



# 勿以小而不为 勿以难而不为

## ——代表委员谈一次性用品退出酒店业

本报记者 欧阳梦云 牛瑾 喻剑 孟飞 崔文苑



多年来，我国许多酒店为房客提供一次性使用的牙刷、牙膏、梳子、香皂、洗发水、沐浴液等“六小件”，既浪费资源，又污染环境。这个问题尽管早就有人提出，个别酒店也曾停供，但大部分酒店仍在做。本报近期连续推出《一次性用品退出酒店业为何难》系列报道，在社会上引起强烈反响；两会期间，许多代表委员对这个问题也在关注，并发表了他们的看法。

## 倡导“绿色生活” 告别“一次消费”

本报评论员



连日来，本报连续刊发“一次性用品退出酒店业为何难”的深度报道，引起社会各界广泛关注，在网络、微博上引发了讨论。有人认为，一次性用品用过一次就扔掉，既助长浪费又污染环境，其退出服务业是大势所趋。也有人表示，一次性用品的便捷性已使消费者形成依赖，一时难以改变，“一刀切”退出时机尚不成熟。也有少数人对此不以为然，认为关注一次性用品消费是“小题大做”。

一家五星级酒店一年一次性用品的消耗有多大？我们的记者调查给出了答案——约190万元。我国现有约28万家酒店，按此细细算一笔浪费账、环保账，恐怕谁都不会轻松起来。

在环境承载压力越来越大、人们对美丽中国的期望值越来越高的现实面前，对一次性用品说“不”可谓众望所归。我们已经有“提倡节俭，反对浪费”的现实基础和社会共识，但是在一次性用品便捷性无法取代的前提下，完全靠酒店行业自律和消费者自觉抵制，目前来看效果都有限。京沪穗这样的大都市近年都试行取消酒店一次性用品，最终也难逃一波三折、虎头蛇尾的尴尬。

难道我们就没有办法对酒店一次性用品说“不”了吗？长沙给我们提供了成功的范本。该市从2009年起，无论是经济型酒店还是五星级酒店都强制取消向顾客免费供应“几小件”。几年来，酒店和顾客都习以为常。长沙的成功，源自两个关键词：“政府推动”和“一视同仁”。从长沙的成功实践来看，只有通过政府“看得见的手”的强力推动，同时让市场“看不见的手”遥相呼应，才能达到标本兼治的效果。

由奢入俭难。在消费者的环保意识和生活习惯没有完全改变的情况下，酒店也要以人为本，推出个性化服务，提供一次性收费产品，通过价格杠杆来限制消费者的浪费行为，培育其节俭意识。此外也可以借鉴其他国家的经验，一方面由政府强制推行环保节能产品，一方面对一次性用品的生产使用出台国家标准，以保护整个产业健康发展。

在西方一些国家，一次性用品当年也是席卷而来，悄然隐退。我们欣喜地看到，越来越多的消费者开始选择自带洗漱用品入住酒店。我们也有理由相信，在“两只手”的联动下，在全社会“厉行节俭”的氛围中，酒店取消一次性用品不再遥远，“绿色消费”必将蔚然成风。

### 两会连线

### 退出势在必行

受访的代表委员普遍认为，一次性用品的退出是大势所趋，符合两型社会建设要求。

全国人大代表、湖南永清环保集团董事长刘正军认为，我国人均资源占有量相对较少，这个国情决定了我们的生产生活必须精打细算、厉行节约。就酒店的一次性用品而言，虽然每个消费者的消费量不大，但是累积起来，造成的浪费和污染数量惊人，不可忽视。

全国政协委员、北京大学校长助理李晓明认为，酒店的核心竞争力在于优质服务，与是否提供一次性用品并无直接关系。全国政协委员、东北财经大学副校长武献华表示，酒店逐步取消提供一次性用品势在必行，要为建设美丽中国做贡献。

