广西浦北：林下走出增收路

本报记者 刘惠兰 杜 芳

今年中央一号文件提出要推进农村生态文明建设，积极发展林下经济。如何贯彻落实一号文件精神，大力发展林下经济，改善民生和改善生态，引导农民走上不砍树也致富的绿色发展之路，成为深化林业改革的紧迫课题。

发展林下种植、林下养殖、林下产品采集加工和森林景观利用等林下经济，是通过改善民生来保护生态的成功实践，已成为我国各地深化林业改革的重要内容，保护森林资源的有效方式，增加农民收入的主要途径。广西、云南等地发展林下经济的实践提供了案例。

山中绿树成荫，林下土鸡成群……这是记者近日在广西壮族自治区浦北县看到的动人景象。地处桂南山区的浦北县，森林覆盖率66.36%，是广西的林业大县。“如何在保护生态的前提下谋求经济发展？靠山吃山，以林养绿，发展林下经济，培育山区经济的增长点，我们走的是一条‘不砍树，也能富’的‘绿色增长’路子。”县委书记张建国说。

芒藤变宝 以林促增收

以林养绿促增收的发展思路，使地少山多的劣势变优势。2012年，浦北县地区生产总值、财政收入和农民人均纯收入分别增长16%、12.8%和12.6%。

在浦北县龙门镇和泉水镇，记者看到林下养鸡、养羊、养蜂、养鱼、采菌、芒藤编织等各种林下经济蓬勃兴起。过去的穷山村也发生了巨大变化：绿树掩映下，一幢幢小洋楼成为农民新居，自家的汽车已成为农民常用的交通工具……“我家今年准备扩大养殖规模”，“今年我不出去打工了，回村创业当老板”……在泉水镇采访，常听到一些村民对记者这样说。

芒藤本来是与林木争抢养分和空间的“废料”，可“在发展林下经济一切皆资源的”的思想指导下，县里出台扶持政策，砍芒藤搞编织已成为当地富民强企的一项大产业，浦北县30万亩林地的芒藤如今变废为宝。在龙门镇记者看到，这里各村男女老少都搞芒藤编织。满山的野生芒藤被村民们巧手编织成环保篮筐、装饰物件，在当地加工企业的带动下出口换外汇。一个家庭妇女在家带着孩子编织芒藤年收入就达1至3万元。如今，在浦北县上规模的芒藤编织加工企业就有22家，年编织加工出口产品产值已经达到9.7亿元。

林下养殖 森林成富矿

“林改后农民分了山，生产积极性空前高涨。可树长在山上少则几年、多则20余年才到主伐龄，周期长收益慢。开发林地资源，发展林下经济，是一条既保生态也能增收的可持续发展之路。”县长申汉烈说。

林下养殖是一条发展空间大、增收见效快的途径。在县委、县政府的政策引导下，浦北县一座座密林覆盖的山丘成为农民的天然养殖场。林下养鸡、养羊、养蜂等在各村兴起。

山林有天然的“饲料”，山果、树叶、野草、活虫再加上山泉水，绿色生态，由此喂养的禽畜品质高、口感好、售价高，成为市场上的抢手货。林下养鸡一个劳动力一年可以养2万只，与家养比不仅每只鸡要节约2元成本，成活率还达90%以上，每羽鸡赚五六元利润。

林下的水沟池塘也被村民发展起林下养鱼，这种以草为食料的生态鱼，市场售价都达到了每公斤80多元。

浦北的林下养菌、种药等也成为一项大产业。浦北县龙门镇11.38万亩的红椎次生林，每年都生长大量珍稀野生菌类红椎菌。随着其抗癌价值逐渐被人们认定，市场售价越卖越高。

龙门镇统一注册了“龙升”牌红椎菌商标，在精心培育资源的同时大力发展深加工，“龙升”牌红椎菌受到了市场追捧，已被认定为广西著名商标。

“原来用一斤红椎菌换一斤大米，现在一斤菌就能卖到五六百元，等价于我们这里最贵的海产品沙虫。”龙门镇中南村种植大户李士恒告诉记者。

生态旅游 促绿色增长

山绿林茂支撑起林下种养业和加工业，除藤砍芒、鸡屎羊粪进一步维护和优化了林木生长环境。如此的绿色经济产业链，使浦北县的经济发展与生态保护和谐发展，林下经济进入循环经济的轨道。

