

【观会风】

□ 本报记者 牛瑾

办会新风扑面来

◎ 两会清新、务实的会风必将带动工作作风的转变，为推进改革发展注入新的能量

没有鲜花、没有标语横幅、没有红地毯、没有警车开道，讲实话、谋实事……清新、务实的会风让全国两会备受瞩目。

接待规格在“降”。代表委员到京后的第一感受，普遍是接机工作人员和车辆大幅减少，迎送仪式简洁有序却不失温馨。在驻地报到处，也是几张桌子一拼、纸笔一摆，便是全套办公配置。到用餐时间，每餐都是自助，没有高档菜肴和酒水，桌上都有“践行光盘行动 杜绝舌尖上的浪费”的绿色提示牌。到人民大会堂开会时，也是统一乘坐大巴车，而且减少封路和交通管制，最大程度地保障民众正常生活不受影响。

讨论质量在“升”。会场上，抢话筒、争发言、热烈讨论、观点碰撞的场面频现。一些小组会，代表委员们在正式开始前10分钟就已经“抢”光了当天的发言名额。代表委员们实话实说，相关部门也及时回应。在全国政

协提案协商会上，水利部、住房和城乡建设部等部门的相关领导就已列出提案办理进程的清单。

会议材料“轻”了。委员到驻地报到时，拿到的文件夹里面只装着委员证件、简单材料和一张密码函，重量比往年轻了不少。这是因为今年两会首次取消了会议简报、大会发言报告等纸质印刷品，相关文件需要用密码函上给出的用户名和密码自行通过网络系统查询下载。据了解，仅此一项全国政协会议就节省经费约200万元。另外，各人大代表团的简报也被要求控制在6期至10期、每期不超过2600字，减少了工作量。

议案提案分量“重”了。两会采访过程中，每每询问代表委员今年议案提案的内容时，他们大多会用“这是经过深入调研后得到的成果”来开头。据了解，代表委员很多都有基层调研、一手资料、专题研究作支撑，挤干了议案、提案中的“水分”；不追求议案、提案的数量，而是注重理性分析，提供切实可行的“解题”路径。

清新、务实的会风为全国两会注入了强大的正能量，为社会做出了表率。从会场内到会场外，清新、务实的会风也必将带动工作作风的转变，汇聚成破解难题、推进改革发展的力量。

【新面孔】

□ 本报记者 陈静

代表一个新产业

◎ 来自互联网产业界的代表委员首次大规模地出现在两会

在今年两会上，全国人大代表、小米科技董事长雷军在接受采访时，掏出红色的人大代表证，端正地别在胸前。他还指着提供的记者的资料强调，“我是人大代表，我提的是议案，不能叫提案。”

腾讯的马化腾、小米的雷军、百度的李彦宏、搜狐的刘春……来自互联网产业界的代表和委员们大规模地出现在全国两会。采访全国人大代表、腾讯公司CEO马化腾时，他也笑称，“我还从来没开过这么长的会，但听得非常认真，因为确实能学到很多东西。”

这些新代表、新委员在两会上是媒体的焦点，这也折射出互联网和移动互联网中蕴含着的巨大能量：5.64亿网民，手机超过电脑成为第一大上网终端。更重要的是，作为新兴产业，它们生发出种种技术创新和商业模式，对传统产业的

拉动效应和对人们生活的改变已屡见不鲜。

新代表、新委员，到底带来了怎样的新气象？互联网产业在国际化程度上名列前茅，因此采访他们时，总能听到来自海外的“新鲜事”。马化腾代表在阐释互联网在国际竞争中的地位时，援引了美国的《网络空间战略》和去年发布的《“大数据”研发倡议》；雷军代表则讲述了硅谷40万天使投资人如何为创业中的小微企业提供融资支持；全国政协委员、百度CEO李彦宏则详解了互联网企业为何选择VIE（协议控制）架构，和这一架构在海外市场中的融资途径。

通过这些人带来的议案和提案可以发现，他们关心的重点始终集中在大环境的健康发展上，尽管充分竞争的市场为我国互联网企业提供了自然生长的动力，但随着产业的成熟，依然需要依靠有关政府部门从根本上“铺路搭桥”。

“互联网充满新情况，需要政策环境与时俱进，不断调整更新，所以我非常珍惜这个通道，希望自己能够更多发挥人大代表的作用，将产业遇到的最新情况及时地反映出来。”马化腾代表的话说出了一个群体的心声。

【全媒体】

□ 本报记者 鲍晓倩

网事有乐亦有忧

◎ 代表委员触媒形式不断更新、日趋多元，这也给媒体做好报道与传播带来新课题

今年两会采访，3位代表的“网事”令我印象深刻、感触良多。

第一位是江西省水利科学研究院副院长傅琼华代表。傅琼华是连任两届的老代表，今年首次在网上公布了自己的邮箱，征求网友意见，以补充建议和议案。“很多网友向我反映河道污染问题，有的还发来相关照片，提出具体意见。这令我更加关注环境安全和水污染问题。”傅琼华说，她将继续上网问政。

