



雷锋精神 50年

新时代的“雷锋医生”

——记武警新疆总队医院院长庄仕华(上)

本报记者 张忱 通讯员 马爱国 罗鑫

庄仕华是个“老典型”。他帮贫济困、救死扶伤、真心服务患者的事迹广为流传。中国医师最高奖“中国医师奖”、“中国武警十大忠诚卫士”、全国道德模范……从军39年来,他获得了各类荣誉130多项。

是什么让他能几十年如一日地帮助他人、服务他人?“为老百姓多做有益的事情”,是庄仕华对践行雷锋精神的一种诠释,也是他行动的指南。在毛泽东等老一辈革命家号召“向雷锋同志学习”、全国广泛开展学雷锋活动50周年之际,记者来到乌鲁木齐,采访了这位新时代的“雷锋医生”。

“医生就要勇敢一点”

去年,只有3岁半的马智勇遭遇车祸,肝胆等器官严重受损,多家医院的医生都表示无能为力,劝他们放弃治疗。最后,安雪丽和丈夫带着马智勇来到了总院。安雪丽说,当时住进来的时候他连话都说不出来,是庄院长亲自为马智勇做了手术。

庄仕华说,当时情况危急,抢救的难度很大。有人说,风险太大,万一手术失败,不仅我的名声会毁于一旦,医院也会惹上官司。但医生的责任就是救死扶伤,即使只有1%的希望,我们也要尽100%的努力!3个多月之后,安雪丽带着康复的马智勇回到了位于阿克苏市沙雅县的家中。

“不能轻易放弃对生命的抢救。”庄仕华对记者说,“医生就是要有创造生命奇迹的愿望,朝着创造生命奇迹的方向努力。”

为重症肌无力患者王强做的胆总管手术同样让庄仕华印象深刻。2012年12月,总队医院查出王强患有严重的胆总管结石,需要开刀,但给这样一位重症肌无力患者实施麻醉,很容易出现心脏骤停。手术做还是不做,庄仕华陷入了两难。

庄仕华说,越是困难的时候,越需要医生想办法,办法总比困难多。当时麻醉的危险性很大,有人劝我放弃。医生不能总想着避免失败、避免纠纷,要勇敢一点。只要我们真心救治,病人和家属会理解。

为了稳妥实施手术,庄仕华查阅了30余万字资料,先后6次召集肝胆科、麻醉科、心内科骨干一起会诊,制订出1万多字

的手术方案。经过1个月的充分准备,他才将王强送入手术室。5个多小时的手术里,庄仕华和医护人员先后化解了呼吸骤停、心脏骤停等险情,终于成功地完成了手术。

时至今日,庄仕华保持着超过12万例手术无重大失误的纪录,他诊治的300多个疑难病症全部成功。

“帮一把就能翻身”

“阿拉依去韩国了!自治区挑选学习好的孩子出国交流,一个县只选一个!”2月20日下午,在乌鲁木齐县萨尔达坂乡大泉村,村民哈木扎骄傲地对记者说。

2004年,哈木扎的妻子沙吾烈突发急性胆囊炎。庄仕华得知后立即将沙吾烈接到总院,精心照料。沙吾烈出院后,庄仕华又出钱帮他们盖起新房,并长期资助他们的女儿阿拉依上学。阿拉依没有辜负院长的期望,学习成绩一直名列前茅。哈木扎说,庄院长常来看望他们,送米、油、文具等,过年的时候还给孩子压岁钱,就像亲戚一样。而且他还帮助了好多人。

的确,像哈木扎一家这样,因为治病与庄仕华结识,得到过庄仕华的帮助,如今与他亲如一家的人还有很多。光是在他的帮助下脱贫的就有近600人。

在庄仕华看来,帮助别人并不困难,关键是救急。他说,人有了困难,就好像是孩子走路遇到一条沟,你过去拉一把,就过去了。只要有爱心,不需要多少钱,有时候十几二十块,帮一把就能“翻了身”。

