

农业补贴莫撒“胡椒面”

吕捷

经济时评

长期以来,农业补贴是对全体农户进行平铺式补贴,这种类似“大锅饭”的补贴激励方式已出现疲态,没有发挥其应有作用。必须对有限的资金集中使用,重点扶持,提高效率

今年的中央一号文件对农业补贴提出相关要求:“增加总量、优化存量、用好增量、加强监管”。

改革开放以来,国家通过各种措施逐步加大对农业的反哺,支持农业发展,引领农民致富,逐年提高农业补贴力度和补贴标准,对增加农民收入、鼓励农业生产、增强农业灾害应对能力等起到了积极作用。不过,农业补贴是对全体农户进行平铺式补贴,这种类似“大锅饭”的补贴激励方式已出现疲态。获得相关补贴后,农户大多用于生活消费,并没有用于生产性支出,农业生产水平没有得到应有的改进,造成补贴效率低下,没有发挥其应有的作用。

在现有国家财力及生产水平下,如何发挥农业补贴的最大效用?根据中央一号文件的要求,对有限的农业补贴必须集中使用,重点扶持,培育龙头,箭射靶心。

首先,要对农业生产大户或专业合作社进行重点扶持,提高专业化水平,整合零

散生产要素,实现规模经济。从实践来看,家庭联产承包经营的制度红利正在减少,家庭式生产模式无法适应现代农业生产需求。而生产大户或各类农业专业合作社可以将分散的土地等生产资料进行集聚,发挥最大规模效益。农业补贴应重点对这类生产个体进行支持,鼓励他们做大做强,在本地区发挥带动性、示范性作用,使补贴资金真正开花结果,从扶贫性补贴变为投资性扶助。

其次,要尽快建立农业补贴效率的跟踪评估体系。以往我国的农业补贴只重视补贴形式和补贴金额,而忽视了补贴效率。补贴资金到位后无法有效地掌握补贴效果及资金使用效率,这样容易形成盲目投入,造成巨大浪费。建议通过跟踪各项补贴的后期使用效用,不断调整补贴方向和投入重点,使政策制定者、实施者以及享用者都能心中有数、把握重点,进而减少补贴浪费。

再次,要针对各地区的情况,尽可能制定区分式的农业补贴政策。由于我国各地区的自然禀赋差异较大,单一化的平铺式补贴政策容易加剧地区间的不平衡性。如,有些地区土地人均占有量较大,农户拿到大量补贴后将土地转租他人耕种,而其他地区的少地农户则长期处于低收入中,无法跨越技术鸿沟。因此,中央在制定补贴政策时宜粗不宜细,到省、区、市、县各级由上而下不断细化,有的放矢。

此外,要扩大农业保险的公共投入力度。作为农业领域的最重要公共产品之一,世界各国都十分重视农业保险的发展。通过农业保险对农业生产过程中的各类不确定因素进行有效防控,如自然灾害、市场异常波动等。但是,中国农业保险目前还处于发展起步阶段,存在一定问题,亟须政策倾斜和资金投入。因此,可以考虑将部分保障性补贴转变为农业保险形式,降低农业生产风险,熨平农户收入波动。

记者观察

本土运动品牌 亟须精耕细作

王琳

去年频频上演关店潮的运动品牌企业,今年仍将难关重重。据报道,特步首席财务官何睿博表示,特步在去年关闭了80多家店铺,今年拟再关闭100家至200家。

在门店不断关闭的同时,相关订单也在下滑。有报道称,2013年一季度的订货数据并不理想,安踏、特步等品牌都有20%左右的下降。匹克也表示,公司2013年第二季度订货订单总额与2012年同季相比出现20%至30%的下降。

本土运动品牌去年以来的市场“严冬”仍在延续,一些品牌已经陷入市场增长困局。原因何在?有业内专家分析指出,国际金融危机冲击下,我国宏观经济受到影响,而体育用品行业经过近10年的快速发展,也进入行业调整阶段。这两个周期叠加,造成了目前的困难局面。笔者认为,同质化的产品、有限的国内市场也是重要原因。

在过去几年里,本土体育用品行业经历了一个“跑马圈地”式的扩张过程,许多本土体育用品品牌在二、三线城市大量开设门店,并通过低价优势迅速扩张市场。但细心观察不难发现,一些企业在这种粗放式的扩张过程当中,并不注重品牌特质的开发,以至于同行业各企业间的产品组合、服务消费群体等存在同质化现象,一些知名产品的产品和定位相似度高达惊人,款式没有个性。而行业间同质化竞争的结果,就是商家的利润率越来越薄,只能依靠低廉的价格进行竞争,到头来落了个“赔本赚吆喝”。

