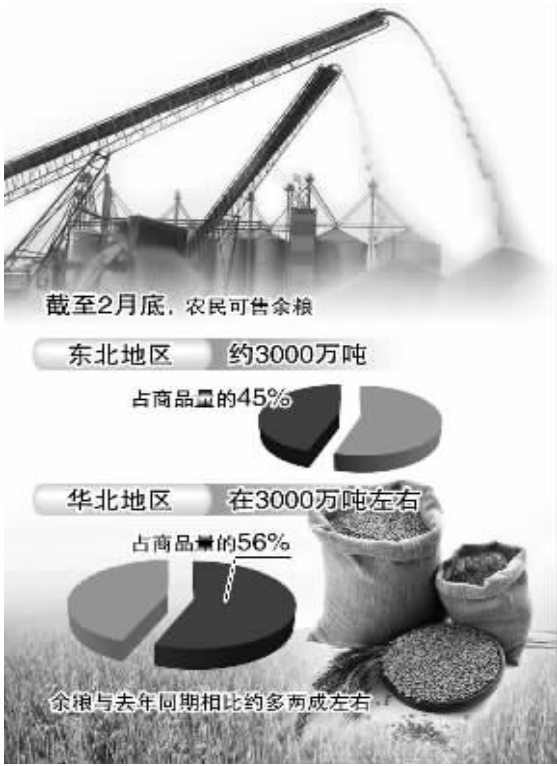




读者来信

春节后玉米收购价大跌，像我家这样35%水分的玉米，去年每斤能卖到8毛钱，今年竟跌到6毛1分钱，真让人犯愁。我们村有90多户农民，其中着急用钱的10来户忍痛低价卖掉了，剩下80多户仍把玉米囤积在自家院子里。我家60亩地，一共收获了8万斤玉米。让人最担心的是，天气变暖，玉米就会发霉，损失更大。我们希望能及时得到帮助。

——黑龙江省哈尔滨市巴彦县天增镇天均村农民王彦旭



本版编辑 王薇薇 王信川 暴媛媛

今年春节后，黑龙江农民像往年一样，期望迎来一轮粮价上涨行情。然而，2月份以来，当地粮食收购价格陡然而降，造成农民粮食积压。这些情况也引起了正在北京出席两会的黑龙江代表团人大代表们的关注，纷纷为解“卖粮难”出谋划策——

# 丰收农民卖粮难 人大代表“献计”忙

本报记者 倪伟岭

谈到卖粮难的主要原因，人大代表、黑龙江省绥化市市长王金会说，“主要还是粮食含水分太高了，特别是黑龙江省的主要作物水稻和玉米，不利于保存。去年低温雨雪天气又让玉米水分变高了，粮食购销企业都希望玉米水分少点，而水分高的玉米难以卖出好价格，价格达不到农民期望值这是卖粮难的一个重要原因。”

“往年玉米的含水量在14%至15%之间，去年的含水量基本都超过30%了。玉米就怕水分高，水分一高就不容易保存，马上就变质了，连做饲料都没人要。所以，农民发现水分高了，就急于抛售，而市场需求又不旺，价格能上去么！”人大代表、齐齐哈尔市甘南县兴十四村党支部书记付华廷说。

“玉米下游产业需求也不如以前旺了。”王金会代表说，黑龙江省的玉米主要就是两个用途，一是做深加工特别是淀粉，另外就是做饲料，大概占总产量六成。目前淀粉市场需求不旺，生猪价格也持续走低，影响了饲料加工企业对于玉米收购热情。

“为了追求高产，一些农民在品种上也倾向于选择含水量较大的玉米，去年降水一多，他们的玉米水分就会更高。”人大代表、农技推广专家谭志娟说。

谈到应对措施，王金会代表认为，国家对玉米最低保护价还没有充分发挥作用，希望国家能够加大对农产品的补贴投入力度，进一步保护农民种粮积极性。谭志娟代表也认为，国家应扩大最低保

护价收购范围，在玉米烘干设备、仓储设备上加大投入力度，让粮库放心大胆敞开收。同时，各级主管领导和农业科技人员要深入田间地头，指导农民科学安排种植品种，不要单打一。

付华廷代表则建议，国家应抑制农资价格不断上涨，合理进行调控和提高补贴，同时适当提高粮食价格，建立一套粮食调出和调入省之间的合理补偿机制。

人大代表、黑龙江东粮集团董事长翟友财认为，去年春天赶上50年不遇大旱，秋天又遇上大涝，增大收购成本。“从事粮食收购加工26年，还没遇到过粮食水分大到企业加工不了的情况。”往年玉米水分16个至17个左右，再烘干达到14.5个水分就能安全收

