

《国民旅游休闲纲要》获准发布,对旅游及相关产业发展将带来积极的推动作用——

旅游业快跑迎接大众休闲时代



国务院日前批准发布《国民旅游休闲纲要》,引导社会树立健康、文明、环保的休闲理念,更好满足广大人民群众旅游休闲消费需求。这一历时3年推出的《纲要》,在关注国民生活方式和生活质量改善的同时,对旅游及相关产业发展、扩大消费和经济转型都将带来积极的推动作用。

通过采访《纲要》涉及的相关行业领域,我们感受到各方都期待《纲要》的诸多目标和要求尽快落实。国民有序合理休假时代的到来,将是对旅游及相关产业的重大推动力。国家倡导的休闲和旅游消费升级,不仅能促使传统观光游创新升级,更能使旅游与演艺、影视、鉴赏、商住、展示、交流等多种业态融合发展,促进交通、酒店、餐饮、购物等上下游产业链进一步扩大。《纲要》的公布,让不同行业明确了未来发展的方向,并看到了新的机遇。不少尚未进入的民营资本跃跃欲试,共同迎接全民旅游休闲时代的到来。

管理者说——

新的经济增长点

本报记者 王新伟 通讯员 马小成

受访者: 贵州省旅游局局长 傅迎春

仔细阅读《国民旅游休闲纲要》,贵州省旅游局局长傅迎春非常兴奋。他认为,这对旅游休闲资源颇具禀赋的贵州来说,无疑是个利好消息,为推动和加快贵州旅游产业转型升级、优化旅游产品结构、健全旅游公共服务体系和培育新的旅游消费热点带来了新的机遇。随着休闲度假成为主要旅游方式,贵州的山地度假、乡村度假、气候度假资源优势彰显;随着旅游产业与其他产业融合发展的趋势日渐明朗,贵州的保健康体、休闲养生、度假体验、娱乐购物、文化审美、运动健身等旅游新业态将迅速崛起,并带动住宿、会展、特色餐饮、旅游地产、旅游装备制造等现代服务产业体系的全面繁荣。

傅迎春认为,《纲要》让贵州旅游业看到了提升的方向,与《纲要》提出的丰富国民旅游休闲产品、提升国民旅游休闲品质的要求相比,贵州旅游业的差距主要表现在避暑休闲、温泉养生、森林疗养、户外运动、老龄度假、精品购物等特色休闲度假产品供给不足,旅游产品结构需要优化。生态旅游、低空飞行、科普探险、分时度假、文化创意等高端产品档次不高,产品品质需要提升。城中休憩区、环城休闲带、乡村旅游度假群、自驾车服务体系、智慧旅游信息系统等目的地服务体系建设滞后,旅游休闲公共服务体系需要完善。

傅迎春介绍,贵州省去年组织编制了《贵州生态文化旅游创新区产业发展规划》,明确了贵州旅游市场供给将从浅层观光旅游向深度文化体验转变,区域旅游竞争从点线突破向旅游目的地竞争转变,旅游产品从观光产品向多业态转变,发展模式从规模扩张向规模与质量效益并重转变,真正把贵州建设成为“国家公园省·国民休闲地”。

记者了解到,未来5年,贵州省将加快构建国民旅游休闲体系。一是以推进“建设100个旅游景区”工程为抓手,推动打造一批高水平的国际旅游度假区和一批各具特色、品牌价值高、内涵丰富的休闲产业功能集聚区,推动建设一批旅游休闲服务社区、旅游休闲小城镇、环城市旅游度假带、城市中央休闲休憩区,为居民和游客提供更多旅游休闲场所,营造良好的旅游休闲环境。二是全面开发城乡休闲资源,重点开发建设一批避暑休闲、文化休闲、农业休闲、森林休闲、湿地休闲、科普休闲、影视休闲、运动休闲、养生休闲等基地,打造休闲精品综合体。三是推动把公共休闲设施建设纳入城乡建设规划,不断加大政府投入力度,加快建设公共休闲设施网络,加强交通、住宿、餐饮等网络化服务,规划建设一批自驾游营地,为大众旅游休闲提供便利服务。

