



又到一年春耕时

一年之计在于春,全国自南往北已陆续进入春播春种时期。一些读者来信,反映农民们在春耕备耕中面临的问题和期盼。

农民春耕有四盼

近日,笔者深入到四川丹棱县杨场镇狮子村调研时发现,农民对今年的春耕春种有这样几点盼望。

一盼优质农资降价。近年来,农资产品价格不断上涨,农民的种粮成本也随之加剧。据村民反映,种子、化肥、农药、农膜等重要生产资料,只要到了生产旺季就涨得很快,今年杂交水稻种子最高零售价已达到120元/公斤。希望政府切实采取相应措施,适当降价,以提高农民的生产积极性。

二盼各种补贴及时兑付。随着种子、化肥、薄膜价格上涨,近年中央农资综合补贴的发放减轻了农民春耕物资购买负担,还提高了农民生产积极性。村民们希望各项补贴能及时足额发放,还希望适当提高补贴比例,让农民进一步得到实惠。

三盼改善农业基础设施。希望国家加大投资,逐步改善农村的蓄水设施,改善生产、生活便道,提高农村的机械化程度,提高劳动效率。

四盼农技推广更便民。农业生产离不开先进的农业技术,希望政府相关部门组织农技专家,深入种植区,给农民讲解相关领域最新技术信息,让农民听得懂、问得上。

(四川丹棱县农林局 刘敬宗)

种子质量要把关

在农村,春耕备播时节经常有一些不法商贩挨家挨户兜售种子,其售价往往比正规种子销售部门的价格要低得多。一些村民贪图方便和便宜,纷纷购买。殊不知,这样流动上门销售的种子质量难以保证。

“人误地一时,地误人一季”。为此,要提醒广大农民朋友在购买种子时,首先察看种子有无内外标签,标签上是否有种子产地、生产时间、经销单位。还应索要《种子质量合格证》、《信誉卡》和购种发票,以便出现问题索赔时能提供有效证据。

笔者建议有关部门应采取联合行动,严厉打击伪劣种子贩卖行为,同时加强对农民群众的引导、教育,提高防范意识。此外,还应在完善种子质量监督机制上下功夫,杜绝假种子坑农事件发生。在此,笔者也呼吁各地种子经营企业应进一步转变经营作风,主动将各类种子及时送到乡村、送到农民手中。

(江苏连云港新浦区浦南镇 万民)



加大“解读”的力度

《经济日报》在正式创刊30年后的今天,其锐意进取之风不减当年。作为《经济日报》的老读者,笔者十几年来一直关注着《经济日报》。笔者注意到,今年以来经济日报正在进一步转作风、改文风,不断加大内容、形式的创新和机制改革的力度,在重新规划和设计“区域经济”、“国际视点”等板块的同时,新推出了“现代商贸”、“数据解读”等专版,进一步满足了不同层次读者对新知识的渴求。

新年伊始,看到《经济日报》增设了“权威访谈”版面,笔者感到十分高兴。期盼今后能在这个版面看到更多有关全球经济秩序方面的深刻解读,增加权威专家学者对经济形势分析和产业政策的点评和答疑。关键内容的解释可配合案例介绍,在全球经济格局深刻变动的大背景下探寻其内在联系。

(河南社旗县城西天平街 高荣伟)

了解“三农”的窗口

2013年,改版之后的《经济日报》全新推出了“聚焦三农”版面,读者可以通过这个窗口了解“三农”的最新进展。该板块选题新颖别致、表现方式丰富多彩、图片展示恰到好处。

该板块中的很多报道都让我记忆犹新,如《沼气一点饭菜香》、《专业合作社带动6万农户致富》、《农民培训也要改进创新》、《增粮、增收、增信心》等报道,从农村居民的生活、生产、收入等方面展示了农民的生活方式发生了新变化:昔日有袅袅炊烟升起表示农家在做饭了,沼气做饭不再有袅袅炊烟,农民照样吃上可口的饭菜。农民正在向专业化方向迈进,种粮也能赚大钱……通过这样的报道,读者可以全方位了解农民,感受到“三农”的变化。

希望今后《经济日报》更加强化“三农”报道,可以多报道有关农民成功创业的经历,让农民读者从中学到更多的致富妙招。

(华北电力大学 孟祥林)

春节过后,又到了一年一度的春耕季节。每到这个时候,总有一些农民朋友因为种子、化肥等问题犯难。

首先,难区分种子的真假。这是偏远山区的农民朋友在春耕时节最发愁的事情。几乎每年都有种子不发芽,或者产量差等问题。而且发生纠纷后,农民维权成本很高,大多数农民只好选择放弃维权。

