

瞄准新兴机会 防范产能过剩

专家
访谈

公共服务投入效率亟待提升

——访北京师范大学政府管理研究院副院长王华春

本报记者 王信川

记者：在推进城镇化的进程中，为什么要加强公共服务投入？大量公共服务投入主要投向哪些领域？

王华春：加快推进城镇化，意味着城镇人口聚集增加，对公共产品和服务提出了新要求。市民对公共产品的需求富有弹性，即对公共产品需求的增加速度快于收入增速。我国城镇化进程属于短期快速推进，经济发展的先导性和基础性需要生产性公共产品为其配套，社会发展与管理更加需要公共服务软环境的配合。因此，必须加强对公共设施建设，以及教育、医疗、文化、卫生、体育等领域的公共财政投入。

记者：在推进城镇化的进程中，为什么要强调公共服务投入的效率？

王华春：公共服务效率本质上是公共资源的投入产出效率，它反映公共服务效果与其耗费资源之间的对比关系，强调效率能够客观评价公共服务成效，最大程度地使用好有限的公共资源。在现实条件下，从在短期内有效提升公共服务总体规模以及尽量实现公共服务均等化要求出发，提高公共服务投入产出效率是可行选择。由于公共产品与服务由公共部门提供，应在科学合理的预算监督下，更加强调其投入产出效率，切实体现其公有性。

记者：在推进城镇化进程中，影响公共服务效率的因素主要有哪些？应当如何客观全面地评价公共服务投入效率？

王华春：首先是政府和市场的边界划分，由政府提供公共服务的某些领域因资金缺口或短期难以做到，或政绩不容易及时体现，这些公共产品与服务往往被搁置。其次是体制机制有待理顺，有些公共产品与服务主要由行政部门垄断，民间资本难以参与其中。最后是有效引入市场机制的制度设计问题，需建立开放有序的市场环境，让多方参与者竞争，才能较好提升公共服务效率。

客观评价公共产品与服务投入效率，一是可以采取狭义的经济投入产出分析，作为影子价格进行参考；二是分析观察公共服务与整体经济发展的协调性，底线是不要让公共服务制约整体经济发展；三是采用抽样调查方式，让居民、企业等各方对有关公共服务进行评价，这是最有参考价值的评价来源。

记者：应如何进一步提高公共服务投入效率、健全公共服务供给机制？

王华春：要深入推进公共服务供给市场化，通过竞争招标、放松准入、股份经营、特许经营等途径引入市场经营要素，大力提升公共服务市场化水平。为此，要优化财政支出结构，引导和促进各方提升公共服务效率。从长期看，还应完善财政收支绩效管理，强调建立健全监督财政、民生财政和服务财政，让群众广泛参与公共财政体制建设。

记者：为了进一步提高公共服务投入效率，应当如何加强公众参与公共服务管理与监督的能力？

王华春：第一，公共服务的主体是公众，应引导公众树立主体意识，提升参与水平。第二，充分利用现代电子政务平台，完善政府公共产品和服务信息发布细则，推行阳光行政，让公众及时准确了解相关信息。第三，畅通公众参与渠道，完善公众听证和公示制度，采用民意调查、专家论证等方式，为公众参与提供基本保证。第四，借鉴国外经验，采用公共选择方式对地方公共服务投入效率进行考察。

轨道交通：

市场或超万亿元

本报记者 林火灿



市轨道交通客运量占城市公共交通客运量比重与国外发达国家相比仍存在较大差距。数据显示，上海的城市轨道交通与客运量占比为41%，北京为27%，但巴黎、伦敦、东京等城市均已达到80%以上。

目前，全国已有20多个城市具备建设城市轨道交通的基本条件，预计“十二五”期间我国城市轨道交通新增运营里程将达到4445公里。未来10年，建成轨道交通的城市数量将从14个上升到35个以上，总里程将超过1万公里。随着城镇化的推进，将有越来越多的城市迈入轨道交通时代。

城市轨道交通的快速发展，将带来巨大的投资机遇。据了解，2012年9月，国家发展改革委公布的25项城市轨道交通建设规划，总投资规模超过8000亿元。日信证券交通设备行业研

究员王梁分析说，由于轨道交通建设周期较长，且前期一般都是土建工程，短期内装备制造业不会有实质利好，但长期来看，轨道交通客车、通信信号设备、电力设备以及屏蔽门、检票闸机、车站辅助设施等都将成为直接受益行业，市场空间有望超过万亿元。