储，再储放一两年都没事。而今年，粮食水分高达37个左右，每斤粮食都得烘干后再收储。东粮集团原来日烘干300吨的设备，现在水分大，只能烘干180吨。

翟友财代表提醒农民，现在手中卖不去的玉米一定不能脱粒，脱粒后烂得更快。现在到4月10日前还有20多天，天一暖和玉米就不能脱粒了。要抓紧组织农民做“苞米楼子”，以通风放置至夏天再卖干粮，尽量减少损失。同时，要组织调动农垦大型烘干设备，帮助农民烘干粮食。另外，要修好去年秋涝大农机损坏的农田路，以保证今年春耕；还要建立春旱秋涝，烘干机紧缺这类始料不及但影响粮食价格农事的市场预警机制，不让卖粮难再困扰农民。

## 会外连线

## 玉米“卖难”为哪般

本报记者 徐 胥

针对一些粮农反映的“卖粮难”问题，本报记者赶到粮食大省黑龙江，走访了种粮大户、购销企业、主管部门。

记者在望奎县通江镇正兰头村李凤军家的院子里看到，黄灿灿的玉米堆得像一座山。李凤军家种24垧地，去年收获玉米50多万斤，春节前以0.80元/斤的价格卖了一半，本打算等节后价格上涨再卖出剩下的一半，但眼下的收购价只有0.72元/斤，和去年同期0.96元/斤的价格比，这意味着要减收5万多元。

“受仓储条件限制，玉米放在家里会发生霉变。另外开春了，购买农资也急需钱。过一阵子，赔本也得卖。”望着眼前的玉米堆，李凤军略有些发愁。

眼下，这一情况在东北和华北地区较为普遍。中储粮总公司调查显示，截至2月底，农民可售余粮东北地区约3000万吨，占商品量的45%；华北地区也在3000万吨左右，占商品量的56%，余粮与去年同期相比约多两成左右。而据中华粮网监测，3月5日广东港口水分15%的东北产优质玉米主流成交价格为2460元/吨至2480元/吨，黑龙江玉米成交价2420元/吨，存在继续下跌空间。

“玉米价格下跌还受天气影响，玉米品质不行，含水量高、容重低。”黑龙江省农委副巡视员李世润说，去年秋冬东北地区雨水多，玉米含水量普遍达到33%，同比高出3个到5个百分点，个别甚至达40%。

在汇通粮食收购有限公司的院子里，记者随便抓了一把刚收购的玉米，手上留下湿印，有些玉米还带着小冰屑。汇通公司总经理齐文贵说，目前，淀粉、玉米饲料、玉米胚芽油等下游产品价格走低，深加工企业收购积极性不高，汇通公司手中的粮食难以“顺出去”。而受猪肉价格走低影响，饲料养殖企业需求疲软，也影响到玉米销售。

国内玉米价格下跌也受到国际粮价的影响。2012年，南美洲玉米丰收，美国玉米出口销售受到冲击，致使大连商品交易所和芝加哥期货交易所玉米期价连续下挫，从2012年8月至2013年1月，芝加哥期货交易所玉米期货价格已下跌11%，而玉米需求却未见起色。国际市场价格走低进一步加

剧国内难销局面，2013年1月国内玉米平均价格为2378元/吨，芝加哥交易所的价格为281.3美元/吨，国内价格比国际市场高30多个百分点，不少主销区加工厂商选择直接进口国外玉米。

针对玉米“卖难”的情况，中储粮总公司已启动临时收储，加大收购力度。截至2月25日，在东北及华北8个玉米主产省已累计收购新产玉米1261万吨。

各地粮食局积极采取措施，敞开收购。黑龙江省所有的玉米收购库点“不限收、不拒收、不停收”；国有粮食购销企业烘干能力不足的，可采取租赁与委托等多种方式，利用全社会烘干能力收购。吉林市粮食局督促粮食经纪人和大型玉米深加工企业，做好购销衔接工作。

