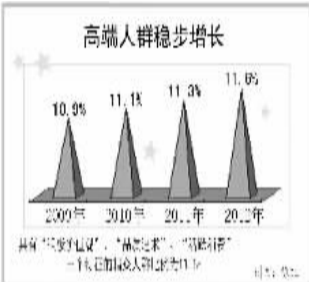
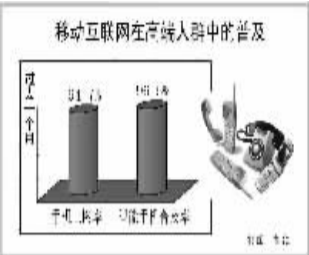
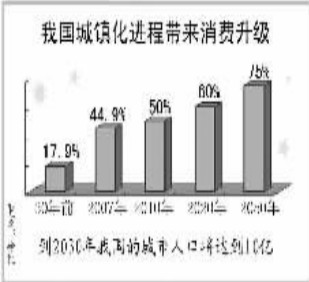


企业营销应从粗放走向精细



国家广告研究院近日在北京发布的《中国精英营销发展报告2012-2013》指出，中国的消费市场和消费形态正在经历从“分化”到“重聚”的演进，占据主导地位的大众消费正逐步瓦解，取而代之的是走向聚合的精英营销时代。

中国城市化进程带来消费升级，根据课题组的综合测算，我国城市的精英消费人群占到城市总人口的11.6%，并以平均每年3%-5%的速度在增长。

从“大众”到“分众”到“精英”，代表的是企业营销顺应消费需求与消费群体结构性变化的创新，也是企业从粗放式经营走向精细化经营的路径的演变。如占据大众11.6%的精英人群在汽车消费市场贡献56.7%，在手机消费市场贡献20%。

去哪儿网预计

出国游3月大涨30%

春节过去，旅游市场却没有如期那般惨淡，反而开始新一轮节后错峰出境游小高潮。

记者近日从在线旅行网站去哪儿网了解到，春节假期过后国际机票全线降价，预计今年3月国内错峰出境游人数将比去年同期增长30%以上。

去哪儿网国际机票高级产品总监蒋文利介绍说，春节过后，从2月下旬开始，全国范围内国际机票价格持续下跌，3月或接近全年最低值，最大降幅超过90%。港澳、新马泰、欧洲等地降价幅度最大。记者在去哪儿网上随机查询到，相比春节期间，3月厦门飞香港未含税机票最低只要9元，飞马尼拉18元，暴跌98%左右。

北斗战略性新兴产业 产业园落户天津

北斗卫星导航系统已向亚太地区大部分地区正式提供区域服务，北斗系统应用的开放为产业发展提供了千载难逢的历史机遇。

中国卫星导航定位协会与天津市武清商务区近日在北京签订战略合作协议，双方将合作在天津市武清区建立“北斗战略新兴产业园”，以加快推进我国北斗战略性新兴产业的推广和应用。据介绍，产业园占地约375亩，将重点发展卫星导航、授时、通信等北斗系统应用及相关战略新兴产业。北斗系统应用服务已逐步拓展到交通运输、气象、渔业、林业、测绘等领域，北斗应用呈全面推广和产业化之势，已产生显著社会、经济效益。

国产手机操作系统提上日程

郭文鹏

“我们自主手机操作系统的平台研发一直都在进行中，但近期不会推出实质性的产品，操作系统面临的压力主要还是来自产业生态环境。”中兴手机品牌总经理马文龙告诉记者。

智能手机生产的参与者主要包括以手机生产商、芯片制造商为代表的硬件部分和以操作系统、手机应用为代表的软件部分。用户选择一款智能手机而非功能机，会希望能够获得更多便利生活的服务，这就必须依靠各种应用软件来丰富其使用体验。目前，手机应用软件必须基于不同的手机操作系统进行独立开发，不能跨平台使用。

一个做手机生活应用的开发者算过一笔账：如果从只做iOS和安卓两个平台再新切入其他平台，开发成本会增加近50%。因此，应用开发商出于成本和收益考虑，通常会选择当前占有用户数最多的手机操作系统来推出自己的产品。那么，现在市场份额大的操作系统平台会吸引更多手机应用入驻，为用户提供更好的操作体验，最终又能获得更多手机生产商和应用开发者的追随，行业内强者愈强的马太效应明显。Windows Phone操作系统就深刻体会了“叫好不叫座”的后发劣势。背靠微软强大的研发实力和多年

的互联网经验，其UI设计界面等用户体验也在业界广受好评，但目前在全球智能手机市场的份额仅占3%左右，远远落后于安卓和iOS系统。

知难而进，目前中兴、华为、联想等国内智能手机厂商和阿里巴巴、百度等互联网公司都在抓紧研发自己的手机操作系统。毕竟，在手机领域，芯片和操作系统是永远的技术核心。马文龙表示，尽管目前中兴生产的智能手机95%都是安卓操作系统，但无论从企业长远发展还是消费者利益角度考虑，自主操作系统的布局势在必行。另外，工业和信息化部电信研究院最新发布的