城镇化建设还将推动公路桥梁建设投资增长。2002年至2011年间，全国公路建设累计完成投资7万亿元，公路里程由2002年的176.5万公里增至2011年的410.64万公里，其中，西部地区公路建设投资在全国占比从2002年的24.5%刷增到2011年的41.3%。随着全国城镇化、工业化进一步深化，全国公路建设投资规模将保持较快发展势头，总投资规模有望达到10万亿元。路桥建设施工及工程机械、钢材、水泥等行业将成为直接受益者。

房地产业：

考验综合开发能力

本报记者 兮舒



随着我国城镇化率不断提升，大量农民走向城市，需要建设大量住房。许多房地产企业就此认为，房地产行业迎来新的契机。中国房地产业协会副会长朱中一介绍，“十二五”期间我国将建住宅6500万套，其中保障房3500万套。随着产业结构调整，商业地产、旅游地产、产业地产都在进一步发展，老年住房问题也越来越受到关注。

城镇化给房地产带来的机遇不能简单看待。业内人士指出，随着城市规模扩张、城市化进程加快、城市人口增加，新型城镇化的基础设施建设规模巨大，并要求城市功能向集约化发展。这就要求开发商具备更为专业的城市综合开发能力，能对城市区域进行整体成片开发，较好满足新型城镇化建设需求。万科地

产副总裁毛大庆表示，万科转型的主线

地方将有越来越多的房地产开发需求。

实际上，一些房地产企业一直将眼光着眼于三、四线城市。恒大地产从成立之初便将眼光瞄准二、三、四线城市，这些城市的土地储备规模占其总土地储备规模的近80%。众多三、四线区域市场都被机构重点推荐并进入房企视野，一旦时机成熟，一些镇级房地产市场也有可能获得蓬勃发展。

新型城镇化也将给家居建材行业带来机遇。城镇化进程中，新建商品房和保障房的增加，必然需要更多家居建材产品。中投顾问建材行业研究员邹明晓认为，部分企业或将处于破产边缘，行业内兼并重组不可避免，行业集中度亟待提升。不同的住房需要不同类别的家居建材，因此客观上要求家居建材行业调整产品结构。

工程机械：

行业发展更加细分

本报记者 林火灿



市化进程和基建工程的更新发展，铁路、水利等一批重大基建项目重启，将使工程机械行业迎来重要发展期。

此外，农业工程机械也有望迎来新一轮发展机遇。专家指出，随着城镇化建设的推进，农村人口逐渐迁向城市，过去家庭式耕种方式势将被逐渐淘汰，大机械化的生产方式将成为主流，这将为用于农田水利基础设施建设和农田改造方面的农业工程机械提供市场机会。

从工程机械领域看，城镇基础设施项目的投资建设，将拉动诸如路面机械、土方机械、起重机械、混凝土机械、环卫机械等细分领域的高速增长。随着城市轨道交通建设项目的陆续开工，市场对盾构机的需求将进入高速发展阶段。轨道交通建设还将带动土石方机械、起重机械等行业发展。

三一重工总裁向文波表示，随着城

高博轩建议，工程机械企业应密切

关注地方政府出台的涉及行业发展的相关政策，了解政府将给予的优惠政策和地区经济的中长期规划，从政策解读中把握好行业发展动向与机遇；同时，要加强经营管理，通过技术创新、品牌建设等方式来提升企业核心竞争力。

节能环保：

全面盘活产业链条

本报记者 张建军 崔文苑



新业务，得益于广东省佛山市顺德区推动城镇化而实施的农村环境治理样板工程。顺德村镇水域污染严重，自从去年公司参与农村环境整治以来，新建6座污水处理场，效益达几千万元。公司还准备在工厂密集的区域，建立集中污水处理基地，通过管道将中小企业污水收集净化，“中小企业自己处理成本太高，一台设备10多万元只能用3年，所以偷排污水现象严重。如果交由我们集中处理，企业只需每月交几百元管理费。”余永亮说。

“随着城镇化的大力推进，各地花木需求量增加，给种植花木的公司带来商机。仅以顺德为例，就直接带动绿化行业企业发展到70家。”顺德区国土城建和水利局总工程师蒋忠表示。

城镇化带来的投资商机如同“鲶鱼效应”，全面、系统盘活了多个产业链条。有专家认为，城镇化这一庞大概念形成主题投资热潮，有望带动股市向好，节能环保板块也在各券商研报中获取较好评级。中央经济工作会议提出，集约、智能、绿色、低碳成为新型城镇化的核心，有望带动节能环保产业的新发展。

光大证券投资顾问李庆阳认为，在目前城镇化概念刚形成，市场资金对城投城建、节能环保、公共设施等诸多和城镇化相关的细分板块分散炒作，资金过于分散，还不能判断谁是城镇化真正的龙头。城镇化概念要想真正带动股市出现大行情，还需确立城镇化龙头企业并发挥带动力作用。