其次,难辨别化肥好坏。俗话说,“庄稼一枝花,全靠肥当家”。庄稼的收成取决于种子的质量和化肥的好坏。然而,很多农民由于知识不足,对化肥的好坏、实用土壤、用法用量等不能完全掌握,难以达到真正的科学使用,结果造成成本多出,收成减少。



3月10日,在位于江西乐平市后港镇徐家畈村的农业部长江中下游地区水稻增产模式攻关示范基地,农民正驾驶“铁牛”耕整水田。春耕伊始,当地农民积极用机械化手段进行早稻播种。

朱定文摄



破解盲目跟风的“采蜜效应”

每到春耕时节,农民总是很困惑:到底种什么才能赚钱?一个好的致富项目必须符合两个条件:一是适合当地的自然条件,二是具有好的市场前景。依靠农民自身的知识和能力,往往很难对这两个问题做出准确判断。所以,农民在选择经营项目时经常会出现盲目跟风的“采蜜效应”。

“采蜜效应”是指当少数农民经营某个项目获得比较好的经济效益时,其他农民也跟着从事同样的项目,直到此产品供过于求,无利可图,大家才停止生产,寻找新的经营项目。这种现象同一只蜜蜂发现蜜源后,许多蜜蜂蜂拥而至,直至将蜜源采尽后四散而去是类似的,所以称之为“采蜜效应”。

那么如何才能破解“采蜜效应”,让农民选择到能够致富的好项目呢?

当地有关部门应充分了解农民欲选择项目的意向,然后组织专家进行论证。专家对项目在当地的适应性及市场前景作出分析和判断,相关部门再把专家论证的结论告诉农民,供农民选择和决策。应在项目选择、土地流转、农技服务等方面为农民提供服务,但最终选择经营什么应由农民自己决定。

作为农民专业合作社,应在农民选择项目方面发挥

还有,庄稼保险难决策。近年来,一些保险公司为农民推出了庄稼保险。然而,遇到各种不可预料的自然灾害时,农民朋友缴了保险金却领不到庄稼保险。甚至有的地方出现“天旱几家人,雨涝还是几家人”的人情保险现象。

让农民朋友犯难的还远不止这些。比如,国家在土地、种子、化肥等方面的补助到底是怎样分配,每年哪些地方有、哪些家庭该得、补助标准是多少等等。期盼各涉农部门能搞好服务,让农民能明明白白地享受到补助补贴,帮助农民走上务农致富之路。

(四川古蔺县观文镇复兴村 梅松政)



积极作用。农民专业合作社可以在归纳和整理社员在选择项目方面的意向的基础上,到大学或科研机构咨询相关专家的意见,根据专家的建议,再商议和决定生产什么,生产多少。作为个体农民,遇到项目适应性的问题也应多咨询技术专家。

相关部门应做好农产品供给和需求的测算和预报工作,以指导农民保持合理的生产规模,防止供不应求或供过于求现象的发生。

(西北农林科技大学经济管理学院 王征兵)



让农民闯市场更有效

又到一年备耕时。今年田地里种什么能赚钱,怎么种能多收益?这是眼下许多农民在心里盘算的问题。笔者认为应该做好以下几个方面的工作:

一是要“把脉”市场。一些农民对市场行情及相关政策了解少,种什么、种多少心里没底。笔者认为,要加强农业信息化建设,搭建农民信息掌握平台,聘请专家对农产品市场及经济形势进行全面的分析,先看准市场,后“定盘子”。

二是要“抱团”闯市场。过去,农民分散种养,生产难、卖价低等问题突出。现在,以种养大户、技术能人和农产品经纪人组成的专业合作社与农户结成利益共同体,抱团闯市场,既增强了抵御市场风险的能力,又带动了农户增收。笔者所在的江西九江县是全国优质棉生产基地,全省第二产棉县和全国

“百强县”之一。去年,江新洲棉花合作社总收入1152.3万元,年可分配盈余80.2万元,合作社成员在年收入方面比非成员户高出了30%。

三是要“龙头”舞市场。政府要通过服务促进、政策激励等措施培育好农业龙头企业,产、销、加工一条龙,就地延长产业链,提高农产品的附加值。我们九江县大力扶持的博莱集团从最初单一生产兽药产品发展到现在种猪、猪苗供给,兽药、疫苗、生态饲料提供,科学养殖技术传授,直至生猪回收、规模屠宰及品牌肉销售,实现了种养加、产供销一体化生产服务的国家级农业龙头企业,已带动9326户农户率先走上了致富路。这些好的经验值得推广。

(江西九江县委 董 芳)



