

文化改革发展的制度保障

范周

今年的政府工作报告中,关于文化建设问题有两个关键词,一是“纳入”,二是“列入”,即“把文化改革发展纳入经济社会总体规划,列入各级政府效能和领导干部政绩考核体系”,从顶层设计层面进一步确保了文化投入的刚性要求、文化发展的理性和文化建设的常态化;从制度层面进一步夯实保障基础,重视文化建设的效能化管理;从经济层面进一步明确文化建设功能定位,把文化纳入到国家战略格局中。

首先,把文化改革发展纳入经济社会总体规划,体现出党和国家对文化的重视提升到一个新的阶段,文化建设成为国民经济格局的重要组成部分。

这一方面表明了文化对经济社会全局发展的重要意义;另一方面凸显了文化对相关产业的重要影响。作为新兴、交叉性产业门类,文化产业不再是“单兵作战”或边缘式发展,而是完全融入国民经济的发展体系中,成为长期性、固定性、先导性规划发展的重要组成部分。文化产业的综合性、渗透性、关联性较为突出,与多个产业存在天然的耦合关系,具有产业融合的深厚基础和广阔空间。不仅文化产业自身存在着各门类互相融合发展的趋势,文化产业与其他产业融合的趋势也日益明显,外延逐步扩大。

从社会发展的角度来看,文化建设将进一步成为区域进行经济社会发展规划与设计的重要着眼点。新型城镇化不仅仅是实现农民变成市民的身份转换,实现田地变成城市街道的环境改变,集约、智能、生态、低碳的新型城镇化道路将推动城市智能化、

文化产业化、信息化的多维度创新。而在文化产业化发展的环境下,新型城镇化也找到了新的发展动力、模式,县域经济找到新的突破口。因此,要充分重视文化及相关产业的重要作用,努力提高广大农民的文明素质和精神风貌。一方面,要健全公共文化服务体系,实现公共文化服务的扩散效应;另一方面,发展以人为本、资源、以智慧城市为服务对象、以文化建设为重要诉求点的文化产业,将成为新型城镇化发展的着力点与突破要点,从而实现文化产业发展与新型城镇化的双螺旋交替上升之路。

从产业发展角度来看,产业融合态势明显。如文化与旅游的融合。文化是旅游的靈魂与核心要素所在,旅游是文化的重要载体和重要传播渠道,两者的融合是产业实现结构升级、提升竞争力、走向互惠共赢的必然选择。文化产业与旅游产业在现代产业发展中的联动、互动、融合,可以体现在诸多方面,例如旅游娱乐、景区文化传播、文化纪念品等,通过文化产业的带动,旅游产业链得以拓展与丰富,文化产品得以走向市场,从而实现以文化提升旅游价值、以旅游促进文化传播,经济效益与社会效益实现共赢。

其次,把文化改革发展列入各级政府效能和领导干部政绩考核体系,进一步明确了政府管理职能,从制度层面保障了文化改革发展的进程。

一方面,随着近年来政府机构改革的深入,效能建设受到各地政府越来越多的重视。文化改革发展纳入各级政府效能考核体系,预

示着今后我国文化建设将得到更多制度保障,政府文化建设的投入力度将加大,各级领导重视程度也会加强;另一方面,把文化改革发展列入领导干部政绩考核体系,是将以往抽象的文化软指标变为具象可量化的硬性指标。这里所说的硬性指标,既指文化经济层面,如文化产业占GDP比重,文化产业规模、文化惠民工程建设等,同时强调文化民生的建设,使广大群众切实享有文化成果,实现文化价值。文化绩效考核体系是一项新的考核机制,需要国家相关部门进行有针对性的政策制度设计,以达到文化建设量与质的和谐统一,真正实现文化的发展繁荣。因此,如何建立一套科学的文化绩效考核体系是关键,既要兼顾基本指标和地方性指标,也要注意可操作性。

事实上,以经济指标为政绩考核标准是不全面的,更不能成为政府的指挥棒。全国各地在产业测算中,着重强调文化产业占GDP的比重及增速问题。然而,如果将文化产业占GDP的比重提到不恰当的位置,作为评判文化产业发展好坏、快慢的标准,这就背离了文化产业的特点和规律。

从公共文化服务角度考虑,目前许多城市的文化建设规划往往侧重于文化场馆设施的兴建,而较忽略对文化设施建成以后的运行管理和社会功能进行规定与设计。应当建立健全公共文化设施日常管理运作机制、服务绩效评估机制,实现公共文化服务的有效性;从产业发展角度考虑,如何界定现有文化产业,并对各类融合型的新兴业态作出前瞻性预测,厘清其与文化产业的关系,涉及到GDP比重、区域支柱性行业界定等问题,也关

