



来自两会新闻中心的报道

蓝天：“美丽中国”的重要指标

本报记者 鲍晓倩

3月15日下午,十二届全国人大一次会议新闻中心举行记者会,环境保护部副部长吴晓青、污染防治司司长赵华林、环境影响评价司司长程立峰、环境监测司司长罗毅、自然生态保护司司长庄国泰就“环境保护与生态文明建设”相关问题回答中外记者提问。

改善空气质量——

尽快改变落后生产和生活方式

“今年以来,我国中东部地区反复出现雾霾,大气污染严重,给工业生产和群众健康带来较大影响。”吴晓青说,这些问题的产生除了不利气候条件这一外部因素,深层次原因是我国快速工业化、城镇化过程中所积累的环境问题。高耗能、高排放、重污染、能源消耗过大和以煤为主的能源结构持续强化,城市机动车保有量快速增长,污染控制力度不够,主要的大气污染排放总量远远超过环境容量等多种原因,造成一些大中城市雾霾不断发生。

吴晓青说,京津冀、“长三角”、“珠三角”,国土面积仅占我国国土

面积的8%左右,却消耗全国42%的煤炭、52%的汽柴油,生产55%的钢铁,生产40%的水泥,二氧化硫、氮氧化物和烟尘的排放量均占全国的30%,单位平方公里的污染物排放量是其他地区的5倍以上。这些污染物的大量排放,既加剧了PM_{2.5}的排放,更加重了霾的形成。

吴晓青表示,我们已经为粗放的经济发展模式付出了沉重的环境代价,如果不尽快转变经济发展模式,不尽快改变我们落后的生产和生活方式,要想减少雾霾、改善空气质量将非常困难。

治理大气污染——

对重污染地区出重拳用猛药

吴晓青表示,2013年环保部将督促国控重点企业污染物排放监测信息向全社会公开,便于公众获取全面、及时的企业污染物排放信息,环保部门将依法做好监督性监测工作。

“我们更要突出重点地抓好重污染地区的大气污染治理。”吴晓青说,我国虽然已经迈出了实施空气质量新标准这一大步,但是仅仅迈出大气污染治理的一小步,必须针对重污染地区出重拳、用猛药,而且还要打组合拳。

吴晓青介绍说,首先将对重点区域实施大气污染物的特别排放限值。“我们从今年开始在重污染区域,对火电、钢铁、石化等6大行业实施大气污染物特别排放限值。”

其次,在重点区域实施煤炭消费总量控制。“我们将按照‘十二五’大气污染防治规划的要求,会同有关部门研究确定煤炭

消费总量的中长期控制目标,严格控制区域的煤炭总量消费。

第三,在重点区域进一步深化机动车污染治理。“我们已经报请国务院批准北京、上海等城市提前实施国四标准,北京提前实施国五标准。”

第四,在重点区域加强区域污染联防联控。“我们要尽快建立统一的联防联控机制、执法监管机制、环评会商机制、监测信息共享机制和预警应急机制。”

第五,重点区域要进一步强化污染减排目标的考核和监督检查。“按照‘十二五’规划,到2015年重点区域的可吸入颗粒物、二氧化硫、二氧化氮、细颗粒物PM_{2.5}年均浓度分别比2010年下降10%、10%、7%和5%。其中,京津冀、‘珠三角’、‘长三角’PM_{2.5}纳入考核目标,而且这三区的PM_{2.5}浓度要下降6%。”



天津代表团代表李树起说,目前湿地面积逐渐缩减,调节气候、栖息鸟类等方面的生态功能也在弱化,建议加大对“地球之肾”湿地保护的资金支持,扩大中央财政湿地保护补助资金的规模,积极推进湿地保护和恢复。

新华社记者 岳月伟摄

两会特稿·国计民生



3月12日,全国人大浙江代表团驻地,记者采访了浙江省海宁市斜桥镇华丰村党委书记朱张金代表。在他的房间里,存放着几十种他带来的有毒食品 and 有害添加剂。

“这是开心果,经硫磺熏制,漂白的;这是去皮花生,经硫磺熏制,防腐的;这是人造鱼肚,用皮革制作的……”

