聚焦

一次性用品在海外

席卷而来 悄悄离去

高 妍画

编者按 出门在外，使用酒店、餐馆免费供应的一次性用品已是国内消费者的习惯。而在国外，随着相关法规的完善和环保理念的深入人心，使得一次性用品已经不再吃香。

美国：一次性消费日益被看成陋习

本报驻纽约记者 张 伟

一次性消费曾被看成时髦，潇洒，富有。时至今日，由于一次性消费不但对资源造成极大浪费，且对环境形成日益严重破坏。在美国，这一习惯日益被世人当作陋习而厌弃。

美国是一次性产品生产和消费的头号大国，其历史可以追溯到19世纪上半叶。1827年，纽约州特洛伊城一个名叫汉娜·蒙塔古的女子，发明了世界上第一个假领，她的丈夫奥兰多受到启发，在曼哈顿的哈德逊河畔创办了一家生产用后即弃的纸质领子和袖口的工厂。很快这类工厂相继开办，到1872年，美国的纸质衬衫领子和袖口的产量已经达到1.5亿个，标志着美国一次性消费时代的开始，并且逐渐形成了一次性消费文化。时至今日，一次性产品已经席卷世界，这些产品在满足了消费者对方便、快捷、洁净等现代生活需求的同时，也很快形成了规模巨大的产业群和产业链。全球一次性医械市场在2011年就超过了1000亿美元，其中美国占据大约40%的份额。城市化进程和生活节奏的加快，使美国人外出用餐消费扩大，推动了一次性餐饮用品市场的日益增长，美国保持着全球最大一次性餐饮用品市场，市场规模约为190亿美元。数据显示，到2015年，一次性餐饮用品的全球市场可望达到533亿美元。

但是享受消费主义的狂欢也带来了很多后遗症，一次性用品泛滥成灾，在生产和消费过程中所产生的环境污染日益严重。20世纪60年代开始，生态经济、绿色消费等可持续发展理念，开始进入美国政策制定者和民众的视野。美国政府机构和立法部门的经济发展观发生转变，相关法律法规和行政措施相继出台，从生产许可、污染物排放、产品标准、税收等生产经营环节对一次性消费进行规范，对以不可再生资源为原料的一次性产品的生产与消费，如宾馆的一次性用品、餐馆的一次性餐具和豪华包装等进行限制。

一些美国企业的生产观和经营观也发生转变，将循环使用资源、创造良性社会财富，作为企业的核心价值观和企业社会责任的重要组成部分。越来越多的美国民众的消费观念也发生较大变化，接受环保主义理念，克制过度消费的冲动。目前在美国旅行，很多酒店已经不再提供牙刷、牙膏、梳子、拖鞋等一次性用品。在好市多、宜家等大型超市和商场购物，商家已经不再免费提供一次性购物袋。

不过，虽然美国政府和立法机构、企业和民众从各个层面反思消费主义所带来的环境恶果，但是由于利益集团的抵制、法律上的漏洞以及一些民众享受消费主义的积习难改，根治带来资源浪费、环境危害和健康风险的一次性产品泛滥问题并非易事。在美国，很多酒店仍然提供一次性洗发液、香皂、纸杯，大量商场仍然免费提供塑料购物袋，许多餐馆仍然使用塑料泡沫饭盒打包饭菜。市场分析人士认为，消除一次性用品的环境危害，需要政府、立法机构、企业和消费者的共识和共同努力，这将是一个渐进的过程。

可以想象，随着人们环保意识的不断普及和强化，摒弃一次性消费的陋习，将成为节约资源和环保意识提高的新标志，且可与环保意识一道，形成一种崭新的环保修养内涵。

荷比卢：绿色理念深入人心

本报驻布鲁塞尔记者 严恒元

每当有国内朋友到比利时出差或旅游，记者总免不了要提醒他们带上牙膏、牙刷和拖鞋等私人日常用品，因为荷兰、比利时和卢森堡（简称荷比卢）的酒店不提供这些一次性用品。荷比卢的酒店不提供部分一次性用品不是因为小气，而是出于环保考虑。

记者在荷比卢出差住宿，发现的酒店在免费提供一次性用品方面不搞“一刀切”，而是根据环境保护和方便顾客的原则有选择地提供一次性用品。荷比卢的酒店一般都会免费提供一次性洗发水、沐浴液和护肤霜，但出于环保意识往往不会提供牙刷、牙膏、拖鞋和梳子等一次性用品。有些酒店对一次性用品服务进行改革，如给顾客使用大瓶装的洗发液和沐浴液，客人可以各取所需，在这些物品用完后再添加，从而有效地减少了浪费。有些酒店在客房醒目处放置提醒卡建议同一个客人可以减少床单、被套、毛巾等洗涤次数。当然，在有些高档酒店，顾客如忘带牙刷、牙膏、拖鞋、剃须刀等日用品，可以打电话或向前台索要这些用品，酒店一般都会提供，少数酒店甚至会要顾客购买这些用品。随着人们的环保意识不断增强，欧洲人如今外出旅行住酒店，大都已经习惯自己带私人用品。

