

“工业柳州”崛起“文化高地”



山清水秀地干净、生态宜居的广西柳州市全景

工业柳州，群星璀璨；山水柳州，宜居典范；文化柳州，源远流长。

“岭树重遮千里目，江流曲似九回肠”。深情的柳江两岸，既有微型汽车、轮式装载机、多功能乘用车等产量居全国首位的产品，有上汽通用五菱、柳工、金嗓子等一批知名品牌，也有可以入诗入画的醉人美景。

如果说工业和山水和谐共处，代表了城市宜居发展的一个高度，那么注入工业和山水中的文化，则是让柳州生机勃勃、魅力四射的血和魂。

博物馆群建设走在广西前列，工业博物馆成为全国首家综合性工业博物馆、军事博览园，为我国西南地区规模领先、广西首个综合性军事博览园；《八桂大歌》成为全国首个同时获得文华奖和国家舞台艺术精品工程的“双冠王”；在广西率先成立文化产业公司，率先推进文化体制改革；市艺术剧院与柳州日报社、市广播电视台联动，举办“中外优秀剧目月月演”活动，开创了广西文化惠民新模式……

工业和文化交相辉映，工业和文化完美融合。这源于柳州深厚的历史文化，源于各民族团结和谐共同创造的灿烂文化，源于柳州市委、市政府坚持创新，锐意改革，使工业和文化互动，硬实力与软实力并驱，推动文化大发展大繁荣。

进龙城，逛柳州，在感受现代工业文明、游山玩水的同时品味柳州文化，真是意韵非凡。

柳州的文化是厚重的。在这里，人可以陶醉在壮、瑶、苗、侗等浓郁的少数民族风情中，可以聆听刘三姐后人的悦耳山歌，可以在柳侯祠领略唐宋八大家柳宗元的遗风，可以站在白莲洞石器时代古人类的遗址上感受文明的沧桑，可以在胡志明故居、大韩临时政府旧址、飞虎队营地等地，顺着时间溯游而上去体验那风云变幻的岁月。

柳州的文化是高雅的。精品民族音画《八桂大

歌》至今开唱已10年，经久不衰。此外，《白莲》、《红蜻蜓》、《柳宗元》等精品艺术分别荣获国家和自治区大奖。电视剧《红蜻蜓》、电视音乐片《最美的牵挂》，连夺第20届中国电视金鹰奖、第22届全国电视剧“飞天奖”。

柳州的文化是开放的。中国·柳州国际水上狂欢节、柳州国际奇石节以及柳州国际男篮四国赛、世界水上极速运动大赛、中国摩托艇联赛、亚洲水上摩托公开赛等多项国内外顶级赛事，正成为这座城市与世界交流的桥梁与纽带。

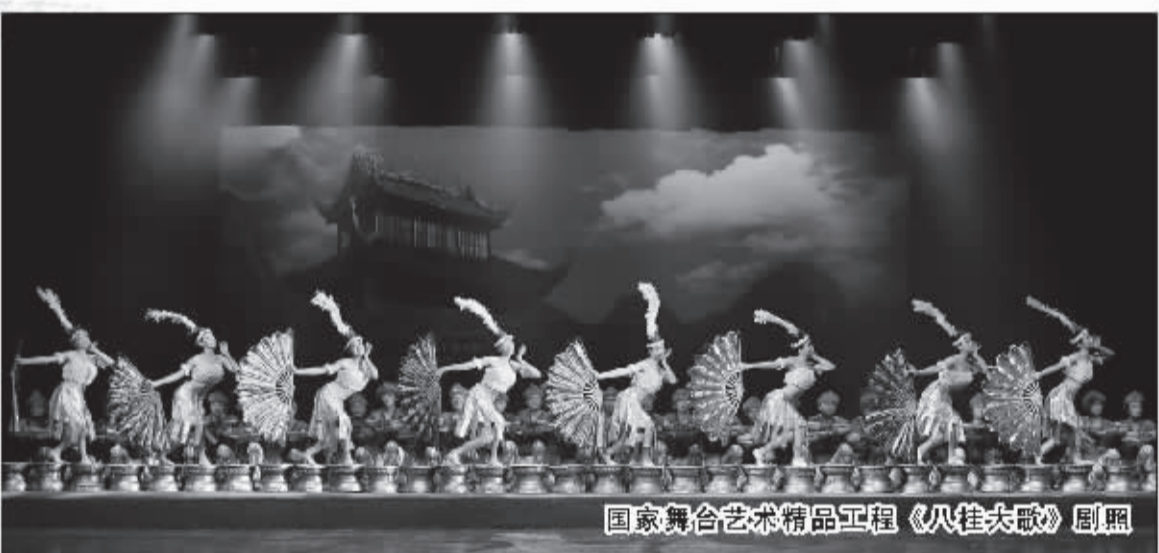
柳州的文化又是大众的。柳州的企业文化、社区文化、乡镇文化、校园文化等群众文化活动蓬勃开展，形成了“柳江之夏”、“龙城金秋”、“鱼峰歌圩”、“校园之春”、“百村百戏”、三江县民族民间活动、鱼峰区“江滨文化广场”等多个群众喜闻乐见的

大型群众文化品牌。乡镇文化站、公共图书馆、群众艺术馆（文化馆）、文化信息资源共享工程、建成农家书屋等织就了一张文化惠民的网络。

柳州的文化还是创新的。近年来，柳州市先后对文化产业管理体制、文化市场综合执法和国有文艺院团、新华书店等经营性文化单位进行体制改革，推进广播电视整合，创建文化产业发展公司。面向市场，不断改革创新，使柳州的文化事业、文化产业充满了前所未有的生机与活力。

柳州市的“文化建设十大工程”，助推柳州文化产业不断升级。以水文化串联的水上大舞台、文庙、工博、军博、人工瀑布群、水上音乐喷泉等，已是一条置于国内都属高端精品的文化旅游线路。文化产业和文化事业的发展，正成为推动柳州“经济升级，城市转型”的正能量。文化的大发展大繁荣，满足了城

乡群众的文化需求，促进了社会和谐，聚集了人气和“财气”，推动具有柳州特色的创新文化形成，为经济社会发展提供了强大的动力。初步统计，2012年全市实现地区生产总值1846.0亿元，增长11.7%；工业总产值3620.25亿元，增长13.5%；全社会固定资产投资1683.13亿元，增长28.9%；财政收入260.18亿元，增长13.32%。柳州以广西1/13的面积，1/12的人口，创造了广西1/7的经济总量，1/5的工业产值，1/7的财政收入，在广西具有举足轻重的战略地位。



国家舞台艺术精品工程《八桂大歌》剧照



柳州文庙的祭孔仪式



国家非物质文化遗产融水苗族集会



中国—东盟《柳州》汽车工程机械及零部件博览会



柳州文化艺术中心



人才队伍建设推动“柳州制造”向“柳州智造”转变



柳州国际狂欢节上狂欢的年轻人



历史与人文在柳州积淀。图为东门城楼

柳州渐成水上运动之都。图为国际摩托艇大赛