

# 群众热议政府工作报告

## “人人争当新型农民”

本报记者 钟华林 刘 畅

3月5日8点50分，四川省德阳市罗江县金山镇新塘养鸡专业合作社，负责人石秀宏招呼起正在干活的员工，“走，看电视去！听听今年的政府工作报告又带来什么好消息。”“报告里说了，要采取有效措施，稳定农业生产经营队伍，积极培育新型农

民。大家说说，咱们怎么样当好这个新型农民？”石秀宏饶有兴致地问。

“以前在工地上打工，东跑西跑不稳定；现在参加合作社，能学到养殖技术，还帮着给推广成鸡，一年赚个七八万元没问题。我觉得，咱们人人都是新型农民。”社员龚林接过话茬。

## “头等大事”让我们更有动力

本报记者 陈莹莹

“这是一个大机遇！一个巨大的政策红利！”听到政府工作报告里“把就业作为保障和改善民生的头等大事”这段话，江苏省淮安市人力资源和社会保障局的蒋晓明激动不已。2004年开始从事这份工作的蒋晓明对“就业”这个关键词格外敏

感，对这个关键词串联起来的各项工作就更是如数家珍：“一对一”帮扶工程、“创业孵化工程”、“创业项目库”……

淮安市人社局副局长赵松也因为“头等大事”而欣喜，“过去我们常常讲，就业是民生之本、是重中之重，今天这个‘头等大事’的

## “看好中国经济的前景”

本报记者 周 剑

3月5日上午，西藏同信证券北京陶然亭路证券营业部大厅里人头攒动，电子大屏幕上的实时数据不停跳转，大厅的电视屏幕上正播放着温家宝总理作政府工作报告的现场直播。股民们一边凝神细听，一边互相交流。

“温总理说，银行的资本充足率从2007年的8.4%提高到了去年的13.3%。这说明，近5年来我们银行抵御风险的能力得到显著提升。”有10多年“股龄”的王晴笑逐颜开，“今天我手上持有的银行股表现整体

本版编辑 陈果静

“当新型农民，我看还得多学技术。石主任给我们联系一下市里、省里的专家嘛！”“新型农民要有文化、懂技术、会经营，我说咱还得多读读书，看看报，长点见识。”“上网也能学些养殖技术呢。听说网上也可以联系买主，这太安逸了。”社员们你一言我一语，围绕“新型农民”这个话题聊得火热。

“每年政府工作报告都会提到‘三农’问题。国家给了我们不少好政策，我们自己也应该让思维更活跃一些，想法子增收致富。”石秀宏说。

提法，发出了一个鼓舞人心的信号。”

赵松说，就业和经济发展、社会稳定密不可分。就拿淮安来说，作为曾经的劳务输出大市，常年在外务工人员一度超过百万。这几年来，伴随着淮安市工业化、城镇化的快速发展，在外务工人员减少到70多万人，农民就业格局也实现了由劳务输出为主向就地转移的重大转变。

“报告还对千方百计扩大就业作出了具体部署。”赵松说，中央对就业工作的重视，让他对干好这份工作更有信心、更有动力！

不错，领涨大盘哦！”

“报告提出，2013年中央财政支出将继续向医药卫生等民生领域倾斜，让我对医药板块的表现更有信心。”郭瑛华分析说，“我国社会医疗保障覆盖面仍将持续提高，医药产业的未来发展也会普遍受益。”

“报告提出国内生产总值增长7.5%、居民消费价格控制在3.5%的预期目标，还提出将继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。这些对股市都是整体利好、长期利好。”高根照信心满满，“我看好股市的前景，因为我看好中国经济的前景！”

3月5日，河北公安边防总队新训团的官兵在收看第十二届全国人民代表大会第一次会议开幕会盛况。新华社记者 杨世尧摄



## “重中之重”是我们的着力点

本报记者 童 政 通讯员 王光强

一起收看完温家宝总理所作政府工作报告，中国农业银行广西区分行的员工畅谈起了体会和打算。

“政府工作报告再度明确了必须坚持解决好‘三农’问题作为全部工作的重中之重。这也是我们今后继续服务实

体经济的着力点。”该行行长廖家旺说。

近年来，他们创新探索了“支持一个项目、带活一个产业、富裕一方农户”的模式，不断加大农民生产经营信贷支持；下一步，他们将健全“一县一策一品牌”差异化服务模式，增强县域支行经营能

## “创新驱动”给企业注入活力

本报记者 董碧娟

见到北京海中知识产权咨询公司总经理黄贤涛时，他刚收听完政府工作报告。“报告提出深化科技体制改革，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，这对企业知识产

权资产管理能力提出了更高要求。”

他认为，专利、版权等以知识产权为主的无形资产，已成为企业的核心战略资源。应将知识产权作为资产加以管理，使企业创新人员的贡献得到

## “总能感觉到一种希望”

本报记者 韩秉志

来到王凤彩老人家里时，老两口正坐在电视机前收看温家宝总理作政府工作报告的现场直播。78岁的王凤彩是退休教师，虽然年纪大了，但对国家大事仍然十分关心。

老人不胜感慨：“这5年，国家发生了多少大事、难事、好事啊，各项工作确实不容易。我相信，大家都能看到这些成绩。”温家宝总理讲到了保障和改善民生。“说句实在话，咱老百姓的生活确实

