



全国人大代表、江苏宿迁市委书记蓝绍敏——

百姓腰包一年比一年鼓

本报记者 薛海燕

2012年,江苏省宿迁市一组数据引人关注:公共财政预算收入、固定资产投资、城镇居民人均可支配收入和农民人均现金收入等8项主要经济指标增幅位居全省首位;全市用于民生的财政支出占公共财政预算支出的64.9%,占比连续7年过半;城乡居民收入连续9年保持两位数增长;各类保障性住房开竣工完成率均居全省第一。

全国人大代表、宿迁市委书记蓝绍敏说,“我们宿迁市委、市政府要让改革成果真正惠及人民群众,让人民群众享受到更加优质、更加均衡的公共服务,真正让宿迁的老百姓腰包一年比一年鼓起来,社会保障一年比一年好起来,幸福感一年比一年高起来。”

在宿迁市洪泽湖路156号,有3幢并排齐高的楼,被宿迁人亲切地称为“便民方舟”。“便民方舟”内共设318个窗口,62个部门和单位、425名工作人员进驻集中办公,360项行政许可、非行政许可审批和公共服务事项均可在此办理。自去年7月启用至今,每月办件量已由不足万件增至13.8万余件,较原行政服务中心提高十几倍。

去年,宿迁市政府投入171.3亿元推进百姓“幸福工程”,其中,教育、医药卫生投入达81.9亿元。到去年底,该市已在苏北率先建立学前教育经费保障机制,职业教育生数居全省第三,“校安工程”开工、竣工量均居全省地级市前列;连续8年上调企业退休职工基础养老金,连续5年调整失业救济。“为了百姓幸福,政府投入再多的钱也值”这一理念已经深深地嵌入宿迁决策者的执政观当中。

全国人大代表、海尔集团执行副总裁周云杰——

传统企业转型需加大政策扶持

本报记者 曹红艳

政府工作报告中提出,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。全国人大代表、海尔集团执行副总裁周云杰认为,构建企业为主体的创新体系不可忽视互联网带来的挑战,让企业创新跟上用户点击鼠标的速度,需要出台鼓励传统制造业转型的政策。

互联网是开放的,倒逼企业必须走开放之路。海尔集团在转型中将自己的物流打造为社会化物流平台,差异化的服务能力吸引了创维、亚马逊、淘宝等战略合作伙伴,此举不仅实现了多赢,而且节省了社会交易成本。随之调整的企业组织结构趋于扁平化,即新型网状组织中没有上下级之分,只有能不能创造价值之别。这也正是海尔在网络化战略下实施的向平台型企业转型的探索。

周云杰代表指出,在网络化时代,资源是网络化的,最好的资源未必在自己企业内部,平台型企业不是一个传统的产供销一体的企业,而完全是一个开放平台,这个平台要有能够吸附更多资源的吸引力和用户黏性。这一探索让海尔集团在2012年实现全球营业额1631亿元,利润90亿元,利润增幅是收入增幅的2.5倍。

周云杰代表据此建议,国家应出台支持传统制造业转型为平台型企业的相关政策,比如从国家层面建立一种创新的机制,鼓励以优秀的平台型企业为核心,推进全产业链联盟的建立,形成一个为社会提供服务的第三方平台,从而解决分散投资造成的资源重复投入和资源浪费。在财税政策上,向以平台型企业为核心的商业系统内成员企业倾斜。此外,平台型企业的用户信息获取、研发、供应链、生产方式、组织架构等都与传统经济模式有着颠覆性的创新,需要从法律法规层面为向平台型企业的转型营造良好空间。



全国人大代表、中国第一汽车集团公司董事长徐建一——

做强自主品牌

一汽目前抓住科学发展主题主线,以提高质量效益为目标,稳中求进为主基调,在转方式中做强做优自主品牌。

首先是创新驱动,产品研发资金就将投入355亿元,打造核心竞争力。其中有105亿元要用在红旗品牌上,L品牌和H品牌的红旗车都将形成系列。其次将投入72亿元改善软硬件设施,提高全面能力。三是突破关键技术,在汽车电子等方面迈出新步伐。同时也要

继续推进节能环保的“蓝途战略”,提高节能环保轿车、新能源汽车的自主创新能力。

中国汽车去年产销双双超过1900万辆,蝉联世界第一。但是,去年所销售的自主品牌轿车数量只占全部轿车销量的28.4%,而且低价位轿车居多。议价能力不强,说明做强做优民族汽车工业,我们还有很长的路要走。

(本报记者 李己平整理)