全国政协委员、海南省人大常委会副主任康耀红认为，酒店停供一次性用品，就是贯彻落实中央精神。一次性用品价值并不高，但节约就应该从细节做起、从点滴做起。全国人大代表、河北柏粮集团董事长尚金锁表示，中央倡导厉行勤俭节约，反对铺张浪费，经济日报此时呼吁一次性用品退出酒店，恰逢其时，也非常有必要。只有形成绿色、节约的社会共识，进一步增强人们的环境意识，一次性用品才没有市场。

“一次性用品退出酒店是大势所趋。”全国政协委员、海南省社会主义学院副院长施耀忠坦言，海南作为旅游大省，除三亚规定酒店、宾馆、旅游景点景区将减少或取消一次性用品供应外，很多酒店仍在为消费者提供“六小件”，要想实现退出还有不小的难度。

### 全社会共同努力

如何促进一次性用品尽快退出酒店？部分代表委员提出了建议。

经济日报腾讯微博——

### 代表驻地“六小件”无影踪

记者探访江西、山东、云南、福建代表团驻地职工之家，发现酒店客房并未提供牙刷等一次性用品，卫生间原用于摆放“六小件”的篮筐空空如也，往年均提供的抽纸今年也不见踪影。一位代表说，由于没带拖鞋，只好跟前台打电话要了一双。

本报记者 鲍晓倩摄影报道

武献华委员分析认为，很多人已习惯酒店一次性用品的提供并产生依赖，是现在退出比较困难的原因之一。对于酒店来说，一旦停供一次性用品，短时间内可能流失部分客源。“可以在客人提出需要时有偿配送，同时提供各种奖励，鼓励客人加入到环保行动中来。”武献华委员建议，酒店业可以设置一个过渡期，过渡期内免费供应一次性用品，但不再配送至客房，而是在客房服务中心或服务台统一配备。过渡期结束后，所有宾馆酒店正式停供一次性用品，改为明码标价，有偿提供。全国人大代表、陕西省旅游局副局长徐明正也建议对一次性用品退出提供一定的过渡期，让人们习惯出差自带洗漱用品。相关的产品和市场也要跟上，建议厂家生产质量好、便于携带的小包装可循环使用的洗漱用品。

对有偿提供的建议，施耀忠委员有不同的看法：“付费不能解决所有问题，而且如果每个酒店自己制定付费标准的话，可能会产生新的问题。从长远来看，还是应尽早培养人们良好的出行习惯。”他认为，国家应该出台相应的指导性意见，同时加大宣传力度，引导大家逐渐改变现有的出行习惯，“还可以做一些示范项目，比如每个旅游城市都选择几家酒店做试点，从旅客预定房间开始，就要告知他们酒店将不再提供‘六小件’，方便旅客提前准备。”

康耀红委员认为，长期来看，取消一次性用品对酒店降低成本、提高竞争力是有帮助的，酒店业应该联合起来，共同行动。政府则应该制定一些法规，通过指导、引领或者是一定的惩戒，对酒店业和消费者实施监督和约束。刘正军代表也建议出台强制性措施，从法律层面加以规范。比如制定资源节约相关法律，或者采取经济措施加以引导。同时，要加大宣传力度，增强公民节约意识，把节约变成自觉行动。

已经习惯于出差自带洗漱用品的李晓明委员认为：“在推进一次性用品退出的同时，可以适当降低房费，这也符合大部分消费者的需要。”他建议一次性用品生产厂商应及早实施战略转型，如加大家居用品的投入和品种开发等。

