网事连篇

比你更懂自己的搜索引擎

许红洲

上网搜索已成为网民最为常见的行为，看新闻、查资料、找餐厅、购物、下载音乐等等，每天有无数网民依靠搜索引擎来完成他们的日常工作和生活。但你是否发现，现在你要搜到自己想要的信息越来越难了，不得不在大量的无用信息中进行人工二次检索。

原因何在？这是因为在数据量爆炸增长的今天，以关键词匹配为核心的传统搜索引擎越发吃力。举个简单的例子，目前新浪微博每天内容更新量超过1亿条；Facebook每天新增评论32亿条，分享3亿张照片。海量数据下，用户在使用搜索引擎时，大多要在茫茫多的结果中查找自己真正需要的信息，既费时又费力。

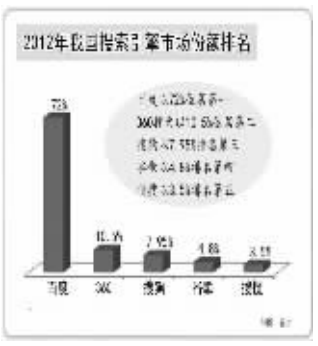
如何让搜索引擎变得更智能更人性化，巨头公司们在不断努力。谷歌正在研发的“语义”搜索，会对单词背后的意思及意图进行解析。谷歌最终将会明白用户为什么要搜索指定信息，并给出甚至连用户也不知道他们需要的答案。在谷歌看来，希望可以创建出一款像是人类朋友，且比人们更加了解自己的先进搜索引擎。

在移动搜索方面，苹果的语音助手Siri让用户眼前一亮。目前看来Siri还停留在语音助理的阶段，但它已经从两个纬度开始了搜索的革命：一方面，它改变了信息的输入方式，这并不仅仅是输入从文字变为语音，更重要的是输入形式从关键字变成了人类的自然语言；另一方面，它改变了搜索结果的呈现方式，从多个选项（一堆链接）变成了惟一的而且往往是经过重新组织的答案。这种变化也意味着，搜索不再是对信息的简单排序，而是加入了更多人工智能的成分。

国内巨头百度的智能搜索，突出了数据整合能力。百度认为，如果把分散在多个终端的数据整合组织起来，从信息的云层中挖掘出有价值的信息，再通过各个终端主动推荐给用户，就可以完成从用户单向寻找信息到搜索主动推荐信息的蜕变，达到“不搜即得”的效果。同时，百度近来还增加了社交搜索、知识搜索、用户关系搜索等，以期搜索结果更人性化。

真正的人工智能搜索，是可以理解想法和概念。它会收集世界上最新的消息，在用户没有主动询问之前就准备好一切。或许在若干年后，大多数的搜索查询将会在用户正式提出问题前就已获得回答。智能化的搜索和极佳的使用体验，是用户真正期待的。

移动搜索正成新宠



在移动互联网快速普及的背景下，移动搜索价值会比在PC端更重要。移动搜索正成为新宠。但搜索引擎亟须创新，包括在移动界面端的架构。所以，未来谁颠覆搜索技术架构的商业模式，谁就可能成为下一代“百度”。

三正科技参与智慧城市建设

智慧城市的建设必须以国情为基础，以应用为先导，将现实需求作为应用系统建设的出发点和立足点

北京三正科技有限公司近日透露，其全程参与了住建部首批90个国家智慧城市试点的创建筹备工作，并与其中多个试点城市达成了试点共建战略合作意向。三正科技表示，智慧城市不仅指技术手段上要智慧，组织方式、产生效果都要凸显智慧性。作为专业的地理信息服务提供商，三正科技充分发挥其在科研方面的优势，曾多次参与国家和地方有关科研课题攻关、标准规范编制等。（杨玉孝）

城际高科推出新版地图

专注于车载移动信息终端研发、生产和销售，北京城际高科信息技术有限公司产品得到2012年度推荐地图导航定位产品的殊荣。

城际通导航地图日前推出2013最新春季版。据介绍，升级后的地图数据更加智能，且更注重于用户对后台服务系统的体验。查找目的地不再是单一的服务项目，按下一键通语音导航，用户即可了解到发送目的地路径信息、移动电话代发短信讯息、汽车保养提醒、行车记录报告、车辆定位追踪、道路救援等全面的行车服务项目。（崔玉蕾）

博通推出业界最小4G调解器

随着新一代网络的部署在全球范围内加速，设备制造商也在不断推出新产品以满足市场需求。

全球有线和无线通信半导体创新解决方案的领导者博通公司2月26日推出业界最小的下一代4G LTE-Advanced调制解调器。据介绍，这款多模、多频解决方案BCM21892产品，芯片面积比已有的解决方案减小约35%，在网络数据传输时可节省高达25%的功耗，可在所有3GPP网络中运行。（韩子夷）

