

## 调查发现——

一家五星级酒店一年一次性用品的消耗约有190万元。我国现有约28万家酒店。

## 代表委员建言——

中央倡导厉行勤俭节约，反对铺张浪费，经济日报此时呼吁一次性用品退出酒店，恰逢其时，也非常有必要。只有形成绿色、节约的社会共识，进一步增强人们的环境意识，一次性用品才没有市场。



## 政政录

## 进一步优化发展环境

全国人大代表、河北省秦皇岛市市长朱浩文：优化发展环境，是增强区域吸引力和竞争力的基础性工作。秦皇岛要发挥好发展宝地、旅游胜地、宜居福地优势，继续改善城市面貌，完善城市功能。

秦皇岛城市面貌已有很大变化，但也面临城市发展空间不足、环境承载压力较大等挑战。为进一步优化发展环境，秦皇岛继续健全现代交通综合体系，打造市域半小时交通圈、20分钟城乡互动生活圈和京津冀一小时交通圈；优化城市路网结构布局，提高交通运输效率；加强市政公共设施建设，力争今年城市生活垃圾无害化处理率、燃气普及率、污水处理率、集中供热率和生活垃圾无害化达到100%；以成为智慧城市第一批试点城市为契机，完善总体设计，整合各方资源，加快实施智慧旅游、智慧医疗、智慧交通、平安城市和云计算服务中心等项目，加快提高城市管理水平。

（本报记者 雷汉发整理）

# 勿以小而不为 勿以难而不为

## ——代表委员谈一次性用品退出酒店业

本报记者 欧阳梦云 牛瑾 喻剑 孟飞 崔文苑



多年来，我国许多酒店为房客提供一次性使用的牙刷、牙膏、梳子、香皂、洗发水、沐浴液等“六小件”，既浪费资源，又污染环境。这个问题尽管早就有人提出，个别酒店也曾停供，但大部分酒店仍在做。本报近期连续推出《一次性用品退出酒店业为何难》系列报道，在社会上引起强烈反响；两会期间，许多代表委员对这个问题也在关注，并发表了他们的看法。

# 倡导“绿色生活”

## 告别“一次消费”

本报评论员



连日来，本报连续刊发“一次性用品退出酒店业为何难”的深度报道，引起社会各界广泛关注，在网络、微博上引发了讨论。有人认为，一次性用品用过一次就扔掉，既助长浪费又污染环境，其退出服务业是大势所趋。也有人表示，一次性用品的便捷性已使消费者形成依赖，一时难以改变，“一刀切”退出时机尚不成熟。也有少数人对此不以为然，认为关注一次性用品消费是“小题大做”。

一家五星级酒店一年一次性用品的消耗有多大？我们的记者调查给出了答案——约190万元。我国现有约28万家酒店，按此细算一笔浪费账、环保账，恐怕谁都不会轻松起来。

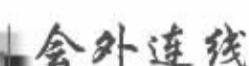
在环境承载压力越来越大、人们对美丽中国的期望值越来越高的现实面前，对一次性用品说“不”可谓众望所归。我们已经有了“提倡节俭，反对浪费”的现实基础和社会共识，但是在一次性用品便捷性无法取代的前提下，完全靠酒店行业自律和消费者自觉抵制，目前来看效果都很有限。京沪穗这样的大都市近年来都试行取消酒店一次性用品，最终也难逃一波三折、虎头蛇尾的尴尬。

难道我们就没有办法对酒店一次性用品说“不”了吗？

长沙给我们提供了成功的范本。该市从2009年起，无论是经济型酒店还是五星级酒店都强制取消向顾客免费供应“几小件”。几年来，酒店和顾客都习以为常。长沙的成功，源自两个关键词：“政府推动”和“一视同仁”。从长沙的成功实践来看，只有通过政府“看得见的手”的强力推动，同时让市场“看不见的手”遥相呼应，才能达到标本兼治的效果。

由奢入俭难。在消费者的环保意识和生活习惯没有完全改变的情况下，酒店也要以人为本，推出个性化服务，提供一次性收费产品，通过价格杠杆来限制消费者的浪费行为，培育其节俭意识。此外也可以借鉴其他国家的经验，一方面由政府强制推行环保节能产品，一方面对一次性用品的生产使用出台国家标准，以保护整个产业链发展。

在西方一些国家，一次性用品当年也是席卷而来，悄然隐退。我们欣喜地看到，越来越多的消费者开始选择自带洗漱用品入住酒店。我们也有理由相信，在“两只手”的联动下，在全社会“厉行节俭”的氛围中，酒店取消一次性用品不再遥远，“绿色消费”必将蔚然成风。



# 一次性用品退出酒店业为何难

本报记者 元舒

对一次性用品该不该退出酒店业，众多读者和网友在肯定其发展方向的同时，也有不少怀疑甚至否定的意见，概括其理由，酒店方说，客人需要，我就提供；客人说，酒店摆了我就用；一些行业协会说，提供一次性用品是酒店经营中的市场行为，不应多加干涉。各执一词，互相推诿，似乎给这有利有弊的节能减排的大好事系上了一个死扣。要破解如此难题，需要各方主动做出努力，笔者建议先从酒店业做起。

