

## 张德江在天津专题调研中小企业时强调 建立健全政策支持体系 坚决清理不合理负担

新华社天津2月23日电 （记者张旭东） 中共中央政治局常委、国务院副总理张德江近日在天津专题调研中小企业。他强调，要全面贯彻落实党的十八大精神，坚持发展是硬道理这一战略思想，千方百计地为中小企业发展创造条件，促进中小企业持续健康发展。

21日至22日，张德江到天津信息技术、环保、金融、新能源等10多家中小企业进行调研，仔细询问企业生产经营情况和面临的困难、问题。

21日晚上，张德江主持召开中小企业座谈会。座谈会上，他认真听取中

小企业家们的意见，并不时地与他们进行交流。张德江指出，中小企业是建设中国特色社会主义的一支重要力量。发展中小企业符合我国的基本国情和所处的发展阶段，不是权宜之计，而是贯穿整个社会主义现代化全过程的一项重大战略任务。大力发展中小企业，包括大力发展个体工商户，有利于实现共同富裕，有利于全面建成小康社会，有利于发展中国特色社会主义。我们必须从坚持社会主义基本经济制度的高度，毫不动摇地鼓励、支持、引导非公有制经济发展，坚定不移支持中小企业发展。我

们必须从科学发展的高度，加快转变中小企业发展方式，大力提高中小企业发展的质量和效益，使广大人民群众真正从中小企业发展中实现就业、完善保障、得到实惠，提高生活水平，促进社会和谐稳定。

张德江强调，促进中小企业持续健康发展，不是一句空话，要切实营造有利于中小企业发展的政策环境、市场环境、创业环境、成长环境、服务环境和舆论环境。要坚持“放水养鱼”，建立健全中小企业政策支持体系，坚决清理整顿涉及中小企业的

不合理负担。要营造良好的市场环境。要大力弘扬创业精神、优化创业环境，“多浇水，少挑刺”。要坚持集群发展、协作发展，加强企业管理、促进转型升级，走“专精特新”发展道路。要“扶上马，送一程”，加快公共服务体系建设，支持建设公共服务平台，切实保障企业的基本服务需求。要加强舆论宣传，在全社会树立尊重劳动、尊重创造、尊重人才，劳动致富光荣、创业致富光荣的良好舆论氛围，努力开创中小企业发展新局面。

中共中央政治局委员、天津市委书记孙春兰参加座谈会并一同调研。



北京大兴区康庄公园举办了一年一度的传统花会大拜年活动,来自北京区县以及河北10余家民间文艺团体带来独具地方特色的民俗表演,和当地群众共庆元宵佳节。

本报记者 赵 晶摄

安徽滁州：

## 花灯大赛闹元宵

本报讯 记者李会、通讯员李慧报道：目前，一场以“传承民俗风欢乐新滁城”为主题的中国·滁州民俗文化旅游活动周正在举行。作为活动周的内容之一，滁州市第五届醉翁亭民间花灯表演大赛同时进行。记者日前在现场看到，一条金龙上下翻飞，时而急钻入海，时而直冲云霄。光看这气势、这动作，丝毫不出这些舞龙者居然都是清一色的女性。队长陈宏兰向记者介绍，“别看我们是女性，舞龙别有特色！”

舞龙是滁州天长市金集镇的一项传统民间艺术，舞龙队的老队员

们年纪大了，体力跟不上，青壮年又纷纷外出打工，舞龙传承发展面临困境。后来，镇上决定成立女子舞龙队。“舞龙是我们镇土生土长的民间文化，如果没人舞龙了，就等于这一传统文化失传了，那过年过节还有什么意思？”在当地党委政府支持下，该镇2011年成立了由12人组成的女子舞龙队，队员年龄多在30岁左右，基本都是农村留守妇女。

同样的，明光花灯队带来的《紫阳双龙迎新春》也引来观众阵阵叫好声。队中79岁的严国安是整场比赛

中年龄最小的参赛选手。他告诉记者，自己年轻的时候就爱舞花灯，这次不光自己来了，儿子、孙子也都来参加比赛。“爷爷是个老灯谜，我们全家都受他影响。”严大爷的孙子叫严光，今年30岁，他告诉记者，舞花灯不仅喜庆热闹，而且可以强身健体，更重要的是它是当地土生土长的民间文化，需要一代一代传承发扬下去。

