



中央财政500亿支持公益文体

1804家博物馆纪念馆免费开放

本报北京2月28日讯 记者崔文苑报道：财政部今日发布数据显示，2012年，中央财政文化体育与传媒支出494.68亿元，增长18.9%。

据了解，中央本级支出193.56亿元，对地方转移支付301.12亿元。主要支出包括，支持1804家博物馆、纪念馆和4万多家美术馆、图书馆等公益性文化设施免费开放，支出48.92亿元；积极推进广播电视“村村通”、乡镇和社区综合文化站建设、广播电视直播卫星“户户通”、文化信息资源共享、农家书屋等重点文化惠民工程，支出34.09亿元；支持加强农村文化建设，开展具有地方特色群众文化体育活动，促进城乡文化一体化发展，支出40.29亿元等。

2014年液汞生产工艺将淘汰

汞排放量将比2010年减少约50%

本报北京2月28日讯 记者刘瑾报道：工业和信息化部、科技部、环境保护部近日联合制订了《中国逐步降低荧光灯含汞量路线图》，提出到2014年底，力争全面淘汰液汞生产工艺。

据了解，《路线图》围绕荧光灯产品及其制造过程低汞化目标，以减汞技术创新为基础，淘汰落后生产工艺与推广应用先进低汞技术相结合。预计到2014年底，力争全面淘汰液汞生产工艺。通过淘汰液汞工艺，生产过程中汞排放量比2010年减少约50%。

据悉，我国已研发成功含汞量不超过0.5毫克的小功率紧凑型荧光灯；含汞量不超过1.5毫克的紧凑型荧光灯增长迅速，已占总产量的30%左右。

七部委发文加强城市配送管理

将提高城市配送运营效率

本报北京2月28日讯 记者刘晓峰报道：交通运输部、公安部、国家发展改革委、工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、国家邮政局联合发布《关于加强和改进城市配送管理工作的意见》，促进城市配送健康有序发展，快速车辆城市通行难、停靠难等问题有望得到解决。

《意见》要求，在5年左右时间内，要基本建立起职能明确、运转高效、监管有力的城市配送管理体制和运行机制，形成城市配送管理法律法规、制度标准体系，城市配送规划引领作用得到发挥，城市配送运营效率明显提高，城市配送服务保障能力显著增强。

《意见》明确指出，邮政管理部门会同城市交通运输等部门研究出台非机动车从事快件收投业务的相关管理办法。要鼓励快递企业建设适应电子商务发展的快件配送体系，探索仓储一体化等新型配送模式。

本版编辑 韩叙 梁剑箫

我国发布首个对外投资合作环保指南,引导企业在海外注重环保

履行环保责任成为海外企业“硬约束”

本报记者 李予阳

中国企业走向海外已经发展到新阶段，履行社会责任已成为企业核心竞争力的重要组成部分，需要企业切实纳入发展战略

企业在海外履行环保责任最重要是“入乡随俗”，遵守东道国环境保护法律法规，履行环境影响评价、达标排放、环保应急管理等相关环保法律义务

有关部门正在研究把环保绩效纳入企业“走出去”绩效评价的重要内容

新闻分析

日前，商务部和环境保护部联合发布《对外投资合作环境保护指南》，这是我国政府在对外投资合作领域针对企业环境保护行为发布的第一个专门性环保指南，目的在于引导我国企业在海外履行环境社会责任，与东道国实现互利共赢，共同发展。

中国企业目前在海外履行环保等社会责任的情况如何？《环保指南》起草背景和主要内容有哪些？记者就此采访了商务部、环保部和相关协会的有关负责人。

盈利离不开环境保护

“当前，环境保护已经成为国际社会共

同关注的问题，也是世界各国面临的共同挑战。中国政府不仅重视国内的环境保护，同时也重视企业“走出去”中的环境保护问题。”商务部合作司商务参赞陈林对记者说。他介绍说，有一些中国企业对在境外如何做好环保工作经验不足，迫切需要政府在总结国际经验和企业实践基础上提出指导意见。

商务部新闻发言人姚坚认为，履行社会责任已成为企业核心竞争力的重要组成部分，需要企业切实纳入发展战略。此前，商务部会同有关部门发布了《关于进一步规范我国企业对外投资合作的通知》、《中国境外企业企业文化建设若干意见》等。此次发布的《环保指南》是结合中国国情研究制定的，旨