### 现场



### 议政录

## 进一步优化发展环境

**全国人大代表、河北省秦皇岛市市长朱浩文：**优化发展环境，是增强区域吸引力和竞争力的基础性工作。秦皇岛要发挥好发展宝地、旅游胜地、宜居福地优势，继续改善城市面貌，完善城市功能。

秦皇岛城市面貌已有很大变化，但也面临城市发展空间不足、环境承载压力较大等挑战。为进一步优化发展环境，秦皇岛继续健全现代交通综合体系，打造市域半小时交通圈、20分钟城乡互动生活圈和京津冀一小时交通圈；优化城市路网结构布局，提高交通运行效率；加强市政公共设施建设，力争今年城市生活垃圾无害化处理率、燃气普及率、污水处理率、集中供热率和生活垃圾无害化达到100%；以成为智慧城市第一批试点城市为契机，完善总体设计，整合各方资源，加快实施智慧旅游、智慧医疗、智慧交通、平安城市和云计算服务中心等项目，加快提高城市管理水平。

（本报记者 雷汉发整理）

## 夯实县区振兴基础

**全国人大代表、四川省内江市市长杨松柏：**面对国家实施新一轮西部大开发等机遇，内江着力打造成渝经济区重要增长极。

通过统筹城乡发展，推动土地向适度规模经营集中、农民向集镇和村落集中、建设向新区集中、工业向园区集中、园区向城镇集中的“五个集中”，推进城乡规划、城乡基础设施、城乡产业发展、城乡市场体制、城乡社会管理及公共服务的“五个一体化”，加快农村产权制度改革、城乡户籍制度改革、城乡社会保障制度改革、农村金融制度改革、基层民主制度改革“五项改革”。力争到2015年，内江所辖3个县建成区面积达到20平方公里以上，全面建成中等城市；支持有条件的中心镇发展成为人口、产业和市场的集聚点、城乡的联结点，打造一批特色鲜明的旅游镇、工业镇和商贸镇；成片推进新农村建设，让老百姓住上新房子、过上好日子。

（本报记者 钟华林整理）

## 为企业搭建平台

**全国人大代表、福建省企业与企业家协会联合会会长李川：**当前国内经济转方式、调结构仍在持续推进，企业正处于转型升级的关键时期。

企业联合会作为企业与企业家的联合组织，应主动融入发展大局，顺应企业需求，为企业发展和企业家成长提供优质服务。2012年，福建省企联推行了两项重要改革举措：一是整合力量，优化结构，实行福建省企联与福建省经社联、福建省工经联“三会合一”的运作模式；二是联合、借助社会和企业力量，拓宽服务领域，提升服务功能，组建了8个服务企业平台，根据企业生产经营要素需求设立服务项目，积极为企业提供全方位服务和个性化帮扶。今后，企联将做好各专委会、各部门和各项工作的顶层设计，用服务凝聚企业和企业家的心，积极发挥各方面的积极性和创造性，为企业发展搭建有效平台。

（本报记者 石伟整理）

## 推进再制造产业发展

**全国人大代表、哈尔滨泰富电气公司董事长杨天夫：**发展再制造产业可获得巨大的经济效益、提高生产效率、保护环境。

我国主要矿产资源人均占有量不到世界水平的50%，资源产出率低、有效利用率低、循环使用率低已严重阻碍我国的可持续发展能力。而再制造的社会效益潜力巨大，推进再制造产业发展有着重要意义。

再制造不仅可使废旧产品起死回生，还有助于解决环境污染。我国目前还没有建立健全的废旧物品和零部件的回收流通体系，正规的再制造企业获得旧件很难；再制造企业增值税中的进项税额难以抵消，增加了企业成本。建议国家出台再制造的产业标准，设立专业推进再制造产业的机构，确定再制造产业适用的行业，出台推进再制造产业的相关政策。

（本报记者 倪伟龄整理）

## 抢救性保护莒文化

**全国政协委员、中国社科院历史所研究员宋镇豪：**在山东莒县，陵阳河流域大汶口文化遗址发现的陶文及其周围地区发现的众多史前城址、薄如蛋壳的龙山文化黑陶器、古国古族青铜器、汉魏画像石等等，堪称中华文明发展史文脉的极好标示。但由于种种原因，莒文化的保护与利用受到了冷落。山东莒县等地的中华古文明遗址、遗迹与遗物有的已遭破坏，濒临消失，亟待抢救性保护、考古发掘与整理研究。