朱张金代表说,这样做是想告诉来参会的代表委员们,食品安全问题不容忽视;让人民能够“吃得

更放心”,就是最基本的民生。如何“吃得放心”,这个话题在两会上升起了代表委员们的广泛讨论,新近公布的国家食品药品监督管理体制改革方案更成为讨论的焦点。

“近年来,食品安全事件频发,公众高度关注,这次机构改革组建一个新部门——国家食品药品监督管理总局,就是要从体制上解决食品安全问题。这是回应民生诉求的一次改革,也是中国食品安全监管的一个巨大进步。”全国政协委员、卫生部副部长陈啸宏表示。

“有人开玩笑说,一个西红柿在农贸市场卖归农业管,在超市卖归工商局管,做成西红柿酱归质检局管,上了餐桌又归食品药品监督管理局管,这种状况的结果是谁也不管。”陈啸宏委员说,针对这种状况,把生产、流通、餐饮环节的食品安全监管职能进行整合,党中央和国务院是下了很大决心的。

在新一轮的机构改革方案中,食品安全的分段监管链条,并没有完全收归于一个部门。国务院将设立食品安全委员会,其办公室变成了一个实体,挂靠在食品药品监督管理总局,负责全社会的食品安全监管工作。卫生部负责食品安全标准的制定和与人体健康密切相关的食品安全风险评估;农副产品的养殖、种植、农药、兽药、化肥等环节和市场,则由农业部门监管。

“这样的改革很有针对性,但也要考虑配套。食品安全重复建设比较严重,要最大限度地利用好资源,提高食品安全监管效率。”全国政协委员、国家食品安全风险评估专家委员会秘书长严卫星表示。

目前,我国已有食品、食品添加剂、食品相关产品国家标准2000余项、行业标准2900余项、地方标准1200余项,基本建立了以国家标准为核心,行业标准、地方标准和企业标准为补充的食品标准体系。但是,这个体系并不完善,食品产品安全标准既有交叉重复,又有脱节,衔接协调度不高,导致食品经营企业无所适从。

“任何行业,没有标准肯定不行,但标准太多、设置不科学也不行。”全国人大代表、杭州祐康食品集团有限公司董事长戴天荣认为,要加大对食品标准体系建设,以及相关人才队伍和经费投入力度,以更好地健全食品加工技术标准体系,加强对国际食品标准制定的参与程度。

全国人大代表、浙江绍兴丹家家鸡专业合作社社长徐爱华认为,食品安全问题很大程度上是信心和诚信问题。“民众对食品安全的不信任感,需要政府花大力气去解决。食品安全应该从源头抓起,国家应该加强对食品添加剂研发的监管。生产企业要把好第一关,销售公司要把好第二关,严防不健康的食品流入社会。”

“对食品安全卫生应该‘零容忍’。站在消费者角度,如果我们连一袋奶粉都要跑到香港去买,打击的是民族食品产业的信心。”全国人大代表、浙江杭州市人大常委会副主任陈振濂建议,应该像治理酒驾一样整治有毒食品的生产、加工和销售。

陈振濂代表说,“食品安全与教育密不可分。教育不仅仅是教人知识、技术培训,更重要的是净化心灵。社会主义核心价值观要求公民做到爱国、敬业、诚信、友善,如果每个人都能自觉以道德规范为准绳,我们就能吃得更放心!”

本版编辑 李 亮 秦文竹

完善空气监测网——

2015年底地级市都能监测PM_{2.5}

吴晓青介绍,继去年全国74个城市、496个监测点位建成之后,今年将在全国116个城市建成440余个国家空气监测点位。到今年年底,我国将有190个城市近950个监测点位组成的国家空气监测网投入运行,并且实时发布监测数据。

环境保护部监测司司长罗毅介绍,到2015年底,所有地级以上城市都将

建成适应新空气质量标准实施需要、能够监测PM_{2.5}等指标的先进城市监测网络。

“我们将在城市交界和大气通道处建立一些区域空气监测站,来反映大气污染物输送情况,‘十二五’时期将建设96个区域站。”罗毅说,还在没有受到过污染的地方,建设15个国家空气质量背景监测站,目前已建成14个。

