

科技驱动 抢占高地

福田汽车唱响科技创新好声音

在车流不息的长安街上，有一道亮丽的风景线，那就是来自福田欧辉客车的“公交巨无霸”——18米LNG铰接车。自去年9月起，素有“首都名片”之称的大1路换上了环保的“新装”，今年福田还将陆续在北京投放大批节能与新能源汽车。与柴油公交车相比，福田欧辉LNG公交车PM2.5排放物降低97%以上，更清洁、更环保。

今年3月，福田自主开发的首个车联网业务软件平台将正式上线运营。福田将把以汽车物联网为核心的全汽车行业信息化业务培育成为未来高利润率业务增长点，提升整车业务高科技含量和核心竞争力。

2013年1月，福田汽车销量实现开门红，达到4.8万辆，与2012年1月的2.8万辆销量相比增幅高达71%；福田汽车2013年研发投入再创新高，将达到30亿元。

对福田汽车而言，科研实力、创新能力等“软”实力的提升，比销量和市场占有率这些“硬”指标还要有价值。福田汽车2013经济年会确定了“战略与转型 质量与人才——能力建设与产品名牌工程”的年度经营方针，并且创新性提出了“新三化”理念——科技化、品质化、国际化。

在福田汽车近17年的发展历程中，科技创新始终是驱动福田发展最强大的动力。以产品技术创新为核心，福田经过短短十余载的发展，形成欧曼、欧辉、欧马可、奥铃、拓陆者、蒙派克、迷迪、萨普、风景、时代等十大汽车产品品牌，累计销售整车超过550万辆，成为我国规模最大、产品种类最为齐全的商用车企业。不仅如此，在全面发展商用车的同时，福田汽车注重利用商用车全系列发展形成的资源和优势延伸开发相关产业。目前在福田汽车集团，汽车与新能源汽车、工程机械、新能源、金融、现代物流、信息技术服务等六大产业共同构成了优势互补、资源共享、相互支撑的黄金产业链。

科技远见 缔造节能与新能源汽车领军者

在新能源领域，福田汽车有三大特点：一、销量大，商业化运营程度高。2008年1月，30辆福田欧辉混合动力客车投入到广州公交运营，拉开了福田新能源汽车商业化运营的序幕。截至2012年底，福田新能源汽车在北京、广州、杭州等城市以及我国台湾等地运营数量已超过600万辆，其中纯电动汽车3908辆。福田现已成为全球纯电动汽车示范规模较大的整车生产企业，同时助力北京成为首个实现“十城千辆”发展目标的城市。在北京，已经有4500辆福田节能与新能源汽车上路运营。

二、研发早，并且持续投入。福田汽车凭借其战略远见，早在2003年就率先启动了新能源汽车的研发。福田于2007年专门成立新能源技术中心，负责新能源汽车动力驱动系统开发，累计投入资金过十亿元，现开发人员近500人，其中海外留学人才、博士等高学历人才占50%以上。此外，通过依托拥有国家企业技术中心的工程研究院和投资超过12亿元的重点实验室，借助新能源汽车产业联盟各优势资源力量，福田汽车目前已经形成了国内先进的新能源汽车研发能力。在专利方面共计申请219件，其中发明专利154件，占总专利的76%。



福田与戴姆勒汽车开创了汽车行业新的合资模式

三、产品谱系全，在新能源汽车电控技术、整车集成技术、动力电池成组及管理核心技术方面实现了突破。基于市场需求，福田已成功开发纯电动出租车、纯电动卡车（2吨、3吨、8吨、16吨）、纯电动及混合动力客车等产品，形成覆盖卡车、客车、多功能车等领域7个平台15个系列40余款车型的完善的新能源产品体系。

“十二五”期间，福田汽车在产品研发方面，整车将形成包含卡车、客车、多功能车等多个领域的纯电动和混合动力产品平台；整车控制器和电机控制器等关键零部件将形成适应各整车平台需求的供应产品；另一核心业务——动力电池在“十二五”期间也将形成适合各类整车需求的类型产品并装车应用。

抢占高地 构筑强有力研发体系

2011年，满足ECE未来技术法规标准、排放可达到欧VI标准的福田欧曼GTL重卡面世；同年，能够满足ECE/EEC欧洲技术标准和满足欧VI排放标准的福田拓陆者皮卡上市。而通过和康明斯的合资，福田汽车已经拥有了国内乃至国际最为先进的轻型发动机资源。

