

旅游演艺迎来发展新空间

梅洪

《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》(以下简称“纲要”)近日正式出台。《纲要》指出,要开发旅游演艺、康体健身、休闲购物等旅游休闲消费产品,满足广大群众个性化旅游需求。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的重要载体。旅游演艺由文化产业和旅游产业融合发展而形成,已经成为具有竞争力的新兴业态。2012年,我国旅游演艺业迅猛发展,全国各地每天上演的大小旅游演出达到1000多场。此次《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》的出台,将对我国旅游演艺业产生怎样的影响,带来哪些发展新空间?

近年来,随着居民生活水平和收入水平的提高,以及生活节奏的加快,人们对休闲旅游的需求逐步增长,休闲旅游正逐步取代传统观光旅游,成为旅游的主要形式,也是新的消费热点。《纲要》把“休闲”二字纳入其中,通过保障国民旅游休闲时间、改善国民旅游休闲环境、加强国民旅游休闲产品开发与活动组织等,让休闲旅游成为人们的一种生

活方式,将打开“全民休闲之门”。

作为顺应游客休闲需求、丰富旅游内涵的重要载体,旅游演艺正是依托旅游地的人脉、地貌和文脉,为游客提供休闲娱乐的精神文化产品。

如今,很多旅游演出不再是单体项目。比如河北承德的大型皇家文化实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》,被视为是产业集群发展、复合盈利模式的代表。该剧自2011年6月正式公演以来,好评如潮,产生了良好的经济效益。而其投资方并不是以演出作为市场运作的主体,而是投资20亿元,以演出为核心,规划建设了一座超大型独立主题性产业园——中国·承德《鼎盛王朝》文化产业园。该项目以推动文化产业为本,以不同门类、不同形式、不同层次的互动交流为载体,将旅游、演艺、影视、鉴赏等多功能融合为一。换言之,以文化休闲为功能定位,建设一座人与自然和谐共处的“二十一世纪避暑山庄”。

此外,《纲要》最大的看点在于着力推动带薪休假制度落实,以增加民众可自主支配的假

期。由此,公众可能会增加1至2个类似于黄金周度假时段,这无疑将刺激旅游消费出现爆发式增长。据测算,国内有望年增旅游收入500亿元。受此影响,旅游目的地的休闲娱乐消费将随之提高,尤其是作为旅游经济中的主导休闲项目,旅游演艺如抓住这一市场机遇,改变地区旅游市场格局,将创造出更大的价值。

事实上,成功的旅游演艺需要方方面面条件的支持,比如,游客规模方面,一场实景演出的观众坐席往往都以千计,因此需要源源不断的观众支持;地域特色与文化底蕴方面,好的旅游演出离不开丰厚的文化土壤;创作层面,艺术创新是实景演出的灵魂,而优秀的市场运作影响着演出的投融资条件与回报率。

受到这些条件制约,演出投资的票房回收有慢有快。张家界旅游条件和演出选址俱佳,《天门狐仙·新刘海砍樵》开演当年就顺利实现盈利;《井冈山》开演一年后盈利;《禅宗少林·音乐大典》苦熬4年后盈利;而《印象·海南岛》却因经营不善,股权低价转让。

其实,旅游演艺业置身文化消费市场的

同时,也处于资本市场之中。旅游演艺在创造票房价值的同时,如何获得资本市场回报,创造更大的产业价值,也日益引起重视。据统计,2012年全国演出机构年营业收入前10名,产值皆在1亿元以上。其中,第一名杭州宋城旅游和第二名北京保利剧院的营业收入均超5亿元,国家大剧院则以4.2亿元的年营收位居第三,中国演艺走向产业化已具备充分资本条件。

此次《纲要》的出台,将进一步加大政策扶持力度,鼓励更多的社会资本进入旅游演艺行业。未来几年,国内可能会有整合产业链上下游资源的大型演艺集团崛起,在项目运作和业务量、产值利润方面实现规模化经营,推动演艺市场进一步向产业化方向迈进,为我国从演艺大国到演艺强国的跨越发展奠定基础。(作者为中国旅游演艺联盟理事长)



微话题

电影需要“慢心态”

岩泉

“心态”这个话题放在李安身上再合适不过了:在众多场合,人们见到的李安,总是那么温文尔雅地说话,谦和低调地微笑。而他这次的“少年派”也是不紧不慢、精益求精地筹备拍摄了近4年。

“少年派”火热,全球电影票房达到近6亿美元,影片拍摄地也成为旅游热点,原著小说再次热卖,如今导演本人又再次获奖,这种“奇妙”的过程推进,让很多人赞叹,也让更多的人开始关心电影的创作和李安的职业历程。读过他的自传《十年一觉电影梦》后你会发现,这位世界知名的华人导演,也曾经面对严酷的生活现实,也曾对前途有过困顿迷茫,而在这期间支持他走下去的,正是他想拍电影的理想——这一点,他和妻子始终共同坚守。种种经历锤炼了李安百折不挠的慢心态,也最终成就了他的电影。

