

树立科学理性消费观 ⑤

# 让炫富的噪音静下来

胡文鹏

炫富已经成为极不和谐的社会噪音，公众不应推波助澜。媒体应加大对艰苦奋斗、勤俭节约典型的宣传，相关部门则要从制度、法律层面上促进社会分配公平

近年来，网络炫富事件此起彼伏，不断刺激着公众敏感的神经。网络的普及更为炫富者提供了一个传播迅速、影响广泛的平台。

网络炫富一出现，就饱受斥责和批评，可见炫富行为早已如同过街之鼠。在厉行节约之风渐盛，反对浪费之声渐强的当下，网络炫富这一极不和谐的社会噪音，更显得与国情社情、民心民意格格不入。因此，社会各方要形成合力，尽快将炫富这一社会噪音调至静音状态。

首先，公众对网络炫富的批判要避免一拥而上，以免为其提供变相鼓励和炒作渠道。可能有人不解：为何网络上对炫富者口诛笔伐，而炫富者却依然前赴后继？从心理学的角度来看，炫富的最终目的是为了获得满足感。而群起而攻的讨伐和铺天盖地的关注，正好给炫富者带来了莫大的满足感，也给炫富模仿者带来了看似挫败、实为激励的愉悦感。

从这个意义上讲，公众过度关注、反感网络炫富，反而对这一行为蔓延起到了推波助澜的作用。古语云，见怪不怪，其怪自败。公众不妨对炫富视而不见，听而不闻。长此以往，那些试图借炫富求关注者、求满足者因没有了想像中的激励，自然而然就慢慢消声了。

其次，媒体要加大对正确的财富观、荣辱观的宣传力度，用正能量、正效益去挤压网络炫富的空间。在媒体上放大艰苦奋斗、勤俭节约等正能量的典型，更应积极主动，更理直气壮。

要从源头上让网络炫富消声，还有赖于加快收入分配制度改革，从制度、法律层面上促进社会分配公平。从目前的情况来看，大多数网络炫富者都是80后、90后，其财富并非是自己劳动所得，而是通过他人大量馈赠。这种为富者轻松得到财富、四处炫耀的做法，自然会触动民众神经，激起网络愤慨。

在收入分配制度改革中，要重点通过税收调节收入分配不公。如参照国际通行标准，通过开征遗产税、赠予税等，调节社会财富的再分配。此举一方面能缩小社会收入分配差距，抚平“不患寡而患不均”的心理鸿沟；另一方面，能倒逼“富二代”正确认识财富，珍惜财富，进而为社会创造财富。

## 金视界

### 上海每百户城市家庭拥有轿车20辆



2月28日上班早高峰时段，上海市延安东路车水马龙。上海市统计局、国家统计局上海调查总队最新发布的《2012年上海市国民经济和社会发展统计公报》显示，至2012年末，上海平均每百户城市居民家庭耐用消费品拥有量为：家用轿车20辆；平均每百户农村居民家庭耐用消费品拥有量为：家用汽车14辆。 刘晚晶摄(新华社发)

### 第六届重庆工艺品博览会开展



2月28日，中国非物质文化遗产“荣昌夏布”折纸传承人在现场为市民展示织布工艺。当日，第六届中国(重庆)工艺品、礼品及家居饰品博览会在重庆国际会展中心拉开帷幕。本届展会吸引了来自中国、尼泊尔、缅甸等地的工艺品厂商和个人参展。 新华社记者 陈 诚摄

本版编辑 周颖一 郭存举  
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

连日来，本报连续刊发“一次性用品退出酒店业为何难”系列报道，受到广泛关注。有读者提出，减少一次性用品使用，避免资源浪费，应该在更广的领域推进——

# 一次性用品能否少起来

本报记者 张伟

## 视点

有人说：一次性产品方便人们的生活，市场有需求就会有供给，不应否定。有人说：现在人们的生活已离不开各类一次性产品，要改变这种方式绝非易事！还有人担心：限制一次性产品从技术操作层面来讲难度很大，如果靠价格进行调控，容易造成需求并未下降、消费者最终埋单的局面。

这些观点都有合理之处，但大家均认为，无论如何，都不能对一次性用品污染环境、浪费资源日益严重的现象坐视不管。

在今天的报道中，我们随机采访了一些城市的几个经营场所，包括路边小吃店、农贸市场和城市经济型酒店，结果可谓喜忧参半：喜的是，许多人都认为应该减少一次性用品的使用；忧的是，生活中能够主动减少的使用者并不多。

为什么公认应该做的事情，却只停留在说的层面。从记者的采访中可以看出，其原因大致有三：一是认为即便自己“省一点”也无法影响“大局”，所以干脆作罢；二是虽然国家对某些产品如塑料袋的使用有限制，但实际上并无严格监管；三是生活中确有不便之处，无法完全摆脱对一次性用品的依赖。

这表明，要限制一次性产品的使用，必须拿出综合性治理方案：要尽快制定

可行的制度措施并严格监管；要加快科技研发，用科技手段实现产品替代；要加强宣传教育，使保护环境、节约资源的思想化为行动、深入人心……特别要提醒的是，在保护环境的过程中，每个人都不应觉得自己“省一点”不重要。不积跬步无以至千里。实际上，正是每个人的“那一点”努力，最终带来环境的改善。

