

今日话题

随着中国铁路总公司正式挂牌,许多人开始讨论这家公司将会如何履职,中国铁路的改革将走向何方,以及这种改革又将如何影响自身的生活——

铁路改革的变与不变

齐慧

2013年3月17日,挂了64年的“中华人民共和国铁道部”的牌子悄然换成“中国铁路总公司”,不仅比之前媒体通报的18日早了一天,而且时间选择了早上7点半。

如此低调的做法并没有降低人们对铁路改革的关注和热议。

人们担心的第一个问题就是变,怕责任变了。抛去原铁道部2.6万亿元的负债不说,“市场化是不是意味着涨价?”

众所周知,铁路具有一定的公益性,火车票已经10多年没有涨了,相对于其他市场化程度较高的公路、民航来说明显偏低。如果市场化后按市场规律运行、企业化管理,火车票价格上涨预期强烈。

针对这一敏感问题,《国务院关于组建中国铁路总公司有关问题的批复》中

明确提出,要建立铁路公益性运输补贴机制。对于铁路承担的学生、伤残军人、涉农物资等公益性运输任务,以及青藏线、南疆线等有关公益性铁路的经营亏损,研究建立铁路公益性运输补贴机制,研究采取财政补贴等方式,对铁路公益性运输亏损给予适当补偿。

这说明,铁路的公益性性质仍会保留,政企分开后,这部分亏损将由政府承担,也就意味着今后铁路票价会随着市场供需上下浮动,不会出现大的波动。

要保留铁路的公益性性质,防止“一放开就涨价、让老百姓为改革买单”,政府补贴显得非常重要,但要警惕出现“要涨价谈市场、要补贴谈公益”的局面。交通运输部、国家铁路局依法对公司进行行业监管。

铁路的实际经营者就是中国铁路总公司一家,国家铁路局仅是对其进行行业监管。大家不禁担心,“这么改革会不会形成新的垄断‘巨无霸’?”

明确哪些服务为公益性运输,并明确补贴标准,每年有关补贴应向社会公开。只有这样,才能确保财政资金用在老百姓身上。

人们担心的第二个问题是不变,怕铁路老大“一家独大”的局面不变。

原铁道部拆分为国家铁路局和中国铁路总公司后,依据《国务院关于组建中国铁路总公司有关问题的批复》,中国铁路总公司是由中央管理的国有独资企业,由财政部代表国务院履行出资人职责,交通运输部、国家铁路局依法对公司进行行业监管。

大部制改革、政企分开乃大势所趋,铁道部拆分也是顺应大势之举,但真要改革到路还很长。铁路改革所涉及的公共利益巨大,人们期待的改革是有所变有所不变,在市场化改革、建立现代企业制度、提高服务水平等一系列变革中要跟进,在公益性运输、保障百姓利益方面少变甚至不变,别让百姓承担太多改革成本。

要想让改革真正落到实处,在剥离了

监管职责后,铁路总公司应积极寻求突破,从铁路投资、建设到运营、售票,都要真正投入市场,不断完善自己的公司结构,建立现代企业制度。同时,要转变观念,提高自己的服务质量。铁路局等管理部门也应适时出台相关政策,将铁路建设、维护、运营等方面积极向社会资本放开,引入合作、竞争,集合多方力量加快建设好铁路,为百姓造福。

大部制改革、政企分开乃大势所趋,铁道部拆分也是顺应大势之举,但真要改革到路还很长。铁路改革所涉及的公共利益巨大,人们期待的改革是有所变有所不变,在市场化改革、建立现代企业制度、提高服务水平等一系列变革中要跟进,在公益性运输、保障百姓利益方面少变甚至不变,别让百姓承担太多改革成本。

要想让改革真正落到实处,在剥离了

@ 微议室

中国梦是人民的梦

国家主席习近平在十二届全国人大一次会议闭幕会讲话中提到:中国梦归根到底是人民的梦,必须紧紧依靠人民来实现,必须不断为人民造福。

网友点评:
@王添一:要梦成真,就要把各种梦“集合”起来,形成“合力”、“向心力”、“凝聚力”。

@小脑袋:中国梦,中国人的梦,中国老百姓的梦。希望我们的社会多一些温暖,少一些冷漠,我们的孩子能健康成长,我们的食品能够安全一些,天空更蓝一些,房价和物价再低一些……

干部不能借培训搞小圈子

日前中组部印发《关于在干部教育培训中进一步加强学员管理的规定》,要求学员在校期间及结(毕)业以后,一律不准以同学名义搞“小圈子”。

网友点评:
@独慕孤行:干部培训,不但要进行理论培训,还要进行作风教育。不光是课堂上,课外活动也应纳入管理。

@滴恩涌报:这个规定很好,但关键是狠抓落实。最好定成制度,并且有可操作性的处罚措施。仅凭自觉,成效会打折扣的。

@Nicole__Lin:仔细想想,有一个小圈子,固然可以互相取暖,但结果往往是大家集体“坐井观天”,越暖也就越觉得井口那块天空就是整个世界,这样反而阻碍了干部的成长。