人性的主题、唯美的画面、精致的构架……在《少年派的奇幻漂流》中,李安继续平和地用自己的手法语言诠释着心中的电影梦,呈现给观众梦幻一般的视觉奇景,也将奇妙的历险故事娓娓道来。创作是心灵的观照。心态也会影响一部电影艺术水准的高下和作品格局的大小。回顾当下,我国电影的市场化属性使其肩负了票房和盈利的“重任”。我们当然无法也不能去要求每一部电影都要经历一段艰苦的创作过程,前后数载再磨砺“出锋”。但不可否认的是,“拍出好电影”确是许多人入行时的理想,“讲好故事”仍是观众最朴素观影需求。

“不要因为走得太远,而忘记为什么出发。”电影业或许可以反思,商业化的运作和环境,是否让“心”迷失在名利场,忘记了对电影本身的热爱和创作的初衷?科学技术的进步,是否让“心”被物化,忘记了技术只是为电影和艺术服务的手段之一?电影人需要保持什么样的心态去尊重观众、讲好故事?……

李安说,“有梦想的人才能举起奥斯卡”。不傲不自矜也不妄自菲薄,保持那份“守得云开见日出”的“慢心态”,完成心中的“电影梦”,这也许正是李安获奖的有益启示。

链接

李安再获奥斯卡最佳导演

本报讯 在2月24日晚举行的第85届奥斯卡颁奖典礼上,导演李安凭借电影《少年派的奇幻漂流》(《Life of Pi》)击败大导演史蒂文·斯皮尔伯格等人,夺得最佳导演奖。这是李安继《断背山》后第二次捧得该奖。这位58岁的导演在发表获奖感言时说,感谢大家相信了“派”的故事,并与他一起分享了这一旅程。

此外,本片还获得了最佳摄影奖、最佳视觉效果奖和最佳原创配乐奖,成为本届奥斯卡颁奖礼上的最大赢家。(徐静)

新闻速递

纪录片实行题材公告制度

本报讯 记者金晶报道:国家广电总局日前下发《关于实行电视纪录片题材公告制度的通知》,要求各广播影视局、电视台、电视制作公司在制作电视纪录片前,需先通过广电总局的报送公告程序后才可拍摄,并在电视上播出。《通知》表示,近年来,我国电视纪录片创作生产日趋活跃,产量质量不断提高,呈现出良好的发展势头。为进一步繁荣电视纪录片市场,避免产生题材撞车、资源浪费等问题,国家广电总局自2013年起实行电视纪录片题材公告制度,汇总全国电视纪录片创作生产、中外合拍、引进境外电视纪录片(含素材)等题材信息,向社会公告。

青海湟中打造文化品牌

本报讯 记者马玉宏报道:近日,青海湟中县塔尔寺酥油花文化旅游艺术节、“八瓣莲花”民间工艺暨非遗精品展拉开序幕,第二届“八瓣莲花”工艺品设计创意大赛颁奖仪式也同期举行。文化广场上,制作精美的“八瓣莲花”民间工艺品、非遗精品吸引了大量游客。

近年来,湟中县以“把湟中建设成为藏传佛教旅游胜地、西宁市民族民间工艺展示中心”为目标,实施“八瓣莲花”文化旅游品牌战略,积极开发独具地方特色和市场潜力的文化旅游产品,打造出文化旅游产品创意、创作、生产交流平台,有效延伸了文化旅游产业链。

本版编辑 张雅
本版摄影 吴轩



江苏无锡市清名桥古运河夜景。

让文化创造源泉 充分涌流 · 与时俱进

城市化中的文化新生

本报记者 李佳霖

打造

如今,无锡市要在拥有鸿山、吴都阖闾城两大遗址,清名桥、惠山老街两条中国历史文化名街,荡口、长泾、礼舍3个中国历史文化名镇(村)的基础上,实现惠山祠堂群文化景观的申遗突破;在拥有5个国家级文化产业园区、100多万平方米文创载体的基础上,着力打造特色园区,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平;在5大历史文化街区基本完成修复、逐步

对外开放的基础上,推进文化与旅游融合发展。

“惠山古镇用地范围内集聚了118家祠堂,77个姓氏,是中国、也是世界上单位用地范围内祠堂姓氏最密集的地方,是无锡市现存的唯一具有申报世界文化遗产资格条件的重点项目,我们要把惠山古镇建设成无锡的一个露天历史博物馆。”无锡市政协副主席、无锡祠堂文化研究会会长孙志亮介