浦北的树多了，山美了，来这里旅游的人越来越多，旅游产业发展前景广阔。依托良好的生态环境资源优势，浦北县积极发展生态旅游、森林公园等第三产业。

浦北县建立的五皇山森林公园，将林海、百态奇石、飞瀑流水组成一个奇妙的生态景观；以森林公园为轴心，延伸开发了农家乐休闲生态旅游，建起了一批农家乐山庄；以岭头节、荔枝节、香蕉节为载体，大力拓展森林生态旅游。截至目前，浦北县森林旅游已创收近2000万元。

“因为生态宜居的环境优势，企业争相入驻建高级宾馆。2012年，浦北县招商引资项目资金达103.9亿元，比上年增长31%。整个浦北县城比原来扩大了一倍，城镇化的步伐正在加速。”县长申汉烈说。

三农人物

玉米育种专家程相文——

坚守育种五十载

本报记者 徐 胥

“他把论文写在希望的田野，把效益装进农民的口袋”，这是日前，河南省鹤壁市农科院院长程相文获得2012年度“中国农村新闻人物”年度杰出人物称号时的颁奖词。面对荣誉，程相文淡然处之。“我说不好，也写不好，我就把玉米种子育好就行。”他诚恳地对记者说。

朴实的话语背后是程相文半个世纪的坚守。上世纪六十年代毕业分配，他毅然写下“到基层去”，不久就被分配到了偏僻的黄河故道浚县，搞起了玉米种子试验，从此开始了他的“玉米人生”。

为缩短玉米新品种的选育周期、加快育种进程，培育出适宜黄淮海地区种植的玉米良种，程相文和他的团队每年10月到日照和气候更为适宜的海南，开展良种培育工作，次年春末返回河南，过着两地间的“候鸟”生活。

今年是他在海南玉米试验田里度过的第50个春节。在人们都忙着合家团聚、守岁拜年时，程相文和他的团队正在三亚市崖城镇黎族区的试验田里挥汗如雨，忙着授粉、套袋、扎带等育种工作。

“大年初一早上放完鞭炮吃完饺子就忙着下地干活了。”程相文对没有亲人陪伴的春节已习以为常。

北育南繁，他先后选育出浚单5号、浚单18、浚单20等39个玉米新品种，其中12个新品种通过国审和省审，累计推广2亿多亩，增加社会经济效益150多亿元。浚单18、浚单20被农业部列为国家重点示范推广玉米新品种和全国玉米优势产区主推品种，浚单20获国家科技进步一等奖，成为黄淮海第一、全国第二大玉米种植品种。

浚县邢庄村的村民说起程相文的“金种子”还十分兴奋，当年村里人抱着试试的心态种上程相文从海南带回来的第一批种子，结果原来100多斤的产量，一下子变成了六七百斤。随后，每一年邢庄村种的都是程相文培育的新品种，收成也是芝麻开花节节高。

年逾古稀，程相文仍然辛勤工作在第一线，承担着国家农业科技成果转化资金项目、国家现代玉米产业技术体系等重大科研任务。

程相文相信，一粒种子可以改变一个世界，一个品种可以造福一个民族。他用一生践行着农业科技人员的光荣使命，先后被授予国家有突出贡献专家、全国先进工作者、全国优秀科技工作者等荣誉称号，荣获全国“五一”劳动奖章，当选中国共产党第十八次全国代表大会代表。

节后农民工增多

2月26日上午，北京虎坊桥人才市场信息发布栏前，一位20来岁的农民工正抄写橱窗里的招聘信息。 本报记者 黄俊毅摄影报道

元宵节后，随着回家过年的农民工陆续回城，北京人才市场上求职者逐渐增多。

2月26日上午，记者在虎坊桥人才市场看到，前些天还较冷清的招聘馆内，聚满了求职者。求职者以四五十岁居多，招聘岗位多为投递员、销售、水暖工、维修工、服务员、保安等，年龄一般要求18岁至60岁，月薪在1800元至6000元之间。为增加竞争力，有不少企业用油笔临时修改了招聘广告上的薪酬数字。虎坊桥人才市场主要提供技工、销售、导购、后勤、家政、配送等用工服务，由于有近20年历史，在北京影响很大，很多外来农民工都会到这里找工作。