连日来，滁州市第五届醉翁亭民间花灯表演大赛吸引了来自定远、南谯、来安等地的17班民间花灯队，参赛人数超过千人。

宁夏银川：

## 社区剧团唱大戏

本报讯 记者拓兆兵、实习生杜宽报道：吃元宵，看花灯，唱大戏。农历正月十四下午，银川市兴庆区自强社区“秦韵乐”秦腔剧团迎接元宵节演出拉开帷幕。

戏台上，粉红的帷帐色彩明亮，两位演员正在表演眉户爱情戏《梁秋燕》，高亢的声音响彻剧场。乐池中，十几位60多岁的老乐手操着板胡、扬琴等乐器，震耳的伴奏颇具专业水准。戏台下，坐满了秦腔迷。一个个或点头微笑，或击节哼唱，到精彩处则鼓掌叫好，整个小剧场热烈的气氛散发着浓浓的年味儿。

“我每周都来看戏，过年就更更要看大戏了！”70岁的退休职工冯原大爷高兴地告诉记者，他是位资深戏迷，退休后看戏成了生活中最主要的娱乐活动。“现在生活好了，物质上无忧无虑，关键是精神生活要丰富。看戏不但让人精神愉悦，而且越活越年轻，越活越有劲了！”

剧团团长李继增告诉记者，该团共有30多人，主要由退休的秦腔专业演员组成，每周二、五定期在社区小剧场演出，其他时间还参加市里的一些演出。“市里和社区对文化活动非常重视，投资70多万元专门建成了社区小剧场。我们剧团在排练剧目时特别注意寓教于乐，选择比较有意义、大家又喜欢的传统戏和现代戏。”

台上激情四射，台下其乐无穷。随着一出出曲目的演出，中华传统文化中和谐、仁义、友善等核心价值观也在小剧场中弥漫传播。这一刻，社区文化生活展现了最真最美的一面。“社区建设需要文化，特别是我们中华传统文化的精华部分。有了文化，才能让大家找到归属感，找到幸福感，社区才能和谐。”自强社区党总支书记张金武说。

## 国家科技进步奖与协同创新系列报道 ②

□ 本报记者 刘松柏

# “产学研用”携手创造世界之最

不久前召开的国家科学技术奖励大会上，国家电网公司、西电集团、中国电力工程顾问集团、特变电工、天威保变、中国电力科学研究院等100多家单位共同完成的“特高压交流输电关键技术、成套设备及工程应用”项目获得了2012年度国家科技进步奖特等奖。

得知获奖消息，江苏神马电力股份有限公司董事长、总经理马斌喜出望外。“一家民营企业，能够站到国家科技进步奖励的最高领奖台，我感到非常荣幸。”马斌说，“神马电力在变电站复合绝缘子上虽有一定的技术基础，但要想在较短时间内成功研发出质量可靠的1000千伏产品，挑战和风险仍然巨大。国家电网公司的大力帮助，给了我们信心和动力，不到2年便研发出了特高压空心复合绝缘子，填补了国际技术空白。”同样倍感兴奋的还有新疆特变电工股份有限公司董事长张新，“特变电工几年来的实践经验表明，国家电网公司在特高压领域主导的创新，不但推动了自身成长，还大大提升了设备制造企业的技术实力。”张新这样表达对特高压建设的推崇。

但是，这样的“和谐”局面并不是一开始就有。国家电网公司交流建设部设备处处长王绍武告诉记者，国家电网公司主导下的产品研制流程是：公司组织规划、设计、制造、安装、维护等方面的国内外一流专家联合研究并提出技术规范、确定总体

技术方案和设计原则—设备制造厂商背靠背进行具体产品设计—委托第三方机构进行独立设计校核—进行联合设计审查—变压器厂组织样机制造—在武汉特高压交流试验基地对样机进行长期带电考核—联合研究、完善优化设计并定型—工程产品制造。“这样做的目的是为了打破厂家和厂家、用户和厂家之间的技术壁垒，实现国家电网公司组织下的联合攻关和知识、经验甚至成果的共享。”

“联合设计审查？我的方案还要拿出来大家审？甚至给竞争对手审？一开始，一些厂家不理解，有时候也会跟我说，你们管得是不是太细了？连我们的东西都共享出去了。”国家电网公司交流建设部副主任陈维江说，“作为制造部门，企业有自己的知识产权，有一些需要保护的‘小诀窍’，但是比较而言，大家一起协作的收益会更大。”

王绍武介绍，对于参与特高压交流试验示范工程项目的工程技术人员而言，2008年3月是让人难以忘怀的“黑色三月”。那一年3月10日、22日，特高压变压器两个大的制造企业研制生产的首台特高压变压器先后在工厂试验中发生同类故障，油箱壁中部固定纸板的绝缘螺杆与临近高压线圈的1000千伏出线之间形成贯穿性放电。“一星期之前，特变电工沈变公司做试验发生击穿问题，一星期后，天威保变的试验又出现同样的问题。我们对1000千伏特高压交流变压器的设