全国人大代表、宝钢集团总经理何文波——

打造绿色钢铁

尽管当前钢铁业处于微利时代,但随着社会发展和城镇化的推进,对钢铁仍然存在着相当大的需求;同时必须看到,钢铁业是一个物质质量和能量高度聚集的产业,不是所有钢铁企业都能成为环境选择的成功者。只有在成本和环境两方面同时具有优势的企业,才能成为最后的优胜者。

环境经营是宝钢面对挑战,所做的选择,在环境经营的体系中,满足社会对环境的要求,不再是一种负担,而是一种机会,而且可能成为最有创意的一部分。

环境经营是宝钢新一轮战略的重要组成部分,它渗透在采购、生产、营销、研发各个环节,并形成绿色制造、绿色产品、绿色产业三大任务深入展开。

新时代需要新钢铁,从宝钢自身来看,在钢铁市场持续低迷的时代,宝钢将会继续坚持以钢铁为核心、相关产业协同发展的方针,以世界最高效率为目标,构建新的生产体系,努力在经营业绩上领先竞争对手,整体上成为全球最具竞争力的企业,并愿意与世界上所有的优秀企业携手共创绿色钢铁新时代。(本报记者 李治国整理)

转型的空间在哪里



政府工作报告指出

坚持走中国特色新型工业化道路,

大力推进产业转型升级

清洁能源、节能环保、

新一代信息技术、生物医药、

高端装备制造等一批战略性新兴产业快速发展

全国人大代表、山西朔州市市长李正印——

循环经济是抓手

朔州是新兴的煤电能源工业基地。近年来,我们以发展循环经济为主要路径,坚定不移推进转型跨越发展,努力率先走出资源型地区转型跨越发展的路子。

大力发展战略性新兴产业,提高资源综合利用率。以全国工业固废综合利用示范基地建设为平台,以“多联产、全循环、高端化”为基本模式,积极推进固废综合利用,循环经济加快发展。以煤矸石、粉煤灰等工业固废综合利用为突破口和切入点,推动循环经济纵深发展。固废综合利用产业在全市工业经济中的占比逐年提高,去年产值达到65亿元,占全市工业总产值5%,成为新的支柱产业。以高新技术为引领,推动固

废循环利用高端化。引进先进技术,建设了粉煤灰提取陶瓷纤维、粉煤灰提取氧化铝白炭黑、粉煤灰新型墙体材料等高端项目。工业固废综合利用基地建设走在全国前列。

同时,朔州狠抓工业园区建设,推动产业集聚发展。相继规划建设了朔州市固废综合利用利用工业园区、山阴县北周庄低碳循环经济工业园区、朔州(应县)新型产业技术创新园区等八大工业园区。八大工业园区投产和在建项目达到202个,总资产达到640多亿元,2012年实现产值248.9亿元,已成为转型发展的重

(本报记者 刘存瑞整理)

全国人大代表、山东济宁市市长梅永红——

主动转型逐先机

煤炭资源型城市济宁市,是在资源鼎盛期主动转型的先行城市之一。近年来,为摆脱“煤炭依赖症”,我们着力推进经济战略转型,实现资源型城市向新兴工业城市的跨越,为可持续发展赢得了主动权。目前,济宁市“煤电独大”的格局已被打破,高新技术产业产值年均增长25.2%,增速超过工业增速,占工业比重达到21%。

首先,我们坚持高端高质高效发展的方向,深入实施“双轮驱动”战略,战略性新兴产业发展势头强劲,传统产业转型升级步伐加快。相继建成了煤化工、工程机械、专用汽车、生物技术、纺织新材料、光电特色产业等多个国家级产业基地;汽车和零部件、纺织服装、轻工造纸、食品加工、电子信息等产业基本形成上

游配套的产业集群,一批骨干企业居全国同行业前列。为培植壮大战略性新兴产业,济宁市集中突破新能源、新材料、生物医药、新一代信息技术和节能环保五大领域,力争5年内突破1500亿元规模,打造国内重要的战略性新兴产业基地。目前,济宁的战略性新兴产业和高新技术产业快速成长,已建成国家级光电产业基地,济宁高新区晋升为国家级高新区。

同时,我们把科技创新作为推动城市转型发展的核心支撑,大力实施创新驱动战略,持续强化科技创新平台建设,大力引进高端人才,积极营造创新环境。全市拥有国家级企业重点实验室3个,省级以上工程技术研究中心60家,院士工作站24家。

(本报记者 王金虎整理)

全国人大代表、四川德阳市市长陈新有——

产业升级靠创新

德阳市是中国重大技术装备制造业基地、国家首批新型工业化产业示范基地、联合国清洁技术与新能源装备制造业国际示范城市。近年来,德阳市以建设创新型城市为契机,大力实施创新驱动战略,有力促进了产业实力、科技实力、区域综合实力提升。

