



产业优化瞄准“高轻优强”

——访全国人大代表、江苏省省长李学勇

本报记者 薛海燕

江苏省是经济大省，这些年江苏经济不仅保持平稳较快发展，而且在调结构转方式上取得了重大进展。全国人大代表、江苏省省长李学勇日前就推进产业结构战略调整问题接受了本报记者采访。

李学勇说，江苏自然资源少，人口密度大，环境容量小，虽然这些年经济一直保持平稳较快发展，但资源环境等瓶颈制约比较明显，产业结构矛盾仍然比较突出，加快经济转型升级、保持经济发展良好势头任务艰巨。习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，要深化产业结构调整，构建现代产业发展新体系。我们要认真落实总书记的重要指示，以提高经济增长质量和效益为中心，按照“高轻优强”的思路，在产业优化升级上取得新突破，在构建现代产业体系上取得新进展，积极

构筑长远发展优势，努力在加快转型升级中实现有质量、有效益、可持续的发展。

李学勇对记者详细解读了“高轻优强”的内涵。

调高，就是坚持高端引领，主攻高端技术，发展高端产品，突破高端环节，更大力度地推动战略性新兴产业健康发展。江苏从去年起制定并实施十大战略性新兴产业推进方案，瞄准科技前沿和市场需求，重点支持新能源、新材料、生物技术和新医药、节能环保、软件和服务外包、新一代信息技术和物联网、高端装备制造、新能源汽车、智能电网、海洋工程装备等十大产业发展，并设立专项资金和创业投资引导资金，努力在占领产业制高点、扩大市场应用、提升核心竞争力上有新突破，促进

新兴产业又好又快发展。2012年，江苏新兴产业和高新技术产业产值分别突破4万亿元和4.5万亿元。

调轻，就是坚持优先发展现代服务业，促进服务业发展提速、结构优化、质量提升。去年江苏服务业占GDP比重达到43.8%，比2007年提高6个百分点。但无论与发达国家还是与国内先进地区相比，这个占比都偏低，加快发展现代服务业空间还很大。李学勇表示，江苏正在深入实施现代服务业“百千”行动计划，重点发展金融服务、软件和信息服务、现代物流等生产性服务业，建设现代服务业集聚区，积极培育新业态，拓展新领域，推动服务业不断发展壮大。

调优，就是促进信息化和工业化深度融合，推动传统产业向产业链和价值链高

端攀升。近年来，江苏坚持走新型工业化道路，积极实施“万企升级”行动、大规模技术改造和企业信息化提升工程，深化信息技术和先进适用技术集成应用，促进传统产业改造提升。同时，充分利用国际金融危机形成的倒逼机制，积极开拓部分产能过剩行业调整优化和矛盾化解工作，进一步调优产业结构，增强产业核心竞争力。

调强，就是以产业优化升级为突破口，不断提高产业整体素质，加快实现江苏经济由大到强的转变。李学勇说，调强是深入推进产业结构调整的根本目的。通过深入实施创新驱动战略，加快产业转型升级，促进产业发展由规模集聚效应向综合竞争优势转变，不断增强产业核心竞争力。

全国人大代表、湖北省常务副省长王晓东说，城市群是经济社会发展最活跃的地区，是城镇化发展的高级形态。政府工作报告指出，要积极稳妥推动城镇化健康发展。长江中游是缩小中东西部地区差距的突破之地、对内开放的希望之地、新型城镇化的探索之地。

纵观世界城市史，单一城市的发展逐渐转变为城市集群发展，需要发挥规模效应、集聚效应。“中三角”就是要围绕打造以长江中游城市群为依托的新增长极，共同探索一条大中小城镇合理布局、产业合理分布、城乡统筹合理发展的中国新型城镇化发展之路，并推动其上升为国家级试验区，争取国家层面的支持。

近年来，长江中游湘鄂赣皖的4个省会城市去年GDP增速明显，均远超7.8%的全国平均水平。以武汉城市圈、长株潭城市群、环鄱阳湖城市群、皖江城市带为主体的长江中游城市群，发展势头强劲，已成为我国经济发展最活跃的区域之一。

