

(上接第四版)

这次改革,国务院正部级机构减少4个,其中组成部门减少2个,副部级机构增减相抵数量不变。改革后,除国务院办公厅外,国务院设置组成部门25个。

总的看,这次机构改革针对性比较强,力度比较大,在一些重要领域取得突破,解决了一些事关重大、社会关注的难点问题,对经济社会发展将产生深远影响。这次机构改革是同职能转变紧密结合、同步推进的,许多问题通过职能转变来解决,比单纯的机构调整更有意义。国务院机构改革是一个过程,今后随着实践的发展还将不断推进。

各位代表,按上述方案,新组建国家卫生和计划生育委员会,不再保留铁道部、卫生部、国家人口和计划生育委员会。根据国务院组织法规定,这些机构的调整和国务院组成部门的设置,请予审议。

组建国家食品药品监督管理总局、国家新闻出版广电电影电视总局、国家铁路局,重新组建国家海洋局、国家能源局,以及国务院直属特设机构、直属机构、办事机构和其他机构的调整和设置,根据国务院组织法规定,将由新组成的国务院审查批准。

四、关于国务院机构职能转变

政府职能转变是深化行政体制改革的核心。这次国务院机构职能转变,要按照政府职能向创造良好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义转变的要求,适应加强市场监管、提供基本社会保障的需要,推进职能转移,着力解决政府与市场、政府与社会的关系问题,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,更好发挥社会力量在管理社会事务中的作用;推进职能下放,着力解决国务院部门管得过多过细问题,充分发挥中央和地方两个积极性;推进职能整合,着力解决职责交叉、推诿扯皮问题,提高行政效能;推进职能加强,着力解决国务院部门抓大事管宏观不够问题,改善和加强宏观管理,注重完善制度机制。通过推动职能转变,加快形成权责清晰、分工合理、权责一致、运转高效、法治保障的国务院机构职能体系,真正做到该管的管住管好,不该管的不管不干预,切实提高政府管理科学化水平。

《方案》针对国务院机构职能存在的突出问题,从六个方面提出措施,明确了职能转变的方向、原则和重点。

(一)充分发挥市场在资源配置中的基础性作用。在社会主义市场经济条件下,该由市场发挥作用的应交给市场,上项目、做投资要更多由企业自主决策。目前,市场准入和就业门槛较高,企业和个人办事难、成本高的问题比较突出。为从体制机制上最大限度地给各类市场主体松绑,激发企业和个人创业的积极性,《方案》提出:一是减少投资项目审批,最大限度地缩小审批、核准、备案范围,切实落实企业和个人投资自主权。对确需审批、核准、备案的项目,要简化程序、限时办结。同时,为避免重复投资和无序竞争,强调要加强土地使用、能源消耗、污染排放等管理,发挥法律法规、发展规划、产业政策的约束和引导作用。二是减少生产经营活动审批事项,按照行政审批制度改革原则,最大限度地减少对生产经营活动和产品物品的许可,最大限度地减少对各类机构及其活动的认定等非许可审批。三是减

关于国务院机构改革和职能转变方案的说明

少资质资格许可,对不符合行政许可法规定的,一律予以取消;按规定需要对企业事业单位和个人进行水平评价的,改由有关行业协会、学会具体认定。四是减少行政事业性收费,取消不合法不合理的行政事业性收费和政府性基金项目,降低收费标准,建立健全政府非税收入管理制度。五是逐步改革工商登记制度,将“先证后照”改为“先照后证”,并将注册资本实缴登记制改为认缴登记制,放宽工商登记其他条件。改革后,各有关部门要大力推进商务诚信建设,加强对市场主体、市场活动监督管理,切实做到“宽进严管”。为严格控制新设行政审批项目,防止边减边增,今后一般不新设许可,因特殊需要确需新设的,必须严格遵守行政许可法的规定,加强合法性、必要性和合理性审查论证,同时抓紧规范非许可审批项目的设定和实施。