华西村“当家人”吴仁宝去世

吴仁宝担任华西村党支部书记以来,在半个多世纪时间里,把一个贫穷落后的小村庄建设成为享誉海内外的“天下第一村”。他被称为“中国最有名的农民”。

网友点评:
@胖崽仔:吴仁宝和华西村是中国改革开放的奇迹。一个地道农民,能在中国大地上创造出这样的奇迹,非常了不起。

@Arthurye:吴仁宝之所以在华西屹立50年不倒,关键在于“两头保持一致”:对村民,一定满足他们的需求;对上级,他有着高度的政治敏感,永远走在时代前列。

@山东董-铜期货:华西村吴仁宝以大爱大智的精神,带领百姓脱贫致富。每个农民都希望有更多这样实干的村干部。

(更多内容请浏览经济日报腾讯法人微博, <http://e.t.qq.com/jingjiribao>)

期待售票不再“独家专营”

新华社记者

认为铁路票价低的一个主要依据是,铁路基础运价从1995年以来一直没涨过。虽然铁路基础运价十多年没调,但随着高铁动车大量开通、部分普通列车停运,整体票价水平已呈“结构性上涨”。

新成立的中国铁路总公司继承了原铁道部高达2.6万亿元的债务,有人主张通过提高票价来帮助还债。发改委一位研究人士认为,“客运只占铁路总收入的30%左右,涨价对还债帮助不大,影响却很大,所以铁路在票价问题上会保持谨慎。”

铁路市场化改革,和涨价不能画等号,而应根据市场需求进行浮动,形成一个更加灵活的票价体系。

很多高铁在票价不低的情况下仍然年年亏损,原因是成本太高。中西部一些城市,没必要一律建时速300公里以上的高铁,快铁、客货混跑可能更符合实际需求。

虽然铁道部拆分为国家铁路局和中国铁路总公司,但铁路的实际经营者,仍然只有一家。铁路经营的“一统

天下”,最直接的表现就是火车票网上订票的“独家专营”,这也是旅客反映较为强烈的问题。

去年,携程、京东等电商网站曾试水火车票网购业务,但铁路部门随即表态,12306是火车票的唯一直销网站,未授权其他网站开展火车票发售业务。电商的火车票网购业务也就随之停止。值得关注的是,携程网近日又重启了火车票网络预订业务,这被业界视为一个试探性的举动。

商业网站的火车票预订,并不是真正意义上的“网购”,而是“代购”,最终还需要到铁路部门买票,才能完成整个交易。随着铁路总公司的挂牌,此举会否打开票务销售的“铁板一块”值得期待。

一边是“一票难求”,一边是“空座不少”,曾因票务信息不对称导致的尴尬,既反映了“独家专营”的弊端,也造成了运力的浪费。对此,一些人认为,铁路政企分开后,票务销售和服务也应引入市场机制,让旅客有更多便捷的选择。(据新华社电)



公益性性质不能丢

吴学安

客观地讲,相比较于公路和航空,铁路的一些票价并不算是太高。但由于航空、公路都已基本市场化了,几经调价,甚至达到了很高的地步,老百姓并没有什么特别的反应,而听闻火车票市场化却担忧涨价,这是因为铁路具有公益性性质。因此,即使按照企业化经营模式定价,也不能忽视铁路行业的公益性性质,应顾及公众的现实感受与承受能力。

铁路按市场规律企业化定价,这个方向是对的,但如果在铁路尚未完成企业化运作、市场尚未形成有效竞争格局之前,就以“市场”指导火车票定价,其结果很可能是垄断方再次利用市场支配地位抬高价格。铁路行业市场化改革绝不是

为了涨价,而是为了提高资源的配置效率,提升铁路的可持续发展能力。

需要指出的是,铁路行业有一定的公益属性,加上政府对保障民生交通需求的考虑,必然会在一定程度上控制火车票价格的调整范围,使其兼顾公益和经济效益。火车票市场化定价需要一个由政府向企业、由垄断向市场的过渡期,完成这一过渡期后,火车票价才能真正按市场原则定价。

所以,调整火车票价最好是在已真正实现市场化之后进行,这样也能体现出铁路行业的公益属性。在此之前,任何理由调价都难脱垄断定价之嫌。

“以前,国家统一规划铁路建设,说修就修,但现在要先谈判。中国铁路总公司会根据效益选择先修哪一条。我担心他会先修赚钱的,而那些不赚钱的铁路往往投资大、效益低,但恰恰是最需要的。”

——中国工程院院士、中国中铁隧道集团副总工程师王梦恕

铁路票价涉及旅客和企业两方面利益,一要执行听证制度。随着高铁网络逐渐成形,经营数据得到积累,应在公开、透明的基础上对其价格进行听证。二要严控铁路建设中的浪费行为,挤掉成本水分。

——铁路专家、同济大学教授孙章

E 国际观察

美网络扩军何必找“中国借口”

顾金俊

近期,美国掀起新一轮“中国黑客威胁论”炒作,不仅指责中国企业通过网络窃取美国商业机密,还把矛头直指中国政府和军队。

众所周知,美国是世界网络强国,硬件设备和技术水平都处于绝对优势。互联网的发展给世界带来了极大便利,这一点本无可厚非,但近年来美国利用本国优势大力推行网络扩军备战,却以种种借口把中国拉上风口浪尖,实在荒唐至极。