在进一步规范企业对外投资合作中的环境保护行为，实现自身盈利与环境保护“双赢”。

履行环保责任最重要

中国企业在社会责任认识和实践上取得了明显进步，但与国外大企业相比还存在较大差距。中国对外承包工程商会副会长迟长海认为，还有一部分企业没有把企业社会责任建设和海外文化建设、融入当地社会结合起来。

环保部政策法规司副司长别涛认为，企业在海外履行环保责任最重要是“入乡随俗”，遵守东道国环境保护法律法规，投资

合作项目要依法取得当地政府环保方面的许可，履行环境影响评价、达标排放、环保应急管理等相关环保法律义务。“不同国家的环保标准有宽和严的差别。但越是在要求宽松的国家越要重视环境保护，不能有占便宜的思想。只有这样才能实现企业可持续发展和与东道国的长远合作。”别涛说。

变软约束为硬约束

姚坚表示，有关部门正在研究下一步要把环保绩效纳入企业“走出去”绩效评价的重要内容。他认为，企业是履行环保责任的主体，要让企业认识到，责任竞争力已经成为企业新一轮国际竞争的制高点，进一步提高企业履责的内生动力。

从世界范围看，资本市场近年来出现了评价企业责任的指标体系，投资者出现了责任投资潮，跨国公司要求商业伙伴或产业链企业履行社会责任，企业履行环保等社会责任的情况甚至成为新的投资和贸易壁垒。越来越多的软约束正在变成硬约束。提高履行社会责任的能力和水平，加快培育中国企业在国际经济贸易中的责任竞争力十分迫切。

京冀等地受雾霾沙尘袭扰



专家称，

3月是北方沙尘频发月份

公众应减少外出活动

本报北京2月28日讯 记者鲍晓倩报道：今天，北京、河北等地再次遭遇严重雾霾沙尘天，空气质量指数达到严重污染，而由于上午内蒙古中部、陕西北部、山西北部出现较大范围风沙天气，部分地区风力达到5级至7级，局地阵风达到8级，河北北部等地出现沙尘暴。

中国气象局应急减灾与公共服务司司长陈振林今天指出，3月是中国北方沙尘天气频发的月份，对西北和华北地区影响较大，以上地区需防范风沙天气对交通运输、生产生活等造成的不利影响。

中央气象台预计，随着强冷空气东移南下，华北地区风沙天气将于28日夜间逐渐减弱，但3月1日白天，部分地区仍有3级至5级偏北风。中央气象台专家提醒，此次冷空气强度强，相关部门需注意防范大风沙尘对交通、简易建筑、设施农业等的不利影响。受沙尘影响的地区，公众应尽量减少外出活动，上下班途中应戴口罩、纱巾，注意防范空气污染对呼吸系统造成的不利影响。

左上图 2月28日，路人行走在北京国贸桥附近。当日中午，北京大部分地区出现沙尘天气。

本报记者 赵晶摄

两会期间北京天气：

晴到多云为主 偶有少量雾霾

本报北京2月28日讯 记者鲍晓倩从今天举行的中国气象局新闻发布会上获悉：据预测，两会期间，北京地区多弱冷空气活动，气温偏高，以晴到多云天气为主，降水偏

少。3月4日至5日，有轻度雾霾天气；5日至6日，受弱冷空气影响，有4级偏北风，气温下降4摄氏度至6摄氏度；10日前后，有4级至5级风，局部有浮尘或扬沙天气。

中国气象局应急减灾与公共服务司司长陈振林介绍，从3月1日至17日，中国气象局将通过中国气象局网站、中国天气网和中办气象服务专网开设两会气象保障服务专栏，与全国人大网、全国政协网和中国政府网首页进行链接，并将对包括寒潮、大风、冷空气、强降雪、雾霾、沙尘等需要高度关注的天气和事件进行滚动服务。

一次性用品退出酒店业为何难系列报道 ⑥

行业协会：退出机制须更细致明确



“对所有的酒店来说，为客人营造舒适、安全的居住环境才是最重要的。”中国旅游饭店业协会会长、北京励骏酒店总经理徐锦祉认为：“一次性用品能不能退出酒店，不是饭店业单方面可以决定的，一定要考虑到住客的需求，因此不应该采取一刀切的做法，应当在倡导节约和周到的客房服务两者之间寻找平衡点，稳步实现目标。”

知易行难求共识

据了解，很多地方的旅游管理部门以前并未出台过限制酒店提供一次性用品的规定，目前也没有出台类似规定的计划。因为酒店经营属于市场化行为，一次性用品退出酒店业，要重视发挥行业协会的监督作用。新疆维吾尔自治区旅游局相关负责人建议，现阶段，星级酒店在保证服务质量的前提下，应当想方设法减少浪费，同时，要针对不同群体的需求提供相配套的服务，这既是提高竞争力，也是实现节约的重要途径。