(二)更好发挥社会力量在管理社会事务中的作用。党的十八大提出,中国特色社会主义是亿万人民自己的事业,要最广泛地动员和组织人民依法管理国家事务和社会事务、管理经济和文化事业。让人民群众依法通过社会组织实行自我管理、自我服务和参与社会事务管理,有利于更好地发挥人民主人翁精神,推动社会和谐发展。目前,我国社会组织既培育发展不足,又规范管理不够。主要是,成立社会组织的门槛过高,社会组织未经登记开展活动较为普遍,一些社会组织行政化倾向明显,现行管理制度不适应社会组织规范发展需要。为加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代社会组织体制,根据党的十八大精神和中央有关规定,《方案》提出,改革社会组织管理制度:一是逐步推进行业协会商会与行政机关脱钩,引入竞争机制,探索一业多会,以改变行业协会商会行政化倾向,增强其自主性和活力。二是重点培育、优先发展行业协会商会类、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类社会组织。成立这些社会组织,直接向民政部门依法申请登记,不再需要业务主管单位审查同意。民政部门要依法加强登记审查和监督管理,切实履行责任。考虑到政治法律类、宗教类等社会组织以及境外非政府组织在华代表机构的情况比较复杂,成立这些社会组织,在申请登记前,仍需要经业务主管单位审查同意。三是坚持一手抓积极引导发展、一手抓严格依法管理,建立健全统一登记、各司其职、协调配合、分级负责、依法监管的社会组织管理体制,健全管理制度,推动社会组织完善内部治理结构,促进社会组织健康有序发展。

(三)充分发挥中央和地方两个积极性。我国地域辽阔,地区之间经济社会发展不平衡,国务院部门管得过多过细,既管不了管不好,又不利于地方因地制宜主动开展工作。为更好发挥地方政府贴近基层、就近管理的优势,《方案》提出:一是下放投资审批事项,对已列入国家有关规划需要审批的项目,除特定情况和需要总量控制的外,在按行政审批制度改革原则减少审批后,一律由地方政府审批;对国家扶持地方的一些项目,国务院部门只确定投资方向、原则和标准,具体由地方政府安排。地方政府也要按照这一

精神,大幅度减少投资项目审批,进一步优化投资环境。二是下放生产经营活动审批事项。凡直接面向基层、量大面广或由地方实施更方便有效的生产经营活动审批,一律下放地方。三是减少专项转移支付,大幅度减少、合并中央对地方专项转移支付项目,增加一般性转移支付规模和比例,将适合地方管理的专项转移支付项目审批和资金分配工作下放地方,为地方政府更好地履行职能提供财力保障。改革后,地方政府要增强大局意识,更好地肩负起严格执行国家法律法规和宏观政策的责任,国务院部门要加强监督管理,确保有令必行、有禁必止。在下放过程中,要避免发生一放就乱、一乱就收的问题。同时,依照有关法律规定,当发生严重影响国民经济正常运行的紧急情况时,国务院或者国务院授权的主管部门可以采取保障、控制等必要的应急措施。

(四)优化职能配置。目前,国务院部门职责分工不尽合理,存在不少职责交叉、分散问题,有的长期得不到解决,严重影响行政效率和政府权威。为进一步理顺部门职责关系,实现资源共享,最大限度地整合分散在国务院不同部门相同或相似的职责,《方案》提出三个方面的整合重点:一是按照同一件事由一个部门负责的原则,整合房屋登记、林地登记、草原登记、土地登记的职责,整合城镇职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险、新型农村合作医疗的职责等,分别由一个部门承担。二是整合业务相同或相近的检验、检测、认证机构,解决这些机构过于分散、活力不强的问题。三是整合建立统一规范的公共资源交易平台、信用信息平台,推动资源共享、提高效能。对其他职责交叉、分散问题,也要按照上述原则整合解决。

(五)改善和加强宏观管理。目前,国务院部门忙于事务性工作多,宏观管理职能还需要进一步加强。据此,《方案》提出:一是强化发展规划制订、经济发展趋势研判、制度机制设计、全局性事项统筹管理、体制改革统筹协调等职能。完善宏观调控体系,强化宏观调控措施的权威性和有效性,维护法制统一、政令畅通。消除地区封锁,打破行业垄断,维护全国市场的统一开放、公平诚信、竞争有序。二是加强社会管理能力建设,创新社会管理方式。公平对待社会力量提供医疗卫生、教育、文化、群众健身、社区服务等公共服务,加大政府购买服务力度。三是国务院各部门必须加强自身改革,大力推进本系统改革。对已明确的改革职责必须坚决履行,对已确定的改革任务必须坚决完成,对已出台的改革措施必须坚决落实。至于完善体制改革协调机制问题,由于涉及经济体制、政治体制、文化体制、社会体制、生态文明体制等方方面面,下一步,需要进一步听取各方面意见后统筹考虑。