绍说。

在打造清名桥古运河历史文化创意集聚区的过程中,无锡则巧用不可复制的先天优势资源,以独特的创意实现“水”与“文化”的完美融合。

“千年运河古韵、百年工商繁华”,是南长区最为骄傲的历史文化遗存。如今,这里不仅水质、路网建设、管网建设、环境面貌等得到改善,民俗风情也得以延续。以永泰丝厂原址为基础,由5栋民国风格建筑组成的中国丝绸博物馆已经正式开馆,清名桥古运河景区也开通了古运河水上日游、夜游、水陆游等多条旅游线路。

交流

2012年的冬至夜,世界经典音乐剧《巴黎圣母院》在无锡大剧院上演。业内人士透露,在华东各大城市中,《巴黎圣母院》独选无锡,主要原因是相中了无锡蠡湖南岸那只仅态万方的“蝴蝶”,即无锡大剧院。

这个可容纳1600多人的剧场内有2万多片用于内饰的重竹块,密度高、返声效果好,创下了世界上首例大剧院室内装饰应用重竹块的先例。自2012年4月25日竣工试演以来,大剧院奉献了100多场演出,观众累计超过10万人次,平均上座率超

过80%。

秉承“高贵不贵、文化亲民”的原则,除个别特殊场次外,剧院最高票价均不超过480元,公益性演出最高票价不超过100元,艺术教育普及活动票价不超过50元,此外还适时推出30元至100元不等的低价惠民票。为方便市民欣赏和普及高雅艺术,大剧院还举办了各类知识讲座等,成为无锡文化艺术的重要宣传窗口和交流平台。

而在今年,云南大理喜洲那个“中国最神秘的客栈”也将现身太湖新城尚贤河

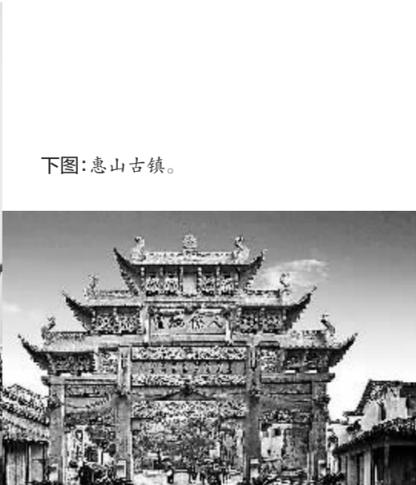
畔。据了解,已动工建设的巡塘喜林苑项目,其前身为始建于1913年的巡塘老街,总建筑面积达7900多平方米。

让百年老建筑焕发新光芒,并非仅仅局限于文物功能。新城建设指挥部办公室广泛借鉴国内外古镇、老街开发经验,在保护中开发,在开发中彰显价值,巡塘喜林苑将筑就一个中外文化、经济、环保交流的“国际会客厅”。由绸布店、茶食店、中药店、木器行等改造成的50间特色客栈还将安装IPAD,住客躺在沙发上,可以静静欣赏每个房间原先的故事,在影像讲述中体验时光倒流的奇妙感觉。

让文化与科技、金融、旅游融合发展,文化创意产业正逐渐成为无锡经济发展的增长点。



上图:无锡大剧院。



下图:惠山古镇。

植入

用文化创意“刷”新传统产业,是江苏无锡文化产业发展的亮点。在2012年的“双11”电商大战中,无锡贝贝帕克文化创意发展有限公司以720万元的销售业绩,登上了淘宝天猫商城婴童类用品销售冠军的宝座。

传统婴童产品与现代文化创意,看上去似乎并无关联。但贝贝帕克这家去年5月由惠山区堰桥街道天一绣品有限公司投资3000万元成立的文化创意发展公司,通过给传统产品“刷”上文化创意色彩,创造了一个新的未来——今年,公司销售将突破5000万元,明年要突破2.5亿元。

传统制造业向文化伸出橄榄枝,对天一绣品而言,是被动选择,更是主动出击。经过35年的发展,这家传统纺织企业已成长为拥有4家子公司的大型出口企业。由于多年来一直专注外贸市场,没有自己的品牌,他们拼的是价格,赚的也是辛苦钱。近年来,国际市场上劳动密集型产业开始向东南亚转移。为了应对新的挑战,从去年起,这家外贸企业走上了传统制造业融合文化创意发展的道路。

传统产品如何提升附加值和市场竞争能力,天一绣品用文化创意来“解题”。他们在惠山软件园设立文化创意发展有限公司组建一支大学生团队,负责企业品牌运营、产品设计以及在线市场销售,为进一步提升品牌文化内涵,又请来专门的设计人员和创意专家,编写童话故事、设计卡通图案,巧妙地带动形象植入产品。

在传统产业中植入文化创意设计,天一绣品实现了从“卖产品”到“卖文化”的蜕变。