

《国民旅游休闲纲要》的颁布实施，将对旅游产业链条的相关企业升级带来机遇——

休闲旅游，你准备好了吗



近日，国务院办公厅公布《国民旅游休闲纲要》，“休闲”成为关键词，体现了国家已经把国民需求和生活质量提高放到一个更高的位置上。

《纲要》提出，未来将从保障国民旅游休闲时间、改善国民旅游休闲环境、推进国民旅游休闲基础设施建设、加强国民旅游休闲产品开发与活动组织、完善国民旅游休闲公共服务、提升国民旅游休闲服务质量等6个方面更好地满足广大人民群众旅游休闲消费需求。

中国社科院旅游研究中心研究员、中国旅游协会休闲度假分会秘书长魏小安认为，这6个方向正是当前亟待转型升级的旅游业的发展目标。一直以来，我国旅游业都以观光旅游为主，随着经济社会的发展，旅游消费需求逐渐升级，特别是度假休闲需求日益旺盛。但是我们目前的产品结构和产品体系还远远不能满足大众度假休闲的需求，黄金周的集中出游就反映了我们旅游产品结构和度假时间安排的不合理。

面对国家政策的新要求，面对广大人民群众的旅游休闲需求，面对即将到来的休闲旅游大潮，面对2020年有望基本实现的带薪休假，你准备好了吗？



基本落实带薪休假 为何要到2020年

本报记者 敖蓉

《国民旅游休闲纲要》中提到“到2020年，职工带薪休假制度基本得到落实”，很多人表示疑惑，为什么还要再等几年才能基本得到落实，而且不能确保所有职工都能享受带薪休假。

这样的疑惑不无道理。1994年颁布的《劳动法》中，已赋予职工带薪休假权，规定只要工作年限满一年，用人单位就应提供带薪假期。2008年实施的第514号国务院令《职工带薪年休假条例》，再一次明确了职工带薪休假权，同时规定，对职工应休未休的年休假天数，单位应当按照该职工日工资收入的300%支付年休假工资报酬。可5年多过去了，带薪休假对很多人来说依然是一张“空白支票”。能够落地执行的大多是机关、事业单位、国有企业、外资企业等，很多在中小企业、民营企业及个体工商户工作的员工，只能望“假”兴叹。

“要全面落实带薪休假需要时间过渡。”国家旅游局相关负责人表示，随着国家几部法律法规的实施，带薪休假在我国从制度层面已经解决，关键在于如何全面落实。针对目前各地各类企业发展不平衡的现状，带薪休假制度相应的配套措施需要分地区、分行业、分步骤加以推进。

专家认为，指望硬性规定达到一招见效并不现实，可以借鉴一些外企和民企弹性休假的做法，设计多元的带薪休假模式，一步步加以推进，例如，中小企业可以按照行业上下游的生产节奏，来安排员工的带薪假期时间。

对不执行带薪休假制度的行为如何追责，是实施中亟待解决的难题。“带薪休假落地必须有一套监督体系的建立。”北京交通大学旅游系主任张辉认为，国家有关部门对带薪休假制度的落实情况要采取有针对性的措施，“可以探索将职工带薪休假落实情况列入单位考核指标等办法，鼓励探索支持落实职工带薪休假的财税政策，加强职工休息权益方面的法律援助。”



2月12日，游客在新疆哈密东天山滑雪场游玩。蛇年春节长假，我国各地景区迎来众多观光休闲的游客，人潮涌动。

张建新摄(新华社发)

旅行社说——

拓展产品开发思路

本报记者 敖蓉

受访人：

广之旅国际旅行社股份有限公司 总裁 陈白羽

记者：对旅游企业来说，《国民旅游休闲纲要》带来了哪些机会？

陈白羽：闲暇时间和资金是开展旅游非常重要的两个条件。《纲要》以此作为发展目标，长远而言，将对旅游业的发展带来长期利好——保障旅游时间，改善旅游环境，提升旅游消费能力，从而促进旅游产业升级。

目前，国民休假主要集中在春节、国庆等黄金周。休假时间的集中，使出游高峰明显，旅游接待资源和能力成为黄金周期间旅游产品开发的“瓶颈”。职工带薪休假制度的落实，能够缓解长假期间旅游接待压力，旅游淡旺季得以均衡，有利于

旅行社在淡季进行资源整合，提升运营效益；淡季差异的缩小，也有利于旅行社进行旅游团队服务品质的管控，从而提升旅游产品的服务及接待质量。

记者：面对大众休闲时代，旅行社能否跟上旅游业升级发展的步伐？

陈白羽：这两年散客自驾、自助旅游等休闲旅游方式日渐增多，对以组团为主营业务的传统旅行社是不小的挑战。

面对市场需求和消费者习惯的改变，旅行社正加大信息化建设的投入力度，加快服务转型升级，在坚持传统组团服务的同时，开发组织更多灵活并具有价格和服务优势的单项预订产品，满足市场需求。

