



古人说,“为政之道,以厚民生为本,治国之道,必先富民。”在政府工作报告中,“民生”一词被11次提及。“民生”已经不再仅仅是财政支出,更将成为拉动内需、促进结构调整的重要引擎。

改善民生将成为新引擎

陈学慧

政府工作报告提出,“基本养老保险继续提高10%”、“让老百姓住上放心房、满意房”……这些让老百姓得到实惠的承诺,赢来与会代表委员和广大群众的一致称赞。

有分析认为,政府工作报告关注民生,在城镇化、医疗卫生、铁路基建等多个领域可以挖掘不少投资机会。

敏锐的投资者则感到,“民生”二字已经不再仅仅是一个简单的政治概念,而是更加广泛地与扩大内需、促进消费等经济政策紧密相连。

民生,一头连着经济,一头连着民心,既是发展的根本目的,又是发展的有效途径,将成为未来中国发展的一个重要着力点和动力源泉。

改善民生能创造出更多的有效需求。相关机构在苏南地区的调查显示,10年前的苏南农村,农民想的是如何提高收入,5年前想的是如何提高社会保障,而现在想的是文化能否进村。

社会在发展,人民群众的需求也在变化。在吃穿用问题基本解决后,人们对住房、教育、医疗、文化等需求不断增长、升级。

改善民生能凝聚民心从而转化为发展动力。习近平总书记3月6日参加辽宁代表团审议时说,民生连着民

心,民心关系国运。让人民过上好日子,才有社会的和谐稳定,才不会拖经济发展的“后腿”。同时,做好民生工作,还能提高人们健康、文化、科技等素质,激发全社会更多的创造活力。

民生改善离不开经济发展,但经济发展并不必然带来民生改善。发展的目的是提高和改善人民生活水平,是让人民富裕起来,让人民幸福,从这个目的出发,就不会把改善民生的投入当成负担,也不会单纯从追求GDP和增长速度的角度去发展经济。因此,关键就在于对民生的清醒再认识。

站在更高的起点上,中国经济需要新动力。全球经济长期处于持续低速状态,中国经济增长面临下行压力。依靠外需的老路子已经走到终点,扩大内需成为必须长期坚持的发展战略和基点。

扩大内需靠什么?土地、环境、能源等资源的瓶颈制约,使得原有的增长模式难以为继。而高企的房价以及地方政府对土地财政的过度依赖,也使得必须加大对房地产行业的调控力度。

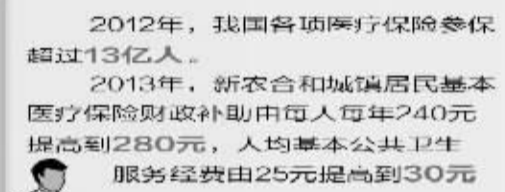
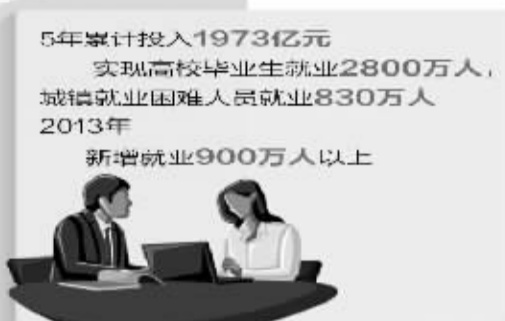
此时,改善民生对于拉动内需和促进经济发展的意义进一步凸显出来。

什么是民生?扩大内需的关键是增强消费和投资的作用。而保障和改善民生,既能促进消费增长,也有望促进投资结构优化。

首先,进一步扩大就业能使更多人拥有一份稳定的收入,这有利于消费的持续增长。而进一步把教育、医疗卫生、社会保障等民生问题解决好,老百姓就敢于摆脱后顾之忧,更多消费。

其次,以改善民生为出发点的民生投资,有利于优化投资结构。目前,国家在教育、医疗卫生、就业、社会保障四大民生领域的投入占财政支出的30%左右。要想在2020年实现全面建成小康社会的目标,财政对民生支出的比例要达到40%左右,有利于制约财政向一些低效率、低水平领域的投入。