我们不能每天一边抱怨环境在污染，一边却亲手制造污染。

## 微博互动

### 杜绝“一次性”从自己做起

许多网友在经济日报法人微博留言表示，一次性用品的大量消耗既是巨大的资源浪费，也映射出部分人群生活方式还不够健康环保。

@晗筱凝：低碳环保，从我做起，从小事做起，杜绝一次性用品，据说全球的一次性筷子，都够大半个森林了，没有森林，雾霾天气能不来吗？

@A文文：环保其实很简单，很多身边的事情就可以做，拒绝一次性用品，拒绝瓶装饮料，纸张用两面，吃饭不浪费，洗脸洗澡尽量一水多用，不用的电源彻底关掉……

@菡友之雅：如果你能做点什么，就从你身边的一次性塑料袋和一次性筷子开始吧。

@程小默的未知心情：带餐具出门，不仅为了环保，一次性用品对身体也不好。

@永不再来1998：拒绝白色污染，拒绝一次性用品。从我做起，从现在做起。这真的不过是举手之劳而已。

@Mrs-Darcy在路上：一次性的生活多悲哀啊，什么也留不住的。生活中一切都崭新锃亮，像永远身处暂居之地。

@惭愧妙音10：环保和健康是同步的。很多人嫌麻烦，不爱随身带水杯、餐具。可是一次性用品既不卫生，又浪费资源，黑心商家更是见缝插针。为了更健康更卫生，也该告别一次性用品。

@洁少的花花世界：抵制浪费性消费，减少使用一次性用品，没有使用，就没有污染。

(本报记者 陶瑞钢整理)



### 成都锦江区某餐饮店

## 自带打包餐具不多见

本报记者 刘畅



“这十几年来，我们馆里的一次性餐具一直由一家熟悉的干杂店提供。每到吃饭时间，要给附近写字楼里上班的人送餐，一天下来五号纸碗要用六七十，方便筷也要用70双左右。浪费大、污染严重，其实这种习惯一点也不好。”在成都锦江区老半边街开饭馆的周老板口中的五号碗，直径15.5厘米，高5.5厘米，进价3元10个，一次性筷子4元50双，一天下来一次性餐具所耗成本约为26元。“成本虽然不高，但是大家用完随手一扔，每人一周扔掉五六，要造成多大的浪费和污染？”周老板说。

2月1日上午11:40，这家不足20平方米的小店已坐满了客人。记者注意到，除了例行送餐外，不少客人自己到店提出打包的要求，大多使用餐馆提供的一次性餐

具，也不乏自带饭盒前来打包的客人。“我们最欢迎像你一样打包的客人，拿的这个碗大小合适，要装炒饭、米线都可以。我还要给你增加点分量！”周老板拿过一位女士手里的饭盒，递给服务员，特别嘱咐道，“加量！”成都科华北路101号的自贡好吃客是一家主打冷锅钵钵的餐馆，生意异常火爆。1月31日中午11:57，记者来到店里时，门外已经排了8位等餐的客人。不一会儿，来了一位女士，将自带的带盖不锈钢汤锅递给服务员说，“给我打包两斤跳水美蛙，微辣。”记者问道，“这家店不提供一次性餐具帮你打包？”“他们提供食品袋，带回家可以直接往锅里一倒，倒是方便，但塑料袋被高温烫过以后，特别不健康。用完的塑料袋上全是油污，没法二次利用，太浪费。”这位女士说，

自己全家都爱吃“好吃客”，只要打包，她肯定自带汤锅。

“大家别把打包当作时尚，点菜时就要想着科学用餐，打包尽量自己提供餐具，从源头开始减少浪费。”四川省饭店与餐饮娱乐行业协会会长何涛认为，首先，一次性餐具不环保也不健康。有报道说，一棵生长了20年的大树，只能生产4000双筷子，我国每年生产一次性筷子450亿双，大量消耗木材。在购买时，有的商家图方便，购买一些没有卫生许可证的一次性餐具，这些餐具大肠杆菌严重超标，危害健康。其次，从提倡节约的角度出发，“光盘”行动的真正意义在于提倡客人科学点餐，打包后的一次性餐具被大家随手一扔，造成的浪费和污染不容小觑。

### 长春重庆路某农贸市场

## 普遍使用塑料袋

本报记者 管培利 李己平



近日，记者在长春走访了以个体商贩经营为主的农贸市场、面向社区居民的小型连锁超市和位于商业中心的大型超市，了解一次性塑料购物袋的使用情况。

在重庆路附近的一个农贸市场，记者看到这里主营蔬菜、水果、肉禽蛋及部分日用百货，以个体摊位为主要经营形式，很多经营者就在摊位前挂着不同型号的一次性塑料购物袋，供来买东西的消费者取用。据记者观察，这里的经营者都不会向消费者收取一次性塑料购物袋的费用。一位卖20多种蔬菜的摊贩告诉记者，她卖的是散装蔬菜，很少遇见消费者自带塑料袋，一般都是由她提供直接装菜

