

# 完达山

## 让中国人喝上放心奶

保障食

完达山乳业股份有限公司

振兴民

王景海

黄金奶道，因此素有“龙江沃土，黄金奶仓”的美誉。在中国1亿亩绿色食品产区中，黑龙江占了6700万亩，这也是完达山能成为中国首家绿色食品乳品生产基地，并拥有奶粉行业里绿色食品众多的原因。黑龙江垦区“九五”以来投资百亿元打造的奶源基地使完达山实现了从土地到餐桌的全程品质监控，饲料无污染、机械挤乳在线制冷、全程冷链运输、电子可追溯，完达山人用实实在在的行动践行着董事长王景海的“人品天地间，乳品完达山”。

完达山人一直秉承当年垦荒官兵那种忠实、诚信、爱国、奉献精神，艰苦奋斗开垦北大荒；当代完达山人，为建设中华大粮仓，保障国家食品安全无私奉献，创造了诸多辉煌业绩。完达山品牌在无数次市场竞争的锤炼中，信誉如炬，品质胜金，在消费者中赢得了高度信誉。

完达山人的中国梦是让宝宝喝上放心奶，让年轻的爸爸妈妈们不再为买奶粉纠结，是打造受尊敬的品牌。完达山人深知五十年品质如一的来之不易，它是几代完达山人一以贯之地坚持质量第一的结果。在完达山奶粉生产厂，员工们最常听管理者说的话就是“咱们可是生产婴儿奶粉的”——完达山人对生命的敬畏就是这样融进员工血液的。高端消费者说，“是北大荒精神过滤了产品中的杂质”。为了保证空气质量，完达山人把清洁做到了极致，一个连空气质量都管到底的团队，会不严把产品质量吗？

### 放心乳品——完达山在行动

2012年6月17日，黑龙江省“放心乳品，龙江起航——完达山在行动”活动启动，公布了完达山安力聪产品由中山大学圆满完成了与母乳喂养效果进行对比的临床跟踪测试好消息。完达山再次在中国婴幼儿配方奶粉研发领域取得了新突破。而完达山敢拿奶粉做与母乳对比的临床跟踪测试，则源于自信的底气与豪气——中国人有能力、有实力用自己的奶粉哺育中国的未来。

真水无香，真爱无言，真情无限。消费者的认可、政府的期待，让作为“专业乳品制造商”的完达山人更感受到了那份沉甸甸的托付与信任。

完达山在50年发展中，始终坚持诚信立身、品质立业。作为食品企业抓诚信就是抓发展。不管是国有还是民营企业，首先都是民族的。民族品牌要发展，就必须狠抓诚信。

多年来，完达山乳业始终站在发展民族乳业产业的高度、满足消费者健康需求的角度、国际化经营的宽度去谋划、拓展全产业链发展，走的是一条“牧场—工厂—市场”的可持续发展之路，这使得完达山不谋一时之利，不计一时之失，即便在产品供不应求的情况下，仍然坚持只满足质的需求、不追求量的扩张。

近年来，食品安全成为社会广泛关注的焦点。

追求食品安全永无止境，肩负民族乳业振兴任重道远。未来几年，完达山将在“黑土地、健康牛、诚信人、放心奶”的四轮驱动下，提速快跑，进一步提高品牌影响力，使品牌与产品的品质齐名。

50年来，一代代完达山人，披荆斩棘、呕心沥血谱写了创新发展壮美篇章！从兴凯湖畔、完达山麓的启程，到诚信品牌走向东北、走向全国，我们诚挚感谢每一位完达山的创业者、建设者！更感谢一路走来真诚相伴的百姓。昔日的完达山诚信发展，今日的完达山生机盎然，明日的完达山更加美好。作为完达山事业的传承者，我们完达山的每一位员工，都将视保证食品安全为己任，在黑龙江垦区建设国家食品安全生产基地这一宏伟工程中，肩负起打造中国安全乳制品产业化示范区的重任。

地处天蓝地净的黑龙江，立足水洁土肥的北大荒，我们也期待中国乳业在今后的商海搏击中，潮平岸阔、风正帆举。

### 完达山品牌50年辉煌历程

从1963年成立完达山乳品厂，到1974年首创大颗粒速溶奶粉新工艺并被纳入乳品教科书，及1996年国家有关部门在市场上对全国乳品质量抽查检验全国排名前列，从80年代连续四次获得国家银质奖章，到目前连续五年成为全国两会乳品的供应商，从2007年成为全国首屈一指的奶粉出口商，到如今面对洋奶粉冲击坚守责任与担当使命，在计划经济时代，完达山品牌始终以过硬的产品质量为一代又一代国人提供着安全、营养的放心乳品；尽管在一些企业出现产品问题完达山无辜受影响时，完达山品质仍在消费者心中熠熠闪光；在当前洋奶粉围攻下，完达山不辱使命，不负众望，勇敢担当起振兴民族乳业重任。

2013年，完达山迎来了50年庆。半个世纪中，完达山产品问世经国家权威部门历年历次抽检质量均达到或超过国家标准。如果说这是幸运，相信没有哪个企业能幸运50年！这其中的奥妙是对比国标，完达山有着绝对的“过剩质量”，这种高于国标的自我博弈，使完达山成为中国乳业的诚信坐标。

### 黑土地、健康牛、诚信人、放心奶

完达山奶源基地是举世公认的北纬45度



## 信誉如炬

## 品质胜金