



奏响“蓝色乐章”

——访全国人大代表、海南省省长蒋定之

本报记者 何伟

党的十八大作出建设海洋强国的战略部署，海南省抓住机遇提出建设海洋强省的目标，目前情况如何，下一步有何具体的发展措施？本报记者专访了全国人大代表、海南省省长蒋定之。

谈起建设海洋强省，蒋定之代表认为，这是海南省承载的神圣使命，也是难得的发展机遇，海南省具备了建设海洋强省的良好条件。

“近年来，海南省在建设海洋强省方面取得了一些成绩。”蒋定之代表说，随着海洋支柱产业逐步形成，海南省产业综合竞争力日益增强，特别是经过“十一五”期间的快速发展，目前已初步形成了海洋渔业、海洋旅游业、海洋交通运输业、海洋油气业等海洋经济四大支柱产业。在近几年国际金融危机带来的逆境中创造了水产品出口“三个第一”：从2008年开始，海南省水产品出口值每年位居省地产品出口第一；2011年至今，全省输欧水产品全国第一；2011年至今，海南省罗非鱼及其制品出口量全国第一。

与此同时，海洋交通运输业实现多项历史性突破，全省港口货物吞吐量突破1亿吨，是建省时的13倍，集装箱吞吐量突破100万标箱。

“虽然海南省的海洋经济发展取得一些成绩，但全省的海洋工作及要求仍

有很大差距，海洋经济的发展与海南所拥有的丰富海洋资源是不相称的。”蒋定之代表说，海南海洋经济发展的不足主要表现在五个方面：一是海洋经济总量小，与海洋大省的地位不相称。二是海洋产业水平低，海洋渔业、海洋交通运输业还不太发达，海洋产业结构不合理，海洋生物等新兴产业发展滞后。三是海洋基础设施落后。四是海洋科研力量不足，科研机构数量少、规模小，海洋科技人才数量严重不足，贡献率偏低。五是保护海洋生态环境的压力较大，有些岸线资源统筹管理力度不够，一些地方填海用海不够规范。

谈到海南如何实现“海洋强省”的目标时，蒋定之代表说，海南提出通过5年到10年的努力，使海洋强省建设实现“一个提升、两个增强”的目标。“一个提升”就是海洋经济综合实力进一步提升，到2015年，海洋经济生产总值占GDP的比重要达到30%，到2020年要达到35%。“两个增强”，就是海洋经济核心竞争力进一步增强，传统产业升级加快，新兴产业突破性进展，可持续发展能力进一步增强，海洋资源节约集约利用程度稳步提高，海洋生态环境继续保持优良水平，最终形成“蓝绿并进”，构筑起海南经济发展的新格局。

说到海南下一步的重点工作，蒋定

之代表表示，总体上要围绕加快南海蓝色国土的保护、开发和利用来展开。第一，以规划为龙头，优化海洋经济总体布局。结合海南沿海市县和海域的自然资源禀赋、生态环境容量、产业基础和发展潜力，按照以陆促海、以海带陆、陆海统筹、人海和谐的原则，加强对海洋经济发展总体目标、总体规划、总体思路和总体布局的研究，逐步构建起特色鲜明的“一环四带三区三岛群”海洋经济空间开发格局。

第二，以产业培育为关键，提高海洋经济综合实力。积极发展现代海洋渔业，加快发展海洋旅游业、大力发展临港工业，推进海洋运输、海洋生物、装备制造等产业加快发展，大力培育一批产业层次高、核心竞争力强、带动作用大的海洋主导产业，力争到“十二五”末，临港工业总产值达到3000亿元以上。

第三，以强化保障为重点，加快南海资源开发和服务基地建设。加强对南海石油开发政策支撑、基地建设、后勤保障、企业进驻、公司组建等问题的研究，力争油气开发早日迈出实质性步伐。善于借船出海，借助油气资源开发，进一步夯实洋浦油气化工产业的基础，将油气资源优势转化成海南的产业优势和经济优势。