贵州经济社会发展面临着既要“转”又要“赶”的双重任务,旅游休闲产业的加快发展对于贵州实现与全国同步小康具有强大和特殊的推动作用。一方面,将有力促进贵州扩大消费需求、转变发展方式。另一方面,将有利于助推服务业跨越发展、促进产业升级。旅游休闲产业不仅是现代服务业的重要组成部分,也是孕育新型服务业态的重点领域。

本版编辑 张伟 张双美 编高妍 本版邮箱 jrbjrcj@163.com

《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》提出,到2020年——

- ◎ 职工带薪年休假制度基本得到落实
- ◎ 城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长
- ◎ 健康、文明、环保的旅游休闲理念成为全社会的共识
- ◎ 国民旅游休闲质量显著提高
- ◎ 与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系基本建成



投资者说——

民资将扮演重要角色

本报记者 王信川

受访者: 重庆裕坤投资管理有限公司董事长 饶刚

记者:在您看来,日前发布的《国民旅游休闲纲要》蕴含了哪些投资机会? 饶刚:《纲要》的内容含金量很高。比如,在旅游休闲基础设施建设方面,提出了建设休闲公园、休闲街区、特色旅游村镇,以及家庭旅馆、经济型酒店、汽车旅馆、自驾车房车营地、邮轮游艇码头等要求;在旅游休闲产品方面,提出了发展自行车旅游、自驾车旅游、体育健身旅游、医疗养生旅游、温泉冰雪旅游、邮轮游艇旅游,以及都市休闲、城市观光、文化演艺、科普教育等项目。根据《纲要》规划,无论是旅游休闲基础设施,还是旅游休闲产品及服务,未来几年都需要提档升级,这其中无疑有大量投资机会。《纲要》还进一步提出,“鼓励社会

力量投资建设旅游休闲设施,开发特色旅游休闲线路和优质旅游休闲产品。”可以预见的是,旅游休闲业将吸引多方资本进入,像裕坤公司一样的民间投资将扮演十分重要的角色。

记者:您此前在旅游休闲业有怎样的投资心得? 饶刚:2004年6月,我投资设立了北京分享船舶科技发展有限公司,2009年10月设立天津正灵游艇科技发展有限公司,主要是开展游艇设计建造和帆船航海体验业务。几年来,这两个公司的经营状况稍低于此前的预期,这可能是由于旅游休闲业尚处于培育状态,游艇以及帆船航海这类较为高端的旅游休闲业态还不为很多人熟悉。但我相信,随着《纲要》实施的成效逐步显现,这一产业会展现出良好的前景。

记者:在投资旅游休闲业方面,您有哪些规划? 饶刚:随着新型城镇化的快速推进,

人们对绿色农业和乡村休闲的需求将大大增加,绿色休闲农业将会有大的发展。因此,我打算投资一些集绿色农业和乡村休闲于一体的项目,建设几个大型绿色农业休闲基地。目前,已在重庆市郊县建立了两个农业基地,种植了10多万株果树,还建有一个年产几十万株果苗的苗圃。眼下,正在离重庆市主城区半小时车程的合川区寻找合适的地方,打算建设一个大型绿色农业生产、观光、旅游基地,基地生产的农产品绝不使用化肥、农药等,让市民在休闲观光的同时,享受到绿色果蔬和粮食。

记者:要促进旅游休闲业快速发展,还需在哪些方面进一步完善? 饶刚:《纲要》为旅游休闲业发展指明了方向,但目前来看还只是一些宏观的指导性意见,可操作性不够。有关部门还需制订一系列配套政策特别是具体实施意见,以让大量投资机会不仅“看得见”而且“摸得着”,从而吸引越来越多的资本进入旅游休闲业。

经营者说——

期待市场细水长流

本报记者 金晶

受访者: 山水文化公司董事长 梅帅元 鼎盛文化产业投资公司总裁 梅洪

今年的春节黄金周,山水实景演出创始人、山水文化公司董事长梅帅元是在国内一个旅游胜地度过的,人山人海的度假体验让他有些失望,“《国民旅游休闲纲要》的公布,将推动带薪休假制度的落实,景区有望在全年不同时段保持相对均匀稳定的游客量,这对演艺产业发展来说将是一个利好。”