《移动互联网白皮书》出现了“中国过于依赖谷歌安卓智能操作系统”、“我国操作系统研发企业时刻面临谷歌的商业歧视”、“中国目前已具备了开发移动操作系统的良好产业基础”等提法，意味着政府有可能加大对自主操作系统的政策扶持，被研发者视为利好。

业内人士指出，强者的主导地位绝非不可动摇，毕竟安卓取代塞班操作系统也就二三年的光景。国产手机操作系统要吸引合作伙伴站到自己的阵营，需要长时间的市场调研和核心技术攻关，需要有开创性产品的诞生。

图片新闻

安卓和苹果iOS一统手机操作系统市场的局面正在发生微妙变化，三星等手机终端厂商、英特尔等芯片厂商、沃达丰等电信运营商，都在加紧部署，希望拥有自己的手机操作系统，挑战安卓和苹果iOS的垄断地位。图为两个年轻人正在体验手机应用系统。

本报记者 徐红撰



手机操作系统陡生变数

本报记者 秦海波 郭文鹏

导读：三星和英特尔近日联合推出了Tizen操作系统，并获得了沃达丰等电信运营商的鼎力支持，被业界寄予厚望，希望它能成为搅动整个手机操作系统市场的“鲶鱼”。与此同时，微软今年将加大Windows Phone的推广力度，RIM会推出新一代BB10操作系统



尽管近来全球智能手机厂商的排名不断发生变化，但背后的手机操作系统市场一直波澜不惊。根据IDC的最新智能手机出货量统计数据显示，2012年全球安卓手机销量占68.8%的市场份额，高居榜首，苹果iOS以18.8%紧随其后，二者合计拥有整个智能手机市场87.6%的份额，处于绝对垄断地位。

安卓和iOS系统体系庞大、大树难撼，这是业界共识。但即便知道不易，众多手机厂商和互联网公司都在加紧进行部署，在与安卓平台保持合作的情况下，自主研发或者与其他开发者签署协议。

这是因为一方面手机终端厂商如三星等，担心谷歌会用安卓授权的限制掐住自己的喉咙。“谷歌2011年收购摩托罗拉后，对安卓的开放程度似乎有所收紧，”业内专家郭晓峰指

出，“即便是开放平台，谷歌也能通过许多专利对手机生产商和移动应用开发者施压。为了防止未来受控的被动局面，许多安卓平台使用者不得不未雨绸缪。”

尽管谷歌一再强调“不会抛弃安卓阵营里的每一个硬件厂商”，但收购摩托罗拉之后的一系列组合拳很难让安卓平台的合作者相信谷歌不会变心。包括曾经帮助安卓争夺市场的最大功臣三星，近来去安卓化的动作越发清晰。在三星最近生产的明星产品Galaxy S系列手机和其他平板电脑身上，尽管使用的仍然是安卓操作系统，但自主内置应用、独有的功能和界面都在增多。2月份的世界移动通信大会上更是推出了与英特尔共同研发的全新Tizen 2.0系统。这是一个完全不同于安卓的新系统，相关产品预计会在2014年率先发售。

更按捺不住的还有一大群电信运营商。他们在2G时代精心构筑的商业模式，已经完全被安卓和iOS摧毁，要想重新拥有商业价值，就必须要有自己的手机操作系统。

另一方面，现在市场上除苹果手机以外，各品牌手机使用的几乎是清一色的安卓或基于安卓二次开发的系统，用户体验大同小异。随着在发达国家逐步饱和，未来几年智能手机增长速度预计会有所放缓。一路狂奔之后，智能手机市场将步入存量竞争阶段，需要有更多差异化产品出现。

新晋者火狐OS正在寻找这样一条差异化路径。“我们提供的是完全开放的平台，可以为手机生产厂家、运营商和开发商带来更高的自由度。而操作系统本身也拥有不错的盈利模式，即和搜索引擎合作分成。”据火狐OS推广负责人过元铮介绍，搭载有火狐OS的智能手机今年将在南美上市。近日结束的世界移动通信大会上，火狐OS和Tizen两款移动操作系统和相关终端产品赚足了参会者眼球，成为议论热点。许多电子设备爱好者欣喜这两款基于HTML5开发的操作系统，可能为暗淡的智能手机操作系统带来一抹亮色。

在可预见的将来，目前手机操作系统领先者如安卓、苹果iOS，现有竞争者如黑莓OS、微软Windows Phone、塞班以及Tizen、火狐OS为代表的新进者之间，必然有一番激烈博弈。电信运营商、手机终端商、芯片制造商、手机应用开发者、消费者等都卷入其中，或并购或联盟，选择阵营，共同影响整个行业格局。