力，稳步扩大农村基础金融服务覆盖面，做好强农富农惠农金融服务，努力提升“三农”金融服务品质。

“政府工作报告提出，要引导金融机构加大对‘三农’的金融支持，积极推动城镇化健康发展，更加坚定了我们的信心。”农村产业金融部总经理谢广龙说。

“听了政府工作报告，感到政府工作更加务实、更加惠民。”大客户部总经理卢齐耀表示，作为前台客户服务人员，他们将确保优质金融服务水平，为支持经济建设做出自己的贡献。

体现，改变知识产权部门“光花钱不赚钱”的状况。

北京市知识产权局专家杨晋也对政府工作报告提出的国家知识产权战略感触颇深。他认为，要更好推动知识产权战略的有效实施，就要进一步加强知识产权宏观管理，提高知识产权公共服务水平，切实提高全社会的知识产权意识。“这需要全社会共同努力，我们自身必须加强学习，在实践中增长破解知识产权难题的本领。”

提高了。”王大娘告诉记者，她1990年7月退休，当时每个月的退休工资是300元，现在能拿到4000多元。“就在今年初又涨了825元。”王大娘说，“我感谢党和政府！”

王大娘对近来厉行勤俭节约、反对铺张浪费的做法连声叫好。“从这些变化中，我们总能感觉到一种希望，我们也希望能贡献自己的绵薄之力，期待着2020年全面建成小康社会的那一天！”

# 加快战略转型步伐

# 建行迈向世界一流银行

## ——中国建设银行实施战略转型成效显著



“迈向国际一流银行”，这是中国建设银行对未来五年的期许。

2011年底，建行提出到2015年基本建成国际一流银行的战略蓝图，为此推出“综合性、多功能、集约化”三大经营战略。

如今，在机遇和挑战并存的新形势下，为实现宏伟蓝图，建行正在彻底转变经营模式，全面实施战略转型，走集约化发展道路，加快推进国际化步伐，实现经营发展的新飞跃。

截至2012年9月末，建行资产规模总额达13.3万亿元，是上市之前近3倍。不良贷款率1.0%，比2005年末下降了2.84个百分点；年化平均资产回报率达到1.65%，平均股本回报率达到24.18%，处于国际领先水平。

为支持建行股改，国家共投入3400多亿元，而上市以来建行对国家的贡献超过10200亿元，国家投入总回报率超过300%。

### 结构调整 倾心服务实体经济

建行长期致力于服务实体经济的发展，其策略——在巩固提升传统优势的同时，建行将对实体经济的金融支持力度向新兴领域倾斜，即坚持传统与新兴并重。

首先，在传统优势领域，以基建立行的建行，截至2012年末，基础设施行业领域贷款余额突破21000亿元，占全行公司类客户贷款总额的40%以上。

其次，服务小微企业是建行扩大客户基础、保持稳定发展的战略重点。截至2012年末，累计为小企业客户投放信贷资金1.8万亿元，小企业授信客户占企业客户超过70%。

小微企业业务的快速增长，独特之处是建行2007年开始在江苏试点的“信贷工厂”模式的小企业经营中心。目前，建行在全国范围内已建立流程化、批量化的“信贷工厂”模式的小企业经营中心244家，小微企业贷款办理时间缩短一半，客户经理服务的客户数量增加了一倍。

### 综合经营 做大做强子公司

截至目前，建行已拥有包括建银国际、建信信托、建信人寿等8家经营性子公司和20多家村镇银行，已形成跨境跨区域、业务覆盖基金、租赁、信托、保险、投资银行等多个行业的综合化经营平台。

数据显示，2008年至2012年6月，子公司并入集团的资产规模增长了2.8倍，达到2454亿元；管理资产规模也达到2549亿元；2012年上

半年实现净利润11.53亿元，ROA1.07%，ROE5.86%，均较往年稳步提升，且在四大行中独家拥有信托牌照，过去三年，建信信托管理资产规模增长了41倍。

截至2012年6月末，建行在海外共有14家机构，包括香港、新加坡、法兰克福等9家分行，建银国际等3家经营性全资子公司及2家代表处，海外机构资产总额已达5840亿元，税前利润达20亿元，较上年增长51.00%。

### 紧跟时代 “多功能”满足各层次需求

随着经济发展和财富积累，客户的金融需求呈现多样化趋势。建行通过拓展服务领域、丰富服务品种、创新服务模式，传统新兴并重，积极让“多功能”成为服务客户的新亮点。

建行近年来稳步推进保障性住房和中低收入居民住房金融服务工作，并持续加大支持力度，截至2012年末，保障房贷款590.8亿元，比年初新增333.5亿元，增幅达129.62%。中德住房储蓄银行是建行支持保障房建设的另一重要平台，是建行与德国施豪银行共同投资组建的国内唯一一家专业经营住房信贷业务的商业银行。截至2012年12月底，中德银行在天津的保障性住房开发贷款余额达17.5亿元，在支持民生方面创出了品牌。

在新兴业务领域，建行将电子银行作为金融服务的“高速通道”，推出了许多颇受市场认可的新产品、新服务。通过推进业务流程精细化、标准化建设，大大缩短了业务处理时间，节约了运营成本，提升了营运效率，成为了“集约化”与“多功能”的双赢模式。现在，建行的客户既在使用电子银行传统的网银转账缴费等功能，也在使用手机转账、快捷支付等新服务，还在体验“善融商务”全新的电子商务平台。截至2012年9月末，建行个人网银客户已经突破1.1亿户，手机银行客户也超过7500万户，电子银行与柜面交易量之比达到244%。

集约化经营，注重内涵式健康发展，是建行顺应环境变化的又一新举措。建行通过充分发挥人才、资源优势，集中、高效地利用有限资源，提升经营层次、降低经营成本、提高经营效益，形成了目标一致、部门连接畅通，相互配合有效的经营模式，多渠道联动效率明显提升，综合营销能力和价值创造力显著提高。

“哪里在建设，哪里就有中国建设银行！”30多万建行人正在用勤劳与智慧展现着稳健发展的新形象。