

两会在万众瞩目中闭幕。新的领导集体、新的发展起点、新的改革征程,两会与广大人民的愿望在交融中升华,凝聚成新的思路和新的动力。

【发言】

两会看

直面问题讲真话

陈学慧

【新闻发布会】

更开放 更自信

殷楠

【提案议案】

有共识 重行动

祝惠春

【传媒】

新媒体也要传递正能量

李予阳

【交流】

表民意 聚民智

曹红艳

代表委员们谈成绩的少了,直面热点难点,敢讲话,讲真话

在两会沉甸甸的收获中,我们惊喜地发现,在不封路、简朴办会等受到普遍好评的同时,代表委员们多了“问题意识”,有了“本领恐慌”,而这些变化正是更好地反映民意、服务人民、凝聚民心的有力保障。

问题是时代的声音。很多代表委员是带着问题来的,在调研中发现问题、分析问题,在两会上提出问题、讨论问题,进而形成共识,探寻解决问题的路径。“现在留守儿童多头管理,妇联、团委等,没有专门机构,很多时候不到位。”“90后”代表铁飞燕说得有理有据。

周汉民委员有备而来:“我的发言题目是把收费权力关进制度笼子。全国有多少收费项目?收费总额是多少?收费主体是谁?收费用途是什么?没人能够说清楚。”

提高收入、改善就业、治理雾霾、食品安全、异地医保……直面热点难点,敢讲话,讲真话,在两会发言中蔚然成风。

民生问题全民关切,经济问题更是全球瞩目。作为世界第二大经济体,发展起来以后的问题不比

【参会】

新代表委员的新担当

朱磊

代表委员的构成变化,反映出我国经济社会的结构变迁

数字显示,在2237名十二届全国政协委员中,新委员达到1080名。这样的结构得益于适当的进退比例。

上届政协委员继续留任与新委员提名只能各占一半,各行各业涌现出来的1080名代表人物和相对年轻的优秀人才才得以成为新一届全国政协委员。

全国人大代表的构成比例同样作出了调整,党政领导干部代表的比例降低,一线工人、农民和企业家代表的比例上升。“一升一降”让第十二届全国人大补充了一大批新鲜血液。

值得一提的是代表委员中的企业家群体。这个群体的数量比以往两会有了明显的增加。这样的调整顺应了时代的需求和改革的呼声,他们的议案提案往往具有很强的针对性和可操作性。

在新的代表委员名录中,金融企业、汽车企业、能源企业和高新技术企业的高管以及监管机构的高层

【传媒】

新媒体也要传递正能量

李予阳

运用网络力量,最大限度激发社会活力,最大限度减少不和谐因素

记者们不仅为报纸、网站提供新闻,更是第一时间从会议现场发出微博进行报道,让新闻报道的时效性和新鲜度大大提升。无论是人民大会堂召开的全体会议,还是代表、委员的小组讨论,微博都大显身手,成为及时新闻发布的第一主角。

微博也成为许多传统媒体的重要信息源和深度报道的推介平台。报纸、电视等传统媒体在整合新媒体的过程中正在建立全媒体传播,对新闻进行全方位、多角度的加工利用,形成更加强大的传播合力。两会代表委员中许多党政领导干部和知名专家学者也开始通过微博浏览新闻,并主动使用微博征集民意、发布观点,有的还成为微博报道的另一支重要力量。微博报道拉近了两会和普通受众的距离,也提升了普通人参政议政的热情。

新闻传播方式的显著变化告诉我们,新媒体时代的到来已经不可阻挡。网络力量对现实社会的影响力正在与日俱增。目前,中国已经成为世界互联网第一大国。中国的微博用户已经成为世界第一大微博用户群体,仅政务微博认证账号总量在2012年9月就接近8万

本版编辑:张伟、刘瑾、裴珍珍