近年来,我国旅游业和演艺业融合发展不断深入。到一个地方旅游,在逛景点之外,顺便欣赏一下当地别具特色的文艺演出,已经成为许多游客的消费习惯,演出也逐渐成为主导休闲项目之一。但在周末或黄金周一下子涌来的人群,也让这些演出“快乐并痛着”。为满足人们观看需求,有些公司会临时加演、加场甚至加座。

“对于演出来说,观众的口碑就是广告。再好的演出,再优秀的演员,一个晚上演3场也是吃不消的,又如何保证剧场高水平、有质量呢?”梅帅元说,“爆满的状态会让观众觉得不舒服,有时七八成上座率反而能达到更

好的观赏效果。”《纲要》的出台可使这种潮汐式的市场现状得到改善。敏锐的企业也在《纲要》中嗅到了商机。在河北承德,鼎盛文化产业投资公司总裁梅洪正在布局大型皇家文化实景演出《鼎盛王朝·康熙大典》,梅洪告诉记者,“《纲要》出台将赋予公众更多自主选择权,假日规划将更加合理,休闲娱乐消费会随之增加。有实力的企业可在战略布局上将旅游、演艺、影视、鉴赏、娱乐、养生、餐饮、购物、展示、交流等多种业态融合发展,长短期、多功能、上下游配合盈利。这符合文化产业集群式发展、复合式盈利的发展规律。”

观点

公共服务要跟上

敖蓉

《国民旅游休闲纲要》对完善旅游休闲公共服务提出了明确要求。尽管在我国形成了近30亿人次的国内旅游市场规模,但旅游休闲公共服务体系滞后已经成为旅游业发展壮大过程中绕不过的坎。每逢黄金周名胜景区人满为患,各种抱怨不绝于耳。解决这一问题需要多管齐下,尤其需要提升公共服务。《纲要》中就提出了一些方法:加强旅游咨询公共网站建设,推进机场、火车站、汽车站、码头、高速公路服务区、商业集中区等公共场所旅游咨询中心建设,完善旅游服务热线功能,逐步形成方便实用

的旅游信息服务体系。信息渠道的通畅能够提升人们在旅游过程中的舒适程度,其中还包括道路标识系统的健全和完善。今年元旦,北京、上海开始执行72小时过境免签政策,大大便利了来华旅游观光。不过,若想从北京下了飞机,就去长城体验“好汉”的感觉,不仅需要坐地铁进城,再换乘火车前往八达岭等景区,路上要经历几次换乘,而且还是建立在信息渠道完全畅通的基础上。可见,健全铁路、公路、水路、民航等旅游交通服务功能,提升旅游交通服务保障水平,是提升旅游

休闲质量的重要内容。随着《纲要》的颁布实施,面向旅游公共服务领域的资金投入将会获得更多保障,围绕旅游休闲产品的开发和相应的公共服务及设施建设无疑是一块巨大的蛋糕。将涉及针对散客的旅游休闲公共服务设施建设,目的地公共信息网站、旅游咨询中心、标识系统建设等智慧旅游城市建设项目有望提速;与国民旅游休闲场所与设施建设密切相关的市政公园、休闲街区、休闲综合体、环湖游憩憩带和度假区,乡村旅游度假区、自驾车服务体系等项目可望持续发展。

· 关注房价

编者按 本报22日刊发国家统计局统计科研究所潘瑞同志《房价料难大涨》的来信后,许多读者来电来信发表看法,今日编发一位读者稿件,供大家参考讨论。

用财政调控平抑房价

任国征

看到经济日报22日刊登《房价料难大涨》一文,认为高房价的原因在于财政来源过度依赖土地出让和投资性购房增多,笔者深受启发。

笔者认为,要解决文章提到的两大问题,亟待严格财政调控手段和发挥财政监督职能。要根据住房供需形势变化,研究建立稳定房价的财政长效机制,注重监督、抑制投机,打破导致房价过高的基石,从而平抑过高房价。