图片新闻

从“可信网站”验证管理机构中网(knet.cn)获悉，为了帮助网民便捷甄别搜索结果中的网站身份真伪，中网联合搜狗近日正式在搜索中推出“官方网站认证”。中网将负责对网站的真实身份进行严格审核，凡是通过“可信网站”验证审核的正规网站都将在搜狗搜索获得“认证”提示和标注。当网民使用搜狗搜索查找“官方网站”时，可通过查看网站有无“认证”提示来查验网站的真实身份信息。 本报记者 徐 红摄

阿里云搜索正式上线，微软必应表示要加强和中国本地搜索引擎合作，360搜索与即刻搜索展开合作等等，这些都昭示着——

搜索市场战火重燃

本报记者 秦海波

导读：继谷歌退出我国搜索市场后，百度一度在国内一家独大，且难有竞争对手撼动，2012年其市场占有率达到72%。然而，继去年3季度奇虎360凭借其强大的用户基础及渠道能力迅速上位之后，搜索市场便打破了沉寂，第三代搜索更是以创新向市场发力。

食指经济

2月的国内搜索引擎市场尤其热闹。先是阿里巴巴旗下阿里云搜索正式上线，产品包括网页、资讯、图片和地图；紧接着，微软必应宣布调整其在中国的战略和切入点，重点满足中国用户的英文搜索需求，并加强与中国本土搜索引擎的合作，广泛合纵连横，以撬动在中国搜索市场的占有率；随后360搜索与即刻搜索合作，全面接入国家食品药品监督管理局的药品查询数据。再加上搜狗收购搜搜、百度收购UC浏览器的传言，国内搜索引擎市场一时风起云涌。

熟悉国内互联网发展的人都知道，国内的搜索引擎市场很长一段时间相对沉寂。继谷歌退出中国市场后，百度一家独大的局面难有竞争对手撼动。据易观智库数据显示，2012年全年中国搜索引擎市场规模为287.9亿元，环比增幅53.6%；搜索引擎用户规模达4.51亿，网民渗透率达到81%。市场份额方面，百度以72%位居第一，360搜索以10.5%位居第二，搜狗以7.95%排名第三，谷歌以4.8%排名第四，搜搜以3.5%排名第五。

继去年第3季度进军搜索领域的奇虎360，凭借其强大的用户基础及渠道引流能力迅速上位之后，其他互联网巨头也开始对搜索市场发力。这是因为近10年来搜索技术并没有发生大的变化，基本还是沿用“网页爬虫+结果排序”的思路。正是因为看不到领先者的创新，后来者觉得有了“颠覆”的机会。

从4年前的立项研发，到投资搜狗；从推出面向全网电商的搜索一淘，再到撤资搜狗，推出自有全网搜索阿里云搜索，马云对搜索战略一直高度重视。分析人士指出，阿里做搜索的原因，是目前国内整个搜索市场都不能很好地契合电子商务这个大平台，所以马云才做搜索，想通过搜索把电子商务的体验做得更好。电子商务搜索这个细分市场，会是阿里云搜索的着力点。如果能将手中庞大的电商用户转换为搜索引擎用户，会带来整个行业的重新洗牌。

而微软必应则是看中了国内用户的英文搜索需求。根据微软的观察，中国目前有80%的用户有英文搜索的需求，16%的用户对英文搜索非常依赖，特别是一些高端的用户。从必应的产品定位来讲，非常注重英文检索的质量。针对中国市场，必应还会推出即时翻译等实用工具，并非常欢迎同国内任何一家搜索引擎进行合作，为用户提供英文搜索结果。

去年异军突起的360搜索，选择了和搜索市场的“国家队”即刻搜索合作，推出差异化的亲民独家服务。据了解，双方的合作内容包括全面接入国家食品药品监督管理局的药品查询数据，联合运营网络曝光台以及食品安全等栏目。这些数据将会引入360搜索的结果页面中，方便更多的消费者进行查询，辨识药品真伪。业内人士指出，360此举针对性很强，即此前百度广为诟病的虚假医疗广告和排名服务。

此外，国内搜索引擎老牌厂商中搜，在经过了几年的沉淀积累之后，近期也将进行大规模的市场推广。在中搜总裁陈沛看来，搜索行业一直在进行技术微创新，这并不能产生彻底的改变，惟有颠覆性创新才能导致搜索技术的变革。中搜历经数年研发的第3代搜索引擎技术，会使整个搜索市场从技术驱动转向知识驱动，从关键词匹配转向知识匹配，创造出新的用户价值和搜索体验。

随着新的搜索引擎厂商的加入以及移动互联网的兴起，2013年的搜索市场注定不会平静。从简单的网页搜索到社交搜索、知识搜索、用户关系搜索等等，搜索引擎会变得越来越智能，也将给用户带来更好的使用体验。