记者了解到,上世纪80年代,他每月工资只有四五十元钱。庄仕华说,我的工资不算少,爱人也有工资,拿出些钱来帮助别人不会影响我的生活。

在庄仕华的带动下,总院也通过各种方式尽量减轻困难群众的负担。总院通过尽量缩短病人住院时间,减少检查,尽量使用物美价廉的药品和耗材,严控招标价格等措施,使总院的治疗费用比同一城市其他三甲医院低不少。近两年菜价上涨得快,总院每年给院内食堂补贴20多万元,保证患者可以吃到物美价廉的饭菜。护理部主任于晓萍告诉记者,肝胆外科刚成立的时候,有医保的患者只是少数。可现在,大部



庄仕华(右三)在巡诊时向牧民讲解疾病预防常识。 马爱国摄

分患者都有了医保,尤其是最近一两年,一些家庭情况不是太好的患者也有了新农合,他们治病的负担也减轻了。

庄仕华说,我是靠别人帮助成长起来

的,我了解需要帮助时的那种心情。现在我做这些事情,只是要对得起培养我的组织,对得起良心,对得起帮助过我的人,让他们看到,帮助我没有做错。

仁心仁术 赤子深情

本报评论员

武警新疆总队医院院长庄仕华扎根边疆近40年,始终“把病人的痛苦当作自己的痛苦,把病人的微笑当作自己的幸福”,以精湛的医术和对病人的爱赢得了各族群众的尊敬,树立了一座令人敬仰的丰碑。他是弘扬雷锋精神、践行社会主义核心价值观的模范。在他身上,我们看到一名医生的仁心仁术,也看到一个共产党人对理想和事业的坚定执著,对党、祖国和人民的赤子深情。

“当个一辈子为人民服务的医生,是我最快、最幸福的事情!”庄仕华数十年如一日,顶寒暑、走戈壁,无私奉

献,把党的关怀和温暖送进农牧民心里。他始终牢记医务工作者的神圣职责,刻苦钻研医术,创造了腹腔镜下胆囊切除术等5万余例无一失误的医学奇迹。我们要学习他对党忠诚、为党尽责的坚定信念,学习他一心为民、热心助民的高尚情怀,学习他热爱本职、追求卓越的进取精神,学习他扎根边疆、甘于奉献的崇高品质,在尽心竭力为人民群众服务的实际行动中宣传群众、团结群众,自觉维护、巩固和发展各民族团结稳定的大好局面,奏响民族团结共同进步的时代强音。

一次性用品退出酒店业为何难系列报道 ④

□ 本报记者 陈莹莹 郑杨 亢舒

生产企业:认识节约大趋势 转型准备尚不足



我国酒店业的发展繁荣催生了酒店用品生产行业。目前,我国酒店业提供一次性用品尚属普遍现象,需求量巨大。在酒店用品生产厂家集中的广东、江苏的一些地方,酒店用品生产更是作为一个重要产业对当地经济发展作用大。

酒店一次性用品造成的浪费严重,一些塑料制品给环境保护造成的巨大压力是不争的事实。面对减少浪费、环境保护、绿色消费的大趋势,生产厂商是否有所动作?一旦一次性用品退出酒店业,会给企业以及当地经济发展带来怎样的影响?本报记者赴江苏扬州、广东东莞进行调查。

市场需求量大,行业快速发展

以记者曾经采访过的一家普通三星级酒店为例来计算,这间酒店有220间客房,入住率80%,以每间客房每天消耗1.5支牙刷来计算(有的客房住1人,有的客房住2人),这间酒店每年消耗的牙刷在9.6万支左右,按我国有28万家酒店计算,一年需要260亿支。我国有各种规模的酒店,房间数不同,消耗情况也各异,这样的算法未必准确,但以中档三星级酒店为例能够在一定程度上说明问题。区区一把牙刷就有如此庞大的需求量,酒店一次性用品的种类可谓繁多,毋庸置疑,一次性酒店用品有着广阔的市场需求。在此背景之下,我国的一次性酒店用品生产企业很多。