成品油延期调价 谁家受益谁受伤？

新华社记者 刘雪

2月19日，我国成品油调价参照的三地原油变化率突破4%的调价红线，油价上调窗口正式开启。当日下午市场上传出“今晚上调油价”的传闻，一度引起轩然大波。

东方油气网分析师程瑞峰表示，调油价的传闻之所以掀起轩然大波，一是在于当下正处于调价敏感期，二是因为油价波动直接关联着百姓生活。当前三地原油变化率已正向破四，成品油调价窗口已经开启，油价上调政策随时可能兑现。

油价暂不调整不等于不会调整，倘若调价时间向后拖延，虽然老百姓可以少受几天“高油价”之苦，但届时上调的幅度会不会更大？如果严格按照调价公式的话，这一结论无疑是肯定的。

“如果严格按照定价公式计算，调价时间延迟，油价上调的理论幅度也会被拉宽。”安迅思息旺能源分析师廖凯舜预测，倘若成品油调价拖至元宵节（2月24日）之后兑现，理论上，价格上调幅度或达到每吨360元。

生意社成品油分析师李宏认为，因节假日期间国家有延迟调价的惯例，预计此次上调时间或许推迟在元宵节后。届时随着三地原油变化率不断攀升，理论调价幅度从原来的每吨300元或拉宽至每吨350元左右。不过，若考虑到春节期间CPI涨幅较高的因素，国家有关部门可能将上调幅度打折。

“油价上调”的传言传播，石油公司无疑是最大的受益者。1月份国内油品市场供需宽松，成交冷淡，但进入2月以来尤其是春节之后，油价上调预期浓厚，下游批发商贸易商提前备库以应对油价上涨，油品市场十分火爆。

据安迅思息旺能源库存调查显示，截至2月15日国内社会批发企业汽柴油商业总库存数量为14万吨，较半月前增加了20%。其中汽油8万吨，较半月前增加16%；柴油6万吨，较半月前增加25%。

在价格方面，据东方油气网监测，截至2月19日，中石油、中石化等主营单位销售的93号汽油批发均价为每吨9479元，较春节前每吨上涨了117元；0号柴油批发均价为每吨8381元，比春节前每吨上涨了136元。另外，由于液化气最高出厂价与油价挂钩，因此受油价上调预期带动，国内液化气行情在春节之后也水涨船高，价格涨幅接近6%。

“华东、华南等地部分中石油、中石化销售公司已经提前完成了本月的销售任务。”卓创资讯分析师孟鹏表示，目前国内油品市场看涨情绪依然强烈，预计在国内调价政策落实前，汽柴油批发价格有望延续稳中上涨走势。受此影响，国内成品油批零价差将进一步缩窄，加油站优惠幅度或将进一步减小。

（据新华社上海2月20日专电）

剩余烟花应奖励回收

王琦

春节放鞭炮、元宵节放烟花，这是中国的古老传统。可是医院中每到春节激增的炸伤病人和频频被雾霾笼罩的城市，都不断提醒着人们，花炮不只是吉祥和愿望，也会带来伤害和污染。今年很多市民、商家、政府机关都取消或减少了鞭炮燃放，很多城市也取消了每年的烟花大会。

去年底国家五部委下发的烟花销售监管文件直接导致部分花炮商手中的花炮砸在手里。进货早的商家手中的产品大多被划入不达标之列，这让商家进退两难，卖又不能卖，退又不能退。花炮长期堆放在仓库内像定时炸弹一样随时威胁着城市安全，而花炮的销毁和运输又需要专业人员。市民手中的散量剩余花炮也需要科学处理。往年很多市民都是随意存放在家，不仅危险也很容易受潮，形成新的污染源。

笔者认为，有关部门应积极采取对策，尽快解决剩余花炮处置问题，可以考虑开展奖励回收活动。2008年时，为了保障奥运安全进行，北京市烟花办就开展了为期3天的“礼品换花炮，安全迎奥运”活动。其实，每个城市在过年期间都会临时成立一个烟花办，管理烟花安全、销售并组织烟花燃放活动。烟花管理不能虎头蛇尾，剩余爆竹烟花的处理也应引起重视，为低碳过年画上一个圆满的句号。

节约环保的成本不应由花炮商家和消费者买单，政府应勇于担责，如此才能将环保节俭的过年方式进行到底。

金视界

节后闲置物品寄卖受青睐



2月20日，北京通州区一家闲置物品寄卖店，工作人员向顾客介绍置换转让的商品。春节前后，人们在公司年会上抽中的奖品、亲朋好友馈赠的礼品等，很多闲置下来造成不必要的浪费，闲置物品寄卖商店的开办受到市民青睐。

本报记者 赵晶摄