

两会深阅读

2010年3月 政府工作报告

积极扩大居民消费需求。巩固扩大传统消费,积极培育信息、旅游等消费热点,促进消费结构优化升级。加强商贸流通体系等基础设施建设,积极发展电子商务。

2011年3月 政府工作报告

积极扩大消费需求。加强文化体育、旅游、宽带网络等基础设施建设。积极发展电子商务、网络购物、地理信息等新型服务业态。

2011年3月 “十二五”规划纲要

推动经济社会各领域信息化。积极发展电子商务,完善面向中小企业的电子商务服务,推动面向全社会的信用服务、网上支付、物流配送等支撑体系建设。

2012年2月 电子信息制造业 “十二五”规划

以新一代移动通信、下一代互联网、物联网、云计算等领域自主技术为基础,推动计算机、通信设备及视听产品升级换代。

2012年11月 党的十八大报告

推动信息化和工业化深度融合、工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调,促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。

信息消费强力拉动内需

本报记者 刘晓峰

市场——

需求形成新热点

扩大内需的难点和重点在消费,潜力也在消费。扩大居民消费要在提高消费能力、稳定消费预期、增强消费意愿、改善消费环境上下功夫,不断提高消费对经济增长的拉动力。

要大力推进转变经济发展方式,加快产业结构调整。积极推动信息化和工业化融合,加快建设新一代信息基础设施,促进信息技术广泛应用。

——摘自政府工作报告

瓶颈——

发展要有新支撑

阅读提示

随着一些消费热点的逐渐降温,消费刺激政策效应逐步减弱,寻找高质量、可持续的投资新亮点,形成结构层次高、带动性强的消费新热点,成为促进我国经济持续健康发展的一项重要任务。

目前,信息消费发展势头迅猛,形成了巨大的产业和市场规模。从宏观来看,蓬勃发展的信息消费正日益成为我国新时期扩大内需特别是消费需求的战略支点。

机遇——

升级打开新空间

在促进信息消费发展过程中,除了已经暴露出的问题需要及时加以解决,还应更加积极地引导消费,加快结构调整,积极拓展市场空间。

首先,抓住信息消费升级机遇,积极拓展居民信息消费市场空间。政策扶持,协调资源,将信息化的各种业务深入到居民家庭,为更多的信息化增值服务提供通道,形成家庭信息服务产业链,促进家庭信息服务的各种增值业务迅速成长。支持和鼓励从电子政务、远程教育、远程医疗等家庭应用信息化入手,积极

供良好的外部环境。快速发展中的中国,网络安全监管的缺失也给信息消费埋下巨大隐患。在我国,信息市场呈现出多元性与隐蔽性。由于市场运行机制和监管机制不健全而导致的“逃避责任”和“商业欺骗”事件时有发生,大大挫伤了居民信息消费的积极性。此外,随着社会信息化进程的不断深入,互联网中也出现了一些不健康、不文明的信息污染,虚假广告的发布、网络诈骗、电脑病毒的泛滥等网络不文明行为时有发生,这无疑对居民正常的网络活动构成威胁。这要求有关部门大

力加强网络信息市场的管理和监督,综合运用政策、法律、经济等手段,对互联网信息市场各有关方面进行协调、监督和控制,为居民信息消费提供安全健康的市场环境。商业模式、信息内容和服务创新是培育和扩大信息消费的关键,也是我国信息产业发展的软肋之一。盈利模式难形成,原创内容得不到有效保护,消费内容贫乏、同质化是套在互联网企业、内容服务商和消费者三方身上的连环结。专家认为,要解开症结,需要政府、行业、个人形成合力,共同加大知识产权保护力度,改善原创环境,培养付费习惯。

其次,正确引导、促进居民信息消费。从目前我国居民信息消费结构看,电脑网络信息消费的语音和短信服务仅有微升,但消费的数据流量却翻倍增长。此外,农村数据流量消费增长速度快于城市,表明农村也已进入数据流量消费的快速增长期。今年下半年,安徽将实现4G全覆盖,基于4G的信息消费产品又将发生改变。”

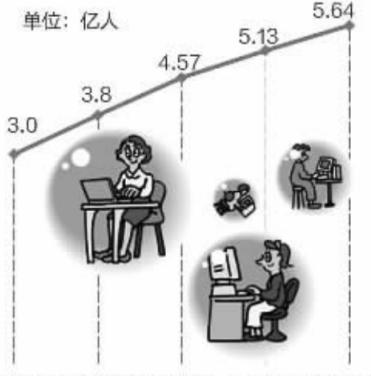
扩大个人信息消费,制度建设相当重要。全国政协委员、苏宁云商集团股份有限公司董事长张近东表示,“信息消费制度建设相对落后,导致‘消费陷阱’、虚假信息等现象大量存在,网