欧洲酒店有选择地提供一次性用品就是绿色酒店理念具体化的结果之一。绿色酒店理念始于20世纪80年代的欧洲酒店行业，很快成为国际酒店行业的潮流。按照绿色酒店的经营理念，酒店向顾客提供的产品与服务既要有益于顾客身体健康，又要符合充分利用资源和符合保护生态环境的要求。绿色酒店在实际经营过程中注重节能环保，减少废品和污染物的生成与排放，降低酒店经营对环境造成的破坏影响。

总的看来，荷比卢的酒店不像国内高级酒店那样空间宽敞和设施奢华。难怪不少国内来的朋友都认为欧洲有些四星级的酒店在国内最多只能算三星级。尽管如此，在欧洲，无论是经济型酒店还是豪华型酒店，如今都越来越关注节能环保并以此作为吸引住客的卖点。

欧洲有些酒店因在环保领域所做出的努力而获得欧盟颁布的“欧洲生态标签”。这些获得“欧洲生态标签”酒店的建筑采用了多角度自然采光和通风的设计，减少灯光及空调的使用。此外，酒店还有多项节能、低碳、环保的措施，例如中央空调余热回收、采用空气显热、全热交换器、减少废气的排放、客房备品提倡环保和使用无磷洗衣粉等。

丹麦：节俭风尚由来已久

本报驻哥本哈根记者 关晋勇

在北欧航空飞往哥本哈根的航班上，空乘人员会提供装饮料的一次性塑料杯，当乘客因更换饮料而提出更换杯子的要求时，通常会遇到礼貌的劝阻：“这个杯子还能继续使用。”而在丹麦的旅店中，几乎看不见一次性用品。

丹麦作为一个资源贫瘠、地域狭小的国家，却跻身世界最富有国家之列，节俭的民族习性起了很大作用。综合看来，丹麦人节俭习性的形成源自政府政策、人口结构和本地风俗。

丹麦是北欧模式国家，重税体系是协助丹麦缩小贫富差距的主要工具。在这种体系下，与丹麦稳居欧盟第一的物价水平相比，无论是公司高管还是超市营业员，纳税后的可支配收入都不能算多。因此，节约每一个铜板从安徒生时代开始就是丹麦人家教的重要内容。与此同时，政府通过税收等手段强化各方节约。丹麦政府为了鼓励人们节约，制定了税率很高的消费税，最高可达到25%左右。

促成丹麦人日益重视节俭美德的另一个重要因素是，老龄化让丹麦劳动人口比例下降，丹麦人的福利匮乏危机感提高了人们的节俭意识。根据最新统计，2013年丹麦98个自治市中只有3个城市的劳动人口比例超过50%，这意味着为社会税收作出贡献的人口比例在下降，未来丹麦国家能提供的福利空间在减少，丹麦人很可能需要自己花钱为各种福利买单，因此，整个社会都在为此未雨绸缪，养成节俭生活习惯的意识已经成为社会共识。

对自然的热爱也是促成丹麦节俭文化的重要背景因素。丹麦人在这片土地上生活了上千年，热爱自然的天性已经融入丹麦人血脉中。在丹麦，木制家具很少刷油漆，一般使用自然的上蜡工艺，因此少了光鲜亮丽，多了回归自然的亲近感。热爱自然，尊重自然的本性，让丹麦人备加崇尚节俭生活方式。

匈牙利：节约环保利国利民

本报驻布达佩斯记者 刘 键

布达佩斯是世界著名的旅游城市，拥有822家不同星级的酒店。酒店客房基本不配备一次性生活用品，客人入住酒店均自带洗漱用品、睡衣和拖鞋等。匈牙利人还认为，在各种场合不设一次性用品，折射出一个国家的形象和国民素质。在匈牙利，酒店的洗浴液绝大多数是固定在洗澡间墙上的，而不是一次性袋装或瓶装的。