(六)加强制度建设和依法行政。建设职能科学、结构优化、廉洁高效、人民满意的服务型政府,提高政府依法行政水平,需要把治国理念转化为制度体制机制,加强事关长远的制度机制整体设计,加快法治政府建设。据此,《方案》

提出:一是加强基础性制度建设。建立不动产统一登记制度,以更好地落实物权法规定,保障不动产交易安全,有效保护不动产权利人的合法财产权。建立以公民身份证号码和组织机构代码为基础的统一社会信用代码等制度,从制度上加强和创新社会管理,并为预防和惩治腐败夯实基础。二是加强依法行政。完善依法行政的制度,提高制度质量。健全科学民主依法决策机制,建立决策后评估和纠错制度。严格依照法定权限和程序履行职责,确保法律、行政法规有效执行。深化政务公开,建立健全各项监督制度,让人民监督权力。

宪法和法律是政府工作的根本准则。全面落实依法治国基本方略、推进依法行政,国务院和国务院各部门肩负着重要责任。要带头维护宪法法律权威,善于运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定。要以政府带头守法、严格执法,引导、教育、督促公民、法人和其他组织依法经营依法办事。

五、关于改革方案的组织实施

《国务院机构改革和职能转变方案》经十二届全国人大一次会议审议通过后,国务院将对改革实施作出部署,建立工作机制,制定配套措施,排出时间表,逐项抓好落实。抓紧完成新组建部门的“三定”工作,综合设置部门内设机构,严格控制人员编制和领导职数。对实施改革方案需要修改法律的,国务院将抓紧提出有关法律修正案草案,依法提请全国人大常委会审议,同时抓紧修改有关行政法规。

各地区要按照中央部署和要求,深化行政体制改革,把职能转变放在更加突出位置,充分发挥市场机制的作用,更好发挥社会组织和基层群众性自治组织的作用,着力加强市场监管、社会管理和公共服务,切实维护市场秩序和社会和谐稳定。为给地方机构改革探索留下余地,地方机构设置不要求完全上下对口。

各部门要充分认识这次改革的重要意义。涉及机构变动的部门,要服从大局,确保机构、职责、队伍和装备等按要求及时调整到位,确保人心不散、队伍不乱、工作不断。这次改革突出了职能转变,各部门都要在一定期限内完成职能转变各项任务,该取消的必须取消,该下放的必须下放,该整合的必须整合,该加强的切实加强,确保职能转变取得实质性进展。各部门要加强公务员队伍建设和政风建设,适应职能转变的新要求,创新管理观念,改进工作方式,转变工作作风,纠正“门难进、脸难看、事难办”的官僚衙门习气,提高工作效率和服务水平,提高政府公信力和执行力。

各地区各部门要切实加强领导,主要领导同志亲自负责,把这项改革的实施工作摆在重要位置。要充分发挥党组织的领导核心作用,加强思想政治学习,正确引导舆论,严肃改革纪律,确保干部队伍思想稳定,确保各项工作平稳有序,确保改革顺利进行。

各位代表,让我们高举中国特色社会主义伟大旗帜,紧密团结在以习近平同志为总书记的党中央周围,不断解放思想,锐意进取,开拓创新,为夺取全面建成小康社会新胜利而奋斗。

(新华社北京3月10日电)

西藏5100：走向世界的“水名片”



在西藏一路高歌的跨越式发展中,特色产业对于自治区经济的贡献功不可没。以西藏5100为代表的西藏企业为发展西藏特色产业提供了可供借鉴的事例。

立足本土 打造西藏“水名片”

作为从西藏走出来的企业,西藏5100一直以“西藏”概念而自豪,并已成为西藏特色产业代表。2011年,西藏5100水资源控股有限公司在香港上市,成为了西藏经济发展的新品牌和新名片。