江苏扬州市广陵区杭集镇的产业特色正是生产酒店用品,这里是酒店用品生产产业集群。扬州市酒店日用品协会会长韩国林说,在杭集镇,酒店日用品生产企业及配套企业达1500多家,产品在国内外市场占有率在60%以上,是全国旅游产品、酒店日用品的集散中心。可以想见,这一产业对当地经济发展作出大的贡献。

“这个行业正处于快速发展的初级阶

段。”杭集镇常务副镇长叶华说,“每年我们酒店用品产业都保持10%至20%的高速增长。”

珠三角地区是国内酒店用品行业的另一块密集地,在汕头、深圳、东莞等地聚集了大大小小、高中低档众多酒店用品企业。广东酒店用品行业协会秘书长徐曼告诉记者,广东酒店用品特别是一次性用品生产厂家最集中的地方在汕头,而且一个特点是绝大多数是中小企业。

扬州的情况和汕头类似,重庆罗莱雅酒店用品有限公司总经理周维俊说,这一行业虽然存在了近20年,但仍处于发展的初级阶段。几百亿元市场规模的酒店用品行业,却没有像其他成熟行业那样出现10亿元级别的大企业,即便是酒店牙膏最大的生产商两面针,也只有3亿元的销售额。

取消一次性用品对行业影响大

“假如这次广东立法获得通过,对行业来说是毁灭性的打击。”周维俊对最近广东试图将酒店“不得无偿或变相无偿提供免费一次性用品”、“违反者处一万元以下罚款”写进法规心存忧虑,因为他们的订货方很多都在珠三角地区。

徐曼告诉记者,酒店一次性用品生产行业是微利行业,由于竞争激烈,一把牙刷的利润甚至只有几厘钱,绝大多数中小企业都是靠走量。“他们抵御风险的能力差,如果酒店一次性用品‘一刀切’退出酒店,这些企业肯定会死掉不少。”徐曼说,“我们在给广东省人大的立法建议中说,希望退出有个缓冲期,让他们有机会转产转型。”

很多生产厂家和经销商都说,广东一次性用品退出“立法风波”让他们感到了巨大压力,最终罚款规定的取消让他们意识到:这是为他们留出转型升级的空间,珍惜这个空间,加速产品升级,才是当下最紧迫的事情。

何泰尔(上海)酒店用品有限公司总经理何志勇说,这个行业不断出现的争议印证了一点:准入门槛很低,但其实要求很高,如果大家挤在低端,谁都没路可走。

对于一次性用品退出酒店业,一些高端酒店用品企业的态度则相对平缓。在他们看来,一次性用品退出经济型酒店会比较顺畅,但高端酒店对一次性用品的需求不会那么快就减少或者消失。东莞市大朗镇黎贝岭工业区的柏金酒店用品有限公司面向的就是高端星级酒店客户。公司东莞区经理曾浩龙告诉记者:“我们有大约10个酒店一次性用品品牌,生产的产品非常高端,很多意大利、法国进口的洗护产品,很受五星级酒店欢迎。现在供应华南地区近百家酒店,仅在东莞就供应三四十家。”

曾浩龙认为,现在出台“取消令”的环境不成熟,但可以预见会有成熟的一天,企业应该为此做好准备。

一些企业谋求转型升级

商人们总是有着最敏锐的市场嗅觉,使用塑料不符合环保大趋势,他们开始寻找替代品。股正福成立了锦禾高科技股份有限公司,专门研究利用秸秆生产生物塑料作为酒店用品的原材料。2012年底,天然秸秆塑料制成品开始投放市场。

“1吨天然秸秆塑料,成本比普通塑料低20%,产品原料成本下降5%至10%。”股正福说,一根牙刷柄,过去的成本为0.1元,现在用了新材料后只需要0.09元。公司客

户中已有32家签约采用天然秸秆塑料来生产酒店用品,市场前景广阔。

叶华说,随着杭集镇对于酒店用品业的不断整治和优化,目前,酒店有偿用品和一次性用品的销量已经持平。超越一次性属性、全面进军日用行业、酒店用品日用化,这是杭集镇酒店用品产业的发展之路。