乎区域文化产业发展的科学判定和未来走向。因此,对文化产业行业标准规范的需求格外迫切,这对于判定、规范行业秩序,实现绩效管理尤为重要。

纵观这10年,我国文化建设成就显著,公共文化服务体系逐步完善,文化产业取得巨大发展,在满足人民群众精神文化消费需求、促进文化发展和繁荣、加快经济发展方式转变等方面发挥了重要作用。这些成就离不开党和国家对文化建设的重视和部署。党的十六大厘清了文化事业和文化产业之间的关系,首次提出“积极发展文化事业和文化产业”,我国文化领域由此掀起了广泛而深刻的变革,文化改革与发展进入快速推进的时期,走出了一条中国特色社会主义文化发展道路。文化产业的崛起和发展,成为这一时期文化改革发展的显著特征。此后,党的十七届六中全会首次提出我国要建设“社会主义文化强国”,“加快发展文化产业、推动文化产业成为国民经济支柱性产业”;党的十八大提出“文化产业成为国民经济支柱性产业”的发展目标;今年的政府工作报告更是把文化改革发展纳入经济社会总体规划,这也将开辟我国文化建设的新征程。可以清晰地看到,我国文化建设由原来的理论探讨发展到党和政府的工作重点,进而成为全国经济社会工作的重要组成部分,进一步凸显了文化的重要地位和作用,也预示着文化建设一个崭新时代的来临。(作者为中国传媒大学文化发展研究院院长、博士生导师)

微话题

文化产业

要紧贴资本市场

岩泉

近年来,文化产业在我国国民经济和人民生活中的重要性日益凸显。推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展有了政策支持和发展土壤。特别需要指出的是,文化产业更离不开资本市场的支持。

作为文化产业上市公司投资的业绩基准及标的,文化产业指数将构筑起资本市场与企业文化企业之间信息交流的平台,促进产业与资本市场的深度融合。指数的适时发布,不但可以反映文化产业发展趋势,提升市场关注度,还可以作为投资者的投资工具,引领文化产业投资,更有利于发挥资本市场在支持文化产业发展、促进经济结构转型、服务国民经济发展等方面的重要作用。

此前,“OCT文化”指数发布时,旅游、创意设计、非物质文化遗产3个子行业权重最高,并有医药股“意外”入选。而此次上证、中证两大文化产业指数出台,将为市场分析人士预测、判断文化产业发展趋势提供更多量化参考。未来几年,随着国家对文化产业的不断扶持及文化产业自身的发展壮大,会有越来越多优秀的文化产业公司上市,并成为资本市场中的重要板块。相信文化产业指数会成为投资者重要的投资参考,发挥更加重要的作用,其权威性和影响力也会随着自身编制方法的完善与文化产业的发展逐渐释放。



坊巷处处有佳音

本报记者 石伟 李盛丹 摄



上图:3月17日,在广西三江侗族自治县独峒乡,三年级的学生吴菲菲(左一)在农民画培训馆学画。



右图:3月17日,在广西三江侗族自治县独峒乡,两名侗族妇女在研讨一幅大型壁画色彩。

从深山走向世界的农民艺术

1988年,生活在广西三江侗族自治县独峒乡的农民开始用锅墨、蓝靛作颜料,树枝作画笔,以近似“涂鸦”的手法描绘多姿多彩的侗族民风民俗。

经过20多年的发展,这些构思独特、色彩斑斓、形象逼真的农民画日渐成熟,受到海内外人士青睐,每年都有来自德国、美国、加拿大等10多个国家和地区的上万名客人前来观摩、购画收藏。2012年,广西壮族自治区将侗家农民画列入非物质文化遗产加以保护与传承。

新华社记者 张爱林 摄

深化文化体制改革看各地

辽宁:有线网络整合走出新路

本报记者 张允强 苏大勇

通过加快有线网络整合和双向数字化改造步伐,全面推进广播电视有线网络管理体制创新、传输技术创新和服务方式创新,辽宁已完成14个市、56个城区、19个县(市)的广播电视网络整合,72%的双向数字化改造和整体转换,走出了一条时间短、投入少、结构优、效益大的广播电视网络整合跨越发展的新路子。

家住兴城市的马凤仙家前不久完成了数字电视转换。老人对这一全新事物充满好奇,尽管还不熟悉观看的操作步骤,但她深切感受到了数字电视所带来的巨大变化,“台更多了,图像更清晰了,而且找台也更方便了”。