计与方案都进行了认真评审与计算，但还是出了这么大的问题。”负责特高压项目的国家电网公司副总经理舒印彪至今仍清楚地记得天威保变首次试验失败时的感受：“特高压变压器的研制比预见和想象的都难，不愧为是世界性难题。”

国家电网公司主导下的联合研制工作组迅速进驻现场，与厂家共同进行故障分析和研究，并组织西安交通大学等大学、研究机构对相关区域的细节设计进行复核。在深入检查、计算、分析和校核的基础上，短短一个月时间里，联合研制工作组先后召开80多次专题会议、15次中外技术研讨会，彻底查明了故障原因。

在故障分析的同时，联合研制工作组举一反三，再次全面复查了变压器的整体设计，研究制定了设计、生产、工艺和试验整改方案，以确保特高压全系列设备的精准设计。当年7月，两个厂的变压器成功通过关键试验。一场迟到的欢庆终于在武汉特高压交流试验基地降临，从此，中国在输变电技术上真正走在了世界的前列。

“这件事让生产厂家认识到，这样一个创新模式是非常有效的。”陈维江说，“国家电网公司为主导，产学研用真正组成了一个有机的协同创新联合体，这是我国特高压技术能够取得突破的关键因素之一。”

过去，我国电力行业与设备制造行业，基本上是靠生产厂家自己组织

研发队伍，用户一般不参与研发过程。不仅生产厂家与用户之间，而且厂家与厂家之间往往也是各自进行技术方案设计、把关，然后各自进行研制。陈维江说，一方面是攻关的难度大，国外没有成功的经验，也没有实现商业化运营，更没有可借鉴的技术标准和规范，况且“我们既面临高电压、强电流的电磁与绝缘技术世界级挑战，又面临重污秽、高海拔的严酷自然环境影响，创新难度极大。”另一方面是单个厂家的研发能力、财务能力等有限。“如果还是靠各个工厂自己来创新，可以讲，今天可能还不能实现这个突破。”

从2006年8月国家核准1000千伏晋东南—南阳—荆门特高压交流试验示范工程建设，到2009年1月正式投入商业运行，不到3年时间里，国家电网公司依托包括30多名院士、9所高等院校、几百家建设及设备厂家组成的“豪华”技术方阵，开展了卓有成效的协同攻关，突破了一大批关键技术和设备，确立了我国在特高压输电领域的国际领先地位。

目前，这一世界上运行电压最高、输电能力最强、技术水平最先进的交流输变电工程，连续4年安全稳定运行，各项性能指标均创最佳值。从技术跟随，到技术引领，“过去我们是‘小舢板’，现在则变成了‘航母’。过去是我们追着国际同行求合作，现在正好倒过来，他们主动要求与我们合作。”

## 全总追授孙波同志全国五一劳动奖章

本报北京2月23日讯 记者陈郁报道：中华全国总工会日前决定追授孙波同志全国五一劳动奖章，并号召全国广大职工以孙波同志为榜样，为全面建成小康社会、夺取中国特色社会主义事业新胜利而努力奋斗。

全总号召全国广大职工学习孙波同志坚定信念、矢志报国，为党和人民的事业奋斗终生的高尚情怀；学习他爱岗敬业、鞠躬尽瘁，为企业发展忘我工作的优秀品质；学习他不畏艰难、开拓创新，团结带领职工勇创一流的进取精神，立足本职、攻坚克难，为全面建成小康社会、夺取中国特色社会主义事业新胜利而努力奋斗。

## 新闻出版总署明确今年改革发展要点

本报北京2月23日讯 记者金晶报道：新闻出版总署办公厅日前印发通知，公布2013年我国新闻出版改革发展12项工作要点。

通知指出，要牢固树立“改革只有进行时没有完成时”的理念，以更坚决的态度，更有力的措施，坚定不移地在更高起点上加快新闻出版改革发展。其中，在拓宽出版传媒企业融资渠道方面，总署提出继续推动中国出版传媒股份有限公司等三大中央国有大型出版传媒企业和南方出版传媒股份有限公司等地方出版传媒企业上市融资工作，推动出版传媒企业与金融企业进行战略合作，促进金融资本、社会资本与新闻出版资本有效对接。

## 广东立法规范引发各方争议

（上接第一版）

而省人大的《草案修改稿》对这一条做了很大的调整：“餐饮、娱乐、宾馆等服务性行业不得无偿或者变相无偿提供餐具、牙具、拖鞋等一次性消费品。”可见，与之前的《草案》相比，该《办法》中的相关内容强调得更为严厉，成为一条禁止性规定。