的确有一些理念先进、对未来趋势有清晰认识的企业开始寻找环保的代替原料以及谋求转型升级。不过,记者通过调查也发现,绝大多数小企业对于“一次性用品会不会退出酒店业”的回应普遍是“当然希望不要取消,而是走一步看一步吧”。

看起来,这些企业对一次性用品退出酒店业并没有足够的思想准备。

韩国林说,多年前,市场上存在一刷就掉丝的牙刷、掺了杂质的牙膏,现在已经少了很多。不过,只要市场有需求,就会有这样那样的小厂家存在。

“生产低档劣质产品的厂家,必须及时改变思路。如果市场很好,什么品质的产品都卖得出去,厂家就会产生做什么都想的想法。但市场上出现一些质疑声音时,我们应该反思。”何志勇说。

一些企业负责人认为,行业自律必须和政府监督规范齐步走,假如给了行业空间还不进行升级,那么“一刀切”真的会在哪一天变成现实。

厂家的责任在哪里

哪里有需要,哪里就有供给,依据这条简单的经济学道理,生产厂家对酒店一次性用品的泛滥不负有责任。然而,社会风气渐变,政策环境渐紧,一切都指向取消一次性用品,想要生存,就必须自救,必须改变,从这个角度讲,厂家责无旁贷。

在此次调查中,不少厂家强调自己并非“酒店一次性用品企业”,而是“酒店用品企业”,并正在从可降解环保材料的使用,到洗发、护发、沐浴三合一产品的开发,进行一点一滴的努力,以期酒店

业开启新的绿色之风。

毕竟在环保和顾客体验之间找到平衡点,需要两个行业间紧密联合、共同创新。

纵观世界上那些令人尊敬的百年老店,无一不是富于社会责任感的。我们期待酒店用品行业在注重效益的同时也承担起社会责任,找到新的增长点。

编辑点评

一个鞍钢 两个“雷锋”

本报记者 张允强 苏大鹏

提起“当代雷锋”郭明义,大家都知道他来自鞍钢。其实,郭明义的榜样雷锋也曾鞍钢工作过。

1958年11月15日,雷锋赴鞍钢工作,被分配到鞍钢化工总厂洗煤车间当推土机手;1959年8月20日后,到鞍钢弓长岭矿山参加新建焦化厂工作。至1960年1月入伍,雷锋共在鞍钢停留1年2个月。虽然只有短短1年多时间,但正是雷锋这段在鞍钢的工作经历,让鞍钢职工无比自豪。

为了继承并发扬雷锋精神,鞍钢于1971年在雷锋当年工作过的化工总厂北煤车间旁建起雷锋纪念馆,并经1987年、1993年、2008年3次改建。如今,鞍钢雷锋纪念馆400多平方米的展区被划分4个区:广场区、荣誉区、影视区和展览区,详尽介绍雷锋在鞍钢的故事。为了更形象直观地介绍雷锋事迹,他们从雷锋的老家以及雷锋生前所在部队扩印大量图片,并向与雷锋一起工作过的同志收集资料,加上过去保留下来的雷锋使用过的实物,形成了图片248幅、实物80件的展览规模。1996年,雷锋纪念馆被鞍山市委确定为爱国主义教育基地并免费向社会开放后,每年接待3000多名参观者。

望着栩栩如生的雷锋雕像,走过写着“像雷锋那样工作”的前厅,读着楼梯两旁墙面上的雷锋日记,看着一幅幅雷锋生前在鞍钢工作的照片……几十年来,在雷锋精神的感召下,鞍钢涌现出一个又一个雷锋式的先进典型,郭明义、李晏家、邢贵彬,都是各时期劳模中的杰出代表。每个先进人物,每件典型事迹,都是鞍钢人一路风雨走来生动的印迹。