目前,辽宁省葫芦岛市城区内全部实现了有线电视数字化,农村有线电视发展方面也取得突破。当地选择连山区的金城镇、寺儿堡乡营盘村作为先期试点,分别数字化平移了7200户和800余户。

要春华告诉记者。事实上,葫芦岛广电网络的发展只是辽宁全省有线网络整合取得跨越式发展的一个缩影。

通过加快有线网络整合和双向数字化改造步伐,全面推进广播电视有线网络管理体制创新、传输技术创新和服务方式创新,辽宁已完成14个市、56个城区、19个县(市)的广播电视网络整合,72%的双向数字化改造和整体转换,走出了一条时间短、投入少、结构优、效益大的广播电视网络整合跨越发展的新路子。

过去,辽宁省广播电视有线网络条块分割,整个行业经营主体复杂,单体规模小,投入高、产出低。为改变这种状况,2010年1月,辽宁正式组建北方联合广播电视网络股份有限公司,作为整合全省有线电视网络的主体,经评估后的各地网络净资产作为入股北方联合广播电视网络股份有限公司的入

股资产。依托新组建的公司,辽宁采取行政推动、市场运作方式,统一整合全省各行政区域及企业有线网络资源。当年3月,紧紧围绕“全省一张网”和“三网融合”战略目标,全省广播电视有线网络整合工作正式启动。

2010年底,辽宁省、市两级16个广电系统股东共同签署了《辽宁省广播电视有线网络联合重组股东投资协议》和《辽宁省广播电视有线网络联合重组股东资产投入协议》。协议的签署,标志着各市网络整合工作的完成,实现了全省一张网的工作目标。

整合后的北方联合广播电视网络股份有限公司大力统一建设标准,创新服务业态。通过统一建设标准,辽宁省实现了有线电视由小网向大网、模拟向数字、单向向双向、用户看电视向用电视的根本转变。在确保传输好传统广播电视音视频节目的同时,北方联合广播电视网络股份有限公司不断创新服务业态,丰富节目内容,满足人民群众日益增长的物质文化需求。同时,公司还联合北京数字太和等20多家知名广电企业,共同投资筹建北方广电网络文化高科技产业园,积极推动与电信运营商合作经营增值业务等合作项目。据统计,公司2012年实现收入211亿元,同比增长24%。

链接

文化产业指数即将发布

本报讯 记者金晶报道:上海证券交易所和中证指数有限公司日前宣布,将于2013年3月26日正式发布上证文化产业指数、中证文化产业指数。

根据编制方案,上证和中证文化产业指数选取新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化信息传播服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生产、文化产品生产的辅助生产、文化用品的生产、文化专用设备等行业最具代表性的股票作为样本股,并对个股设置10%的权重上限。

新闻速递

文化部重点规范艺术品鉴定

本报讯 针对当下艺术品鉴定市场乱象,文化部把艺术品鉴定试点工作列为今年的重点工作,近日启动了《艺术品市场管理条例》起草工作。据悉,《艺术品市场管理条例》现已明确画廊经纪、拍卖交易、展览展销、艺术品进出口等管理制度框架,但鉴定问题尚存在争议。关于鉴定,文化部文化市场司副司长虞祖海曾表示,要对鉴定人员和鉴定机构实行准入制度;要规范鉴定程序;要规范艺术品鉴定收费制度;积极推动科技鉴定。(文轩)

中外电影合作论坛4月将办

本报讯 记者金晶报道:作为第三届北京国际电影节的重要活动之一,中外电影合作论坛将于4月21日在京召开。论坛将立足全球电影产业发展的高度,剖析中国电影产业发展形势,分析中外电影合作政策和合作现状,推介中国电影人才和电影资源,分享成功合作案例和经验,推动中外电影的全方位合作,促进中国电影通过合作走向世界。

文艺支教试点项目启动

本报讯 记者张济和报道:近日,中国文联和中国音协、中国美协、中国舞协联合开展的文艺支教试点项目正式启动。据中国文联文艺志愿服务中心负责人介绍,试点项目将招募具有音乐、舞蹈、美术等专长的文艺工作者和院校师生,到中西部贫困地区乡镇一级中小学开展志愿服务,开设艺术类教学课程和组织各类文艺课外活动,以提升欠发达地区中小学生的艺术教育水平和文艺素质。据悉,试点服务地为甘肃省陇南市武都区、贵州省安顺市西秀区、河北省承德市丰宁满族自治县等3个贫困区县。