《纲要》在谈到弹性休假时，鼓励企业将安排职工旅游休闲作为奖励和福利措施。这也打开了旅行社开发旅游产品的思路，为旅行社向集团客户提供个性化服务

职工带薪休假制度的落实，能够缓解长假期间旅游接待压力，旅游淡旺季得以均衡，有利于旅行社进行资源整合

创造了商机。旅行社除了可以为团体客户提供自组团旅游服务外，还可以提供年度假期福利的旅游综合解决方案，这是旅行社服务能力升级的契机，对旅行社的线路产品策划和设计、客户服务的完善提出了更高的要求。

记者：有人分析，在一定时期内，观光旅游仍将是国民度假休闲的重要方式，从旅行社的角度看，您认为国内观光游如何适应国民休闲旅游发展的需求？

陈白羽：目前来看，与境外游相比，国内旅游性价比比较低。应当加大力度推进旅游休闲基础设施建设，降低景区景点成本，逐步实行门票合理价格，发展家庭旅馆和面向老年人和青年学生的经济型酒店，支持汽车旅馆、自驾游房车营地、邮轮游艇码头等旅游休闲基础设施项目建设，有效提升游客旅游感受，降低出游成本，使国内旅游性价比得以提高。

景区说——

提升旅游服务品质

本报记者 白海星

受访人：

黄山风景区管委会政治处副主任 程亚星

黄山风景区管委会政治处副主任程亚星告诉记者，作为国家级风景名胜区和疗养避暑胜地，黄山为迎接国民休闲旅游时代的到来已经做了许多扎实的工作。

多年来，安徽省黄山市围绕“吃、住、行、游、娱、购”六大要素，兴建旅游接待服务设施，已建成数十家星级宾馆和酒店，拥有各类旅行社近百家，接待能力基本能满足各类游客旅游休闲需求。在基础设施建设等方面，目前黄山对外交通条件大为改善，内部交通设施日臻完善。比如，为适应日渐增多的自驾游，景区投

资2.5亿元建成了3126个停车位，可满足日常停车需要。

景区进一步完善了旅游服务设施，旅游品质大为提升。目前已在每条索道的上下站和山上各大宾馆内建成无线网络系统，建设了“智慧旅游”系统，可通过与游客的实时互动，及时、便捷地为游客解决线路选择、天气预报、住宿预订、美食推荐、行程引导等问题。今年黄山还将对现有的1600余块标牌进行整合、更新，形成完整的景区导览系统。

《国民旅游休闲纲要》的发布实施，对黄山风景区来说将是一个提升品质的新契机。黄山风景区将更加关注游客的舒适度和满意度，更加关注品牌影响力，建成生态最佳、环境最美、保护最好、管理最优、品质最高、品牌最靓的美丽黄山。在

完善品质旅游保障体系，持续提升服务标准化、精细化、人性化水平，形成以客为尊、诚信待客的良好风尚

高峰日旅游秩序管理、极端天气应对、应急救援、执法管理等方面，进一步创新举措，不断优化完善符合黄山实际、具有黄山特色的管理经验、管理理论和管理模式。完善品质旅游保障体系，持续提升服务标准化、精细化、人性化水平，优化景区及周边旅游环境，形成以客为尊、诚信待客的良好风尚。

程亚星介绍说，为了更好地落实《纲要》，黄山正积极推行相关具体优惠措施。一是针对老年人、残疾人等重点群体推出常年优惠政策；二是及时出台系列优惠措施，如近期将开展“大美黄山、生态之旅”、“阳春三月女人节、美丽黄山踏青行”、“心系皖南、游在黄山”等活动，让更多人在休闲中感受黄山美景。

消费者说——

不想再是“到此一游”

本报记者 牛瑾

受访人：

杭州高校教师 张薇

张薇是杭州一所高校的教师，在刚刚过去的春节假期，她带着家人一起到南京旅游。整趟旅程还算开心，只是有些小事让她有点烦。春节假期，不少景点人满为患，导致很多配套服务跟不上，“我们在旅途中有几次还要为吃饭的问题发愁。”

在张薇看来，“赶时间”已经成了中国人生活的一种常态，就算是旅游也不例外。匆匆忙忙到一个地方，走马观花看一会儿景点、再心急火燎地离开，这

种蜻蜓点水式的观光游，与《国民旅游休闲纲要》中提到的休闲旅游并不是一个概念。休闲旅游更多地是找一个闲适的环境去放松自己疲惫的身心，是属于度假式的旅游。

“要真正改变目前这种集中休假的方式，需要有经济收入、教育、医疗、养老等多个方面的保障，只有解决了这些后顾之忧，老百姓的脚步才能慢下来，出游才谈得上是休闲。”张薇说。