雷锋精神已成为鞍钢不断创造经济建设成绩的重要推动力量。近年来,鞍钢面对国际金融危机的挑战,顶住压力,实现转型发展,一举迈入世界500强企业行列。鞍钢人都说,这其中离不开雷锋精神带给他们的信心和动力。公司总经理张晓刚说,鞍钢有一支“雷锋”式的高素质职工队伍,他们“党性强、观念新、本领高、形象好”,而且“爱岗敬业、一专多能、诚实守信、乐于奉献”,把学习雷锋精神立足于解决制约企业发展的实际问题。

张晓刚认为,鞍钢作为一个跨区域、多基地、国际化的特大型钢铁联合企业,所属企业众多,职工队伍庞大,利益主体多元。通过大力弘扬雷锋精神所蕴含的以人为本的思想、顾全大局的意识、乐于助人的品质、诚信友爱的风格,能够引导员工正确处理个人利益和集体利益、局部利益和全局利益、眼前利益和长远利益的关系。加之深深融入雷锋精神的企业文化,“创新、求实、拼搏、奉献”的精神在鞍钢的建设发展中不断转化成强大的生产力。

“当代雷锋”郭明义是鞍钢乃至全国人民的学习榜样,发起自鞍钢的“郭明义爱心团队”也已遍布全国。当大家开始总结研究“郭明义精神”的时候,鞍钢人认为,雷锋精神不但没有过时,而且越来越焕发出引领时代风尚的独特力量,越来越成为人们热切的心灵呼唤。

基层是我们成长的沃土

——记中国记协组织媒体记者“新春走基层”活动

新华社北京2月25日电 (记者刘奕湛) “非常感谢记者们除夕还到我们这里采访,让我们心里暖呼呼的。”京承铁路李天路道口工齐卫忠在接受记者采访时说,记者的报道、照片一见报,一上网,我们心里美,家里人高兴,工友们羡慕,就是街坊们也都对我们竖大拇指。

2月9日,中国记协、全国“三教办”发起的行业报“新春走基层”活动拉开序幕,公、铁、空、水看“春运”成为走访的热点。人民铁道报、中国民航报、中国安全生产报、中国交通报、中国经营报等多家媒体组织记者深入一线进行采访报道。中央电视台记者和中国记协网的工作人员作为此次活动的记录者全程参与采访报道。

中国记协负责人说,这项活动是中国记协推动新闻界深化“走转改”活动的一个重要载体,也是中国记协转变机关作风、树立新闻作风的一次有益的实践。

“工作7年了,这次跟着中国记协组织的‘新春走基层’活动出去采访,让我才把春运期间枯燥的数据变成了生动的一线故事会。”人民铁道报记者和平说。

今年春运,因为京广高铁全线开通运营,千里京广线间,京广铁路和京广高铁两条“巨龙”并驾齐驱,运送数以亿计的旅客平安回家。今年春运期间,京广之间的运输如何?

人民铁道报记者在春运期间分别登上两趟高铁列车和两趟老京广列车体验式采访,在春节期间推出新春走基层“春运纵贯线”特别报道——《高铁普速春运竞秀大京广》。以大量的新闻事实营造出站车一心一意为旅客服务,笑声洒一路的喜庆节日氛围。

人民铁道报副社长李春冀说,人民铁道报过去也写过一些报道,但是社会影响力比较小,这次在中国记协和全国“三教办”的组织指导下,采访活动抓得准、走得实、写得实,效果非常好,也促进了新闻界同行之间的交流。

“在机场除冰区工作了17年的老张,只要下雪他就要出现在停机坪上,他的孩子说每次下雪就是爸爸的‘闹铃’响了。”中国安全生产报记者高蕾在回忆这次“新春走基层”采访时说,之前我去机场是一个旅客的身份,从来没有以记者身份去了解过,这次采访活动让我真正体会到了民航人的辛苦。

“记者走基层,不是简单的问寒问暖,而是真正了解他们的疾苦,走进内心,通过手中的笔、通过镜头传递情感。”高蕾说。

离现场越近,作品越精彩。参与此次“新春走基层”活动的记者纷纷表示,基层是他们快速成长的沃土,只有让文字的字里行间“带着露珠”“冒着热气”才能让老百姓愿意看。

本版编辑 张虎