如何把握行业契机冲出困境,是摆在各品牌面前的重要课题。体育用品要想赢得市场,“跑马圈地”式的发展战略应该转向“精耕细作”,这就需要企业在市场低谷中冷静下来,积极调整经营战略、运营管理和商品品类,将产品创新和差异化竞争落到实处。

本版编辑 张伟 周颖一
本版邮箱 mzzjgc@163.com

速评

“有毒瓜子”暴露了啥



事件回放

近日,苏州质监部门对从市场上的炒瓜子随机抽样检测,7种瓜子被检出铝含量,明矾、滑石粉等名词也因“有毒炒瓜子”而备受关注。

三言两语——

为了让瓜子销路更好,一些不法商家添加明矾,使瓜子不易受潮以保持好口感,添加滑石粉让瓜子更光滑好看。“有毒炒瓜子”提高了相关生产厂家的收益,却让食用炒瓜子的消费者可能付出健康代价。

明矾中的铝被人体大量吸收后很难排出,会损害大脑及神经细胞,导致记忆力衰退,严重的还会引起脑萎缩、痴呆等症状,而工业用滑石粉则含有致癌物质。据了解,明

矾和滑石粉目前并不在国家标准的检测项目内。食品安全无小事,相关检测事项虽未被列入检测项目,但有害物质毕竟会伤害人的身体健康。有关监管部门应及时介入,从生产工艺、产品质量、相关认证等多个方面、多个环节对炒瓜子等食品安全严格监管。

“有毒炒瓜子”也暴露出个别商家的经营诚信缺失。个别商家置广大消费者的健康于不顾,丧失了基本的商业诚信。这些经营者无疑是害群之马。其他经营者应及时举报,使行业环境得到净化,使自己的正当经营活动得到消费者认可。(宗 编)

多棱镜

低保如何更精准

事件回放: 中国社科院近日公布的一次抽样调查显示,受调查的低保家庭中,六成不是贫困家庭,有近八成的贫困户没有享受低保救助。民政部有关负责人日前回应称,一些地方确实存在“错保”、“漏保”、“骗保”等问题,全国错保率约为4%。

数据发布要严谨

通过媒介获悉低保调查结果后,笔者第一感觉是错保六成、漏保八成的数据着实惊人。主持此项调查的专家事后表示,这些调查数据是以国家扶贫标准为依据,将全部样本家庭划分为贫困和非贫困两类,而不是按地域来进行的分类调查。不过,在实际工作中,各地农村低保家庭认定是依据当地低保标准,由于我国各地经济社会发展水平差异较大,一些地方的低保标准高于国家扶贫标准,而一些地方则低于国家扶贫标准,自然不能简单比较。

笔者认为,社会科学领域的调查研究应该是非常谨慎的,要精心设计调查问卷,也要选择代表性强的调查对象,各地之间的统计口径也得一致,否则便可能“失之毫厘,差之千里”,让准确性大打折扣。(王捷 湖南怀化 公务员)

应差别化管理

中国地域广、情况复杂,即便是在珠三角和长三角地区周边,也还存在着粤北、苏北这样的经济欠发达地区。这决定了我国的低保救助政策必须实行差别化管理,低保救助线的划定,既要考虑区域发展不平衡的大环境,又要顾及不同区域内的具体情况。

从提出申请到逐级审批,低保要经过复杂的行政流程,任何一个环节出现漏洞,其保障和救助的作用就可能受损。完善低保救助机制,必须规范低保运作机制。在执行层面科学规范操作,从低保对象的申请、入户核实调查、评审、资金发放等每一个环节,都要严格按照规定程序操作,杜绝发生依靠关系网和隐瞒收入等手段骗取低保金的现象。(张敬伟 江苏徐州 公务员)

弥补制度漏洞

一些地方骗保、漏保、关系保、人情保等之所以屡屡得逞,很大程度上是因为责任边界不清晰、监管机制不到位、责任追究不严格。基于此,对于低保救助存在的漏洞,需要尽快完善低保救助体制。

笔者认为,一要坚持公示制度,将低保政策、申报程序、享受标准、审批时限、新增对象及已享受低保待遇对象等信息及时向社会公示,让百姓知情知数,完善民主评议、公开公示制度,切实防止“富人领低保”等现象发生;二实行问责制,对于低保的申报和发放杜绝弄虚作假、吃拿卡要行为,建立责任追究机制,对低保资金管理和发放存在的违纪违法行为,坚决追究责任。(黄春景 广西防城港 编辑)

