

中阿博览会 构筑中国向西开放新平台

2013年9月 宁夏·银川

早在2000多年前，一条横贯亚欧的古丝绸之路就将中华文明与阿拉伯文明紧密联结在一起。如果说中阿经贸论坛以洽谈与合作为纽带使得沉寂数世纪的古老商道重新开启，那么更名后的中阿博览会将以拓展政府、民间、企业多边合作的崭新态势，构筑中国向西开放新平台，使得这条连接亚欧大陆的古老“丝绸之路”重放异彩。

站在新的起点，谋划我国向西开放新篇章。由国家批准，从2013年起，由商务部、中国贸促会和宁夏回族自治区政府共同每年举办一届的“中国（宁夏）国家投资贸易洽谈会暨中国·阿拉伯国家经贸论坛”更名为中国—阿拉伯

国家博览会。

站在新的起点，更名后的中阿博览会将吸引全球的目光。世界政治经济格局深刻变化，国内经济结构不断调整，内陆开放正在成为继沿海、沿边开放之后我国对外开放的新战略、新方向。正是在这样的宏观背景下，继东盟博览会向东南亚开放、亚欧博览会向中亚、西亚和欧洲开放后，中阿博览会在促进中阿全方位交流合作的同时，将成为我国“向西开放”战略的重要平台，将是增进中阿全面合作的多边协商机制，将是加快开放体制创新的催化剂，将是展示大国风范和软实力的大舞台。

站在新的起点，更名后的中阿博览会将不断拓展交流合作的广度和深度，以传承文化共通、扩大商贸共赢。作为中阿博览会永久举办地，国家批复的《宁夏内陆开放型经济试验区规划》明确指出，“鼓励宁夏与阿拉伯国家及世界穆斯林地区搭建双边国际交流合作平台，建立有利于政府、民间、企业多层次合作机制。”截至目前，我国共有五个国家级博览会，共同构成了我国对外区域经济合作的“五辐轮”。这不仅推动了我国经济长期可持续发展，而且还将惠及世界其他国家和地区。



主题论坛深化经济共融

构建五大平台 更名后的中阿博览会致力全方位提升中阿政府、企业、民间层面的合作，构建商品贸易、服务贸易、金融投资、技术合作、文教旅游五大平台。其中，商品贸易平台——聚焦于中阿商品贸易高端化趋势、各行业机遇及具体项目对接。服务贸易平台——关注中国企业“走出去”、新形势下服务贸易机遇。金融贸易平台——承载中阿多个领域的双向投资趋势、机遇及具体项目对接。技术合作平台——聚力新能源、战略性新兴产业及技术研发体系。文教旅游平台——覆盖中阿文化、艺术、教育、旅游等多个社会层面。



项目对接同享国际礼遇

实现四大转变 办好中阿博览会，是国家赋予宁夏的重大历史责任，我们将以促进中国和阿拉伯国家及世界穆斯林地区全方位交流与合作为突破口，努力实现丰富内涵、提升实效、完善机制、产业延伸四个方面的转变：

丰富内涵——推动由“经贸为主”向“综合展览”转变。以中阿博览会为抓手，从政治、经济、社会三个经度和政府、民间、企业三个纬度，促进政府间的相互了解互信，推动民间

友好往来。坚持“全方位、多层次、宽领域”的开放是宁夏做好“服务”这一角色的基础。未来一段时间内，中阿博览会将重点就金融、能源、清真产业、科技、旅游等层面建立“桥时代”的骨架。

提升实效——推动由“论坛”向“务实洽谈”转变。以务实高效为原则，每年有针对性地设置中阿博览会的论坛主题和展览板块，采取会议—洽谈会—展示展览三位一体的模式，在邀请政要、专家的同时，更多地邀请参展商、采购商、投资商参会，让他们在博览会上找到更好的市场、货物、项目、产业和合作者。

完善机制——推动由“国内主办”向“中阿共办”转变。以合作共赢为方向，在坚持商务部、贸促会和宁夏政府联合主



投资洽谈扩大商贸共赢

办的基础上，每年争取一个阿拉伯国家作为主宾国，积极争取阿拉伯国家的政府机构或阿盟相关机构共同主办，积极争取更多专业商会协会承办分项活动，通过实行“主宾国”机制，真正做到国家级、国际化，进一步提升国际影响力和吸引力，实现共办共赢。

注重延伸——推动由“会展经济”向“实体经济”转变。以推动发展为目标，通过博览会的举办，进一步建立产业标准和互认机制，打通中阿合作的“梗阻”，带动我国发展壮大与阿拉伯国家及穆斯林地区相关产业，特别是能源、清真食品、穆斯林用品等等，使之成为新的经济增长点，为调结构、转方式做贡献。

强化顶层设计 目前，2013中阿博览会筹备工作已经全面启动，宁夏将从五个方面加强“顶层设计”，完善举办机制，切实发挥其在国家“向西开放”总体战略格局中的作用。

进一步明确目标对象，力求做到精准化。按照博览会的区域定位，将22个阿拉伯国家作为合作的主要目标国家和目标市场，并向外延伸至57个伊斯兰国家。今年将继续邀请一个阿拉伯国家作为“主宾国”，开展系列经贸及文化交流活动。

进一步突出参与主体，力求做到国际化。借鉴国内政府主导性展会的成功经验，在重视国内外政要、政府代表团邀请的同时，着力通过政府、民间和中介机构三条渠道，加大对国内外，特别是具有国际影响力，较高知名度的采购商、投资商和参展商的邀请力度。

进一步清晰重点领域，力求做到精准化。按照博览



主宾国活动拓展交流合作

会的职能定位，结合中阿合作的现状及实验区建设的实际，围绕能源、金融、清真食品穆斯林用品、农业、文化、旅游等领域的双向合作开展系列会展活动，从而有效服务中阿共办共赢。

进一步夯实重要载体，力求做到品牌化。按照中阿博览会前景，综合考虑中阿双边需要及各种因素，着力打造能源、金融、清真食品穆斯林用品、农业、旅游及文化教育领域的高端论坛、专业展览和洽谈活动，同时还将着力在防沙治沙、电影电视、基础设施融资等领域进行重点培育扶持。

进一步打造政

策高地，力求做到实

效化。按照博览会

的近期发展目

标，进一步加

强与国家相关

部门的沟通

与合作，通

过优化论坛

的有效交流、

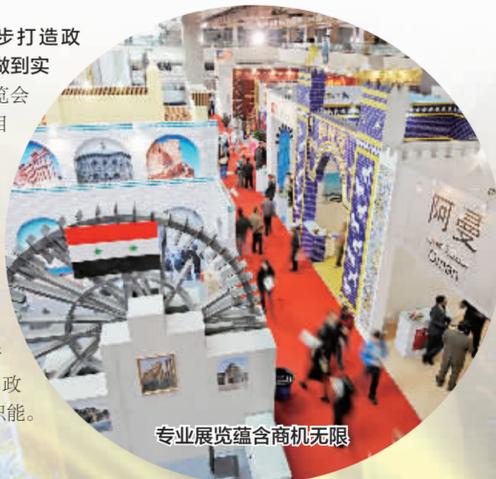
展览洽谈的

商务合作，不

断突出博览会

的政策酝酿及

发布职能。



专业展览蕴含商机无限