第四，以海洋基础设施为重点，完善配套服务能力。以洋浦港、马村港、八所港等港口为重点，加快码头泊位、港航设施、疏运体系建设步伐，尽快形成功能完善、配套齐全、畅通便捷的港口体系。加强渔业基础设施建设，实施海堤强化加固工程，加大海洋防灾减灾体系、环境立体监测体系等建设力度。

第五，以碧海蓝天为前提，加强海洋生态环境保护。坚持开发与保护并重、污染防治与生态修复并举，加强近岸海域污染防治，实施海洋生态修复工程，加大海洋环境监测力度，完善海洋保护区管理体制和海洋环境污染应急处理机制，维护海洋生态安全。进一步规范无居民海岛的开发建设和保护管理，有效维护海岛及周边海域的生态平衡。

第六，以提升有效管控为目的，积极探索海洋综合管理新模式。大力加强海洋执法能力建设，提高装备水平、队伍素质和基地补给能力。积极探索海上综合执法新模式，努力形成上下贯通、科学合理、运转协调、反应迅速、灵活高效的海上综合执法体系。进一步规范海洋开发秩序，加强海上安全生产管理，加大水下文物保护力度。

第七，以三沙建设为契机，积极谋划推进一批重点海洋项目，全面加快海洋保护、开发和利用的步伐。

精彩一句

在机构改革的过程中，必须要很好地整合，必须保持思想认识和中央高度一致。人心不能乱，队伍不能散，工作不能断。

——全国人大代表、卫生部部长陈竺

此次改革突出简政放权，就民间反映强烈的投资权、规划权高度集中的问题，着力推进向市场、社会放权。应继续下大力气清理行政审批项目，加强各项体制改革的统筹谋划，并做好国务院机构改革的职能转变方案的落实。

——全国政协委员、中央机构编制委员会办公室原副主任黄文平

我们国家文化事业发展很快，但是立法的进程还比较慢。图书馆法的立法工作实际上从2001年就开始了，经过10余年立法还在进程当中，我们迫切需要一个法律来规范图书馆服务的方方面面。

——全国政协委员、国家图书馆副馆长陈力

对一些学术性强、题材厚重的文化产品和文艺作品在节目的收视率和购买率上普遍偏低的现象，不能说是作品不好，只能说是需求的人群不同。

——全国政协委员、中外名人文化产业集团董事长陈建国

在户籍问题上，由于现在统计的城镇化主要是常住人口，但其中有2亿多农民工不能够享受到所在城镇户籍人口应该享用的基本公共服务，所以下一步要使这些人真正成为市民。

——全国政协委员、陕西省政协副主席李冬玉

中央企业在调整过程中，应在保证我国的经济安全和稳定的前提下，按照国家的产业政策，并结合国内外经济形势，要有进有退、控制产能、防止重复建设、提高产业集中度。目前我们制造业的产业集中度不够，要大力发展高端制造业。

——全国人大代表、国务院国资委主任王勇

本报记者 徐达整理
(据中国经济网报道)

本版编辑 韩叙 张静

徐达

制图 夏一

美丽中国如何破题

本报记者 鲍晓倩

全国政协委员、湖南省环保厅副厅长潘碧灵——
“美丽中国，重点是改善生态环境，难点在于转变经济发展方式，这二者的结合是生态文明建设的重要课题。”

全国人大代表、中科院科技政策与管理科学研究所副所长王毅——
“环境保护和改善既是国家责任，也是企业的责任。”

3月11日，全国政协委员、湖南省环保厅副厅长潘碧灵，全国人大代表、中科院科技政策与管理科学研究所副所长王毅，全国工商联环境商会会长文一波聚首中国经济网演播厅，围绕“美丽中国如何破题”这一主题展开深入讨论。

近年来，我国在环境保护方面投入逐年增加的，但是始终在GDP总量的2%以内。

“我们要改善环境，要加强生态文明建设、建设美丽中国，首先环

保投入至少应达到GDP总量的3%。”王毅代表说，“从历史经验来看，大部分国家环保投入占GDP的比例都在2%到3%左右，甚至更高。比如日本，上世纪70年代环保投入大概为GDP总量的3%到7%，但是我们看到中国过去10年的投入总量也就3万亿元，虽然投入增长率在15%到20%之间，但是仍然有很多欠账要补。”