再次,保障和改善民生有利于加快转变经济发展方式。看到蔚蓝的天,呼吸到新鲜空气,喝到干净的水,已成为当前重要的民生呼唤,未来的经济和企业的发展,必然更加注重绿色、低碳、循环发展。



教育投入——

4%只是一个节点

鲍晓倩

要确保教育投入继续增加,特别是把这笔钱花好用足,促进教育公平和效率提升。解决好这一连串问题并不比实现4%目标更容易

在政府工作报告的众多数字中,有一个数字具有里程碑的意义:2012年国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例达到4%。这是一个努力了20年的目标!

过去20年间,4%可谓是中国教育的“阿喀琉斯之踵”,每当谈及对教育的重视,各方都会谈及这个久未达标的4%。

早在1993年,《中国教育改革和发展纲要》就提出,在20世纪末财政性教育经费要占到GDP的4%,但直到2010年,这一比重仅为3.66%。此后,《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》再次规定,“提高国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例,2012年达到4%。”

一个简单的数字,像一根敏感的神经牵动着国家、社会、家庭的方方面面。如今,20年前提出的目标终于实现,无疑是令人欣慰的。但里程碑不是终点,而是一个新开始,因为2012年达到4%,并不意味着2013年仍能达到4%。在我国经济仍然保持较高增速的前提下,教育投入必须保持与经济增速同等乃至更高的增幅,才能保持住4%的成果。

4%又意味着什么?按照2012年国内生产总值计算,4%意味着财政性教育支出超过2万亿元,而2012年全国财政收入不到12万亿元,也就是说国家财政每收入6元钱,就有超过1元钱投入到教育,力度之大可见一斑。

虽然4%的目标已经实现,但目前我国还有部分贫困山区儿童没有课桌、吃不上营养餐、只能挤在一间茅草房里上课;还有很多农村教师收入微薄,不得不放弃教学事业;还有很多孩子因种种原因上不起学、上不了学……因此,未来要确保教育投入继续增加,特别是把这笔钱花好用足,促进教育公平和教育效率提升。具体来说,教育投入是更多用来盖楼造房改善硬件,还是精打细算增加师资投入?是各地区平均用力,还是根据情况区别对待?是教育行政部门一家决定,还是健全机制、监督执行?……解决好这一连串问题并不比实现4%这个目标更容易。因此,4%只是一个节点,是更好更优质教育的全新开始。

调结构也能增就业

刘畅

“解决当前的就业问题,要特别注重通过稳定经济增长和调整经济结构增加岗位。”全国人大代表、四川省自贡市仙市镇马丘村党支部书记陈燕认为,政府工作报告提出千方百计扩大就业,除了继续加大投入缓政策支持、加强技能培训等措施外,必须更加注重转变经济发展方式对解决就业的相互促进作用。

作为传统的劳务输出大省,四川拥有大量电子、纺织等领域的熟练产业工人。在近年来我国经济结构调整过程中,四川承接了大量东部及沿海地区的

产业转移,一大批世界500强企业和新兴产业落户当地,就业机会随之增加,并吸引大批外出务工人员返乡就业。这种以产业引进培育和结构调整为背景的做法,很好解决了当地长期存在的就业机会不足难题。

经济结构调整对增加就业的又一显著作用表现在新兴产业、高科技创新企业的发展培育上。此前,成都高新区设立了总额8000万元的创业天使投资基金,投入400万元建立小额贷款担保基金,主动寻找有贷款需求的创业者,对于解决就业特别是大学生等群体就业具有很好效果。

关键是让百姓满意

全国人大代表、合肥市市长 张庆军

民生工作的根本出发点和落脚点就是群众满意,关键是要问需于民、问计于民、问政于民。

合肥市的经验是通过项目化运作、工程化实施、制度化化管理,推进民生工程实施,使群众幸福指数稳步提升,切身利益得以解决。

加大投入是民生工程取得进展的根本保证。2012年合肥市民生工程财力投入超过75亿元,是前一年的1.5倍。五项基本社会保险参保人数较“十五”末翻了一番;城乡低保连续九次提标,实现了应保尽保。2013年,还要再新增9项民生工程,分别涉及惠民