王晓东代表认为，加强4省联合，正是要以各省会城市为核心，以点带面，合纵连横，四核驱动共推区域融合，全面打通区域一体化发展的壁垒，为纵深发展共同谋篇布局。

湘赣鄂皖4省协同推进长江中游城市群建设在实践中不断探索和发展，已经在多个领域取得了实质性进展和成效，主要从3个层次推进：一是高层会商。2012年2月，湘赣鄂3省政府领导成功举办会商会议，达成高度共识，并签订了《加快构建长江中游城市群战略合作框架协议》，确立了互利共赢、长期稳定的区域合作关系。二是部门对接。交通、商务、旅游、科技、经信、水利、卫生等十多个部门积极互动，快速对接，签订了十多项合作协议。三是市县合作。部分市区县开展了跨省域的区域合作。今年2月，4省省会城市在武汉签署了战略合作协议，达成了《武汉共识》。

目前，长江中游城市群建设已在4个一体化方面取得了积极成效：

同筑“中三角” 共谋城镇化

——访全国人大代表、湖北省常务副省长王晓东

本报记者 魏劲松

一是基础设施一体化率先突破。在交通方面，去年2月，湘赣鄂皖4省签订了推进长江中游城市群综合交通运输示范区建设合作意向书，对接各省交通规划，构建公路、铁路、水运、航空等立体交通网络；打通部分省际高速通道，至2012年底，省际间“断头”公路已连通13条。在水利方面，加快完善长江流域的防洪减灾体系，联合开展了长江航道、荆南四河等跨界河湖流域治理工作。

二是产业一体化迅速起步。加强旅游资源整合，开展旅游标准、管理和服务对接等，打造长江中游城市群无障碍旅游区。以推进农业产业化为重点，在农业标准、原产地保护、品牌管理、农产品安全检测等领域开展了合作。协调统筹科技资源，推动重点区域创新发展。促进文化产业发展，成立中三角演艺联盟及图书出版发行产业联盟。

三是市场一体化扎实推进。商务部门共同致力于建设商贸流通、对外贸易、对外投资合作，承接产业转移，口岸通关，商务信息一体化。工商部门共同致力于品牌推广、消费者权益保护，加强工商联合执法行动，为推进长江中游城市群市场一体化创造了良好环境。

四是民生社会事业一体化全面开展。卫生部门就建立新型农村合作医疗跨省结算、医疗卫生资源共享、血吸虫病联防联控等达成了共识。教育部门紧密联系，信息共享，鼓励高等学校开展联合办法、学科共建等多种形式的校际交流与合作。

就合作共建“中三角”的着力点，王晓东表示，去年12月底，国务院领导同志在九江市召开了区域发展与改革座谈会，明确了长江中游城市群重在打造新型城镇化这一重点，这是长江中游城市群发展的一个新起点。随着安徽省的加入，长江中游城市群发展的空间更大、能量更多，辐射更广。围绕扩大内需，推进新型城镇化建设，主要是在三个方面实现突破：

一是齐心协力共同争取长江中游城市群建设上升为国家战略，尽早纳入国家规划，启动《长江中游城市群一体化建设规划纲要》编制工作，做好统筹谋划和顶层设计。

二是突出重点合作领域。主要是从5大领域实现重点突破：统筹规划城市群发展，共同推进新型城镇化建设；加强基础设施建设，合力构建区域基础设施网络体系；加强产业合作，促进产业融合发展；加快生态环保建设，提高生态保障能力；加快推进市场一体化，共同打造统一市场。

三是进一步落实和完善合作机制。一方面，要共同抓好已确立的省际联席会议制度、区域合作领导小组制度、部门联席会议制度等合作机制的落实，形成推进合力；另一方面，要不断完善和丰富合作机制的内容和形式。

展望未来，湘鄂赣皖4省将以新型城镇化为切入点，在中央的支持下成为新型城镇化国家级综合试验区，通过4省的共同努力，合力打造新的经济增长极，争取在中国新一轮改革和发展中作出更大贡献。