人人都有美丽中国梦

余惠敏



“基层老百姓既想富裕有发展,又希望环境优美,这并不矛盾。我所在的山联村生态旅游做得好,不仅有优美的生态环境,还有富裕的生活。”无锡市山联村的大学生村官朱虹代表说出了自己的心愿,“希望像山联这样的农村越来越多,让一个个美丽乡村串起更美丽的中国。”

像朱虹这样讲述美丽中国梦的代表有很多。生态环境的保护,已成为人人关心的话题;美丽中国的建设,更是人皆有之的梦想。

然而,动辄灰蒙蒙的天空告诉我们,现在的环境自净能力已经岌岌可危,要建设美丽中国,转型发展刻不容缓。

中国地质科学院研究员王学求代表说,大气中的元素和化合物会沉降到水和土壤里,土壤里的元素也会进入水和大气。大气污染物成因复杂,而且容易产生叠加效应。

“不仅大气污染问题严峻,土壤污染和水污染问题也不容小觑,且三者互相影响。”东华大学经济发展与合作研究所所长严诚忠代表说,“对污染的治理就更需要统筹、协调。”上海市环保局局长张全代表建议,要关注源头预防措施,加大宏观调控力度;加强节能减排等具体措施的

实施,落实现有制度安排。如何建设一个美丽中国?要做好顶层设计,不让人口过于集中在特大城市;要联防联控,区域综合治理;要集约发展,减少污染……。人人都有一个美丽中国梦,这个梦需要每个人的努力才能变成现实。

打造全新电子金融生活方式,中信银行力推网络金融商城

金融产品可以像在淘宝网购物一样购买,在网络世界能享受专业理财师的顾问服务,赴美国签证费可以网上交纳,信用卡、贷款可以网上申请。3月16日,中信银行将正式推出金融商城,这一切都将成为现实。

中信金融商城早已在内部试运行,商城提供了琳琅满目的理财产品,从低风险到高风险产品一应俱全,不定期还有专属产品特供。商城覆盖所有基金公司的基金产品,类型涵盖混合型(标准、保守)、保本型、债券型(普通、短债、激进)、货币型、激进型、股票型等。配合商城的推出,中信银行还推出了400只基金7折、40只基金4折申购费率优惠活动。

中信金融商城的设计打破了传统的网银模式,基于领先的互联网信息技术,完全按照电商思路设计。产品阵列采用开架式,游客也可以直接浏览;提供产品搜索引擎,多维度定位产品;可以将二到三只产品进行比对,差异一目了然;每个客户注册时都可以为自己选择一个专业在线理财师,这些在线理财师平时在网点贵宾室专为贵宾客户提供服务,现在网民也可以直接享受其专业投顾服务;通过方便的客户间的互动可以交流产品使用和购买心得;客户可以对每一个产品予以评论,查看他人评论也给客户购买产品提供了很好的参考依据;商



中信银行与中国银联签署移动支付业务合作协议

城提供订单管理功能,客户可以选择多个产品放入购物车,在“结算中心”就可支付完成交易;7*24小时的在线客服为客户答疑解惑;专

业数字证书和手机动态口令安全措施保障客户资金安全。整体上,客户操作自然、便捷,处处与众不同,为客户提供了一种全新的金融理财服务方式。

去年四季度,中信银行制定了全新的网络银行发展战略,定位于“再造一个网上中信银行”。金融商城的推出,正是这一战略的具体体现。“金融商城不是简单地将银行网点、业务搬到网上,而是按照电商的模式重新打造,其定位是开架式互动营销金融服务平台,是一种全新的模式创新”。

中信银行也是一家互联网企业,正致力于通过网络方式为客户提供更好的金融产品和服务。今年,中信银行与腾讯集团签署了战略合作协议,约定开展网络贷款业务,共同为网络商户融资难提供解决方案,目前项目推进顺利。在创新支付方面,中信银行暨推出“摇一摇支付”后,二维码支付近期部分商户已经使用,客户通过扫二维码完成购物支付。“移动支付”项目也上线在即,通过“空中发卡”将手机变成钱包,可以让客户“刷手机”完成购物支付。

中信银行始终围绕“客户体验”做文章,积极探索商业银行新的金融服务方式,精耕细作,锐意创新,相信将会不断有新的产品和服务推向市场,精彩不断。