虎坊桥人才市场的汤晓雯经理告诉记者，这几年农民工一年比一年少，为招到员工，不少企业打出包食宿牌，但招工难问题仍较突出。

把东北平原建成大粮仓

陆学艺

数据显示，自1990年以来，中国的粮食生产结构逐渐发生变化。粮食主产区逐渐从南方转到东北平原。1989年，东北平原四省区的粮食总产只有4608万吨，占全国的11.3%，2011年四省区总产13163万吨，2012年可能达到1.44亿吨，占全国总产的24%。1989年到2012年，东北四省区的总产纯增9800万吨，平均每年增加426万吨。其中仅黑龙江一省就纯增约4600万吨，平均每年增加200万吨。

同期（1989年到2011年），湖广五省区粮食总产22年只增加191万吨，平均每年增加8.3万吨，其中广东省2011年比1989年还减少466万吨。每年平均减少21万吨。

中国未来的粮仓在哪里？经过多年的经营，东北平原的粮仓已经初步建立起来了。2012年东北平原四省区的粮食总产占全国总产的24%，提供的商品粮占全国40%以上，已经初步起到了替代原来主产区的作用。更为可喜的是，东北四省区的粮食增产的潜力还很大。未来粮食生产仍呈大发展的趋势，据有关部门介绍，黑龙江省现有耕地中，中低产田占40%以上；只要水利建设到位，还有大片荒漠之地可以开垦种植，耕地面积还可扩大。近几年农场职工在北纬49.5度附近引种德国玉米品种成功，亩产也达1000斤。以黑龙江省农垦系统大水利、大农机为标志的农业现代化建设很成功，垦区的粮食单产比一般农村高一倍。

再经过若干年的努力，黑龙江省的粮食生产潜力如果能够发掘出来，2025年总产达到1.25亿吨是有可能的，黑龙江省已经有了这方面的调研和预测。其实，东北平原的吉林、内蒙古、辽宁三个省区的粮食潜力也很大，特别是内蒙古的东四盟和吉林，同样有40%以上的中低产田和大片可开垦的荒漠之地。如果有相应的政策、大规模的水利建设和大农机的投入，把这三个省区的生产潜力也发掘出来，那么，东北大平原的粮食产量，就将从2012年的1.44亿吨，占全国总产24%，提高到2025年的2.2亿吨以上，占全国总产的31%以上，成为未来中国的最大粮仓。

把东北平原建成中国未来的大粮仓，这是国情、粮情发展的必然要求。既有需要，也有可能。真正实现的话可以增产0.6亿吨至0.7亿吨粮食，满足国家到2025年需要增加1亿吨粮食中60%以上的供给。这是农业生产布局方面的一项重大战略，需要从长计议，需要多方调研、协商，制定相应的战略方针、任务和实施方案。

我国的农村、农业政策是连续性的，保证了农村社会的稳定和农业与粮食生产的健康发展，实践证明是成功的。考虑到今后要建东北平原大粮仓，要增加0.6亿吨至0.7亿吨的粮食生产能力，应对东北平原四省区和相关市县区，在财政投入、农田水利、农机化建设和粮食购销等方面采取一些特殊政策、给予相应的优惠和支持。例如，可否在东北平原建一个农业现代化生产的试验区。先选几个市县做试点，取得经验后再逐步推广。

黑龙江垦区改造中低产田和垦殖荒地的经验最主要是两条。一是兴修水利进行农田基本建设，二是购置大型农机具，实现机械化作业。这两条都需要大量的投资。黑龙江省有关部门测算，要增加1000亿斤粮食生产能力，大约需要投入2000亿元资金，今后13年，东北平原四省区要增加0.6亿吨至0.7亿吨粮食，大约需要12000亿元至14000亿元的投入，每年约需1000亿元。这当然是一笔很大的投入，但能增加0.6亿吨至0.7亿吨的生产能力，产出总量以亿吨计的粮食，还是合算的。而且这个粮食大增产的过程，实际上也是东北平原地区的农村实现农业现代化的过程，将彻底改变这些地区广大农民群众生产生活的面貌，其现实意义和历史意义就更加重大。