玉米价格下跌，农民收入受到影响。但记者走访中发现，多数农户仍选择继续种植玉米，主要原因是比较效益高于其他作物。

专家建议，长远看，要保障农民利益，还需发挥专业合作社在粮食流通领域的作用，形成规模效应，提高议价能力；有条件的地区，可利用期货市场进行风险对冲。

# 用心服务系民生，全新奉献送幸福——中国移动广东公司力推“心服务，新价值”十大服务新举措



中国移动广东公司通过“工程队拓展、收费和装维一体化服务”，实现宽带业务“线上客门”



2013年广州、深圳启动最大规模4G体验

近期，广东移动推出“心服务，新价值”五心服务承诺，通过“全网络真心服务”、“全渠道温心服务”、“全互联精心服务”、“全业务贴心服务”、“全过程放心服务”以及涵盖了网络、移动互联、资费、便民、安全等领域的十大新服务举措，全方位完善服务手段，不断优化服务品质，造福社会民生。2013年，广东移动将全面唱响“心服务，新价值”服务主题，致力于为用户提供便利、实惠的服务，助力广东实现“三个定位、两个率先”。

### 全网络真心服务：4G网络全面提速 引领网络“快”时代

今年2月份，中国移动在广州、深圳两地同步启动较大规模4G体验，广深进入4G极速时代。近年来，广东移动持续加大网络建设力度，全面提升四网协同整

体网络优势，为市民打造更加畅快、稳定、高效的优质网络。目前，广东已建成全国较大规模TD-LTE网络，其中，广州已建成3700个4G基站，是全国4G站址规模较大的城市；深圳已建成3100个4G基站，建成全国承载业务量较多的一张4G网络，基本完成主城区的TD-LTE网络覆盖。据广深两地实测，目前TD-LTE最高下载速度超过80Mbps，下载一部2G大小的电影只需几分钟。

2013年，广东移动将在广、深两地开展4G规模应用体验活动，通过4G智能手机、4G数据终端为客户提供全新的高速上网体验。同时也将投资百亿元优化TD网络覆盖建设，实现全省TD网络覆盖至乡镇。

### 全渠道和全互联：低资费与优服务“齐飞” 打造移动互联新体验

为让用户体验更精彩、更丰富的移动互联生活，广东移动升级139邮箱、飞信、彩云、飞聊等20项移动互联业务，并丰富移动MM平台，为手机用户提供超过15万款绿色安全的手机应用和420万条电子书、音乐、视频等内容，其中大部分都可以免费下载；不断升级和完善无线城市平台，新增智能交通、掌上车票、考分查询、留学指南、就业指导、政务查询办理等千余项便民服务；推出语音门户应用“灵犀”，用户动口不动手即可操控手机，轻松实现拨号、发短信，随时进行天气查询、航班预订等生活资讯查询，轻松享受各种休闲娱乐功能。

此外，广东移动一直坚持“服务民生、让利于民”的原则，不断调低资费水平，让用户享受更优惠的服务。如全面推出多款“流量叠加包”，提供多个提醒服务；推出国际及港澳台漫游1元/2元/3元区新资费，根据客户最常用到的“拨回大陆和漫游地被叫”两项资费，将美国、韩国、新加坡等180个热门出访国家和中国香港地区划分至“1元区、2元区、3元区”3个资费区，大幅降低国际漫游资费。

### 全业务和全过程：宽带和手机安全两升级 构筑用户满意工程

为满足大众对于宽带的需求，广东移动今年将联合铁通公司推出家庭宽带融合套

餐，为客户提供“宽带+手机+增值业务”的整体解决方案，将家庭宽带服务范围提升至800万户家庭，推出“家庭业务网关和多媒体固定语音终端”，并提供“高清互联网视频和家庭固定语音服务”。为让用户畅享“智慧家庭”的无限魅力，还将推出“工程队拓展、收费和装维一体化服务”，通过“我上客门”实现客户足不出户办业务。

2013年，在手机安全方面，除了广东移动将通过一系列举措来为用户的手机信息安全保驾护航。如全面升级手机安保服务，推出“话费保镖”“垃圾短信一键举报”功能；及时发布手机吸费软件、山寨机型号等信息名单提醒客户；推出详单保护服务；提供手机密码保护服务等。同时，“杀毒先锋”除了提供病毒查杀和实时防护功能外，还可以进行热点病毒查询，使用户能及时了解近期传播量比较大的手机病毒的情况及危害。

2013年是实现4G大发展、城市信息化的关键之年，通过启动“心服务，新价值”主题活动，广东移动将进一步为用户提供优质服务，让用户享受到移动互联网带来的便利，并为广东率先实现城市信息化和全面建设小康社会提速。