总体来看,德阳市非常注重科学规划,引领产业转型升级。围绕打造国内一流的战略性新兴产业示范基地,设立了“十二五”期间10亿元的战略性新兴产业引导基金,重点抓好新能源、新材料、节能环保、高端装备制造、生物五大新兴产业,积极培育新能源汽车、新一代信息技术产业,构建“5+2”战略性新兴产业发展新格局。规划到2015年,全市新兴产业工业总产值突破2000亿元,占

全市工业的比重达40%以上。目前,新能源、新材料率先取得突破,全国核电主设备中60%为德阳制造;建成了全球最大的聚苯硫醚(PPS)生产基地。2012年,全市规模以上战略性新兴产业企业达186户,实现主营收入437.3亿元,占全部工业的20%。

同时,实施重大科技攻关,加快从制造向创造转变。围绕传统优势产业、战略性新兴产业等领域,启动了一批重大科技攻关项目,突破了一批核心关键技术。

在加大投入推动产学研结合,促进科技成果产业化的同时,德阳还注重加强创新载体建设,孵化高新技术产业和企业。2012年全市高新技术产业实现总产值648亿元,占全部工业总产值的30%,居四川省前列。

(本报记者 钟华林整理)

全国政协委员、伊利集团董事长潘刚——

加快乳业体系建设

一实行配额制;在美国,地方通过最低收购价对奶业进行保护;在印度,也以合作社为基础,建立了产供销一体化的奶业经营体系。

从食品企业自身而言,首先要全面提升产品质量的管理水平,国家应建立一套体系化的管理机制,能预判和调研行业产能情况,在此基础上进行整体、有序规划,提高准入门槛。

(本报记者 乔雪峰整理)

全国人大代表、山东蓝翔高级技工学校校长荣兰祥——

把工厂搬进学校

厂进行对应的技能操作实习,使理论和实习相对接。根据专业特点引进外协合作加工。让学生在校内走进工厂。例如数控机床加工专业,可引进外协加工让学生在校内即参与社会生产,按照工厂工艺要求看图纸加工,参与领料、技术交底、验收等一系列车间工作流程,从而培养出真正受企业欢迎的技能人才。

(本报记者 管斌整理)



全国人大代表、江苏宿迁市委书记蓝绍敏——

百姓腰包一年比一年鼓

本报记者 薛海燕

2012年,江苏省宿迁市一组数据引人关注:公共财政预算收入、固定资产投资、城镇居民人均可支配收入和农民人均现金收入等8项主要经济指标增幅位居全省首位;全市用于民生的财政支出占公共财政预算支出的64.9%,占比连续7年过半;城乡居民收入连续9年保持两位数增长;各类保障性住房开竣工完成率均居全省第一。

全国人大代表、宿迁市委书记蓝绍敏说,“我们宿迁市委、市政府要让改革成果真正惠及人民群众,让人民群众享受到更加优质、更加均衡的公共服务,真正让宿迁的老百姓腰包一年比一年鼓起来,社会保障一年比一年好起来,幸福感一年比一年高起来。”

在宿迁市洪泽湖路156号,有3幢并排齐高的楼,被宿迁人亲切地称为“便民方舟”。“便民方舟”内共设318个窗口,62个部门和单位、425名工作人员进驻集中办公,360项行政许可、非行政许可审批和公共服务事项均可在此办理。自去年7月启用至今,每月办件量已由不足万件增至13.8万余件,较原行政服务中心提高十几倍。

去年,宿迁市政府投入171.3亿元推进百姓“幸福工程”,其中,教育、医药卫生投入达81.9亿元。到去年底,该市已在苏北率先建立学前教育经费保障机制,职业教育生数居全省第三,“校安工程”开工、竣工量均居全省地级市前列;连续8年上调企业退休职工基础养老金,连续5年调整失业救济。“为了百姓幸福,政府投入再多的钱也值”这一理念已经深深地嵌入宿迁决策者的执政观当中。

全国人大代表、海尔集团执行副总裁周云杰——

传统企业转型需加大政策扶持

本报记者 曹红艳

政府工作报告中提出,着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。全国人大代表、海尔集团执行副总裁周云杰认为,构建企业为主体的创新体系不可忽视互联网带来的挑战,让企业创新跟上用户点击鼠标的速度,需要出台鼓励传统制造业转型的政策。