要全面总结黑龙江省农垦总局改革创新的经验。垦区实行以家庭农场承包经营为基础，统分结合的双层经营体制，既发挥了家庭农场经营的积极性，又发挥了大农场组织化程度高的优势。

（作者为中国社会科学院荣誉学部委员、北京工业大学人文社会科学学院院长）

三农时评

河北：科技大棚桃花香

2月24日，河北省永清县韩村镇农民在绿野仙庄科技园的油桃大棚里为油桃花授粉。 新华社记者 王 晓摄影报道

初春时节，河北省廊坊市永清县绿野仙庄科技园大棚内油桃迎来盛花期，果农们忙着为油桃花授粉，桃花散发出浓浓的芳香也让游客们流连忘返。据介绍，鲜果可赶在今年“五一”前上市，供游客采摘。

河北霸州：

品牌农业助农增收

本报讯 记者徐胥、通讯员汪国会 王阁明 刘玉报道：春节期间，河北省霸州市的品牌蔬菜走俏京津市场。在品牌农业的助推下，2012年全市农民人均纯收入达到11108元，位居全省前列。

近年来，河北省霸州市重视品牌农业发展，积极鼓励和帮助农业龙头企业、农民专业合作社等开展无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志的认证工作，运用品牌战略，助农走上致富之路。

去年10月以来，国内有些地方出现大白菜滞销的情况，菜价一度跌到几分钱一斤。与此相反，霸州市东杨庄乡的大白菜价格卖到普通白菜的十几倍。这一切都源于品牌效应。

霸州市东杨庄乡的大白菜素有个小、帮细、紧实、青色、口感佳、不塞牙、筋脉细软、营养丰富等优点。为了增强竞争力，霸州市帮助菜农申请注册了“东杨庄大白菜”和“霸州绍菜”的商标，并通过省绿色食品办公室认证，获得绿色食品标识。

今年春节期间，东杨庄乡的大白菜还没上市就已被预订一空，批发价格最高达到每公斤2.4元。同时，东杨庄乡以其1500亩种植面积、年销售4500吨的“品牌大白菜”，带动了全乡农民增收。

产品有了品牌还要抓提升，霸州的“胜芳”蟹正是依靠着“地理标志农产品”这一品牌提升策略，才得以再次扬名。

受品牌效应带动，“胜芳”蟹的标准坑塘养殖面积达170亩，河道养殖面积达3800亩。去年，共养殖“胜芳”蟹4万多斤，出栏3万多斤，带动养殖户户均收入20多万元。

霸州市坚持打造绿色无公害品牌，引导绿色农业产业发展。2007年，全市首家农村专业合作社——“西粉营农产品专业合作社”注册成立，率先推出“绿玉田歌”无公害蔬菜品牌。今年春节期间，霸州市西粉营村的“绿玉田歌”牌韭菜以每斤50元至60元，高于普通品种几十倍的价格畅销京津，为当地农民带来了商机。

如今，靠着品牌质量、品牌创新，霸州市已培育了“胜芳蟹”、“胜芳松花蛋”、“东杨庄大白菜”、“绿玉田歌无公害蔬菜”、“芳汇山猪肉”、“山平胡萝卜”等上百种品牌农产品，成功开拓了市场。

安徽：嫁接蔬菜让农户增收

2月21日，吴庄蔬菜专业合作社社员们在进行嫁接工作。 新华社记者 杜 宇摄影报道

早春时节，在安徽省金寨县梅山镇百禄桥村吴庄蔬菜专业合作社的日光温室大棚内，社员们在忙着嫁接早春黄瓜。“嫁接黄瓜的育苗过程一般在冬天进行，所以大棚里的温度很重要，大棚不仅要有8层薄膜，里面还有加温设施”，据吴庄蔬菜专业合作社经理徐跃成介绍，嫁接黄瓜较传统种植的同种蔬菜具有育苗时间短，节省种子，节省育苗费用，提高种苗利用率等特点。自2009年蔬菜专业合作社运营以来，每年平均每亩地节省成本300多元，带动全县及周边3000多农户户均增收3000元以上。

本版编辑 邵 红