“客房用品并不是只能设计成一次性来使用。”徐锦祉说。现在，很多酒店在采购客房

用品时，更乐于选择那些质量较好、能重复使用的商品。以拖鞋为例，记者了解到，很多人在外地出差、游玩时，也喜欢将酒店提供的非一次性拖鞋带回家继续使用。

除了提升质量，还可以通过不同容量来避免浪费。在设计客房用品时，可以根据客人的入住时间，提供大小不同的客房用品，也可以使用固定在墙上的大包装洗发液、沐浴液，既能避免浪费，成本也不会过高，现在这种做法许多地方都有。

徐锦祉认为，目前酒店业已经想出了很多细致有效的办法来支持环保、减少浪费。对酒店管理者、经营者来说，采购客房用品一般一买就是半年的量，而且要占据大量库存，成本也不低。如果让客人自己选择是否索要，酒店也要考虑人工成本、客人是否方便等问题。因此，要想彻底解决一次性用品的使用问题，还有待于企业和消费者的共同努力，形成绿色、节约的社会共识。

孰去孰留存争议

云南省是旅游大省，每年往来云南的游客达上亿人次。云南省旅游局曾对酒店业每年消耗的一次性用品进行过大致统计，仅昆明市一年消耗的一次性小件就有1800多万套。

云南省旅游局行业管理处副处长李力认为，政府希望推动取消酒店免费一次性用品

的供应，是基于环保和节约成本两重考虑。但压力来自于顾客，一旦客人觉得不便，就会质疑酒店的服务。有相同观点的还有云南省酒店行业管理协会副会长赵国雄，他认为：“大方向应该是取消供应或者有偿使用，但是客人已经养成习惯，需要给予一定的过渡期和适应期。有的酒店如果单方面行动，其他酒店还在供应，那就变成谁执行谁处于劣势了。”

在厉行节约、环保的大趋势下，一些酒店也采取了积极措施。首先是减量使用，原来标准间都是配备2套洗漱用品，现在只提供1套，如果需要再配。其次是倡导多次使用，向留住多天的旅客倡导不每天更换，并给减少使用的旅客以奖励措施，比如有的酒店如果客人减少更换即可享受免费熨烫一件衣服。

去年8月，昆明市曾经就免费一次性用品退出酒店举行听证会，希望从8月份开始经过一段过渡期，于今年4月强制取消酒店免费一次性用品供应。听证会上，赞成的声音和反对的声音各占一半。有一种看法是，酒店提供免费一次性用品代表有较高的服务水平，因此有关领导也认为搞“一刀切”式的退出有可能影响人们对昆明旅游环境的评价，从而影响到昆明的旅游业。“由于各方观点不一致，这一规定的推行短期之内不可能执行。”这位负责人说。

□ 本报记者 敖蓉 周斌 乔文汇 何伟

强制措施需政府出面

在海南省旅游委监督管理处副处长黄燕慈看来，如果一家酒店400间房，开房率达80%，一间房住一个人，那么一天就有320根牙刷要

寻找节约与需求的平衡点

韩叙

一次性用品退出与满足消费需求真的是一对矛盾吗？

在本报推出的“一次性用品退出酒店业为何难”系列深度调查中，我们发现，无论是行业协会还是酒店本身，讨论的焦点均是源于对消费需求的顾虑。毕竟，酒店的经营质量与服务品质息息相关。从这个角度讲，酒店的顾虑是可以理解的。要让酒店彻底从需求困扰中摆脱出来，让一次性用品完全退出，最终还要依靠国家强制规定的出台。

然而，规定的出台不可能一蹴而就，需要一个推进的过程。在规定出台之前，一次性用品难道就不能退出吗？这其

中牵涉到一个认识的误区。事实上，满足消费需求不等于继续使用一次性用品，更不等于浪费。厉行节约与消费需求不是一对矛盾。在采访中，有业内人士推荐使用可重复利用的客房用品，也有专家建言，洗发液、浴液等消耗品可以使用大包装。在实际生活中，已经有不少酒店采用了有需则供等办法。显然，这样的选择既有效践行了厉行节约、反对浪费的社会共识，又不会影响消费者的正常使用，具有非常强的可操作性。

换言之，现阶段酒店与其在“退与不退”之间左右摇摆，不如在服务细节与产品设计上多下功夫，寻找社会责任与市场竞争间的平衡点。

编辑点评