雷锋精神激励着我

读书时,每逢“学雷锋日”,老师常会带领我们到敬老院慰问孤寡老人,看到老人们那开心的样子,我感受到帮助别人带来的快乐。因此雷锋精神就在我幼小的心灵里扎下了根。

初中毕业后,我一直在外从事桥梁道路工程建设工作。先是学徒,后做师傅,后来我有了自己的工程队,每年的收入也在逐渐提高。

我家所在的三联河边,住着12户人家。因为年久失修,河边通往外面的硬质路面损毁严重,晴天灰尘飞扬,雨天泥泞难行。一些养殖户和种植户农产品往外运送十分艰难。因为路况不好,一些经营禽蛋的贩子也不乐意到这里收购。我去找村里支书,支书告诉我,镇里每年虽然有修路的计划,但缺乏资金。我想起读书时老师带领我们学雷锋做好事的情景,于是萌生了自己掏钱为乡亲们修路的念头。我把这一打算向家人一说,立即得到了他们的支持。

去年10月中旬,我带领自己的工程队,开始了施工,我要求工人们对道路的修筑质量要与一事一议的奖补工程一样严格,路面要比奖补工程路面宽50厘米。还主动把水泥路延伸接到了群众的门前,没有要沿路群众花一分钱。几天之后,280米的水泥路修成了。道路竣工那天,乡亲们自发买来鞭炮庆贺。村支书对我说:“你虽然不是村里的大老板,但你却是自己出资为乡亲们修路的第一人,大家都应该向你学习”。听了这话,我的心里热乎乎的。

我只花了六七万元钱为社会做了一点事,却受到乡亲们发自肺腑的感谢。通过这件事我明白了,发扬雷锋精神,就是要像雷锋那样对人民群众春天般温暖,承担起一定的社会责任,乐于奉献社会造福人民。我这些年虽然挣了一些钱,但用自己的劳动所得来造福乡亲们,还是第一次,今后还会有第二次、第三次……

(江苏东台市南沈灶镇 黄元军)

学雷锋就要做好事

在我小时候的记忆里,雷锋是一位遥不可及的英雄。随着年龄的增长,我对于雷锋精神含义有了更加深刻的理解。

干好自己的本职工作,便是雷锋精神的具体体现。我曾是一名人民教师,现做编辑工作。对于人民教师来说,每天早起晚睡,备好每一堂课,教好每一名学生,尽自己最大的努力让他们学会做人,学好知识,将来成为国家的有用人才,这就是学雷锋。对于一个地方刊物的编辑,我的工作就是做好每一期杂志,把优秀的文学作品奉献给广大读者,让他们的身心得到愉悦,知识得到扩展,修养得到提高,这便是我的骄傲与自豪。

在日常生活中,我们会遇到各种各样需要帮助的人和事。看到一个老人或者孕妇上了拥挤的公交车,我会自觉地站起来,给他们让座,让他们感受到这个社会的温暖;在大街上行走,看到有人往街道上乱扔包装袋,我便会顺手捡起来,扔到垃圾箱里……对于我们每个人来说,这些都只是举手之劳,但温暖的正能量就在这些看似平凡的小事中传递。

学习雷锋并不难。只要我们每个人都能拥有一颗温暖、有爱、有责任心,从最平凡的小事做起,我们都可以成为雷锋的传人,这世界也会温暖常在,爱常在。

(甘肃省泾川县文联 白俊明)

选题预告:
关注城镇化。欢迎来稿!

本版编辑 魏倩玮 漫 画 许 滔
文字整理 欧阳梦云
电 话:010-58392644
邮 箱:dzzs@ced.com.cn

让农产品销售不再难

“春种一粒粟,秋收万颗子”。如今春耕生产,很多农民除了种粮外还会种植一些经济作物。现在农民顾虑的不仅是种子、技术、资金、管理等问题,更担心的是丰收了有没有销路。农产品销售难,主要原因在于信息不够畅通。如何帮助农民打开土特产销售渠道?笔者建议:

第一可以建立网上土特产供求平台。充分利用当地政府各类网站平台,积极为广大农民销售土特产牵线搭桥,让农民足不出户,就能在网上进行土特产交易。建立网上信息服务体系和操作平台,还应培训信息员和农村经纪人,并定期组织进行信息交流和实用技术经验交流等活动。

第二,各类新闻媒体也应适当腾出一定版面和栏目,帮助农民统一发布土特产销售信息。信息内容可包括品类、产地(县、乡、村、户)、规格、数量、质量标准、参考价格、图片以及联系方法等。同时,编发各地相关的加工、销售和贸易企业欲收购土特产需求的信息。

第三,各地政府应加强市场建设。在农民的经济作物形成规模后要及时建立营销、物流等网络。可以组织专业的土特产销售流通队伍和建立对客商的良好服务机制,推动流通销售。农村信用社也要给予贷款支持,帮助农民抵御市场风险。为农民解除后顾之忧,让农民专心做好种植事宜,做好质量文章。

(浙江省开化县农信联社 齐振松 许燕萍)