西藏5100作为高端矿泉水的品牌形象,已经在内地广大市场得到了广泛的认同。这个来自西

藏的本土企业不仅大大平衡了青藏铁路的运力问题,也让5100西藏冰川矿泉水成功树立了高端品牌形象,走上了可持续发展的轨道。

“我们希望西藏5100能成为西藏的国际品牌,这也是广大藏族同胞的美好意愿。5100是西藏的世界优质好水,我们希望未来能让全世界的消费者都品尝到5100西藏冰川矿泉水。”西藏5100 CEO付琳表示,在目前矿泉水企业层出不穷的情况下,要坚持高端的定位和品牌形象,首要的就是坚持优秀品质;其次,作为高端水,西藏5100在营销方式上也要坚持高端的服务品质,为更多的消费者提供“零距离”便捷的高附加值服务。

中国的 更是世界的

作为中国高端水行业的领军者,西藏5100从发展伊始就瞄准了国际市场。付琳表示,西藏给世界的印象是纯洁的、无污染的,最能体现这一特点的就是水。这个来自西藏的本土企业希望通过推动“西藏好水”走向世界,带动当地经济的发展,并让更多的国际友人了解西藏。

西藏5100曾在2007年第

一次走出国门到德国科隆参展,当时就有上百个国外经销商想代理5100西藏冰川矿泉水。“这验证了我的一个判断,那就是应该把西藏好水打造成国际性的大品牌。”付琳说。

早在2011年,西藏5100就作为亚洲的矿泉水企业列席第八届世界瓶装水大会。去年10月,第九届世界瓶装水大会在巴塞罗那的费拉皇宫酒店举行,西藏5100再次作为中国企业获邀参加。结合这届大会的主题“自然价值”,与可口可乐等世界瓶装水巨头的负责人一起作为亚洲企业代表受邀发表演讲。西藏好水获得国际认可。“这次大会,我们不仅受到了主办方的认可,在会后也收到了国外投资者的意向邀请,这更坚定了我们要将西藏好水推向世界的决心。”付琳说。

5100西藏冰川矿泉水已经达到中国新的国家标准。西藏5100的经销商已和欧洲高端红酒经销商Hawesko Holding AG集团达成合作。西藏5100在国际市场也会继续走高端路线,采用成本更高的玻璃瓶包装,打造国际高端品牌。公司将进一步进军新加坡和中东,然后再进军澳洲和美国。

服务西藏 回馈社会

国家从来没有规定过西藏的GDP有多高,关键是改善农牧民生产生活条件,增加他们的收入,培养更强的凝聚力、向心力,在维护祖国统一、边疆稳定和民族团结方面能够成为一个和谐的地区。

作为当雄县的纳税大户,西藏5100为当地贡献了80%的工业产值。6年多来,公司累计向当地财政贡献的税收,已突破3亿元。西藏5100不仅创造了属于西藏人民自己的品牌,更通过企业的切实社会实践带动当地经济社会发展,使当地农牧民安居乐业。作为西藏的特色产业之一,西藏5100为当地提供了大量就业机会。目前西藏5100的藏族员工占95%。公司定期为员工安排培训,除了传授工作技巧外,还教授文化知识。公司会定期安排学习成绩突出的员工,到北京、上海、杭州等地参观和学习,他们陆续成为公司其他员工的模范榜样。“未来,我们将加强人才的培养,不仅要创造属于西藏人民自己的品牌,更要通过企业的切实社会实践带动当地经济社会发展,使当地农牧民安居乐业。”付琳表示。

作为中国民族企业的代表,西藏5100每年都会拨出一定的资金用于援助救灾等慈善事业。在“汶川大地震”、“西南特大旱灾”、“青海玉树地震”期间,都伸出了援手,并向中国残疾人福利基金会等提供支持。

在体育事业方面,西藏5100也是一直鼎力相助。西藏5100是萨马兰奇体育发展基金会创始理事单位之一,并携手其全程支持“2012特奥融合城际邀请赛”,为参赛选手免费提供5100西藏冰川矿泉水。此外,西藏5100一直倡导“自然绿生活”的理念,关注中国高尔夫事业的发展。6年多来,5100西藏冰川矿泉水一直作为“汇丰全国青少年高尔夫冠军赛”的指定用水,并在“第二届全明星高尔夫球队慈善对抗赛”上支持中国慈善事业发展。

“用于社会责任方面的投入,将会随企业的发展不断增加。”付琳说。