的塑料袋，然后消费者再把各个装菜的塑料袋放进自带的大袋子里。她说自己的摊位每天至少得用100多个塑料袋。摊贩举起几种塑料袋说，“这种袋子成本得七八分，时间长了也是一笔成本，但没法儿跟人要这一毛两毛的钱。硬是要的话说，不定人家就不来你这儿买了，我们这市场里没有跟人要这钱的。”当记者询问买菜的人回家后如何处理塑料袋时，多数人说将作为垃圾袋继续使用。

与农贸市场的情况相比，超市在购物袋使用方面就规范得多。在重庆路一家规模不大、主要面向周围社区居民的远方超市里，记者看到大多数来超市买东西的

消费者基本自带购物袋，一些包装好的商品就直接装到自己的袋子里，而像蔬菜水果类就用超市里提供的免费散装食品塑料袋。超市负责人告诉记者，“顾客大多数都是自带大的袋子或包，自取免费散装食品塑料袋也很少有浪费的。”

地处商业中心的一家沃尔玛超市，记者发现，索要付费塑料袋的消费者比例较高。由于收银员及主管不接受采访，记者未能获知超市塑料袋的总体销售情况。不过，一位刚结完账、自带了几个大袋子的阿姨说，“我一般都是自己带购物袋，周围邻居逛超市也是自己带的多，省钱又环保，一般都是小年轻买塑料袋吧。”

### 北京天意、万通小商品市场

## 礼品包装太浪费

本报记者 杨开新



天意新商城是北京规模最大的小商品批发零售市场，2月28日，记者在专卖包装材料的亿元礼品店里看到，老板弓文东正忙着招呼顾客，摆在显眼位置的覆膜纸袋每个5元，高档UV礼品袋每个2.1元，旁边还挂着一摞普通礼品袋，8元就能买50个。

记者驻足观察了一会儿，发现覆膜的纸袋卖得很火，但普通礼品袋却乏人问津。弓文东告诉记者，覆膜的虽然贵一点，但纸质好又精美，买的还能打七折，所以销路一直不错。但当被问到覆膜袋是不是能降解的环保材料时，弓文东变得语焉不详，表示自己并不知道。

在另一家出售锦盒、瓦楞纸盒和各类首饰盒的店里，老板刘江红重点向记者介绍了一款木质礼盒。这款礼盒表面雕刻着福禄寿喜等字样，锁具用的是古代双簧铜锁，盒内铺设着手感柔和的金黄绸缎。“这个单价卖130元，春节期间卖得特别好，如果买得多，可以降到100元。”刘江红说，这还不是店里单价最贵的产品，有的月餅盒、酒盒、茶叶盒等也很贵。当被问到买了是否会浪费时，他说，“买这就是图送礼有派头，人家拆开后就一般就直接扔掉了，谁还管是不是浪费。”

记者还来到位于北京市阜成门附近

的万通新世界商城，在一家经营婚庆包装材料的店铺里，记者看到各种精美的糖果盒、衣物盒、首饰盒，大大的招牌上写着婚物来自广东、浙江等地。准备近期举办婚礼的张女士正和朋友采购，她看上了一款马口铁材质的心形糖果盒，这种盒子每个只能装五六颗糖，但单价就要4元多。“其实我家里还有二三十个糖果盒，都是身边朋友、同事结婚送的，可惜只能用一次，放在家里既占地又舍不得扔。”张女士说，“本来我还想在自己结婚时‘废物利用’送给别人呢，仔细一看才发现每个颜色、尺寸、形状都不同，只能来买新的，真是浪费。”

## 海外视线

### 国外酒店的节约之道

本报记者 周剑

很多国家的酒店不主动提供一次性用品，需住客主动要求或收费。在美国，一般酒店均不提供拖鞋、牙膏、牙刷、擦鞋布等用品。高档酒店房间里也不会摆放这些东西，顾客需要时可以电话要求或向前台索要。还有的宾馆提供一次性用品时要进行单独收费。因此，大多数美国人外出旅行，都习惯自带贴身的私人用品，这样既放心又节约环保。新加坡、韩国、马来西亚等国家的酒店做法与美国类似，不给住客提供该类用品已是行规。

更为人性化的做法是提供量小合适的用品，鼓励有度消费。国外有许多经济适用型酒店采用固定在墙上的挤压瓶给顾客提供洗发水和沐浴露，方便住客根据个人情况用多少取多少，但是都不能带走。不少酒店还找到了其他的替代办法，比如将牙膏、肥皂的体积做得越来越小，两三次即可用完，极大地减少了浪费的可能。

此外，酒店业也逐渐形成了回收利用的新风气。日本酒店已经实现了对一次性用品的循环利用，例如，在清洁地板或洗手时使用客人用过的牙刷；把未用完的香皂用于员工洗手池；剩余的洗发膏和沐浴液可以作为清洁衣物的添加剂；客人用过的纸张也可以在内部培训和打印文件时进行再利用。