提高违规成本

要防止农村贫困户的救命钱被侵吞,让低保金真正用于帮助困难群体,不仅需加强低保审核,还应建立有效的村级民主监督机制,健全农村基层民主,防止出现以权谋私、弄虚作假现象,避免损害村民利益。

笔者认为,有必要建立全国统一的居民收入核对系统,整合社保、房管、工商、税务、银行等多部门的信息资源。对欠缴、拒缴社会保险费的用人单位,也要加大查处力度,力争让所有农民工都能参加社保,保障其社保权益的同时也为准确核对个人收入,防止违法骗保提供帮助。总之,要对低保金发放工作有必要进行全程监督,提高违规成本。(杨国栋 江苏苏州 市民)

新闻漫谈

关爱环境任重道远

杨开新

今年元宵节,北京大气扩散条件转差,气象部门于当日下午发布霾黄色预警信号,提醒市民尽量减少燃放烟花爆竹。但截至当晚21时,北京市35个监测站点中,15个达到6级严重污染,16个达到5级重度污染。

客观而言,今年春节北京的烟花爆竹销售量比往年大幅下降,广大市民为此作出重要贡献。不过,元宵节当日,北京大气扩散条件转差,人们应该少放、不放烟花爆竹,或者选用轻烟型、无残渣、可降解的环保产品,避免空气进一步恶化。但遗憾的是,当晚烟花爆竹燃放量仍然不少,可见,少放爆竹是“知易行难”,关爱环境仍任重道远。



树立科学理性消费观 ①

怎可未富先奢

王晋

浪费、奢靡之风之所以弥漫,一个直接原因是理性消费观念缺失。在条件允许的前提下购买高端产品无可厚非,但提前消费、过度消费正在年轻群体中蔓延

一场“狼利浪费之风”的行动正在网络和现实生活中自觉接力。厉行节约、反对浪费的正能量在全社会传递。

浪费、奢靡之风之所以弥漫,一个直接原因是理性消费观念缺失。“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”、“一粥一饭,当思来之不易;一丝一缕,恒念物力维艰”。在不少人眼中,这些古训已经过时,追求奢靡反而意味着“成功”和“地位”。一个有代表性的数据是,世界经济不振使海外奢侈品消费呈下降趋势,而中国的奢侈品消费不降反升。来自麦肯锡的调研显示,过去4年,中国的奢侈品消费以每年16%至20%的速度递增。到2015年,中国奢侈品消费总额将达到3700亿元至3800亿元,占全球的三分之一。

改革开放以来,我国经济社会取得了巨大成就,人们的收入不断提升,不少人

选择走出国门消费。在条件允许的前提下购买高端产品无可厚非,但我国奢侈品消费呈现一种“未富先奢”的特点:提前消费、过度消费正在年轻群体中蔓延。

工作不久、积蓄有限,却热衷于昂贵的奢侈品,由于攀比、从众心理影响,“未富先奢”在工薪阶层不在少数。与发达国家不同,我国的奢侈品消费者近半数年龄在18岁至34岁。世界上奢侈品消费的平均水平是用自己财富的4%左右去购买,而在我国,用40%甚至更多比例去实现

“梦想”的情况屡见不鲜。

有专家指出,先富起来的阶层中,奢侈品形成了一种示范效应,不同收入水平的人群不断追逐,变成“排浪式”消费浪潮。加上许多独生子女的消费观念已经改变,透支消费渐成时尚。在许多时尚网站上,各类炫富帖不断出现。

当年电影《大腕》上演时,不少人对“不求最好,但求最贵”的台词印象深刻。没曾想,这种追求奢华的非理性消费竟真要成为“时尚”。有媒体报道,赴欧旅

行中,不少人对文化古迹兴趣不高,却会攒足精神“血拼”奢侈品。“宁愿坐在宝马车里哭,也不愿坐在自行车上笑”的拜金宣言,炫耀名包名车的网络红人,“月光族”、“啃老族”现象的出现,都是当今一些年轻人财富观念扭曲的注脚。凡此种种,都是一种畸形消费观念,折射出精神层面的缺失。

“成由勤俭败由奢”。千百年来,节俭一直被看作是持家之宝、兴业之基、治国之道。目前,我国仍然处于社会主义初级阶段,仍然是世界上最大的发展中国家,人民生活水平还不高,“未富先奢”的风气与我国国情格格不入。过度追求奢侈品在全社会形成拜金攀比的心态,对个人、国家、社会都有百害而无一利。当前,尤其要倡导科学理性的消费观,使节约成为全民的共同选择,且慢奢侈,且莫奢侈。