成立十六年来，福田汽车已经累计投入300亿元用于研发能力建设，已经形成了以北京福田汽车工程研究总院为主体、以日本和德国的研发中心为两翼、集成全球资源的科技创新体系，福田汽车自主研发能力已在国内自主品牌汽车领域居于领先地位。目前，福田汽车在国内多个省市拥有九个二级研发中心，而在海外市场，根据海外布局情况，福田汽车也开始在多个国家建设配套技术中心，形成贴近市场的属地化研发能力。截至2012年底，福田汽车申请专利已超过3500件。仅2011年一年，福田汽车申请的专利就达到1117件（其中发明专利占23%），成为北京市首家年度专利申请过千件的企业。

此外，福田汽车新开发产品的性能方面已经达到了世界一流水平。2012年，福田欧曼GTL重卡获得了德国莱茵安全认证，这不仅为欧曼产品进入德国市场提供了一块敲门砖，而且标志着中国自主研发的重卡达到了世界级的安全水平。

除了汽车之外，福田汽车还利用汽车领域的研发和资源优势延伸开发相关产业，以汽车及新能源汽车为主体，采用“关联拓展、集约经营”原则，形成了相互支持、相互促进、协调发展的六大产业架构。其中，工程机械是基于中重卡关联开发的业务；新能源电池是新能源汽车的核心

部件；福田金融对汽车业务的营销支持作用十分强劲；物流业务基于汽车整车的运输，同时反哺于汽车业务；信息技术服务业：以汽车与新能源汽车为载体，能够实现汽车的智能化、信息化、网络化，大幅提高信息技术在汽车业务中的比例，提高汽车的溢价能力。

2013年2月，国家发布了《关于推进物联网有序健康发展的指导意见》，明确提出要加强中央财政支持，到2015年，要突破一批核心技术，初步形成物联网产业体系。国家的政策意见为物联网产业的发展指明了方向，而福田汽车早已走到了这一浪潮的前面。2011年，福田汽车欧曼GTL新型节能重卡数字工厂正式投产，在此基础上，福田汽车发起成立了我国首个车联网产业联盟——“北京汽车物联网产业联盟”。目前福田汽车的车联网方面的技术和应用主要集中在汽车物联网数据终端设备、汽车物联网信息服务、汽车物联网应用软件等领域，未来还将拓展到全部的汽车电子、中国商用汽车物联网中心、网络购车平台等。

集成优势资源 唱响科技创新好声音

面向未来，福田汽车战略清晰、步伐稳健。根据福田汽车2020战略，福田汽车将通过10年努力，打造成世界级主流汽车企业。2020年，福田汽车成为时尚科技与人文环保高度融合的综合型国际汽车企业，产销过400万辆，销售收入5000亿元。

福田汽车始终把科技研发视为重中之重，从顶层设计开拓创新模式，提升自主创新能力。

2006年4月，福田汽车携手潍柴动力、德国BOSCH公司和奥地利AVL公司等企业，签署“缔结国际化战略联盟”的协议，并首次提出中国自主创新的一个全新模式——“集成知识，链合创新”。

此后，福田汽车举一反三，在发展新能源汽车、汽车物

网方面同样采用链合创新模式。

2009年3月13日，北京新能源汽车产业联盟在福田汽车正式宣告成立，这是国内首个新能源汽车产业联盟。该联盟整合了国内新能源领域的优势资源，包括整车企业、零部件企业、科研院所以及终端用户等。次年8月，可持续新能源国际联盟在福田汽车揭牌，这一联盟致力于积聚联盟成员各方面的产品和服务，从而为世界范围内的用户提供可持续性的新交通系统解决方案。

2011年4月9日，由福田汽车发起，联合我国北斗卫星位置服务供应商、3G无线通讯供应商等产业链资源，成立了以中国自主品牌为主的北京汽车物联网产业联盟。该联盟将通过整合产业联盟内各方资源、产品和服务，形成“数据终端设备+信息服务平台+客户定制化应用软件”的产业化格局。

除了实现与产业链上下游的资源共享和优势嫁接之外，福田汽车还围绕着企业未来国际化发展战略，与世界知名的汽车领域巨头戴姆勒和康明斯进行了合资合作，不仅为企业未来发展积累了管理、品牌和市场等方面的优势，更重要的是通过共建研发中心、共同研发新品等战略举措，福田汽车将有机会消化、吸收和利用世界一流的研发技术和资源，有利于提升福田汽车产品的国际竞争力。

福田汽车品牌的目标是最具人文科技的创新精神，通过链合全球智慧资源，开发高质量、高附加值的绿色环保产品，为顾客创造高品质的汽车福祉，促进社会发展，持续地满足人类对人、车、自然和谐美好生活的追求。

科技驱动美丽中国，福田唱响了汽车行业最强音。



百余辆福田欧辉LNG公交车服务国门第一线



福田迷迪纯电动出租车在北京多区示范运营



福田欧辉混合动力客车行驶在台北街头



搭载奔驰OM457发动机的第55万辆欧曼GTL重卡下线



福田汽车发起成立中国第一个汽车物联网产业联盟