文一波认为，PM_{2.5}对身体健康是一件坏事，但是对环保常识的普及

和环境保护的发展，甚至环保产业发展是一个契机。当前，我国对环境保护的投入比重应快速增加。

潘碧灵委员认为，2012年我国对教育的投入达到了GDP总量的4%，教育的投入主要是公共财政投入，而环保投入如要达到GDP总量的3%，应当由政府和企业共同来投入。一方面财政要加大投入，另一方面企业也要加快发展，大力发展环保产业，同时还应加强环保投资与合作，环保投入达到GDP总量的3%不

是没有可能，关键是决心的问题。

“当前，我国的环境法制建设有缺失的问题，也有滞后的问题，部分法规更有偏软的问题。”潘碧灵委员说，所谓缺失，是指很多环境领域没有法规，比如说农村环境污染在法律上没有相关规定。所谓滞后，如我国的《环境保护法》还是1989年颁布的，20多年都没有修订。所谓偏软，比如我们原来对水污染的最高处罚才20万元，后来修改了最高处罚也只是100万元，但是有些污染，造

成的综合影响动辄就是几千万元甚至几个亿。

潘碧灵委员认为，我国环境政策法规的推进，难在部门之间协调配合，“比如环保法不能是环保部的法，它牵扯到方方面面的因素，所以环境的治理今后也应该向推进大部制改革这个方向发展，从机构和职能明确。”

“环境保护和改善既是国家责任，也是企业和个人的责任。”王毅代表认为，“宪法中有相关规定，说明国家的相关机构在环境问题上负主要责任。但同时，企业责任也应当明确，谁污染谁治理，有关部门应该制定相关的政策、计划和技术标准来规范企业行为，企业必须要遵循。”

王毅代表认为普通百姓的责任体现在两点，一是要监督政府、监督企业行为；二是改善自己的行为，采取具有可持续性的消费和生活方式，比如出行时尽量使用公共交通。只有让更多人参与、支持环境保护，我们的社会才能真正向生态文明社会的方向前进。

潘碧灵委员建议，要把公民的环境权写入宪法。“对于环境保护，公民要有知情权、参与权。比如对一些环境项目的决策，包括一些资金的使用等，应当切实维护公民的环境权益。当然，公民也应履行自己的责任。比如PM_{2.5}来源十分复杂，其中重要的来源就是汽车尾气，大家应当少用大排量汽车。又比如我国的餐饮浪费严重，造成了餐厨垃圾处理的巨大压力，应鼓励人们适度消费。”



代表委员共话纺织服装业发展——

整体竞争优势仍很充分

本报记者 董碧娟 韩秉志

中国纺织工业联合会副秘书长、中国纺织经济研究中心主任孙淮滨，全国政协委员、国务院发展研究中心对外经济研究部张小济，全国政协委员、香港溢达集团董事长杨敏德，全国人大代表、华之毅时尚集团总裁张华明日前做客中国经济网，共议如何重构纺织服装业竞争新优势。

张华明：今年1至2月与去年同期相比有了明显进步和提升，去年这个时候增长速度很低。今年的行业发展形势应该比去年好。

张小济：应把纺织行业的发展放到大数据上去考量。当然，

除了整个大的市场环境，还有一个事在人为，我赞同对今年行业发展谨慎乐观的预判。

杨敏德：用科技提升工人的生产能力，这是我国纺织服装行业新的竞争优势。我们要对整个行业做整体包装，吸引更多的人才以提升竞争力。此外，还要提高行业信息化程度，让工人真正使用到信息，让信息为转型发展提供助力。

孙淮滨：我们在纤维技术、装备、品牌、渠道、文化软实力等方面与发达国家相比，还是有差距的，应进一步转型升级。但中国纺织工业在国际上整体的竞争优势仍非常突出。