更为引人注目的是，《办法》在法律责任方面，专门规定了罚款。指出，违反前述规定的，“由县级以上人民政府循环经济发展综合管理部门责令改正，拒不改正的，处以一万元以下的罚款。”

何德尧对《草案》前后差异解释说，省政府的本意只是对减少一次性用品加以引导。《草案》交省人大后，省人大常委会组成人员提出了修改意见。“常委会组成人员经过调研，认为酒店一次性用品的使用确实存在巨大浪费，仅靠引导不会有太大的效果，必须要引入禁止性规定，并且明确法律责任，这样才会有更强的约束力。”

带有对无偿使用一次性用品禁止性规定和罚款要求的《草案修改稿》在2012年9月开始向社会公开征求意见。一时间，反对意见纷至沓来。从行业协会到普通消费者，都认为这条规定如果通过，将很难执行，对整个行业和相关产业也将造成不利影响。

何德尧说：“我们广泛收集各方意见后又进行了调研和讨论。最终认为，让免费一次性用品‘一刀切’地退出酒店等服务行业时机还不完全成熟，社会基础尚不牢固，最终决定将罚款1万元以下的规定取消。”

罚款规定最终取消，是否代表立法者推动免费一次性用品退出酒店业的努力失败？何德尧并不这样看。

“以罚款这样更加严厉的形式督促服务业停止提供免费一次性用品的努力没有成功，的确有些遗憾。”何德尧说：“不过，最终通过的《办法》细化了当初省政府提案中相对简单的表述，对有关行业协会也提出了建议和要求，可行性更强了。”

何德尧解释说，首先，《办法》要求宾馆要对客人进行提示，倡导减少一次性用品的使用，同时，如果客人的确做到了减少使用，应该对其以减少房费的形式进行鼓励。其次，要求行业加强自律，对酒店等服务性企业加以规范和引导。免费一次性用品退出酒店是一个渐进的过程，但这是大势所趋。

### 酒店业—— “一次性”退出有待商榷

《办法》在征求意见过程中，广东酒店行业协会向省人大提交了一份立法建议。通读酒店行业协会的立法建议，大体上对征求意见稿中“不得无偿或变相无偿”提供一次性消费品以及相关罚款规定持反对的态度，其表述是“有待商榷”。其理由在于：

一是酒店收取客人的费用中已经包含了各种消费品的成本，不存在免费提供的做法。

二是酒店提供这些生活必需品给客人带去了方便，相当多的客人因为嫌麻烦并不随身携带，且乘飞机出行牙膏、沐浴露、刀片等物品无法登机，携带不便。该协会曾做调查：90%的客人希望酒店提供一次性用品，超过90%的酒店认为取消一次性用品弊大于利。

三是20多年来的消费习惯难以改变，国内外客人已经习惯了酒店提供一次性用品，一些酒店曾不再提供“一次性小件”，但由于客人投诉意见太多，酒店只好再次提供。

四是酒店取消免费提供一次性用品难以达到立法的环保原意。因为市场上会出现大批量小件生活用品销售给客人，会造成新的浪费。

五是尽管取消一次性用品有利于环保，但从卫生、健康方面的考虑，取消一次性用品将不利于个人卫生。

不过，在开头，这份立法建议表示了对该条文立法原意的认同：“征求意见稿的立法原意是减少资源消耗和废物产生……保护和改善环境，实现可持续发展。我们认为这会得到社会的认同，我们也相信酒店行业都支持环保行动。”

### 酒店用品业—— 支持可循环利用的一次性用品

另一份提交至广东省人大的立法建议来自广东酒店用品行业协会。该协会秘书长徐曼表示，广东省人大的征求意见稿一挂在网上，就有很多企业给协会打来电话，他们普遍担心一旦该《办法》获得通过，一次性用品生产厂家面临倒闭，而且这一产业属于劳动密集型，大多数企业都是中小企业，不少工人面临失业。

徐曼说，目前整个行业已经认识到减少浪费、节能环保的重要性，广大生产厂家已经开始朝着生产可循环利用的一次性用品的方向去努力。企业建议，《办法》应要求宾馆等服务性行业不得无偿或者变相无偿提供不可循环利用的一次性用品。

立法建议中说：“目前广东不少一次性用品生产企业正处于转型升级的关键时期，政府的引导至关重要，不能‘一刀切’！希望《办法》给予生产企业一定缓冲期，推动企业加快调整产品结构。”

一面是厉行节约、提倡环保的初衷，一面是立法面临的波折和各方不同的声音。到底该如何抉择？免费一次性用品退出酒店是死路一条吗？近两年，一些经济型连锁酒店已经在取消一次性用品方面作出了努力和探索，本报记者将进行进一步跟踪调查。