互联网是开放的,倒逼企业必须走开放之路。海尔集团在转型中将自己的物流打造为社会化物流平台,差异化的服务能力吸引了创维、亚马逊、淘宝等战略合作伙伴,此举不仅实现了多赢,而且节省了社会交易成本。随之调整的企业组织结构趋于扁平化,即新型网状组织中没有上下级之分,只有能不能创造价值之别。这也正是海尔在网络化战略下实施的向平台型企业转型的探索。

周云杰代表指出,在网络化时代,资源是网络化的,最好的资源未必在自己企业内部,平台型企业不是一个传统的产供销一体的企业,而完全是一个开放平台,这个平台要有能够吸附更多资源的吸引力和用户黏性。这一探索让海尔集团在2012年实现全球营业额1631亿元,利润90亿元,利润增幅是收入增幅的2.5倍。

周云杰代表据此建议,国家应出台支持传统制造业转型为平台型企业的相关政策,比如从国家层面建立一种创新的机制,鼓励以优秀的平台型企业为核心,推进全产业链联盟的建立,形成一个为社会提供服务的第三方平台,从而解决分散投资造成的资源重复投入和资源浪费。在财税政策上,向以平台型企业为核心的商业系统内成员企业倾斜。此外,平台型企业的用户信息获取、研发、供应链、生产方式、组织架构等都与传统经济模式有着颠覆性的创新,需要从法律法规层面为向平台型企业的转型营造良好空间。



全国人大代表、中国第一汽车集团公司董事长徐建一——

做强自主品牌

一汽目前抓住科学发展主题主线,以提高质量效益为目标,稳中求进为主基调,在转方式中做强做优自主品牌。

首先是创新驱动,产品研发资金就将投入355亿元,打造核心竞争力。其中有105亿元要用在红旗品牌上,L品牌和H品牌的红旗车都将形成系列。其次将投入72亿元改善软硬件设施,提高全面能力。三是突破关键技术,在汽车电子等方面迈出新步伐。同时也要

继续推进节能环保的“蓝途战略”,提高节能环保轿车、新能源汽车的自主创新能力。

中国汽车去年产销双双超过1900万辆,蝉联世界第一。但是,去年所销售的自主品牌轿车数量只占全部轿车销量的28.4%,而且低价位轿车居多。议价能力不强,说明做强做优民族汽车工业,我们还有很长的路要走。

(本报记者 李己平整理)

全国人大代表、宝钢集团总经理何文波——

打造绿色钢铁

尽管当前钢铁业处于微利时代,但随着社会发展和城镇化的推进,对钢铁仍然存在着相当大的需求;同时必须看到,钢铁业是一个物质质量和能量高度聚集的产业,不是所有钢铁企业都能成为环境选择的成功者。只有在成本和环境两方面同时具有优势的企业,才能成为最后的优胜者。

环境经营是宝钢面对挑战,所做的选择,在环境经营的体系中,满足社会对环境的要求,不再是一种负担,而是一种机会,而且可能成为最有创意的一部分。

环境经营是宝钢新一轮战略的重要组成部分,它渗透在采购、生产、营销、研发各个环节,并形成绿色制造、绿色产品、绿色产业三大任务深入展开。

新时代需要新钢铁,从宝钢自身来看,在钢铁市场持续低迷的时代,宝钢将会继续坚持以钢铁为核心、相关产业协同发展的方针,以世界最高效率为目标,构建新的生产体系,努力在经营业绩上领先竞争对手,整体上成为全球最具竞争力的企业,并愿意与世界上所有的优秀企业携手共创绿色钢铁新时代。(本报记者 李治国整理)

全国人大代表、宝钢集团总经理何文波——

打造绿色钢铁

尽管当前钢铁业处于微利时代,但随着社会发展和城镇化的推进,对钢铁仍然存在着相当大的需求;同时必须看到,钢铁业是一个物质质量和能量高度聚集的产业,不是所有钢铁企业都能成为环境选择的成功者。只有在成本和环境两方面同时具有优势的企业,才能成为最后的优胜者。

环境经营是宝钢面对挑战,所做的选择,在环境经营的体系中,满足社会对环境的要求,不再是一种负担,而是一种机会,而且可能成为最有创意的一部分。

环境经营是宝钢新一轮战略的重要组成部分,它渗透在采购、生产、营销、研发各个环节,并形成绿色制造、绿色产品、绿色产业三大任务深入展开。

新时代需要新钢铁,从宝钢自身来看,在钢铁市场持续低迷的时代,宝钢将会继续坚持以钢铁为核心、相关产业协同发展的方针,以世界最高效率为目标,构建新的生产体系,努力在经营业绩上领先竞争对手,整体上成为全球最具竞争力的企业,并愿意与世界上所有的优秀企业携手共创绿色钢铁新时代。(本报记者 李治国整理)