信息消费具有结构层次高、绿色无污染、带动作用强等特点,是各国重点培育的新兴消费热点,有望成为我国扩大内需的着力点

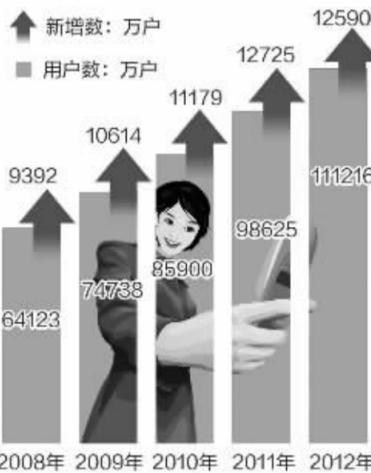
信息消费的前景光明,但目前的发展受到一些瓶颈的制约,需要从基础设施、市场环境、原创能力等方面加以改善和提升

为推动我国信息消费产业的健康发展,更多结构的调整以及政策方面的引导在当前情况下显得尤为必要

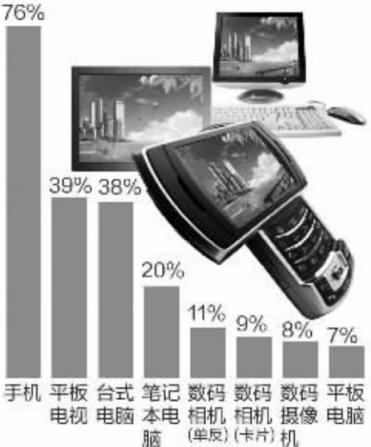
2008年-2012年互联网上网人数



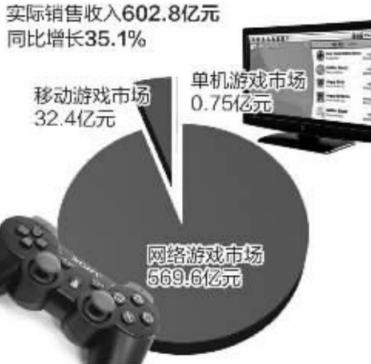
2008年-2012年移动电话用户数



2012年我国电子产品拥有率



2012年我国游戏市场实际销售收入



2013年1月,住建部确定90个城市(区、镇)为首批国家智慧城市试点



会场连线

发挥信息消费的带动作用

本报记者 谭辛陈静



信息消费对扩大内需有拉动作用,也能推动城镇化、工业化和农业现代化发展。充分发挥信息消费潜力,要加快法制建设和电子政务平台建设。

“信息消费每增加100亿元,能带动国民经济增长300多亿元。数据显示,美国、日本的人均信息消费支出分别为3400美元和2400美元,我国仅为190美元,信息消费还具有很大的发展空间。”全国人大代表、腾讯首席执行官马化腾说。全国政协委员、中国电子学会秘书长徐晓兰表示,“随着信息技术和信息产业的迅猛发展,形式多样的信息产品广泛进入到居民家中,信息消费逐渐显现出带动经济发展的作用。”全国人大代表、中国科协副主席邓中翰则认为,信息消费对很多领域的发展都有重要支持作用。进一步把通过信息化手段产生的数字化、网络化的娱乐、新闻各方面消费进行提升,不仅是对内需的推动,对城镇化、工业化、农业现代化

的推动作用也都会很大。信息消费由个人信息消费、企业信息消费和公共信息消费组成。个人信息消费这几年出现了巨大变化。全国人大代表、中国移动安徽公司党组书记、董事长郑杰介绍说,“春节期间,安徽的语音和短信服务仅有微升,但消费的数据流量却翻倍增长。此外,农村数据流量消费增长速度快于城市,表明农村也已进入数据流量消费的快速增长期。今年下半年,安徽将实现4G全覆盖,基于4G的信息消费产品又将发生改变。”扩大个人信息消费,制度建设相当重要。全国政协委员、苏宁云商集团股份有限公司董事长张近东表示,“信息消费制度建设相对落后,导致‘消费陷阱’、虚假信息等现象大量存在,网

络诚信体系不健全,个人信息保护机制不完善,极大影响了消费者的消费意愿。”他建议,充分发挥信息消费潜力要加快法制建设和电子政务平台建设。

在企业和公共信息消费领域,业务种类和实施范围也在不断扩大。郑杰说,在安徽,针对企业专线、互联网分机、视频会议的政企信息消费产品增长十分迅速,在收入增量中占到20%到30%。

全国人大代表、浪潮集团董事长孙丕恕表示,针对政府部门的信息消费,未来一个重要的方向是通过智慧城市建设,实现信息化和城镇化的良性互动。未来需大力发展的信息消费产品,既包括为企业和个人提供的智能信息资源及开放式信息应用,也包括为城市运行和资源分配提供智能响应控制,为政府社会管理和公共服务提供智能决策依据及手段。“归根结底就是要利用信息平台,满足城市发展的以人为本和可持续创新。”

本版编辑 周雷张双 陈果静 钱箬旻 美编夏一