“菜篮子”工程、殡葬基本公共服务惠民工程、政府购买居家养老服务等,都是事关百姓日常生活切身利益的基础性项目。

要让群众满意,制度保障是前提。从“六制”管理到民主参与,从绩效考核到责任追究、从资金保障到绿色通道,合肥的民生工程管理制度日趋完善。民生工程应该过程与结果并重,特别是资金管理、项目执行要严格监控。我们对民生工程群众满意度与知晓度的调查结果显示,去年这两项数据均达93%以上,创下新高。

(本报记者 白海星 文晶整理)



联防联控根治雾霾

王安顺(全国人大代表、北京市市长)

要加快与首都周边省市区的合作,推动建立首都大气污染区域联防联控机制,发挥辐射带动作用,加快推进首都经济圈建设。

@一句点评:联防联控机制,希望是与周边地区合作解决矛盾,而不是向他们转移问题。

电力体制需市场化改革

李小琳(全国政协委员、中国电力国际有限公司董事长)

建议在2002年电力体制改革的基础上,实施新一轮电力市场化改革,逐步放开用户选择权和议价权,实现电能买卖从管制垄断型向竞争服务型转变。

@一句点评:放开市场,充分竞争,有助于创新和进步。

再提高个税起征点没可能

宋兰(全国政协委员、国家税务总局副局长)

将个税起征点提高到3000元,已经让纳税人从9000万人减少到3000万人,继续提高起征点没可能,我们不能简单地说减税了老百姓就富了。

@一句点评:征税要维持经济增长速度考虑,也要为保障人们生活质量考虑。

“智楼”让生活更便捷

王文京(全国人大代表、用友集团董事长)

在城市小区附近建设开放式、信息化、全功能写字楼“智楼”,居民步行15分钟内可达。此模式有利于将居家生活与专业工作场所区分开,也可以作为城镇化转型升级的途径。

@一句点评:充分运用信息化高速公路,这个可以有。

“神十”,女航天员再飞天

周建平(全国政协委员、中国载人航天工程总设计师)

“神十”将保持两男一女的搭配,将再派遣一名女航天员进入太空,现在还在训练和选拔中。

@一句点评:太空将继续书写巾帼传奇。



做品牌 要沉下心来

刘成

“做强品牌是目前经济转型的一个重要选择。”在全国人大代表、青岛啤酒公司董事长孙明波看来,品牌发展之路是我国许多企业发展的必由之路,“只有从产品向品牌转型,从低端经济向高端经济转型,我国企业乃至宏观经济才能获得可持续发展。”

孙明波代表的话在会场内得到广泛认同,也值得众多希望打造自主品牌的企业思考。

品牌需要积累,需要一种专注的战略定力。这种专注必定要有所选择、有所舍弃,有时要舍弃的是既得利益。这个过程犹如淘金者在万亿颗沙粒中用筛子不断寻找、淘洗金子一样艰辛、枯燥。青岛啤酒专注于主业,提出“不进入全球前三名,不考虑其他事情”的理念。相对于近年来部分企业一窝蜂去分享“地产蛋糕”、“投资红利”,这样的坚守既来之不易,更值得借鉴推广。

做品牌还需要有质量的增长,而不是只追求短期利益,透支资源和未来。所谓有质量的增长,即在品牌战略带动下的全面、协调、可持续发展,是效益不断提高、管理不断升级、结构不断优化、科技支撑和技术含量的增长,是低碳、节约和绿色的增长,更是惠及员工、重视人才的全面发展和社会进步的增长。

青岛啤酒的成功再一次证明,只要踏踏实实沉下心来,做好长期规划,打造出具有广泛影响力的国际品牌并非不能为。希望更多中国企业从拼规模、拼数量向可持续发展转变,开启看淡规模数量增长、看重品牌质量增长的新模式,专注品质,打造国际品牌。