2002年美国组建了世界上第一支网络黑客部队。2007年5月,美国空军组建第一个网络战司令部,现已形成战斗力。2009年6月,美国防部长盖茨正式下令建立网络战司令部,美国因此成为全球首个公开将战争机构引入互联网的国家。2011年11月,美军首次举行了代号为“网络旗帜”的大型演习,各军种网络战司令部的300人参演。2012年10月29日至11月9日,美军再次举行“网络旗帜”军演,参演人员规模提升至700人,演习形式也从侧重防御转向双向攻防对抗。

2013年1月,美国官员宣称,五角大楼已批准在未来几年内扩充网络战司令部,将其规模扩展至现有的5倍以上。2012年3月,美国《防务新闻》周刊网站发表文章称,美国网络司令部正在将进攻性网络武器派发到地区战斗指挥官手中。2010年,美军曾对伊朗核电站发起“震网”病毒攻击,导致核电站约1000台离心机报废,使伊朗的铀浓缩能力倒退数年。这是迄今为止最著名的一次网络战,美军的网络实战能力已昭然若揭。

在美国紧锣密鼓进行网络扩军备战的影响下,日本、英国、韩国也先后成立了网战部队。人们不禁要问,到底是谁在把网络空间变成新的战场?更有意思的是,在美国进行网络扩军的过程中,一轮又一轮的所谓“中国网络威胁论”、“中国黑客攻击论”不断出现,明眼人一看便知,中国已经成为美国网络扩军备战的借口。就连西方媒体也指出,“要想将并不具威胁性的国家敌人妖魔化,虚伪地指责他们发动网络战是最好的方法。”

事实上,中国虽然网民人数众多,但互联网设备和技术水平一直属于弱者。针对中国的网络攻击、网络犯罪也呈快速、逐年上升之势,中国已经成为网络攻击的主要受害国之一。根据中国国家互联网应急中心发表的报告,2012年,7.3万个境外IP地址作为木马或僵尸网络控制服务器参与控制中国境内1400余万台主机,3.2万个IP通过植入后门对中国境内近3.8万个网站实施远程控制。在上述网络攻击中,源自美国的网络攻击数量名列第一。

鉴于此,中国政府一贯坚决反对并依法打击网络攻击行为。为推动解决全球范围的网络安全问题,中国与俄罗斯等国于2011年9月共同向联合国提交了“信息安全国际行为准则”草案。中方呼吁国际社会以此为基础,制定网络空间的负责任国家行为准则,共同构建一个和平、安全、开放、合作的网络空间,维护国际社会共同利益。

美国的本轮炒作虽缺乏新意,但对中

美双边关系却造成了新的危害。中美关系牵动全球政治格局,中美合作对于促进全球经济复苏至关重要。当前,中方为确保新时期中美关系开好局、起好步,正在积极努力,为双边关系的稳定发展营造良好环境和氛围。美方不顾双边关系大局,肆意炒作所谓的“中国黑客威胁论”,无疑将干扰双方正常的战略互信,影响经贸等领域的交流合作,并加剧两国舆论和民意上的对立。

网络攻击是一个全球性问题,应在相互信任和尊重的基础上通过建设性的国际合作加以解决。中国是网络安全的维护者和合作者,不是也不应该成为美国进行网络扩军备战的借口。就黑客攻击问题对中国进行无端猜测和指责,既不专业,也不负责,更无助于该问题的解决。历史在进步,世界在发展。那种通过制造“威胁借口”实现自身目的的做法早已过时。奉劝美国,放弃网络冷战思维,增强共同安全观念,与中国携手合作,为建立造福全人类的安全网络做点真正有益的事情。

新闻漫谈

不应诱导学生过度消费



据报道,武汉办理小额消费贷款服务的供应商近期作了一个统计:2012年1月至今年2月底,2万多名武汉大学生办理了担保服务,额度超过1.6亿元。这些学生贷款主要目的是购买新上市iPhone手机、iPad平板电脑等。

大学生通过正常消费贷款渠道购买喜爱的商品,貌似无可厚非,但多数大学生经济尚未独立,贷款购买高档手机电脑,超出自身支付能力,助长了攀比心理。面对缺乏偿还能力的大学生消费群体,小额消费贷款公司却表示,只需身份证和学生证,就可首付三成买苹果手机。放贷如此爽快,无非是早就瞄准了真正有钱的口袋——学生背后的家长。

以低门槛的指向性消费贷款诱导学生过度消费,再用学生的诚信记录“胁迫”家长掏钱买单,这条利益链套来了金钱,却捆住了社会责任,绊倒了商业道德。

消费贷款服务企业应该适度帮助学生实现消费意愿,但也应倡导理性适度消费观,对该群体信用消费给予必要制约。相关政府部门也要对这种现象给予更严格监管,促使消费贷款服务供应商守住商业道德底线。(宗文)

本版编辑 张伟 马洪超 郭存举
漫画制作 薛红伟
本版邮箱 mzzjgc@163.com