为什么先是酒店？很多酒店经营者认为免费一次性用品根本就不该退出酒店，他们似乎理直气壮：酒店业提供免费一次性用品是服务的内容之一，为了给客人带来方便提供免费一次性用品天经地义。

但他们忽视了一个客观事实，在酒店存在的历史中，为客户提供服务的项目和内容不是一成不变的，或者说是与时俱进的，而变化的轨迹正是时代的大趋势。当今时代的大趋势正是环境保护、厉行节约。以为客户提供服务为己任的酒店，也须顺应这一趋势，把节能环保融进企业的服务理念，在服务项目和内容上得到体现。企业在这方面率先行动，可能

眼前“吃点亏”，但终有回报，一些停供免费一次性用品的经济型酒店已证明了这一点。

那么，不提供一次性用品就代表服务差吗？这也应辩证看待。客人住酒店，固然看重硬件，但更看重软件包括服务细节以及服务理念。很多人都有过这样的经历：一些酒店在洗手台摆上环保提示，大意是为了减少对洗涤用品给水质带来的污染，可以将需要洗涤的毛巾、浴巾放在专门的篮子里，如果不放进篮子，则视为继续使用，酒店将不进行洗涤。细想想，提示背后是管理者践行环保的实际行动，如果客人没有每天向篮子里投放毛巾，就表示接受这一理念，对环保的理解也将更加深入。

当前各类企业都在讲求履行社会责任，酒店在服务中通过自己的行动倡导良好的社会风尚和生活习惯，就是有社会责任的表现，这也恰恰能够拉开高品质酒店与普通酒店的差距。相信每一位有责任感的客人，都会认同酒店的做法，同时会感觉这样的酒店才更有品质。

因此，酒店行业应该转变“不提供一次性用品就代表服

务跟不上”的看法，顺应环保、节约大势，提升服务理念，履行社会责任，通过停止免费提供一次性用品等方式倡导环境保护、减少浪费的社会新风尚，并将此视为提升酒店品质的一条路径。

开放的中国在许多方面都期盼同国际接轨，酒店业对一次性用品的态度和做法是否应该接轨呢？业内许多人士是持赞成意见的，但我们也听到有人说，我国酒店业较之国外发达国家起步晚，软性服务尚有差距，需要硬件补齐。这是一个似是而非的理由。随着我国经济的发展特别是与国外商贸往来的日益频繁，我国很多酒店硬件已经有相当高的水准，并不比一些国外酒店差，而缺失的恰恰是环保、避免浪费等先进的理念以及相应的社会责任感。

每个人，每家企业，每个行业，都肩负着社会责任。免费一次性用品造成的严重浪费，给环境带来巨大压力已成各方共识。酒店业同样担负着厉行节约、保护环境的责任，应该从自身所肩负的责任出发考虑问题，尽快医治一次性用品“痼疾”，走向节能环保的明天。



## 代表驻地“六小件”无影踪

记者探访江西、山东、云南、福建代表团驻地职工之家，发现酒店客房并未提供牙刷等一次性用品，卫生间内原用于摆放“六小件”的篮筐空空如也，往年均提供的抽纸今年也不见踪影。一位代表说，由于没带拖鞋，只好跟前台打电话要了一双。

本报记者 鲍晓倩摄影报道

## 推进再制造产业发展

全国人大代表、哈尔滨泰富电气公司董事长杨天夫：发展再制造产业可获得巨大的经济效益、提高生产效率、保护环境。

我国主要矿产资源人均占有量不到世界水平的50%，资源产出率低、有效利用率低、循环使用率低已严重阻碍我国的可持续发展能力。而再制造的社会效益潜力巨大，推进再制造产业发展有着重要意义。

再制造不仅可使废旧产品起死回生，还有助于解决环境污染。我国目前还没有建立健全的废旧物品和零部件的回收流通体系，正规的再制造企业获得旧件很难；再制造企业增值税中的进项税额难以抵消，增加了企业成本。建议国家出台再制造的产业标准，设立专业推进再制造产业的机构，确定再制造产业适用的行业，出台推进再制造产业的相关政策。

（本报记者 倪伟龄整理）

## 抢救性保护莒文化

全国政协委员、中国社科院历史所研究员宋镇豪：在山东莒县，陵阳河流域大汶口文化遗址发现的陶文及其周围地区发现的众多史前城址，薄如蛋壳的龙山文化黑陶器、古国古族青铜器、汉魏画像石等等，堪称中华文明发展史文脉的极好标示。但由于种种原因，莒文化的保护与利用受到了冷落。山东莒县等地的中华古文明遗址、遗迹与遗物有的已遭破坏，濒临消失，亟待抢救性保护、考古发掘与整理研究。

建议国家高度重视以莒文化为代表的东部中华古文明的保护、整理研究与开发，设立与中华文明探源研究相应的莒文化研究项目，在山东莒县筹建东夷文明与莒文化研究中心。

（本报记者 欧阳梦云整理）

本版编辑 王薇薇 暴媛媛