张薇告诉记者，《纲要》把“满足人民群众日益增长的旅游休闲需求，促进旅游休闲产业健康发展，推进具有中国特色的国民旅游休闲体系建设”作为一件国家

休闲旅游更多地是找一个闲适的环境去放松自己的身心，属于度假式旅游

大事来推动，这确实是个好消息，但好政策还须严落实。如何降低景区、景点门票价格和真正实现休闲旅游是她最关心的两个问题。

另外，作为教师，她对于《纲要》提出的“在放假时间总量不变的情况下，高等学校可结合实际调整寒、暑假时间，地方政府可以探索安排中小学放春假或秋假”很感兴趣。“学生的旅游时间比较特殊，可以采取一些引导性手段鼓励、引导学生利用这些时间去旅游，开阔眼界，对于高校学生来讲，这相当于增加了认识社会的机会，是一个好消息。但怎样落实、范围如何，是需要持续关注的问题。”



交通银行首席经济学家连平——

楼市调控仍有政策空间

调控政策空间尚有，如收紧房地产信贷闸门、上调二手房交易税费、扩大限购城市范围、提高二套房购置门槛、加大闲置土地清理等

本报北京2月28日讯 记者王信川报道：交通银行首席经济学家连平今天接受记者采访时认为，今年我国房地产调控在保持“抑投资、保刚需、重保障”基调不变的同时，保障房、房产税等长效机制有望适时推进。

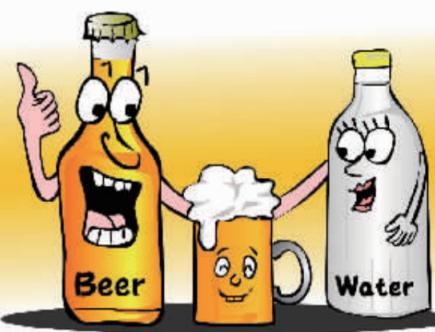
连平认为，中央此前提出继续坚持房地产市场调控政策不动摇，意味着限购、限贷两大核心手段今年不会发生根本变化。相关部门在信贷、税收、行政、土地等方面仍握有政策储备，如收紧房地产信贷闸门、上调二手房交易税费、扩大限购城市范围、提高二套房购置门槛、加大闲置土地清理等，调控空间尚有，具体调控手段和强度将有赖于房价增速和增幅这一目标变量权衡使用。

“保障房建设将持续推进，重点强调相关配套和管理。”连平说，今年保障房开工任务分别为630万套和470万套，较上年有所下调；全国住房城乡建设工作会议强调要把基础设施配套建设放在首位，全国财政工作会议也表示中央财政将增加相关基础设施配套投入，意味着确保工程质量和加强配套建设将是未来保障房工作的推进重点。同时，保障房入市节奏将明显加快，对缓解市场供给压力会起到一定作用。

连平认为，房产税改革试点将适时推进，但短期内不会全面铺开。房产税作为未来替代限购等政策手段的长效机制，改革试点工作将有实质性推进。连平说，从市场反映看，受房产税改革试点范围进一步扩大和适时开征遗产税等政策预期影响，一些较高收入家庭未来增加不动产投资的意愿持续下降。总体看，扩大试点短期内对预期的引导意义多于直接影响，长期看对于增加税源、完善房地产运行机制具有重要意义。他预计，有关部门后续将出台关于房产税扩容目标城市和征收方式的具体细则。



国际大牌啤酒也“注水”？



薛红伟作

据中央人民广播电台报道，继席卷欧洲的“马肉事件”、美国的“鱼肉掺假事件”后，美国百年啤酒品牌“百威”被爆出旗下10个品牌掺水销售。美国有消费者指控称，除百威啤酒外，有百年声誉的制造商安海斯·布希公司还往其他9个品牌的啤酒中掺水，包括百威冰啤、百威淡啤、米狮龙等，致使酒的实际酒精含量小于标注。这些消费者已经在宾夕法尼亚州、加利福尼亚州和其他州提起法律诉讼。

(宗文)

浙江湖州引入台湾农产品



2月28日，邱坤财在生态园的水果大棚查看凤梨释迦的长势。2010年，来自台湾的农业专家邱坤财来到浙江省湖州市妙西镇五星村，与浙江一家民企合作，在2000余亩农村流转土地上投资建设以台湾热带水果和蔬菜种植、台湾风情体验旅游观光等为一体的生态园。

目前，生态园已引进18个台湾品种热带水果和10个台湾蔬菜品种。

新华社记者 黄宗治摄

本版编辑 张伟 张双

本版邮箱 jrbjrcj@163.com