽车生产能力，形成了包括电池、电机等核心零部件的较完善产业链，构建了整车、电池、电机“三位一体”的售后服务体系。

“通过体制、机制创新，北汽新能源汽车公司已成长为国内技术领先、产业规模最大、产业链最完整、示范运营规模最大的新能源汽车企业之一，正在发挥着越来越大的影响力。”徐和谊自豪地说。

目前，北汽新能源乘用车示范运营规模接近1000辆，示范领域涵盖公交车、出租

车、治安巡逻车、物流车、企事业单位办公用车多个领域，下一步还将积极在私人领域推广，新能源汽车的示范效应将逐步体现。

此次“北戴”合作后，北汽集团与戴姆勒将进一步整合双方优势资源，为后续双方在新能源汽车领域共享核心技术，在电池及电机控制系统的开发和制造方面展开紧密合作，互相提供技术支持和产品，共享在新能源汽车零部件方面的配套资源，以及在试运营方面的经验。

徐和谊表示，北汽集团下一步要重点加强两方面的工作，一要继续加大传统汽车节能减排的工作力度，大力研发小排量、高性能、低污染的发动机；二要加快新能源车的开发和产业化，为建设生态文明的首善之区做出应有的贡献。“十二五”末期，北汽节能与新能源汽车产量将达15万辆，其中纯电动汽车5万辆。

经济日报 公司时讯

CNR 经济之声 天下公司

联合播报

腾讯公司：

微信商业化步伐加快

近日，腾讯公司公布了去年全年业绩报告。财报显示，2012年，腾讯营收达到438.94亿元，同比增长54%，净利润123.32亿元，同比增长24.8%。财报发布后，包括CEO马化腾在内的4名腾讯高管出席会议，回答了分析师们的提问，其中，微信的商业化问题成为关注的重点。

腾讯总裁刘炽平表示，在微信商业化方面，腾讯并没有具体时间表，他们将首先测试游戏平台。他同时透露，微信的游戏平台将在未来几个月内进行测试。据报道，微信游戏平台将在4月份上线，首批上线的游戏包括3款竞技类免费小游戏，这批游戏都是由腾讯互动娱乐事业群开发的。

围绕着微信商业化，外界也出现不少有关腾讯的传言。近日有消息称，3大电信运营商正在与腾讯就监管和收费问题进行谈判，双方的博弈正在进行中。有人认为，微信的免费时代很可能就要结束了。

其实，微信收费是有先例的。腾讯在香港就采取了与运营商电讯盈科的合作模式，用户支付8港元就可以包月不限流量使用微信服务。既然有这个先例，微信全面收费也就不是不可能的了。不过，腾讯很快就否认了未来向用户收费的计划。

今年1月15日，腾讯宣布微信用户已经达到3亿，距离腾讯发布第一个微信版本还不到2年时间。尽管微信的人气极高，但它是一款免费产品，如何才能赚钱一直是业界关心的问题。现在，腾讯或许已经要给出答案了。

据了解，腾讯现在非常依赖游戏产品的收入。这家公司去年的总收入虽然有400多亿元，但如果剔除游戏收入，这个数字就只剩下100多亿元。腾讯的游戏业务收入虽然高，但这些游戏都是PC客户端游戏和网页游戏，现在这个市场并不为人们所看好。

人们担心，腾讯只能在一个日益衰落的市场，靠着国际化和吞食其他竞争对手的市场份额来增长。事实上，业界对于微信推出游戏平台的猜测早在去年年底就开始。当时触控科技公司CEO陈昊芝曾经说，“微信游戏平台的收入在3个月之内就可以达到5亿至10亿元。”

有专家认为，从财务数据上看，游戏业务是腾讯最主要的营收来源；从业务结构上看，微信是腾讯在移动互联网最大入口。因此，腾讯在移动端的商业化必然首选微信，而微信商业化也必然首选游戏。

不过，腾讯游戏平台的推出或许也有不得已的原因。在迅速辟谣“微信收费传言”之后不久，腾讯的高层就透露，他们即将推出微信游戏平台，这样的举动耐人寻味。业内人士认为，在国内多数用户看来，使用微信只是为了节省短信费用，如果微信向用户收费，将会立即失去优势。现在，腾讯很可能自掏腰包向运营商支付“买路钱”，然后继续向用户提供免费服务，为了平衡收益，腾讯不得不加快微信的商业化。

（更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00—20:00播出的天下公司节目）



浦发银行发布企业社会责任报告

本报讯 浦发银行近日披露了《2012年企业社会责任报告》。作为中国银行业率先发布企业社会责任报告的商业银行，这是该行连续8年发布报告。据了解，普华永道会计师事务所对报告进行了第三方独立鉴证，持续提升了该报告的专业性和公信力。

据介绍，在浦发银行成立20周年之际，该报告梳理和回顾了浦发银行发展中的重大履责事件。一是积极探索适应市场经济发展的商业银行经营管理体制机制，在创立初期就实行“三会一层”的法人治理结构；二是资产规模持续扩大，经营实力不断增强，总资产规模突破3万亿元，累计创造税后利润1200多亿元，纳税总额680多亿元；三是以服务民生为己任，引领绿色金融，支持生态文明建设，实行中小企业业务专营机制，组建国内首家专注服务科技和创新型中小企业的银行；四是深耕责任文化，打造责任竞争力，在创业之初即开展社会捐赠支持公益事业发展，率先开展高校助学贷款，并率先开展全行志愿者日活动，积极引领绿色信贷金融服务。

（秦森）

喜临门中国睡眠指数发布

本报讯 记者梁睿报道：日前，由中国医师协会主办，国内第一家床垫上市企业喜临门家具股份有限公司承办，联合国内知名调研公司零点研究咨询集团等多家机构举办的“2013世界睡眠日暨中国睡眠指数发布”活动在京举行。会上公布了“2013喜临门中国睡眠指数得分”、“中国城市睡眠状况排行榜”等。

据了解，“喜临门中国睡眠指数”是中国首个对居民睡眠情况进行科学评估的指标体系，是衡量人群健康程度的重要指标之一。调查报告显示，2013年，公众“喜临门中国睡眠指数”得分为64.3分，刚逾及格线。

本版编辑 董庆森 孟飞

电子邮箱：jjrbqybd@126.com

经营之道

“中国汽车产业大而不强，存在3大怪现象。”作为汽车界的领袖人物，北京汽车集团董事长徐和谊谈问题向来一针见血，“一是有大企业但没有大品牌，二是有大制造却没有大研发，三是有大引进却没有大出口。”

据统计，目前中国汽车的出口额只占全球汽车贸易额的2%，中国汽车企业需要加紧学习如何与世界接轨。

徐和谊的一番言语中充满着强烈的危机意识，“要尽快改变中国汽车产业大而不强的局面，势必要形成一批世界水平的跨国公司。”

他认为，中国汽车产业正从高速增长进入平稳增长期。平稳发展既是转型升级的需要，也是可持续发展的基础，推进汽车产业的结构调整和产业升级，将成为未来一段

时间中国汽车行业发展的主题。“实现中国由汽车大国到汽车强国的转变，加强自主创新、做强中国品牌、深化合资合作、完善产业链条、重视海外战略，将成为未来我国汽车企业建设和发展的重点。”徐和谊鲜明地亮出了观点。