在匈牙利的餐馆和酒店，无论是自助餐还是免费餐饮，客人剩的饭菜过多都是要罚款的。中餐馆和中餐快餐店为就餐者提供的筷子也不是一次性的，就连套筷子的纸套也可反复使用。匈牙利崇尚简易包装。在商店和超市里，购买食品、熟食和生肉、鱼虾等大多是不给塑料袋的，商家是用纸包好，购买者用自带的（塑料袋、布袋、篮子等）将所购物品装入其内，如需塑料袋，则要在收款台另付费领取。

当地居民区和大多数超市旁边均设有自动回收机，人们可将塑料类、玻璃类、金属易拉罐类、纸类废品和废电池等按照分类进行投放，输入相关数据后，出来的是投入物品所换回的硬币。这种做法既环保同时还得到了收入，也免除了人们去废品收购站的麻烦。

在匈牙利的公共场所，到处可见以图示和颜色标示的分类垃圾桶。记者所居住的小区，垃圾的分类非常清楚，厨房垃圾、报纸、碎纸（碎纸机粉碎的纸），塑料制品、电池、金属品、衣物、旧电器等，可放入贴有相应标签的固定装置里。环保部门每年年底到小区收旧物品，平时打电话可上门免费收旧物。为杜绝乱扔烟头现象，布达佩斯所有的公共场所外边和道路旁（间隔10米）以至偏远郊区的小街和小道上都设有专门放烟头的装置，以免随地乱扔。

奥地利：以高品质服务取胜

本报驻维也纳记者 谢 飞

欧洲酒店很久以前就不再提供一次性用品，包括牙刷、牙膏、塑料浴帽、梳子等，但是卫生纸、香皂、沐浴露等卫浴必需品仍有提供。欧洲酒店的这种做法，一方面是出于环保的考虑，另一方面也可以有效节约成本。

在欧洲，节能环保的理念已经深入人心。一次性用品的发明，曾极大方便了欧洲人的生活，一次性用品的消费也曾达到顶峰。但随着环保运动在欧洲的兴起，特别是欧洲国家以绿党为代表的，以环保为主要政治路线的政治力量逐渐成为社会中的重要声音，百姓的环保意识也开始不断增强。

维也纳、萨尔茨堡都是欧洲著名的旅游城市，每年要接待大量游客。但在这些城市的酒店里几乎看不到牙刷、牙膏、梳子、塑料浴帽等一次性用品，所有客人都要自备上述用品。很多游客认为，这些日常用品所占空间小，方便携带，并不会给旅行带来什么不便，如果所有人都自觉使用自带的日用品，拒绝使用一次性用品，则会为环境保护作出很大贡献。

也有一些游客告诉记者，其实牙刷、牙膏等对注重生活品质的欧洲人来讲是很私人的东西。很多人都会根据自己的情况选择不同的牙刷和牙膏，一些人还会根据牙医的建议坚持使用特定的牙齿护理用品。因此，酒店提供的一次性牙刷和牙膏，并不能很好满足欧洲人的日常需求，甚至会给他们带来牙齿健康上的问题，这也是一次性牙膏和牙刷不受欢迎的一个重要原因。

其实，欧洲的酒店行业并未因为不提供一次性用品而受到批评和冷落。相反，欧洲很多高档酒店都在其他方面提高了服务标准。例如，一些酒店为经常出差的商务女性客户提供专门储存护肤品的冰箱。类似的高档服务才是欧洲酒店吸引顾客的特色。正如一位酒店从业者向记者说的那样，“我们吸引顾客的，不是那些让人觉得粗制滥造的一次性用品，而是无微不至的服务和宾至如归的感觉。”

去年7月31日，韩国各大媒体不约而同地报道了同一条新闻：首尔电视台正在热播的电视连续剧《绅士品格》被评为“使用一次性用品场面最多的电视剧”。这是由首尔环保团体在对连续剧进行跟踪评价后授予的。此报道一出，立刻引起网友热议。有人说，《绅士品格》是在鼓励制造垃圾；有人评，《绅士品格》在环保方面着实缺乏“绅士风度”。媒体的批评和网友的谴责给电视台和剧组造成了巨大压力。

此事从一个侧面反映了韩国国民较为普遍的环保意识。国土狭小、人口密集、资源贫乏、工业发达是韩国的基本国情，而韩国人对于一次性用品的排斥情绪从根本上正是来源于此。一次性用品不仅浪费资源，更会增加环境负担，韩国人在日常生活中体现出他们对此有着深刻认识。且不说韩国人在家里、饭馆普遍使用的铁筷子以及用淀粉制成的牙签，就是叫韩餐或中餐外卖，餐馆使用的也不是一次性饭盒而是正规餐具。所以在韩国，饭馆送外卖的人特别辛苦，他们不仅要负责把饭菜按时送到，还要负责把餐具及时收回。