建议国家高度重视以莒文化为代表的东部中华古文明的保护、整理研究与开发，设立与中华文明探源研究相应的莒文化研究项目，在山东莒县筹建东夷文明与莒文化研究中心。

（本报记者 欧阳梦云整理）

本版编辑 王薇薇 暴媛媛

# 一次性用品退出酒店业为何难

本报记者 亢舒

对一次性用品该不该退出酒店业，众多读者和网友在肯定其发展方向的同时，也有不少怀疑甚至否定的意见，概括其理由，酒店方说，客人需要，我就提供；客人说，酒店摆了我就用；一些行业协会说，提供一次性用品是酒店经营中的市场行为，不应多加干涉。各执一词，互相推诿，似乎这有利于节约和节能减排的大好事系上了一个死扣。要破解如此难题，需要各方主动做出努力，笔者建议先从酒店业做起。

为什么先是酒店？很多酒店经营者认为免费一次性用品根本就不该退出酒店，他们似乎理直气壮：酒店业提供免费一次性用品是服务的内容之一，为了给客人带来方便提供免费一次性用品天经地义。

但他们忽视了一个客观事实，在酒店存在的历史中，为客人提供服务的项目和内容不是一成不变的，或者说是与时俱进的，而变化的轨迹正是时代的大趋势。当今时代的大趋势正是环境保护、厉行节约。以为客人提供服务为己任的酒店，也须顺应这一趋势，把节能环保融进企业的服务理念，在服务项目和内容上得到体现。企业在这方面率先行动，可能

眼前“吃点亏”，但终有回报，一些停供免费一次性用品的经济型酒店已证明了这一点。

那么，不提供一次性用品就代表服务差吗？这也应辩证看待。客人住酒店，固然看重硬件，但更看重软件包括服务细节以及服务理念。很多人都有过这样的经历：一些酒店在洗手台摆上环保提示，大意是为了减少对洗涤用品给水质带来的污染，可以将需要洗涤的毛巾、浴巾放在专门的篮子里，如果不放进篮子，则视为继续使用，酒店将不进行洗涤。细想想，提示背后是管理者践行环保的实际行动，如果客人没有每天向篮子里投放毛巾，就表示接受这一理念，对环保的理解也将更加深入。

当前各类企业都在讲求履行社会责任，酒店在服务中通过自己的行动倡导良好的社会风尚和生活习惯，就是有责任的表现，这也恰恰能够拉开高品质酒店与普通酒店的差距。相信每一位有责任感的客人，都会认同酒店的做法，同时会感觉这样的酒店才有品质。

因此，酒店行业应该转变“不提供一次性用品就代表服

务跟不上”的看法，顺应环保、节约大势，提升服务理念，履行社会责任，通过停止免费提供一次性用品等方式倡导环境保护、减少浪费的社会新风尚，并将此视为提升酒店品质的一条路径。

开放的中国在许多方面都期盼同国际接轨，酒店业对一次性用品的态度和做法是否应该接轨呢？业内许多人士是持赞成意见的，但我们也听到有人说，我国酒店业较之国外发达国家起步晚，软性服务尚有差距，需要硬件补齐。这是一个似是而非的理由。随着我国经济的发展特别是与国外商贸往来的日益频繁，我国很多酒店硬件已经有相当高的水准，并不比一些国外酒店差，而缺失的恰恰是环保、避免浪费等先进的理念以及相应的社会责任感。

每个人，每家企业，每个行业，都肩负着社会责任。免费一次性用品造成的严重浪费，给环境带来巨大压力已成各方共识。酒店业同样担负着厉行节约、保护环境的责任，应该从自身所肩负的责任出发考虑问题，尽快医治一次性用品“痼疾”，走向节能环保的明天。