中搜用质量赢取用户

本报记者 秦海波

在3月15日的中搜网络技术有限公司召开的内部例会上，中搜总裁陈沛阐释了2013年的“用户年”战略，明确提出中搜未来一段时间的大方向：跨领域用户的融合、用搜索质量赢取用户。陈沛还首次透露，2013年是中搜“用户年”，中搜将把自己对未来搜索引擎的理解呈现给用户，让用户自己作更好的选择。

“回顾2012，中搜是在与自己竞争”，陈沛如此评价过去的一年，“中搜正式从电子商务技术服务提供者向通用搜索回归，这面临着巨大的风险。但我们成功了，成功得超乎先前的预料。”

业内人士指出，老牌搜索厂商中搜在近9年中经历了一个不断超越“搜索”的过程，同时也逐步实现了自己的搜索观。2004年，中搜推出个性化

搜索，主打集搜索、订阅、客户端、个性化等于一体的通用搜索服务。之后，中搜就成为搜索领域的创新者。2006年，中搜开启了把搜索应用于企业客户的新征程，走了一条与常规搜索广告不同的道路。2009年，中搜推出了商务云平台，再到多样化的垂直解决方案，中搜完成了为企业客户提供除互联网广告之外的多业务布局。至此，中搜服务的群体近20万家。2012年，中搜把主要精力放在第三代搜索与用户之间的最后一步上，初步建立了第三代搜索生态链。从2013年开始，中搜将在个人用户、企业用户方面完成一个闭环。

陈沛表示，今年中搜将以产品创新驱动用户融合，坚持第三代搜索引擎为核心，完成移动用户、网页用户对创新搜索引擎的使用，并逐步习

惯。首先，第三代搜索质量通过完善的全民参与和知识的贡献，以及机器人和人工双重保障，加强严格的审核来实现，同时强化有力的制作和维护工具也是必不可少。在此基础上才能发展第三代搜索整体数量及搜索有效覆盖率。其次，在新搜索方向的延伸和发展将变成竞争力的一个方面。通过第三代搜索链条可发展为“建立基于搜索的SNS关系网络”的“人找人阶段”。最后，开放微件接口，建立并快速汇集网上创新的应用功能来提高搜索引擎质量。

“通过不断改善搜索引擎质量来赢得未来的搜索用户，在最短时间内大规模提高搜索引擎的质量”，陈沛认为这是中搜2013年“用户年”的经营策略，也是中搜的搜索观。

支您一招

巧用手机银行 实现免费转账

每当需要异地或是跨行转账时，消费者往往会觉得不大划算。尽管各银行之间稍有差异，但转账人都免不了被征收服务费用，单笔业务最高可能达到50元。不过好消息是，为了抢占新兴的手机银行市场，中行、农行、交行、招行、光大、广发等多家银行从去年开始对使用手机银行转账实行免交易费用。建行、工行则是按柜台价格3折收费。这类优惠应该还会持续一段时间。

那么究竟怎么用手机银行转账呢？具体说来有以下几个步骤。首先，要到相关银行的营业厅办理“手机银行”业务，获得“手机银行”的账号和密码。接着，通过自己的智能手机下载并安装相关银行的手机银行APP。之后打开APP，并用自己的账号和密码登录，就能获得一个类似于网银的界面。在里面选取“自主转账”，再根据需要进行跨行、异地或者跨行异地转账的服务类别填入相关信息，最后输入支付密码就可以了。

小编试着用自己的安卓手机下载安装了农行和招行的手机银行APP，发现其和网银的转账过程比较相似，而且界面更加简单，不会有大的使用困难。不过，尽管“手机银行”操作简便，目前还能节省转账费用，但安全问题需要引起重视。如果消费者使用了被木马篡改后的APP，可能会导致银行卡账号和密码的泄露，危及财产安全。所以，建议用手机登录银行官方网站下载“手机银行”APP，并给手机安装杀毒软件，防止木马入侵。文/马霞

《我财经》评论员张捷：

苹果不惧曝光？

用“重罚”消除高傲

近日，苹果公司被央视315晚会曝光，之后又被媒体指责回应有些“敷衍了事”。中国经济网评论员张捷在《我财经》节目中分析说：“之所以苹果能这么高傲，背后主要原因还是中国法制相对不健全，所以这时候应当做的是反垄断。在国内，对于垄断的处罚额度定得太低，比如罚五十万，对于苹果这样的公司来说，五十万仅是毛毛雨。”

张捷进一步指出，在完善和制定反垄断法和反垄断机制时，我国可以借鉴西方发达国家的经验。例如设置罚款高门槛、进行问责、提高垄断产品关税等。他举例说，微软曾经在很多国家都受到严厉的反垄断制裁。苹果看到了这一点，在其他国家有所收敛，就是怕微软的后尘，而对国内用户差别待遇，也说明我国缺少严厉的反垄断措施。

(中国经济网记者 刘心源)

更多信息请扫描二维码



本版编辑 徐红