精彩一句

我国在2000年提出教育经费占GDP4%的目标，这是一个战略性决策，我们终于做到了，但是很遗憾晚了12年。

——全国人大代表、南开大学校长龚克

家电行业受政策等影响而受到较大冲击的几率不大，2013年家电行业不会有大的滑坡。

——全国人大代表、广东江门金羚集团有限公司董事长潘皓炫

除了高端的千人计划之外，国内高校应该设立社科基金，用以鼓励在国外求学的学生回国作田野调查。

——全国政协委员、清华大学中文系教授汪晖

经济不发达地区求“资”若渴，但不能“饮鸩止渴”，尤其不能成为污染企业的转移目的地和落后工艺的新家园。

——全国人大代表、湖北省嘉鱼县官桥镇官桥村八组组长周宝生

造成老百姓对食品安全缺乏信心的原因，从广大食品工作者、相关企业到国家政府部门都有责任，目前的多头管理正是食品安全的硬伤。

——全国政协委员、国家工商总局局长周伯华

一个国家知识产权保护的好坏，直接关系到技术创新发展的好坏，不保护知识产权，无法成为真正的科技强国。

——全国人大代表、贵州大学理学院教授谢泉

本报记者 徐达整理
(据中国经济网报道)

新媒体为立体出版带来机遇

——访安徽出版集团党委书记、总裁王亚非代表

本报记者 韩秉志 董碧娟

全国人大代表，安徽出版集团党委书记、总裁王亚非日前做客中国经济网，就出版行业在新媒体时代面临的机遇与挑战回答本报记者的提问。

出版业改革面临新机遇

记者：我国出版业改革面临哪些新的机遇和挑战，该如何应对？

王亚非：机遇主要来自于新媒体带动的立体出版。所谓立体出版，就是把内容无限分解，发展为数字、视频、线上、线下的特色产品，包括创新资本模式。比如一本小说可以演绎成动漫、影视作品等多种形式，并不断翻新和变化。可以说，更加丰富的传播载体和渠道，以及人们阅读需求的多元化，为立体出版提供了一个可以无限拓展、嫁接的空间。以安徽出版集团为例，我们有一半的经济收入来自非出版产业，但这些产业的运作必须是与出版相关联的，组建集团的目的就是为立体出版建立更大的平台，让其借势发展。

从“走出去”到“融进去”

记者：出版行业如何实现从“走出去”到“走进去”、“融进去”？

王亚非：我国出版行业要真正实现“走出去”上打开局面，需要国家在政策和资金层面的支持和引导。“小马拉大车”的效果是很有限的。因为“走出去”需要一支专业化的团队去运营，只有这样才能打开局面然后逐步拓展。政策、资金、人才的支持是非常重要的。同时，出版行业要提升中华文化国际传播力，就要不断突破和创新，将版权输出与资本输出结合起来，将内容合作与技术合作结合起来。

挑战主要来自于如何挖掘新的增长点或者新业态，并让大家保持长期的工作热情。在改革初期，大家比较担心前景、市场、资源等问题，文化体制改革的显著成效解除了这些担心，职工的创新能力增强了，现在让他们回到传统的出版环境下反倒不适应了。

资本市场为发展提供动力

记者：新闻出版总署日前发布2013年新闻出版改革发展工作要点，提出促进金融资本、社会资本与新闻出版资本有效对接。出版行业和资本市场的关系是怎样的？出版行业进入资本市场面临哪些挑战？

王亚非：资本市场是推动每一个企业创新和高速发展的强劲动力。文化行业要

全方位提升中华文化国际传播力，推动中国文化真正“走出去”。出版企业必须由单一的版权输出模式融入到全球产业链运营，由单纯的图书延伸到全方位的文化投资和拓展；要把文化价值附着在大规模的市场化实体产品上，由“走出去”到“走进去”、“融进去”。价值观的输入，是精神文化的交流、交易、合作发展的过程，不是简单的商品和资源买卖，这就需要有国家导向的助推，有企业的共同参与和努力。

某种意义上讲，我们已经进入后上市时代，更多注重的是怎么组合资本市场资源的问题、在产品上怎么多元开发的问题。应该说，引导资本进入文化产业最大的问题是放开市场。实践证明这条路是可以走下去的。比如，允许有实力的出版企业，在异地设立出版机构，另外也可以“走出去”。目前，很多产业进入资本市场，而且受到一些投资者的欢迎。我认为文化产业是一个不受周期性调整，也不受金融危机影响的阳光行业。只要你有创意、有内容，那么就可以向任何行业、任何渠道拓展，“中国创造”一定能实现。