让更多人用上第三代搜索

本报记者 秦海波

作为中搜公司总裁，陈沛可算是搜索领域的元老了。早在2004年，国内能够提供大规模搜索引擎能力的厂商，就是百度和中搜。但当时中搜是在慧聪品牌下，发展受到一定制约。等到独立运营之后，发现百度早已一骑绝尘。

“搜索引擎是互联网行业最顶级的竞争，绝大多数厂商涉足这一领域都失败了。”陈沛说，“同质化的技术无法战胜百度，为此我一直在问中搜能在哪些方面和百度不同。”用了8年的时间，陈沛推出了第3代搜索引擎平台，他认为这代表了未来的发展方向。

在陈沛看来，在大数据环境和用户数量持续增长的双重压力下，传统搜索引擎遇到了不小的挑战。凭借简单的关键词匹配，已经很难在浩瀚的大数据中准确找到结果。举个简单的例子，搜索“苹果”，传统搜索永远搞不清用户想要找的是苹果手机、名叫《苹果》的电影还是水果苹果，只能把所有“苹果”掺杂罗列于用户的面前。而中搜第3代搜索则不同，它具有智能分析功能，可以对单一关键词进行语义分析，精确判断用户需求。当单一关键词具有多个不同的理解时，可以呈现出不同类型的搜索结果。比如在中搜搜“苹果”，会出现苹果手机、苹果电影、苹果服装、苹果水果等词条。用户点击其中所需结果，便可以得到与之相符的全面信息。更值得一提的是，中搜第3代搜索是开放的搜索引擎平台，最大的特征就是将人工智慧和搜索技术相融合，呈现出符合用户个人需求的搜索结果。

“只有10年历史的搜索引擎，就像一个稚嫩的孩子，一定会发生令人震惊的改变。”陈沛说，“360搜索可以撬动百度的垄断地位，但无法取代百度，因为它们之间仍是同质化的竞争。中搜也许会成为百度真正的竞争对手。”

在陈沛的计划中，2013年是第3代搜索参加“考试”的1年。这一年，中搜将开始大面积向市场推广第3代搜索，计划让每个中国网民知道并试用第3代搜索。“相信1次试用能让这些人中的大多数，就此成为长期用户。”陈沛显得信心满满。

支您一招

应对手机病毒 应预防查杀相结合

如果你发现近期手机的通讯、流量费用大增或者网银里的钱不翼而飞，那么，很有可能你的手机已经感染病毒了。随着开放式平台的智能手机飞速增长，手机应用层出不穷。在享受手机应用带来的种种便利之时，千万要留心，预防带病毒的应用。

目前，手机病毒主要有三大类。第一类用户感染后，会产生大量短信、拨号计费或者服务定制通道费用；第二类病毒可针对网银、支付、汇款等高度机密信息进行欺诈，导致用户的网银财产损失；第三类即会窃取用户通讯录内容信息，造成电话号码等信息泄露，各类垃圾短信也可能因此接踵而来。

在下载手机应用时如何避免下载“病毒体”，这里有一些小诀窍。

1、最好使用谷歌官方的应用商店，尽量从正规的应用商店下载软件，不安装破解的应用软件。

2、安装Android应用程序时，会有相关权限提示，说明安装应用需要运用到你手机什么样的权限。如果发现安装应用需要运用短信、网络或者手机通话功能的权限，这款应用就有恶意吸费的嫌疑，务必小心。

3、安装一些防病毒应用，对于恶意吸费程序也可进行一定的拦截。

除此以外，保护手机安全，还应该不随意查看乱码短信，不随意浏览危险网站，不随意接受陌生人的红外、蓝牙请求，不随意链接陌生wifi等。另外，一旦发现手机感染病毒，要尽快选择专业权威的杀毒软件进行查杀。 文/本报记者 郭文鹃

姚景源：中经电力指数印证经济U型回升

国务院参事室特约研究员姚景源日前做客中经电视《经济热点面对面》时表示，中经电力产业指数变化准确反映了我国2012年第四季度经济呈U型曲线回升。国家统计局中国经济景气监测中心副主任、高级统计师潘建成表示，从中经指数来看，工业经济还处于增加库存动力不足和库存增速下降的“去库存”阶段。

姚景源认为，用电量和经济增长之间是有关联系数的，所以电力指数可以准确反映经济形势。“2011年，全社会用电总量4.7万亿千瓦时，国内生产总值47万亿元，说明一千瓦时电可带来10元GDP。”

对于我国工业经济处在“去库存”阶段，潘建成分析说，虽然整个经济在回暖，但工业品的出厂价格连续两个月环比下跌；另外，几乎所有行业的产成品资金占用在同比增速下降，这都表明“去库存”的过程还没有结束。据了解，中经产业景气指数报告由经济日报和国家统计局倾力打造，是判断经济上行或下行的重要指标。（中国经济网记者 毛丹 贾玮）

更多信息请扫描二维码

本版编辑 徐 红