一是发挥市场经济条件下的财政监督管理职能。加强对各地财政收支情况监管,协调各地财政收入的合理均衡。对于过度依赖土地财政的地区进行通报,阻断地方政府“以地生财”的动力。

二是通过国家财政预算,加大对房地产供求总量的调节。落实资金投入和税收优惠政策,加快保障性安居工程建设,确保保障性住房和公共租赁住房建设的持续性,以缓解目前房地产市场供求相对不足,满足所谓“刚性需求”。

三是建立长效税收制度,通过确定税率、分配税负和税收惩罚等手段对住房消费和房地产收益进行调节,把住房征税从重开发转变为重保有,出台引导个人住房消费和调节个人房产收益的税收政策,从根本上抑制投资投机性住房需求。

小麦价格半年涨两成

连锁反应需警惕

新华社记者 袁军宝 陈灏

去年8月份以来,全国小麦价格涨幅已超过20%,河南、山东等主产区的部分地区涨幅达到30%。全国粮油价格监测系统显示,全国小麦平均收购价格已由去年7月初的2060.1元/吨,上涨至2月初的2529.1元/吨,上涨幅度达到22.7%。

山东平原县西杨村村委会杨春安是当地的种粮大户。据他介绍,去年7月初,当地每公斤小麦的收购价只有2.2元,而现在已经涨到2.6元左右了。

作为经销商,济南市历城区益嘉八骏食品营销中心经营者魏玉桥告诉记者,小麦价格从去年三季度就开始上涨,12月下旬涨得尤为厉害,济南周边到厂价目前在2.60元左右高位运行。

一些业内人士分析认为,去年下半年以来新一轮小麦价格上涨主要是“人畜争粮”现象加剧、市场投放减少导致短期供求关系失衡引起的。此外,种植成本上涨、国际小麦价格前期明显上涨等因素都在一定程度上推高了我国小麦价格。

记者调查发现,去年新麦上市期间,小麦价格低迷而玉米价格坚挺,饲料企业也大量收购小麦,导致“人畜争粮”现象加剧。部分企业用小麦替代玉米的比例甚至超过35%。通常饲料企业使用的小麦都是收储企业轮出的陈麦,但是近年饲料企业直接采购新麦的力度明显加大,导致本应流向面粉企业的优质小麦被分流,供应量减少。除“人畜争粮”外,中储粮减少轮出也进一步加剧了市场供应紧张。据介绍,中储粮今年1月份之前几乎没有进行轮出,国家提高小麦托市价之后还有余粮的农民又普遍观望,导致市场上优质小麦供应不足。

种植成本和国际粮价上升,也助推小麦价格上涨。东方艾格农业分析师马文峰说,粮食加工产业链较长,小麦价格上涨过快,对下游产品价格推动明显。同时,粮食是百价之母,如果涨价过快,将对社会整体价格预期产生很大影响。国家统计局数据显示,今年1月份我国粮食价格同比上涨4.7%,影响居民消费价格总水平上涨约0.13个百分点,是食品类商品中影响最大的。小麦价格上涨的影响已经开始浮现。

马文峰认为,政府部门应加大新粮投放力度,平抑价格。平原县农业局局长曲学文认为,应加大对产粮地区的补贴力度,并补充农田基本建设投入的不足。

一些业内人士认为,虽然近日小麦价格已开始走弱,但近期国家调高铁路货运价格,对后期小麦、玉米等粮食价格上涨将起到推动作用,值得关注。卓创资讯农产品分析师孙光梅说,2012年吉林玉米运到广东市场的流通成本占玉米价格的14%—15%。铁路运费上调无形中增加的成本会继续传导至下游饲料企业,甚至是养殖企业。(据新华社济南2月24日专电)

金视界

湖北农户兴养“慢生鸭”



2月23日,湖北省云梦县养鸭专业户戴润堂在选购鸭苗。近年来,在湖北周黑鸭食品有限公司的引导下,云梦鸭农逐渐形成了养“慢生鸭”的科学理念。“慢生鸭”在自然环境中觅食,吃虫吃草,肉质好,很受市场欢迎。

新华社记者 杜华举摄