第二位是昌飞集团董事长余枫代表。采访时，他主动掏出手机问，“你有微信吗？”接着找出微信的二维码名片递给我。我惊讶于这位50岁的代表之“潮”，更了解到他的微信关注了不少媒体公众账号，他觉得点对点的信息获取更可靠，还发动同团其他代表使用微信

与他探讨问题。

对余枫来说，移动互联网已成为他在两会上获取信息的重要渠道、交流信息的重要手段，熟练使用微信，余枫代表让自己的“两会时间”更加丰富。

第三位是中科院科技政策与管理科学研究所副所长王毅代表。一见面，他就有些懊恼地说，“网上闹得沸沸扬扬，其实是媒体曲解我。”原来，此前有报道说他提出“呼吸新鲜空气要交税”，经网络传播放大给他造成了压力。王毅强调，“这完全不是我的意思，我是想说，环保首先应是政府的责任，企业也负有治理环境的责任，作为普通公众，在拥有呼吸清洁空气权利的同时，也应有保护环境的责任。”

3位代表不同的“网事”，折射出的是两会在新时代的新变化：代表委员获取和交流信息的手段更多元，媒体报道也进入全媒体时代。代表委员如何利用新手段，紧跟时代、丰富自身、更好履职，媒体又该如何利用多种新手段做好报道，则是我们面临的一个重大课题。

图片由上往下依次为：

- ① 全国政协委员梁静（右）到驻地报到，领取会议“轻”材料。
本报记者 牛瑾摄
- ② 十二届全国人大一次会议新闻发布会吸引了中外记者前来采访。
本报记者 李景录摄
- ③ 首次担任全国人大代表的大学生村官桂千金和她写下的关键词：压担子、展抱负、谋发展。
新华社记者 王建华摄
- ④ 全国政协委员高培芬（左）在北京体验地铁出行。
新华社记者 何俊昌摄
- ⑤ 利用会前时间，代表们用笔记本电脑查看新闻。
本报记者 李景录摄
- ⑥ 全国政协委员崔永元被团团围住接受提问。
新华社记者 金立旺摄

本版编辑 周雷 张双 陈果静 钱箐旎 美编 夏一

两会说



【在现场】

□ 本报记者 林火灿

发布会上拉家常

两个口罩，女儿一个，自己一个”。

今年两会期间，新闻中心举行了20余场新闻发布会和网络访谈。不少部委领导在回应媒体的过程中，也在尝试把话题讲得更通俗。比如，陈德铭讲到网购话题，聊起了自己在网上为小孙女买黑板的故事。原来，他在去年圣诞节前一天订货，想赶在元旦前收到，“想元旦给孩子的喜悦之情就没有了”。

面对早在现场严阵以待的记者们，这个全国首位女性发言人一上来就道歉，“大会堂的路径也是比较曲折的，我这个新手找到路也不是那么容易，抱歉。”这个风趣的开场白，让人看到发言人的坦诚和从容，也为发布会铺垫了轻松和谐的基调。

面对热点话题，傅莹没有选择回避，讲起了自己生活中的故事。当有记者问到环境立法和监督的问题时，傅莹坦言，“我每天早上拉开窗帘都要看一下有没有雾霾”，“家里也买了

□ 本报记者 王晋

【话履职】

调研问政成常事

背后，是代表委员们为国计、为民生奔走的身影。

今年是换届之年，新委员所占比例接近半数。在小组讨论会上，不少委员都提到，提案是政协委员建言献策的重要形式，但提案重在质量，一旦提交提案，就要追踪下去，推动相关问题解决。

全国政协委员、重庆市医科大学附属第一医院院长任国胜带来的提案是《医疗机构与养老机构合作共建，探索“急、慢性病分治”的新模式》，他不仅作了大量调研，而且在重庆探索创新机构养老模式。全国政协委员、河北唐山市人民医院院长胡万宁闻讯主动联系任国胜，约定两会后去重庆调研。调研，不仅在会前，还贯穿会中和会后。有了深入的调研，才能有更切实可行的提案、议案，才能有效推动问题解决，为决策出台提速。提案、议案的

听来更加入耳入心。

【议热点】

□ 本报记者 余惠敏

会内会外心连心

前土地确权工作的不足。

事实上，这次两会，无论是事先联系的专访，还是偶遇式的采访，代表委员们的热议话题与老百姓的关注热点，都没什么不同。雾霾、城镇化、结构调整、土地制度、社保、增收、房产税、异地高考……一个个关键词的重合，让人感觉到：你的关注就是我的关注，你的心愿也是我的心愿。

东华大学经济发展与合作研究所所长严诚忠代表这次参会带来一份关于环保的书面意见，他说，“治理污染是现在最大的民生问题。污染问题治理好，是全民受惠。”

江苏省副省长徐鸣代表的建议是《从土地确权着手，实现“耕者有其田”》。在接受采访中，他从农产品的供求关系谈到耕地数量的减少，又从对农村土地制度历史的回顾，谈到目