看韩国如何逐步取消一次性用品

顾金俊

韩国国民的环保意识还体现在他们对政府限制一次性用品政策的支持态度上。2002年，韩国政府曾针对一次性用品的限制措施作过民意调查。结果显示，93.5%的市民表示支持政府对一次性用品的限制政策，86.3%的人表示将忍受限制措施带来的不便，而另有90.5%的人表示将参与减少使用一次性纸杯的活动。正是基于这种民意基础，韩国政府自上世纪90年代中期开始颁布实施《资源节约与循环利用法》，限制一次性用品的使用并逐步扩大限制范围。

2002年韩国对《资源节约与循环利用法》进行修订，明确了一次性用品的定义范围，并制定了更严厉的限制措施。法律规定，旅馆（7个房间以上的）和洗浴场所不得免费提供洗发水、牙刷牙膏和刮胡刀等一次性用品，经营者须提醒顾客，如有需要可向前台购买，经营者在开具住宿发票时必须将一次性用品消费额单独列出。对于违反此项规定者每次处以5万韩元以上、300万韩元以下罚款。法律还鼓励市民对旅馆澡堂等经营场所进行监督，对据实举报者每次由当地政府给予2万到15万韩元不等的奖励。该规定出台后，有一段时间，举报者大行其道，旅馆从业者风声鹤唳。虽然也曾有些旅馆老板因恶意歪曲举报而遭受不白之冤，但这项措施的最终结果是使一次性用品基本从旅馆房间消失，而旅馆业产生的一次性用品垃圾也因此迅速减少。越来越多的韩国民众习惯于出门旅游或去温泉洗浴时自带洗漱用品了。

在相关措施实施近十年之后，韩国政府于2008年开始修改针对一次性用品的法律规定，逐步放松了对某些行业和某些特定用品的限制。修改后的法律规定，对于洗发水、牙刷牙膏和刮胡刀等一次性用品，洗浴业仍必须遵守原来条款，不得免费向顾客提供，而旅馆业则可视自身能力以及市场情况由经营者自主决定是否免费提供这些一次性用品。与此同时也放宽了对餐饮业使用一次性纸杯以及商店免费提供纸制包装袋的限制。虽然有环保团体对政府此举提出反对意见，但韩政府解释说，韩国国民的自觉环保意识已有很大提高，放宽有关限制只会提高服务质量，为消费者带来更多方便，并不会导致一次性用品的消耗量大幅增加。

当然，放宽限制并不意味着放任不管，韩国政府更注重引导行业加强自律。对于旅馆业，政府加强与行业协会的合作，通过协会与旅馆签订自律合同，尽量减少一次性用品的发放和使用。根据记者的体会，在政府放宽相关限制后，韩国那些大型中高档酒店依然坚持对一次性用品进行收费，只有一些小型的低档旅馆才又开始免费向顾客提供。

视角

东南亚更关注成本因素

本报新加坡电 记者陶杰报道：新加坡的酒店与中国不同，没有明确挂牌公开区分几星级酒店或者是经济型酒店，一般来说都是根据酒店规模、硬件设施、服务质量以及行业中的名气来定位。但是在提供一次性用品的问题上，所有酒店考虑的角度几乎都是一样的，就是以成本为依据。这里既没有政府部门的干预，也没有哪一个行业协会的规定，每个酒店都是依据自己的实际情况确定是否提供一次性用品。在东南亚差不多都是相同的情况。

一般来说，提供一次性用品的酒店主要是出于吸引住客或者是提供更好服务的角度来考虑，而这样的酒店大多是五星级以上的酒店，因为该类型酒店收费较高，一次性用品的成本基本上都覆盖了。而档次较低的酒店更多地是出于成本考虑，一般不提供一次性用品，或者只提供几种相对便宜而客人又会使用的，如牙膏牙刷、洗浴液等，至于梳子、刮胡刀、拖鞋等，如果住店客人有需求，向酒店提出要求，酒店会视情提供。

接受记者采访的几位酒店经理反复强调，在考虑是否提供一次性用品的问题上，酒店只考虑成本，与服务质量无关，与环保也无关。他们认为那种单纯拿环保说事儿，拒绝提供一次性用品的酒店完全是误导公众。有一个酒店经理还给记者简单算了一笔账，他以拖鞋为例，按照一双拖鞋1新元（约合5元人民币）的成本计算，酒店100个房间每天就需要提供100双拖鞋，成本为100新元，一年就是3.65万新元（约合18.25万元人民币），以此类推，确实是一个不小的数字。

本版编辑 连 俊 李春霞